

Univerzita Karlova v Praze
Fakulta sociálních věd

Zápis o části státní bakalářské zkoušky
Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2015/2016

Student:	Aneta Šteflová		
Datum narození:	20.09.1993		
Identifikační číslo studenta:	99116005		
Typ studijního programu:	bakalářské		
Studijní program:	Mediální a komunikační studia		
Forma studia:	prezenční		
Studijní obor:	Marketingová komunikace a public relations		
Identifikační číslo studia:	416557		
Datum zápisu do studia:	06.09.2013		
Název práce:	Funkční a emoční impulzy v in-store marketingové komunikaci		
Jazyk práce:	čeština		
Jazyk obhajoby:	čeština		
Obor práce:	Marketingová komunikace a public relations		
Vedoucí:	MSc. Daniel Jesenský, Ph.D., MBA.		
Oponent(i):	Ing. Petra Koudelková, Ph.D.		
Datum obhajoby :	14.06.2016	Místo obhajoby :	Praha
Termín:	řádný		
Průběh obhajoby:	Diplomantka představila svou bakalářskou práci, vedoucí a oponentka přednesli své posudky, diplomantka odpověděla na jejich otázky.		
Výsledek obhajoby:	výborně		
Předseda komise:	doc. PhDr. PaedDr. Karol Orban, Ph.D. (přítomen)	
Členové komise:	Mgr. Anna Matušková, Ph.D. (přítomen)	
	Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen)	