

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

DIPLOMOVÁ PRÁCE

Název práce:	Marketingová komunikace České olympijské nadace
Jazyk práce:	čeština
Student:	Johana Hrachová
Fakulta:	Fakulta tělesné výchovy a sportu
Studijní program:	Tělesná výchova a sport
Studijní obor:	Management tělesné výchovy a sportu
Obor práce:	
Vedoucí / školitel:	doc. Ing. Čáslavová Eva, CSc.
Oponent(i):	Mgr. Pecinová Markéta
Předseda komise:	doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.
Členové komise:	Doc.RNDr. Bohumír Štědroň, CSc. PhDr. Jan Šíma, Ph.D. PhDr. Eva Pokorná, Ph.D. Mgr. Josef Voráček
Datum obhajoby:	09.09.2015
Průběh obhajoby:	Diplomantka na začátku představila cíl a metodologii výzkumu spolu s operacionalizací konstruktů dotazníkového šetření. Dále se zaměřila na hlavní výsledky provedeného dotazníkového šetření a souhrnnou SWOT analýzu. Závěr prezentace věnovala návrhu nové marketingové komunikace pro ČON. Otázky oponentky diplomantka zodpověděla bez dalších připomínek. Otázky vedoucí diplomantka taktéž zodpověděla. Diskuse se dále týkala zpracování SWOT analýzy a některých návrhů marketingové komunikace. Komise celkově kladně hodnotí práci jako nadprůměrnou a kvalitní. Komise se usnesla na konečném hodnocení: výborně.
Výsledek obhajoby:	Výborně

doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.