

Univerzita Karlova v Praze
Pedagogická fakulta

Zápis o části státní závěrečné zkoušky
Obhajoba bakalářské práce

Akademický rok: 2014/2015

Student: Jitka Jírová
Datum narození: 13.03.1971
Identifikační číslo studenta: 42458062

Typ studijního programu: bakalářské
Studijní program: Specializace v pedagogice
Forma studia: kombinovaná
Studijní obor: Školský management
Identifikační číslo studia: 384151
Datum zápisu do studia: 27.06.2012

Název práce: Marketingové řízení mateřské školy
Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Obor práce: Školský management
Vedoucí: Mgr. Jiří Trunda
Oponent(i): PhDr. Michaela Tureckiová, CSc.

Datum obhajoby : 01.09.2015 **Místo obhajoby :** Praha

Termín: 1. opravný termín

Průběh obhajoby: Bakalantka představila téma a cíl své práce.

Položené otázky:

Na s. 19 píšete, že v současnosti se častěji používá mix 4 C, který je sestaven z pohledu zákazníka, nikoli školy a pro školské prostředí je vhodnější. Co Vás vedlo k následnému využití marketingového mixu 4/5 P?

Co je největší hrozbou u MŠ pro SWOT analýzu?

Bakalantka akceptovala některé výhrady uvedené v posudcích a doplnila formulace uvedené v práci.

Výsledek obhajoby: velmi dobře

Předseda komise: PhDr. Michaela Tureckiová, CSc.

Členové komise: doc. PhDr. Jana Marie Šafránková, CSc.

Mgr. Jiří Trunda