

Sport je nedoceněným tématem sociálních věd jako jsou antropologie, ale i sociologie. Jedním z těch, kteří se sportem zabývali je Pierre Bourdieu, z jehož teorie kulturního kapitálu vycházím při zkoumání českého golfového prostředí. Golf zažívá již několik let v České republice nebývalý rozkvět a stal se součástí životního stylu vyšších vrstev společnosti. Golf se prostřednictvím svých aktérů vymezuje vůči jiným sportům svou výjimečností ale paradoxně i snahou zbavit se ve společnosti někdy pocíťovaných negativních přívlasků. Pro výzkum jsem zvolil etnografickou metodu, pomocí níž popisuji některé rysy českého golfového prostředí a charakteristiky hráčů, kteří v něm působí či do něj přicházejí. Na základě dat z rozhovorů vytvářím charakteristiky dnešních českých golfových hráčů, jejich začátky s golfem a jejich celkovou zkušenost s tímto sportem. V golfovém prostředí nacházím jak prvky exkluzivity, které tento sport dlouhodobě s sebou nese, ale i tendence opačné popularizační, kterými se golf otvírá širším vrstvám. Z hlediska exkluzivity zkoumám bariéry pro vstup do tohoto prostředí, golfová pravidla, golfovou etiketu, která vyjadřuje tradiční a vysoce hodnocené zvyklosti tohoto prostředí. Popularizační tendence jsou poháněny golfovým průmyslem i konkurencí hřišť, která hledají nové zákazníky. Různé skupiny získávají v golfu různou formu kulturního kapitálu, symbolického či sociálního. V práci se zabývám také použitím golfu jako komunikačního, a marketingového nástroje ve firemních strategiích a při sjednávání obchodních kontraktů v golfovém prostředí.