

## **ABSTRAKT**

Táto práca sa zameriava na zmapovanie vývoja komunikácie hnutia ANO 2011 v období od jeho vzniku po parlamentné voľby 2013. Práca je rozčlenená do dvoch hlavných častí – teoretickej a praktickej. V teoretickej časti je zhrnutý vznik a vývoj politickej komunikácie ako samostatnej disciplíny. Časť praktická sa zameriava na komunikáciu hnutia pri vzniku a pri senátnych voľbách 2012, ktorú následne porovnáva s komunikáciou hnutia v roku 2013 pri príležitosti parlamentných volieb. Cieľom sledovania boli volebné programy hnutia, mediálne vystúpenia, ako aj celkový priebeh kampaní.

Hlavným cieľom práce je poukázať na vývoj politickej komunikácie hnutí na českej politickej scéne, a to na príklade nového politického hnutia ANO 2011, na ktorom je pozorovateľný rýchly vývoj a dynamickosť disciplíny, rovnako ako aj široké spektrum používaných techník politického marketingu.