

## Přílohy

Příloha č. 1: Call to action sdělení vybízející k účasti v soutěži (obrázek)



Příloha č. 2: Dárek zdarma (obrázek)



Příloha č. 3: Vizuální ztvárnění bonbonů, funkční impulz: chuť (obrázek)



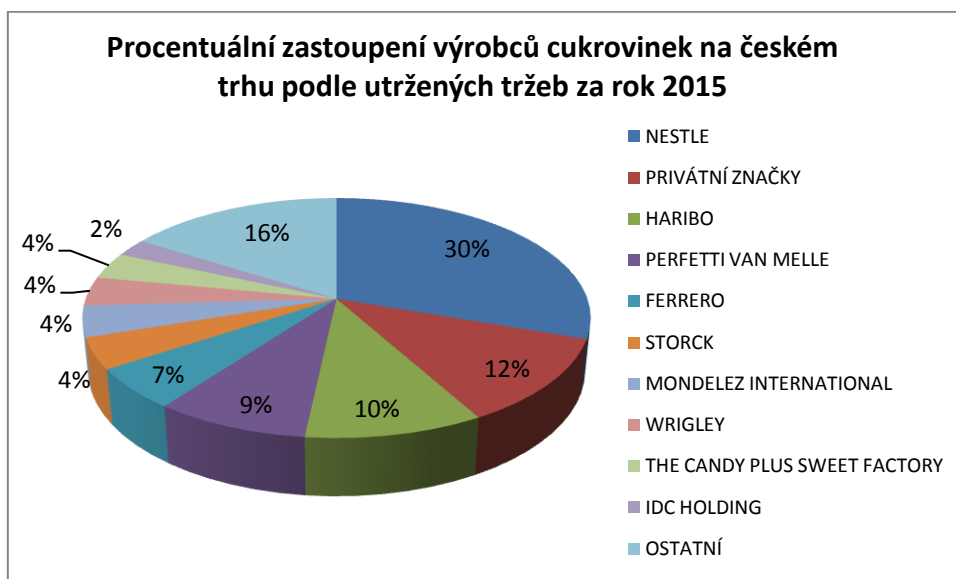
Příloha č. 4: Příklad barevného spojení a prostředí vyvolávající emoce (obrázek)



Příloha č. 5: Prostor pro zrcadlové neurony (obrázek)



Příloha č. 6: Největší společnosti prodávající cukrovinky na českém trhu, zdroj dat: AC Nielsen (graf)



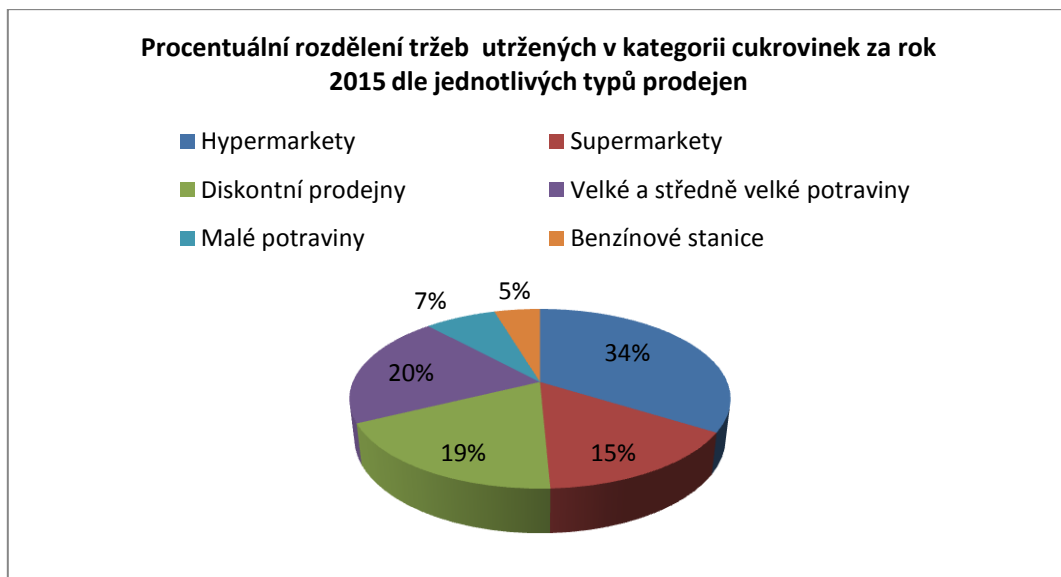
**Příloha č. 7: Společnosti a značky, které zastřešují a prodávají v České republice, zdroj: vlastní zpracování (tabulka)**

NESTLE	HARIBO	PERFETTI VAN MELLE	FERRERO	STORCK	MONDELEZ INTERNATIONAL	WRIGLEY	THE CANDY PLUS SWEET FACTORY	IDC HOLDING
Anticol	Dulcia	Alpenliebe	Tic Tac	Campino	Choclairs	Airwaves	CandyPlus	Doxy Roksy
Bon Pari	Haribo	Chupa Chups		Chocolate Toffees	Eclairs	Hubba Bubba	Fundy	Sněhulky
Hašlerky	Maoam	Fruit Tella		Euka Menthol	Halls	Orbit	Juicee and Gummee	Verbena
JOJO		Golia		Ice Fresh	Maynards	Skittles	Libolips	
Lentilky		Look O Look		Mamba	Milka	Starbust	Park Lane	
Lipo		Meller		Milky Caramels		Winterfresh	Pedro	
Sfinx		Mentos		Mint Choco				
Toffo				Nimm 2				
				Riesen				
				Werther's Original				

**Příloha č. 8: Utržené tržby v kategorii cukrovinek v roce 2015, zdroj dat: AC Nielsen (tabulka)**

Typ prodejen	Tržby v 1 000 000 CZK za rok 2015
Hypermarkety	992,6
Supermarkety	453,4
Diskontní prodejny	542,3
Velké a středně velké potraviny	596,3
Malé potraviny	213,2
Benzínové stanice	136,3

**Příloha č. 9: Procentuální rozdělení tržeb za rok 2015 dle jednotlivých typů prodejen (graf)**



**Příloha č. 10: Možnost in-store komunikace v konkrétním řetězci hypermarketů, zdroj dat: mistoprodeje.cz (tabulka)**

Možnost zviditelnění v řetězci	Řetězec		
	Albert	Globus	Tesco
Propagace v letáku	o	o	o
Ochutnávky, promo akce	o	o	o
In-store rádio	o		
Kupónové akce	o		
Soutěže pro nakupující	o		o
POS reklama	o	o	o
Outdoor reklama	o		
Komunikace s dodavateli pomocí B2B portálu		o	
Elektronické letáky (web stránky, direct mail)			
Komunikace na sociálních sítích			
Specializovaný časopis pro maloobchodníky			
Přebal letáku			

Příloha č. 11: Pedro (obrázek)



## Příloha č. 12: Haribo (obrázek)



Příloha č. 13: Lentilky (obrázek)





Příloha č. 14: Lentilky a JOJO (obrázek)



## Příloha č. 15: Orbit (obrázek)



Příloha č. 16: Bon Pari a JOJO – brána (obrázek)



Příloha č. 17: Bon Pari a JOJO (obrázek)



Příloha č. 18: Nimm2 (obrázek)



Příloha č. 19: Mentos (obrázek)



Příloha č. 20: Werther's Original (obrázek)



## Příloha č. 21: Hašlerky (obrázek)

