

## Abstrakt

Kauza údajného článku Ferdinanda Peroutky *Hitler je gentleman*, kterou vyvolal 27. ledna 2015 na konferenci *Let My People Live!* v Praze prezident Miloš Zeman, zaplňovala zpravodajství českých médií.

Cílem práce je prozkoumat a analyzovat, jak byla tato kauza zobrazovaná v médiích a jak k ní média přistupovala. Práce se snaží zhodnotit rozsah mediálních obsahů, výskyt a důležitost sdělení, taktéž se zaměřuje na hlubší význam zkoumaného materiálu. Cílem bylo přinést pohled i na aspekty možného příklonu těchto médií, jako institucí, k jedné nebo druhé straně sporu. Hlavním výzkumným vzorkem byla tradiční média, televize, rozhlas a tisk. Ten byl kromě *České televize* rozšířen o druhé veřejnoprávní médium *Český rozhlas*. Jako další zdroj tradičních médií byl zvolen deník *Lidové noviny* a týdeníky *Respekt* a *Reflex*.

Hlavním aktérem kauzy je hlava státu a jeho mluvčí, který se snažil najít údajně neexistující článek. Tato práce se proto soustředí i na rozbor a analýzu aspektů souvisejících s jejich projevy a působením. Ferdinanda Peroutku obvinili z fascinace nacismem, média tuto kauzu značně „živila“ a vyvolala tak diskuzi a zároveň vlnu kritiky, nejenom o odmítavém postoji prezidenta uznat chybu a omluvit se. Veřejnost se zamýšlela, zdali je možné žalovat Českou republiku místo fyzické osoby a zdali je vůbec vhodné hodnotit historické události bez ohledu na kontext dané doby a poznání, které současní kritici a historici mají. Na obhajobu Peroutky odborníci argumentovali tím, že tyto články jej „poslaly“ do koncentračního tábora.

Skutečnost, že se údajný článek *Hitler je gentleman* nenašel, umožnila spor vyřešit soudním procesem. Žalobě bylo vyhověno, prezidentská kancelář se ovšem nadále odmítala omluvit a podala odvolání, což tento spor značně prodlouží.