

Seznam příloh

Příloha č. 1: Ina T. (fotografie) www.ina-t.com

Příloha č. 2: The Czech Chicks (fotografie) www.czechchicks.com

Příloha č. 3: Style Cookbook (fotografie) www.stylecookbook.cz

Příloha č. 4: A Cup of Style (fotografie) www.acupofstyle.com

Příloha č. 5: Sandra Kisič (fotografie) www.sandrakisic.com

Příloha č. 6: Adéla C. Mazánková (fotografie) www.the-aesthet.com

Příloha č. 7: Red Poppy Stories (fotografie) www.redpoppystories.com

Příloha č. 8: Sylvia von der Haupt (fotografie) www.sylviavonderhaupt.blogspot.cz

Příloha č. 9: Paulinemma (fotografie) www.diamondandunicorn.com

Příloha č. 10: Audiozáznam rozhovorů

Příloha č. 11: Seznam otázek

Přílohy

Příloha č. 1



Příloha č. 2



Příloha č. 3



Příloha č. 4



Příloha č. 5



Příloha č. 6



Příloha č. 7



Příloha č. 8



Příloha č. 9



Příloha č. 11

Seznam otázek:

1. Co je vedlo k založení blogu?
2. Jakou formou probíhá spolupráce s módními značkami?
3. Kolik (vyjádřeno procentuálně) odmítnou nabídek na spolupráci?
4. Jaké spolupráce si nejvíce považují?
5. Na kolik je product placement součástí jejich tvorby?
6. Co tvoří jejich příjmy?
7. Kdo je jejich cílová skupina a jakou mají čtenost?
8. Jak je pro ně důležitá komunita blogerů a zda sledují ostatní blogy?
9. Jak by popsali svou každodenní činnost vedení blogu a jak dopředu si plánují články a outfity?
10. Kolik hodin denně se blogování věnují?
11. Co dle jejich názoru ovlivňuje čtenost blogu?
12. V čem si myslí, že je přidaná hodnota jejich blogu a činnosti jich samotných?
13. Jaká je motivace respondentů v pokračování jejich blogu?
14. Myslí si, že jim blogování pomáhá ke kariernímu růstu?
15. Jaký mají vztah se svými čtenáři?
16. Jak je pro ně důležitý etický přístup vůči čtenářům?
17. Jak vidí budoucnost blogování a jaká je jejich osobní vize?