

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Miroslav Žofák

Název práce: Public relations AC Sparta Praha fotbal a.s.

Cíl práce: Hlavním cílem této práce je zhodnocení public relations fotbalového klubu AC Sparta Praha fotbal a.s. Práce se zaměřuje zejména na fungování oddělení komunikace a PR. Cílem práce je analýza a popis komunikačních kanálů klubu a návrh na jejich zlepšení.

Jméno oponenta: Mgr. Ing. Vilém Omcirk

Zaměstnavatel a funkce oponenta (pokud není zaměstnancem UK FTVS):

Celková náročnost tématu na zpracování:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Stupeň splnění cíle práce	Velmi dobře
Logická stavba práce	Výborně
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	Velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	Velmi dobře
Hloubka tématické analýzy, vlastní přínos diplomanta	Velmi dobře
Úprava práce: text, grafy, tabulky	Velmi dobře
Stylistická úroveň, jazyk	Velmi dobře

Praktická/teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná.

Hodnocení práce:

Diplomová práce je zpracována na celkem 94 stranách textu a obsahuje dvě přílohy. Autor čerpá celkem z 54 zdrojů.

Autor se zabýval problematikou PR prvoligového fotbalového klubu. Provedený výzkum sumarizoval do vlastních konkrétních doporučení, kterým věnoval samostatnou kapitolu č. 8. Tato doporučení jsou realizovatelná.

Oproti první neobhájené verzi DP došlo k **výraznému** zlepšení zejména ve formální úpravě DP, v práci s literaturou a seznamu literatury. Přesto mohly být některé kapitoly teoretické části DP rozšířeny o vlastní autorův komentář.

Autor si dal práci i s vyšší přehledností DP a v praktické části správně umístil vždy nejprve graf s výsledky výzkumu a poté jej vlastními slovy komentoval.

Připomínky:

V čestném prohlášení autor uvádí „(bakalářskou/diplomovou)“ místo pouze „diplomovou“. V klíčových slovech se opakují slova z názvu diplomové práce (dokonce z nich lze složit oficiální název diplomové práce).

Některé kapitoly (např. 3.2.2) by si zasloužily autorův vlastní komentář, ne pouze výčet několika citací a obrázků. V kapitole 3.2.5 autor špatně odsadil text, čímž mu vznikla „vdova“ na následující straně. Dělení na straně 34 dole mohlo být pro lepší přehlednost posunuto až na následující stranu.

Kapitola 8 Závěr měla mít číslo 9. Jednotlivé přílohy měly být samostatně očíslovány.

V kapitole 5.2 Organizační struktura postrádám nějaké grafické vyobrazení organizační struktury klubu.

Autor se nevyvaroval některým nespisovným výrazům a pravopisným chybám.

Významnější připomínky k obsahové části DP nemám.

Otázky k obhajobě:

1) Načrtněte současnou organizační strukturu klubu AC Sparta Praha a vymezte zejména úsek PR a komunikace v dané organizační struktuře. Měl byste vlastní doporučení ke zlepšení v dané organizační struktuře?

2) Vaše konkrétní ukázka marketingové komunikace klubu v obrázku č. 6 na s. 56 je zrovna ukázkou ne příliš vydařené propagace. Jaká konkrétní opatření a kroky byste Vy jako marketingový odborník doporučil pro nápravu tohoto selhání a zamezení jeho opakování v budoucnu?

3) V kapitole 8.1 uvádíte, že by Sparta měla vytvořit dokument, který bude jasně specifikovat, kam má PR klubu směřovat. Mohl byste uvést hlavní body (např. kapitoly či části), které by měl takový dokument obsahovat? Popište prosím Vámi doporučenou strukturu takového dokumentu.

Navržený klasifikační stupeň: velmi dobře

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu k diplomantovi.

V Praze dne 3. 9. 2015

.....
Vilém Omcirk