

## POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno diplomanta: Pamánek Luboš**

**Název práce: Popularita sportovních médií v tisku a na internetu – sociodemografický profil čtenářů**

**Cíl práce:** cílem práce je analýza popularity sportovních médií v tisku a na internetu, dále pak vytvoření sociodemografického profilu čtenáře se zájmem o sport v obou druzích médií

### **Celková náročnost práce:**

Podprůměrné

Průměrné

**Nadprůměrné**

### **Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:**

Výborně - velmi dobře - dobře - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Výborně
Samostatnost při zpracování tématu	Výborně
Logická stavba práce	Výborně
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	Velmi dobře (viz hodnocení odst. 6)
Adekvátnost použitých metod	Velmi dobře (viz hodnocení odst.4)
Hloubka tematické analýzy, vlastní přínos diplomanta	Výborně
Úprava práce: text, grafy, tabulky	Výborně
Stylistická úroveň, jazyk	Výborně

### **Praktická využitelnost zpracování:**

Podprůměrná

Průměrná

**Nadprůměrná**

### **Hodnocení:**

Diplomová práce v rozsahu 99 stran textu, 4 obrázků, 26 grafů, 4 tabulek je zaměřena na zkoumání popularity tiskových a internetových médií pro sport a to na základě práce se sekundárními daty specializovaných softwarů a marketingových výzkumů.

Práce má logickou strukturu, která je členěna do 9 kapitol. Ve své struktuře se prezentuje fakty a není zde žádná nadbytečná pasáž. V úvodu autor bohužel znovu popisuje strukturu práce namísto toho, aby se zaměřil na aktuálnost tématu a vystižení jeho problematických míst v aktuálních souvislostech, z čehož by logicky vyplývala nutnost řešení práce s tímto tématem. Cíl i s úkoly je prezentován logicky.

Teoretická část tvoří 44 stran, kde autor probírá podrobně klasifikace médií, internetový marketing, segmentaci trhu a vymezuje pojem sportovní media a jejich historický vývoj s přehledem teoretických studií publikovaných k problematice sportovních médií. Celkově lze říci, že teoretická východiska prezentují velké množství zdrojů, které autor komentuje v textu k využití v práci.

Autor pracuje analýzami sekundárních dat z mediálních výzkumů, prezentuje i metodologii dotazování v těchto výzkumech. Protože jde o specializované softwary i rozličné výzkumy, je vhodně zařazena tabulka v kap. 4.3. Komparace výsledků, která zpřehledňuje užité metody. Podle mého názoru však uvedená analýza vlivů není sofistikovanou metodou.

Zpracování diplomové práce je ve zvoleném tématu novátorské. Zároveň je třeba říci, že zpracování tohoto tématu bylo náročné na procházení databází a práci s daty. Vlastním

přínosem autora je zpracování sociodemografického profilu čtenáře a profilu internetového uživatele a dále komparace profilů v kap. 7, diskuse v kap. 8 i samotné závěry.

Diplomová práce obsahuje 67 titulů, z toho 25 online zdrojů. Zahrnuje literaturu aktuálního charakteru k řešenému tématu, více však postrádám aktuální články s tímto tématem prezentovaných ve světových recenzovaných a impaktovaných časopisech – např. Sociology of Sport Journal, Journal of Media Economics, Journal of Sport Management apod., kde jsou prezentovány a diskutovány aktuální problémy sportovních médií, což patří k úrovni diplomové práce. Citace jsou rozebírány v textu a obsahují komentáře včetně využití.

Celkově lze říci, že diplomová práce splňuje nároky, které jsou pro ni vymezeny. Má vhodně volené metody, prezentovanou teorii problému i proces vytváření sociodemografického profilu. Vlastní přínos autora je zde evidentní a autorsky invenčně zpracovaný.

### **Připomínky:**

s. 101 – titul 29 – jiná velikost písma

### **Otázky k obhajobě:**

- 1) Co rozumíte pod metodou analýza vlivů v tab. 1?
- 2) Jak si vysvětlujete to, že uživatele internetových sportovních médií mají dokonce starší věkové rozpětí než uživatelé tištěných médií?

### **Práce je doporučena k obhajobě.**

### **Navržený klasifikační stupeň: výborně**

Praze dne 27.9. 2015

.....  
Doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.