

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Bakalářská práce

2016

Tereza Sýkorová

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra žurnalistiky

Tereza Sýkorová

**Cestovatelská žurnalistika ve vybraných
českých médiích**

Bakalářská práce

Praha 2016

Autor práce: **Tereza Sýkorová**

Vedoucí práce: **PhDr. Alice Němcová Tejkalová, Ph.D.**

Rok obhajoby: 2016

Bibliografický záznam

SÝKOROVÁ, Tereza. *Cestovatelská žurnalistika ve vybraných českých médiích*. Praha, 2016. 43 s. Bakalářská práce (Bc.) Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Katedra žurnalistiky. Vedoucí diplomové práce PhDr. Alice Němcová Tejkalová, Ph.D.

Abstrakt

Tématem práce je cestovatelská žurnalistika, která i když je lifestylovým žánrem, přináší důležité informace o obrazu světa. Předmětem práce je analyzovat vybrané cestovatelské články v magazínech *National Geographic Česko* a *Koktejl* a na blogu *Big trip* ve zkoumaném období, tj. od července do prosince roku 2015. *NG Česko* je mutací amerického populárně-naučného magazínu *National Geographic* a většina textů je převzatých a přeložených z americké verze. *Koktejl* je původní český geografický magazín publikující texty domácích autorů. *Big trip* je osobním blogem Ladislava Bezděka a Kateřiny Dvořákové, jde tedy o jiné zpracování než v magazínech. Všechny zkoumané cestopisy jsou rozděleny podle jednotlivých médií a kulturní podobnosti. Cílem práce je pomocí kvalitativní obsahové analýzy zjistit, jakým způsobem zvolená média o oblastech obsažených v cestovatelských textech informují. Bakalářská práce věnuje pozornost zastoupení oblastí světa, rozsahu, formě a tomu, jak si stojí geografie cestovatelské žurnalistiky v porovnání s geografii zahraničního zpravodajství. Teoretický segment práce obsahuje charakteristiku vybraných médií a cestovatelské žurnalistiky na základě převážně zahraniční literatury.

Abstract

The theme of this bachelor thesis is travel journalism; despite being a lifestyle genre, it provides important information about the image of the world. The object of this work is to analyse selected travel articles in the *Czech National Geographic* magazine, *Koktejl* magazine and on the *Big trip* blog during the given period from July until December

2015. The *Czech National Geographic* magazine is a branch of American *National Geographic*, where most of the articles are translated from the original version. *Koktejl* is a Czech geographic magazine with articles written by local authors. *Big trip* is a personal blog of Ladislav Bezděk and Kateřina Dvořáková; therefore the texts published there are different than those published in the magazines. Researched travelogues are divided by media and cultural resemblance. The aim of the work is to determine, using the qualitative content analysis, in what way the chosen media inform about the areas contained in the texts. This bachelor thesis pays attention to the representation of the world, text range, style, and the position that the geography of travel journalism has in comparison with the geography of foreign news. The theoretical segment contains the characteristic of the chosen media and travel journalism, and is based mainly on foreign literature.

Klíčová slova

cestovatelská žurnalistika, Koktejl, National Geographic Česko, Big trip, blog, cestovatelský magazín, geografický magazín

Keywords

travel journalism, Koktejl, Czech National Geographic, Big trip, blog, travel magazine, geographic magazine

Rozsah práce: 57 975 znaků

Prohlášení

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracovala samostatně a použila jen uvedené prameny a literaturu.
2. Prohlašuji, že práce nebyla využita k získání jiného titulu.
3. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna pro studijní a výzkumné účely.

V Praze dne 9. 5. 2016

Tereza Sýkorová

Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala především PhDr. Alici Němcové Tejkalové, Ph.D., za vedení mé bakalářské práce, za přínosné rady a připomínky a za čas, který mi při tvorbě této práce věnovala. Také bych chtěla poděkovat své rodině a blízkým za podporu.

Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK
Teze BAKALÁŘSKÉ diplomové práce

TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT/KA:

Příjmení a jméno diplomantky/diplomanta:

Tereza Sýkorová

Razítko podatelny:

Imatrikulační ročník diplomantky/diplomanta:

2012

E-mail diplomantky/diplomanta:

terezasykorova@hotmail.com

Studijní obor/forma studia:

Žurnalistika/prezenční

Předpokládaný název práce v češtině:

Cestovatelská žurnalistika v českých médiích

Předpokládaný název práce v angličtině:

Travel journalism in the Czech media

Předpokládaný termín dokončení (semestr, akademický rok – vzor: ZS 2012/2013):

(diplomovou práci je možné odevzdat nejdříve po dvou semestrech od schválení tezí)

LS 2015/2016

Základní charakteristika tématu a předpokládaný cíl práce (max. 1000 znaků):

Ve své bakalářské práci se budu věnovat cestovatelské žurnalistice. Pokusím se zjistit zastoupení tohoto tématu ve vybraných českých tištěných médiích zaměřených na cestování a poznávání cizích zemí. V dnešní době se stalo módní záležitostí vést blog o cestování. Pokusím se zmapovat české nejsledovanější a nejúspěšnější blogy. Dále se budu věnovat etice v cestovatelské žurnalistice. Jak obvyklé je cestování za peníze firem a publikování advertorialů.

Předpokládaná struktura práce (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu):

1) Úvod

– uvedení do problematiky, zdůvodnění výběru tématu, vymezení základního pojmového aparátu

2) Teoretická část

Cestovatelská žurnalistika v českých tištěných médiích

- charakteristika nejúspěšnějších médií

Cestovatelská žurnalistika a blogy

- sociální sítě

- móda cestovatelských blogů

- nejúspěšnější české blogy – charakteristika

Etika

- cestování za peníze firem

- advertorialy

3) Metodologická část – představení kvalitativní obsahové analýzy

4) Analýza zkoumaného vzorku

5) Vyhodnocení analýzy

6) Závěr

Vymezení zpracovávaného materiálu (např. konkrétní titul periodika a období jeho analýzy):

Média zaměřená na cestování a poznávání cizích zemí. Měsíčníky National Geographic Česko a Koktejl.

Vybrané cestovatelské blogy: Bigtrip.cz, vespaexpedition.cz, freefoxworld.blogspot.com

Období analýzy měsíčníků a blogů: červen–prosinec 2015

Postup (technika) při zpracování materiálu:

Kvalitativní obsahová analýza

Základní literatura (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k tématu a způsobu jeho zpracování; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2-5 řádků):

FÜRSICH, Elfriede; KAVOORI, Anandam P.; *Mapping a critical framework for the study of travel journalism. International Journal of Cultural Studies, June 2001; vol. 4, 2: pp. 149-171.*

Autoři tohoto článku tvrdí, že cestovní žurnalistika je důležitým místem pro studium ideologických rozměrů cestovního ruchu, transkulturních setkání a pokračující dynamiky mediální globalizace.

GOOD, Katie Day; *Why we travel: picturing global mobility in user-generated travel journalism. Media, Culture & Society, April 2013; vol. 35, 3: pp. 295-313.*

Cestovatelská žurnalistika poskytuje jedinečný vhled do měnícího se pojetí kultury, médií a mobility. Tato studie zkoumá kolekci New York Times "Proč cestujeme," složenou z více než 2000 fotografií čtenářů na téma cestování.

HANUSCH Folkner; *The geography of travel journalism: Mapping the flow of travel stories about foreign country. International Communication Gazette, February 2014; vol. 76, 1: pp. 47-66., first published on October 18, 2013*

Tento článek uvádí, že cestovatelská žurnalistika se stává stále důležitějším zdrojem informací o cizích zemích ve sdělovacích prostředcích. To hlásí výsledky srovnávací studie cestovních sekcí periodik v Austrálii, Kanadě, na Novém Zélandu a ve Velké Británii. Důležité faktory jsou: regionalismus, mocné národy, kulturní blízkost, role, kterou hrají velcí sousedé, rozmanitost pokrytí. Také turistické chování občanů jednotlivých zemí hraje roli, ale často je zastíněno jinými faktory.

HANUSCH, Folker; FÜRSICH, Elfriede. *Travel journalism, exploring production, impact and culture.* 2014

Tato kniha podává ucelený přehled o rychle se rozvíjející cestovatelské žurnalistice. Autoři zkoumají cestovní žurnalistiku v novinách a časopisech, v televizi a on-line.

HENDL, Jan; *Kvalitativní výzkum. Základní metody a aplikace.*

Metody kvalitativního výzkumu si získávají ve vědách o člověku a společnosti stále větší význam, ať jsou považovány za doplněk tradičních kvantitativních postupů, nebo jejich protipól. Jsou velmi užitečné v případech, kdy jde o zkoumání života lidí, historie i chodu organizací, společenských procesů apod. Popisuje kvalitativní metody sběru dat, jejich kódování, vyhodnocování a interpretaci.

LJUNGBERG, Emilia; *Global Lifestyles: Constructions of Places and Identities in Travel Journalism* Sweden: Makadam förlag, 2012, 263 p.

Tento titul představuje PhD výzkum. Ljungberg zkoumá novinářskou výstavbu místa a identity v naší současné éře globalizace a jak jsou globalizační diskurzy zobrazovány v cestovatelských magazínech.

MOSS, Chris; *Travel Journalism: The road to nowhere. British Journalism Review, March 2008; vol.*

19, 1: pp. 33-40.

Odborník na cestování, Moss, odhaluje pravdy o cestovatelské žurnalistice. Jak došlo k jejímu zaplavení celebritami a špatnému placení odborných spisovatelů. Nejlepší cestovní příběhy jsou modelem žurnalistiky. Cestování je po obraně druhým největším průmyslem na světě. Opravdu to musí být nejmenší druh žurnalistiky?

Diplomové práce k tématu (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let)

ČERMÁK, David; [Beletrizované cestopisné reportáže Miroslava Zikmunda a Jiřího Hanzelky v 50. letech 20. století. \(dobový ohlas\) \[rukopis\] / David Čermák; vedoucí práce Jana Čeňková; oponent práce Barbora Osvaldová. 2012](#)

KAZDOVÁ, Marcela; [Využití pramenného zdroje Index Národních listů 1861-1913 na příkladu agendy cestopisné publicistiky \[rukopis\] / Marcela Kazdová; vedoucí práce Martin Sekera; oponent práce Barbara Köpplová. 2012](#)

LAZÁRKOVÁ, Dita; [Komentovaný překlad: Cestovní speciál - Island \[rukopis\] / Dita Lazárková ; vedoucí práce Věra Kloudová; oponent práce Monika Žárská. 2012](#)

Datum / Podpis studenta/ky

19. 6. 2015

.....

Obsah

ÚVOD	2
1. ÚVOD DO PROBLEMATIKY	4
2. DEFINICE CESTOVATELSKÉ ŽURNALISTIKY	6
3. CESTOVATELSKÁ ŽURNALISTIKA VE VYBRANÝCH ČESKÝCH MAGAZÍNECH	7
3.1 CHARAKTERISTIKA MAGAZÍNU NATIONAL GEOGRAPHIC ČESKO	7
3.2 CHARAKTERISTIKA MAGAZÍNU KOKTEJL.....	8
4. CESTOVATELSKÁ ŽURNALISTIKA A BLOGY	10
4.1 CHARAKTERISTIKA BLOGU BIG TRIP	10
5. METODOLOGIE	12
5.1 KVALITATIVNÍ OBSAHOVÁ ANALÝZA	12
5.2 CÍLE VÝZKUMU	13
6. ANALÝZA ZKOUMANÉHO VZORKU	15
6.1 NATIONAL GEOGRAPHIC ČESKO	15
6.1.1 <i>Kulturně blízké oblasti</i>	16
6.1.2 <i>Kulturně vzdálené oblasti</i>	16
6.2 KOKTEJL	19
6.2.1 <i>Kulturně blízké oblasti</i>	20
6.2.2 <i>Kulturně vzdálené oblasti</i>	22
6.3 BIG TRIP	27
7. ZÁVĚR	32
SUMMARY	35
POUŽITÁ LITERATURA A PRAMENY	37
LITERATURA	37
PRAMENY	38
SEZNAM PŘÍLOH	40
PŘÍLOHY	41

Úvod

Cestování není novinkou moderní doby, lidé putovali světem od nepaměti. Ovšem styl, jakým se lidé po zemi pohybují, se změnil. Dnes je populární rychlé cestování, kdy k přesunu na druhý konec světa stačí několik hodin v letadle. Cestování se stalo fenoménem současné společnosti a s nárůstem výletů do zahraničí roste také poptávka po informacích o tom, jak se do ciziny dostat, co tam vidět a zažít. Existuje proto mnoho televizních pořadů, časopisů, rozhlasových reportáží a v neposlední řadě také blogů o cestování. S rozvojem internetu je totiž pro každého velmi snadné psát a sdílet názory a zkušenosti prostřednictvím sociálních sítí či již zmíněných blogů. Je ale nutné rozlišovat skutečně kvalitní cestovatelskou žurnalistiku od pouhých osobních zápisků z výletů, kterými se internet za poslední dobu poměrně zaplnil.

Cílem bakalářské práce je pomocí kvalitativní obsahové analýzy ve vybraných médiích zkoumat, jaká je cestovatelská žurnalistika. Rovněž se práce zaměřuje na to, jaké země a jakým způsobem jsou ve vybraných médiích prezentovány, a to v časovém úseku od července do prosince 2015. Na příkladu měsíčníků *National Geographic Česko* a *Koktejl* je zkoumáno, jak k cestovatelské žurnalistice přistupují v těchto magazínech.

Ve výběru blogů pro bakalářskou práci bylo provedeno několik změn oproti tezím. Z původních tří blogů zůstal jen *Big trip*, který je pro analýzu a porovnání s časopisy jediný vhodný. Autoři blogu *Vespaexpedition.cz* dokončili svou cestu v průběhu zkoumaného období. Aktivita blogu *Freefoxworld* byla zastavena a autor odkazuje na nové webové stránky *Gigaplaces*, kde jsou praktické informace o různých destinacích. Přehledně tam lze získat informace o místě, stravě, dopravě, cenách, množství turistů v dané lokalitě, počasí a další užitečné rady. K analýze se však nehodí právě z toho důvodu, že neobsahuje žádné delší texty a cestopisy. Další změnou je vyřazení samostatné kapitoly *Cestovatelská žurnalistika a reklama*, ke které se nepodařilo nashromáždit dostatečné množství validních informací. Toto téma je jen povrchně zmíněno v textu, ale práce se mu nevěnuje podrobně. Oproti tezím také došlo k drobnému zpřesnění názvu, tak aby lépe odpovídal skutečnému obsahu práce. Z literatury uvedené v tezích nebyly kvůli nedostupnosti či irelevanci pro dané téma využity tituly *Why we travel: picturing global mobility in user-generated travel*

journalism od K. D. Good, *Travel journalism, exploring production, impact and culture*
od F. Hanusche a E. Fürsicha a *Travel journalism: The road to nowhere* od Ch. Mosse.

1. Úvod do problematiky

Důvodů, proč téma cestovatelské žurnalistiky studovat, existuje hned několik. Jedním z nich je, že cestovní ruch je považován za jedno z největších průmyslových odvětví na světě, a proto je důležité vědět, jak je v cestovatelské žurnalistice reflektován. Elfriede Fürsich a Anandam P. Kavoori ve svém textu *Mapping a critical framework for the study of travel journalism* uvádí data ze Světové organizace cestovního ruchu (WTO), ze kterých vyplývá, že turismus stále roste a je významný pro hospodářský rozvoj a zvýšení zaměstnanosti.¹ Dalším důvodem pro studium cestovatelské žurnalistiky je, že cestovní ruch a jeho dopady nejsou dostatečně zanalyzovány. Většina výzkumů se zaměřuje na ekonomiku, reklamu, marketing apod. Společenská a kulturní role zůstává opomíjena. Cestovatelská žurnalistika se řadí mezi lifestyle žánry a zájem o její zkoumání je poměrně malý. To pravděpodobně pramení z hodnot západní společnosti o „hře a práci“. Hodnota tvrdé práce byla vždy vyzdvihována, což vedlo ke znehodnocení „hry“, tedy volného času, a následnému nezájmu o toto téma.² Fürsich a Kavoori dále tvrdí, že cestovatelská žurnalistika je důležitým předmětem zkoumání. Díky ní se dá zjistit mnoho o cestovním ruchu, odlišnostech, shodách a střetech různých kultur a vzrůstající mediální globalizaci.³

Pozice cestovatelské žurnalistiky mezi ostatními žánry není příliš záviděníhodná. Existuje v symbióze s reklamou – cestovatelský obsah se obvykle nachází ve speciálních sekcích novin, v tematicky zaměřených magazínech a televizních pořadech. Ty velice často doprovází reklamy právě z odvětví cestovního ruchu. Výlety pro novináře na náklady inzerentů nejsou výjimkou, neboť jen málo redakcí je ochotno svým redaktorům cestu uhradit. To dostává autory do střetu zájmů a složitých situací, kdy je třeba pečlivě hlídat tenkou hranici mezi dary a úplatky.⁴

Folker Hanusch v článku *The geography of travel journalism* upozorňuje, že analyzování zahraničních zpráv je běžnou činností již poměrně dlouhou dobu, ale

¹ FURSICH, E. a A. P. KAVOORI. Mapping a critical framework for the study of travel journalism. *International Journal of Cultural Studies* [online]. 2001, 4(2), s. 151 [cit. 2016-03-26]. DOI: 10.1177/136787790100400202. ISSN 13678779. Dostupné z: <http://ics.sagepub.com/cgi/doi/10.1177/136787790100400202>.

² Tamtéž, s. 152

³ Tamtéž, s. 150

⁴ Tamtéž, s. 152

témata jako právě cestovatelská žurnalistika zůstávají opomíjená a jsou považována za odlehčená, pouze pro zábavu. Ve druhé polovině 20. století získaly výzkumy zahraničních zpráv na popularitě. Nejoblíbenějším odvětvím ke zkoumání se stalo zahraniční zpravodajství zaměřující se na politiku a další seriózní témata – tzv. „hard news“. Ostatní témata zůstávala dlouhou dobu mimo hledáček badatelů.⁵ Hanusch dále tvrdí, že existují důkazy toho, že se množství zahraničních zpráv v médiích stále zmenšuje, a to vede k užší prezentaci světa. Na druhou stranu výskyt lehčích formátů, jako je lifestylová žurnalistika, prudce roste. To by mohlo znamenat, že cestovatelská žurnalistika bude nabývat výraznější důležitosti při dotváření obrazu světového dění.⁶

⁵ HANUSCH, F. The geography of travel journalism: Mapping the flow of travel stories about foreign countries. *International Communication Gazette* [online]. 2014, **76**(1), s. 47 [cit. 2016-03-26]. DOI: 10.1177/1748048513504045. ISSN 17480485. Dostupné z: <http://gaz.sagepub.com/cgi/doi/10.1177/1748048513504045>.

⁶ Tamtéž, s. 48

2. Definice cestovatelské žurnalistiky

Pro bakalářskou práci je klíčové definovat znaky cestovatelské žurnalistiky – tak, aby podle nich bylo možné vybrat texty, se kterými se bude v praktické části pracovat. Je komplikované určit, co cestovatelská žurnalistika přesně je. Může se dotýkat mnoha témat – historie, kultury, ekologie, zábavy, volného času a mnoha dalších. Za klíčovou bude považována osobní účast autora textu v místě, o kterém píše.

Emilia Ljungberg ve své disertační práci uvádí, že „cestovatelské příběhy slouží k vyprávění zážitků z celého světa, a zároveň představují zmíněná místa jako turistické destinace. Pomocí těchto příběhů, ať jsou vyprávěny jakoukoliv formou, se lidé dozvídají informace o zahraničí ještě předtím, než vůbec odjedou. Z vyprávění turista zjistí, kam jít, co vidět a co dělat v daném místě. Spoluvytváří historiky, které se o místě tradují. Nicméně z nich lze vyčíst i něco o domově, jelikož napomáhají vznikat mýtu o čtenářově místě v životě a společnosti. (...) Psaní cestovatelských článků je žánr, který je velice kritizovaný a zároveň i velmi populární. Rozvoj cestovního ruchu vedl ke vzniku mnoha subžánrů a také si našel nové způsoby, jak se k lidem dostat. Cestovatelské příběhy jsou na vrcholu popularity, ať již ve formě tištěných knih, televizních pořadů, průvodců, cestovatelských příloh v novinách či exkluzivních časopisů. Psaní článků na internetu je velice rozšířené a způsobilo nárůst amatérských autorů, kteří se realizují hlavně prostřednictvím blogů o cestování.“⁷

⁷ LJUNGBERG, Emilia. *Global lifestyles: constructions of places and identities in travel journalism* [online]. Göteborg: Makadam, 2012, s. 11 [cit. 2016-03-26]. ISBN 9789170611179. Dostupné z: <http://lup.lub.lu.se/luur/download?func=downloadFile&recordOId=3046776&fileOId=3046790>

3. Cestovatelská žurnalistika ve vybraných českých magazínech

Pro účely bakalářské práce byly vybrány dva magazíny, ale na českém trhu existuje i několik dalších periodik s podobnou tematikou. Měsíčník *Lidé a země* je jim formou a obsahem nejbližší. Byl prvním českým cestovatelským časopisem a vycházel už před rokem 1989. Další tituly obdobného žánru se liší periodicitou nebo jsou jen úzce zaměřeny na jednu oblast, jako např. přírodu či historii. Popřípadě jsou rozmanité, ale neobsahují cestovatelské texty, které jsou pro bakalářskou práci klíčové.

3.1 Charakteristika magazínu *National Geographic Česko*

Časopis *National Geographic Česko* (dále též *NG Česko*) u nás začal vycházet v roce 2002. Šéfredaktorem je už od založení české edice novinář a cestovatel Tomáš Tureček. Jedná se o mutaci původního měsíčníku *National Geographic* ze Spojených států amerických, kde ho začala v roce 1888 vydávat nezisková organizace *National Geographic Society*, která si klade za cíl inspirovat veřejnost k ochraně planety.⁸

Česká verze i ostatní zahraniční mutace publikují texty převzaté z té americké. Po celém světě tak vychází stejný obsah doplněný o lokální témata. 12 – 20 % tvoří texty českých autorů, zabývajících se lokálními či nám kulturně blízkými tématy. K tomu poskytuje prostor rubrika *Česká mozaika*. *NG Česko* je vůbec první zahraniční edicí, která vytváří své texty už od prvního čísla. Obvykle mutace začínají pouhými překlady a k vlastním materiálům se dostanou až později. Některé země zůstanou pouze u překladů, jako například Itálie nebo Holandsko.⁹

Obsah tvoří novináři zaměřující se na konkrétní problematiku, či oblast, odborníci a profesionálové ve svých oborech. Česká redakce disponuje stálými odborníky

⁸ *National geographic: Česko*. Praha: Astrosat, 2015, (12), s. 2. ISSN 12139394.

⁹ COUFALOVÁ, M. Žlutý obdélník zakotvil v našich zeměpisných šířkách. In: *Strategie.cz* [online]. 8. 11. 2007 [cit. 2016-03-27]. Dostupné z: <http://strategie.e15.cz/zpravy/zluty-obdelnik-zakotvil-v-nasich-zemepisnych-sirkach>

konzultanty z oborů jako astronomie, botanika, etnografie, egyptologie, geologie, oceánografie, biologie, orientalistika, ekonomická teorie a fyzická geografie.

Charakteristickým znakem magazínu *National Geographic* jsou fotografie, které tvoří důležitou část obsahu. Dalším poznávacím znakem jsou dlouhé texty odborného charakteru kombinované právě s množstvím kvalitních fotografií od prvotřídních fotografů. Rozsah časopisu je 130 stran a netradiční je, že se inzerce nachází jen na začátku a na konci, tak aby nerušila hlavní texty.

3.2 Charakteristika magazínu Koktejl

Magazín *Koktejl* je původní český geografický magazín založený v roce 1992. Obsahuje téměř výhradně materiály od českých cestovatelů, redaktorů a fotografů. Redakce časopisu sídlí v Ústí nad Labem a roli šéfredaktorky zastává Barbora Slavíková Literová. Obsah je poměrně různorodý, přináší informace z dalekých exotických končin, ale i z České republiky a okolí. Časopis obsahuje cestopisy, reportáže, ale i kratší texty, zajímavosti a tipy pro čtenáře. Autoři textů se zabývají cestováním a praktickými radami čtenářům, kulturou, historií, přírodou, vědou, technikou, vesmírem a dalšími tématy.

Český geografický magazín založili dva nadšenci – Josef Formánek a Miroslav Urbánek. Jeho aktuální rozsah je sto stran, ale v minulosti se objem časopisu měnil. V roce 1992 reportáže, rozhovory a cestopisy vycházely na šestnácti stranách novinového papíru. Po roce už to bylo 52 stran. Pro dosažení dnešní podoby byl důležitý rok 1994, kdy začala vycházet příloha *Planeta Země*, která byla zaměřena na málo probádané oblasti světa. Ta se postupně stala hlavní náplní magazínu, který se v roce 1998 začal označovat jako geografický. V dubnu roku 1997 čítal 362 stran, což bylo nejvíce za celou dobu jeho existence.¹⁰

¹⁰ HORÁČEK, Aleš. *Identifikace cílových skupin, vytvoření profilu segmentů a návrh strategie pro magazín Koktejl*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010, s. 23. Dostupné také z: <http://hdl.handle.net/10563/12060>. Diplomová práce. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí práce Soukalová, Radomila.

„V roce 2004 oznámil čtenářům odchod z Koktejlu jeho zakladatel a dlouholetý šéfredaktor Josef Formánek, který se ve skutečnosti na samotné tvorbě časopisu již několik let výrazněji nepodílel. (V letech 1998 – 2002 časopis fakticky vedla Jana Patková, v letech 2002 – 2004 Hana Vojtová, v letech 2004 – 2008 Dagmar Cestrová a od roku 2008 Barbora Slavíková Literová, respektive ředitel vydavatelství Rostislav Pech.) V posledních letech zažívá magazín Koktejl postupný útlum spojený se snižováním počtu zaměstnanců i stránek. Jestliže v roce 1999 měl Koktejl v průměru 146 stran, v roce 2009 to bylo již jen 121 stran. Úměrně tomu se zkrátila i délka jeho článků. V roce 2001 zaměstnávala firma Czech Press Group 57 zaměstnanců, v roce 2008, tedy ještě před propouštěním v rámci protikrizových opatření, už jich bylo jen 26. Od dubna 2009 má Koktejl nový layout. Zkrátil články, textovou část v poměru k obrazové nastavil na 2:1 ve prospěch obrazu a dává větší důraz na doplňkové informace a grafické prvky. Z loga odstranil podtitul Geografický magazín, aby zdůraznil, že součástí obsahu časopisu jsou i články z jiných oblastí.“¹¹ Dnes podtitul zní *Všechny chutě světa*. Koktejl vychází jednou za měsíc, přičemž červenec a srpen jsou zahrnuty do jednoho dvojčísla. Vychází tak jedenáctkrát za rok.

¹¹ Tamtéž, s. 24

4. Cestovatelská žurnalistika a blogy

V době internetu přístupného téměř komukoliv a kdekoliv v západním světě se stalo snadným sdílení informací prostřednictvím sociálních sítí a blogů. Existuje jich mnoho a stále vznikají nové. Doba internetových médií přinesla interaktivitu. „Ze čtenáře se stává autor, na každou informaci lze on-line ihned reagovat a vyvolávat diskusi. (...) Každou informaci si lze v nekonečně pluralitním internetu ověřovat tisíckrát, konfrontovat jeden pohled s jinými a na základě této analýzy si utvořit vlastní názor.“¹² Blogy jsou různorodé, své zkušenosti na nich sdílí nadšení cestovatelé, mladí lidé na studijních či pracovních pobytech v zahraničí, digitální nomádi nebo dobrodružní „blázní“ cestující po světě stopem či na motorce. Obsahují od osobních zápisků z cest až po tipy pro ostatní cestovatele. Bakalářská práce se zabývá blogem *Big trip*.

4.1 Charakteristika blogu *Big trip*

Autory blogu *Big trip* jsou Ladislav Bezděk a Kateřina Dvořáková, kteří jeho prostřednictvím sdílejí svůj životní sen – cestu kolem světa. Celou výpravu se rozhodli medializovat a získat tak sponzory, kteří by pokryli jejich rozpočet. Kritériem však je, aby byly firmy či výrobci čeští. Hlavními partnery jejich expedice jsou výrobce nožů Mikov, s.r.o a autorizovaný prodejce vozů Škoda Gerhard Horejsek a spol., s.r.o. Mediálními partnery jsou Magazín Koktejl, Děčínský deník, humoristický magazín Tapír a cestovatelský festival Kolem Světa. Hudebním patronem expedice je česká kapela Kabát. Spolupracuje s nimi i dalších 42 firem.¹³

Cílem a myšlenkou blogu je ukázat všem, že je možné si plnit sny – i přes všechny komplikace, které si lidé myslí, že mají. Oba cestovatelé se v prosinci 2013 rozhodli oznámit svým zaměstnavatelům, že v září následujícího roku skončí ve svých profesích a odjedou na cestu kolem světa. Na blogu o sobě Bezděk s Dvořákovou píší, že jsou patrioti, a tak celou výpravou propagují český národ. „Jsme patrioti. Proto

¹² ŽANTOVSKÝ, P. Kdo se bojí nových médií. *Mladá fronta dnes*. MAFRA, 5. 5. 2016, **XXVII**(105), s. 9. ISSN 12101168.

¹³ Partneři. *Big trip* [online]. [cit. 2016-03-28]. Dostupné z: <http://www.bigtrip.cz/partneri>

jedeme v českém autě, v českých botách, v českém oblečení, s českým nožem... Ukázat světu, že Češi stále umí! Už nám zkrátka vadilo to, že má naše země patrioty, jen když náš hokejový národňák vyhrává. Chceme v lidech probudit toho českého lva. Jsme krásná země se spoustou schopných lidí a máme být nač hrdí.“¹⁴

Blog je rozdělen do deseti záložek. V *Mapě*¹⁵ je v bodech znázorněna trasa cesty. V *Deníku*¹⁶ publikují články z cest, které jsou podrobeny analýze v bakalářské práci. Záložka *Kulinářské zážitky*¹⁷ je rozdělena podle světadílů a zemí. A pod názvem každého navštíveného státu následuje krátký popis místní gastronomie a fotografie všech pokrmů, které autoři ochutnali. V kategorii *O expedici*¹⁸ jsou vysvětleny motivy, cíle a trasa cesty, jak se jejich nápad zrodil a jak se připravovali. V záložce *Novinky*¹⁹ Bezděk s Dvořákovou sdílejí aktuální informace a lokalitu, jelikož podrobné cestopisy publikují s časovým zpožděním. V *Napsali o nás*²⁰ sdílí články, které o jejich výpravě vyšly v médiích. V záložce *Minulé cesty*²¹ se čtenář dozví, kde všude byli před cestou kolem světa. Krátký text doplňuje mnoho fotografií. Posledními třemi záložkami jsou *Partneři*²², kde jsou vypsáni všichni, kdo jejich cestu podporují, dále *Kontakt*²³, kde jsou mimo telefonního čísla a e-mailu také odkazy na sociální sítě projektu *Big trip*. A posledním je *E-shop*²⁴, na němž lze zakoupit samolepku či pohled a podpořit tak jejich cestu kolem světa.

¹⁴ O expedici. *Big trip* [online]. [cit. 2016-03-28]. Dostupné z: <http://www.bigtrip.cz/o-expedici>

¹⁵ Mapa. *Big trip* [online]. [cit. 2016-03-28]. Dostupné z: <http://www.bigtrip.cz/>

¹⁶ Deník. *Big trip* [online]. [cit. 2016-03-28]. Dostupné z: <http://www.bigtrip.cz/clanky-z-deniku>

¹⁷ Kulinářské zážitky. *Big trip* [online]. [cit. 2016-03-28]. Dostupné z:

<http://www.bigtrip.cz/kulinarske-zazitky>

¹⁸ O expedici. *Big trip* [online]. [cit. 2016-03-28]. Dostupné z: <http://www.bigtrip.cz/o-expedici>

¹⁹ Novinky. *Big trip* [online]. [cit. 2016-03-28]. Dostupné z: <http://www.bigtrip.cz/novinky>

²⁰ Napsali o nás. *Big trip* [online]. [cit. 2016-03-28]. Dostupné z: <http://www.bigtrip.cz/napsali-o-nas>

²¹ Minulé cesty. *Big trip* [online]. [cit. 2016-03-28]. Dostupné z: <http://www.bigtrip.cz/minule-cesty>

²² Partneři. *Big trip* [online]. [cit. 2016-03-28]. Dostupné z: <http://www.bigtrip.cz/partneri>

²³ Kontakt. *Big trip* [online]. [cit. 2016-03-28]. Dostupné z: <http://www.bigtrip.cz/kontakt>

²⁴ E-shop. *Big trip* [online]. [cit. 2016-03-28]. Dostupné z: <http://www.bigtrip.cz/e-shop>

5. Metodologie

Původ slova metoda pochází z řečtiny a znamená „cesta za něčím“. Z vědeckého nebo sociologického hlediska tímto slovem označujeme systematický postup, který pomáhá odhalovat souvislosti.²⁵ Metod, kterých mohou výzkumníci použít, existuje několik. Dvěma hlavními směry výzkumu médií jsou metody kvalitativní, které bádají nad významy textů, a kvantitativní, které zkoumají, jakými tématy se jaké médium zabývá a kolik prostoru jim vymezuje.²⁶ Bakalářská práce pracuje s metodou kvalitativní, a proto se jí tato kapitola věnuje blíže.

5.1 Kvalitativní obsahová analýza

Hlavními znaky kvalitativní analýzy jsou vysoká míra otevřenosti a podrobná analýza jednotlivých mediálních obsahů. Její výhodou je možnost zkoumání textu z mnoha různých aspektů²⁷, možnost hloubkového popisu případů, podrobného sledování vývoje, zahrnutí kontextu a aktuální lokální situace.²⁸ Ovšem hodí se jen pro analýzu menšího množství textů. Pro zkoumání velkého množství textů je přínosnější kvantitativní analýza, jejíž předností je rychlý sběr dat a jejich rozbor.²⁹ Jako nevýhody kvalitativní analýzy Jan Hendl v knize *Kvalitativní výzkum, základní teorie, metody a aplikace* uvádí, že bývá časově náročná, výsledky jsou často subjektivní, ovlivněné osobnostmi, názory a zkušenostmi výzkumníka. Je obtížné provádět kvantitativní predikce a testovat hypotézy a teorie.³⁰

²⁵ JANDOUREK, Jan. *Úvod do sociologie*. Vyd. 2. Praha: Portál, 2009, s. 205. ISBN 9788073676445.

²⁶ TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010, s. 99. ISBN 9788073676834.

²⁷ SCHULZ, Winfried a Irena REIFOVÁ. *Analýza obsahu mediálních sdělení*. 3., nezměn. vyd. Překlad Barbara Köpplová. Praha: Karolinum, 2011, s. 29. ISBN 9788024619804.

²⁸ HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace*. 2., aktualiz. vyd. Praha: Portál, 2008, s. 51. ISBN 9788073674854.

²⁹ SCHULZ, Winfried a Irena REIFOVÁ. *Analýza obsahu mediálních sdělení*. 3., nezměn. vyd. Překlad Barbara Köpplová. Praha: Karolinum, 2011, s. 29. ISBN 9788024619804.

³⁰ HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace*. 2., aktualiz. vyd. Praha: Portál, 2008, s. 50. ISBN 9788073674854.

5.2 Cíle výzkumu

Bakalářská práce zkoumá pomocí kvalitativní analýzy cestovatelské texty v magazínech *National Geographic Česko* (4 texty) a *Koktejl* (27 textů) a na blogu *Big trip* (23 textů) v období od července do prosince roku 2015. Cílem práce je zjistit, jakým způsobem zvolená média o oblastech obsažených v cestovatelských článcích informují. Práce věnuje pozornost zastoupení oblastí světa, rozsahu, formě a tomu, jak si stojí geografie cestovatelské žurnalistiky s tím, co víme o geografii zahraničního zpravodajství. Právě tato otázka byla také součástí analýzy Folkera Hanusche *The geography of travel journalism: Mapping the flow of travel stories about foreign countries*. Hanusch odkazuje na studie ukazující, že regionalismus, světové mocnosti, kulturní blízkost a rozmanitost témat, jsou hlavními faktory při volbě témat zahraničního zpravodajství a ověřuje, zdali to platí i v případě cestovatelské žurnalistiky.³¹

Hanusch studoval cestovatelské sekce dvou periodik ze čtyř zemí během první poloviny roku 2009. Austrálii, Kanadu, Nový Zéland a Velkou Británii si pro výzkum vybral z důvodu, že sdílí společné znaky, tudíž tyto státy představují optimální vzorky pro komparativní analýzu. Všechny mají podobné politické a kulturní charakteristiky, mediální systémy a historické souvislosti. Z každé země byly vybrány dvě periodika obsahující nejkvalitnější cestovatelské texty.³² Hanusch bere v potaz, že i když smysl zahraniční a cestovatelské sekce jednoho periodika může být jiný, obě mohou ovlivnit čtenářův pohled na svět. V cestovatelských textech periodik bylo zastoupeno celkem 119 zemí ze všech obydlených kontinentů, což je 48,1% z celkového počtu států. Evropa byla nejlépe pokrytá. Po ní následovala Amerika, Asie, Oceánie a nejméně zmiňovaným kontinentem byla ve zkoumaném období Afrika.³³ Hanuschova analýza zjistila, že geografie cestovatelské žurnalistiky se podobá geografii zahraničního zpravodajství. Aspekty jako je regionalismus, světové mocnosti, významné sousední země, kulturní blízkost a rozmanitost témat hrají důležitou roli i v cestovatelské žurnalistice. Každá ze zkoumaných zemí se nejčastěji věnovala oblasti jí blízké, protože

³¹ HANUSCH, F. The geography of travel journalism: Mapping the flow of travel stories about foreign countries. *International Communication Gazette* [online]. 2014, **76**(1), s. 0 [cit. 2016-03-26]. DOI: 10.1177/1748048513504045. ISSN 17480485. Dostupné z: <http://gaz.sagepub.com/cgi/doi/10.1177/1748048513504045>.

³² Tamtéž, s. 52

³³ Tamtéž, s. 54

geografická proximita umožňuje snazší cestování.³⁴ Možným souvisejícím aspektem ovlivňujícím geografii cestovatelské žurnalistiky je skutečnost, že mnoho redakcí je ochotno své novináře vyslat do zahraničí jen v případě dotovaných či plně hrazených nákladů. Je pravděpodobné, že mocnější a bohatší země budou moci takovéto příležitosti zahraničním novinářům poskytnout. Hanusch uvádí, že to je zajímavé téma pro budoucí zkoumání, jelikož tyto informace nejsou volně dostupné.³⁵

³⁴ Tamtéž, s. 63

³⁵ Tamtéž.

6. Analýza zkoumaného vzorku

Tato část práce se věnuje analýze magazínů *National Geographic Česko*, *Koktejl* a blogu *Big trip*. Jak už je uvedeno v úvodu, oproti stanoveným tezím byla učiněna změna ve výběru sledovaných blogů. Z původních tří blogů uvedených v tezích byl ponechán pouze blog *Big trip*.

National Geographic Česko je mutací amerického populárně-naučného magazínu *National Geographic* a většina textů je převzatých a přeložených z americké verze. Zatímco *Koktejl* je původní český geografický magazín publikující texty převážně českých autorů. *Big trip* je osobním blogem Ladislava Bezděka a Kateřiny Dvořákové, jde tedy o jiné zpracování než v magazínech. Pro práci je zajímavé uskutečnit jejich srovnání a zjistit, čím se jejich obsah liší a shoduje. Za každým rozborem článku je uveden rozsah textu a obrazového materiálu. Veškeré tipy, rady autora na cestu, či graficky znázorněné zajímavosti jsou počítané do obrazového materiálu. Fotografie málokdy zabírají přesně jednu stranu a i texty jsou ve většině případů rozkouskované do menších odstavců, proto jsou počty stran pouze přibližné.

6.1 *National Geographic Česko*

Všechny analyzované články v magazínu *National Geographic Česko* jsou obvykle rozsáhlé. Nejkratší ze zkoumaného období měl 14 stran a nejdelší 28. Přičemž všechny články doprovází fotografie, které ve všech případech zabíraly více prostoru než text. Autoři příběhy zasazují do kontextu, ale příliš vše nevysvětlují. Je znát předpokládaný zájem čtenáře o dané téma. V některých případech je nutná předchozí znalost či dodatečné samostudium pro důkladné pochopení souvislostí. Ve sledovaném období se cestovatelské texty neobjevují v červencovém a listopadovém vydání.

6.1.1 Kulturně blízké oblasti

V magazínu *NG Česko* žádný z publikovaných cestovatelských textů nespadá do kategorie kulturně blízkých oblastí. I když se například reportáž *Divoké srdce Švédska*³⁶ může zdát z kulturně blízké oblasti, protože Švédsko se řadí mezi západní vyspělé země, tak text se týká oblasti Laponska a pojednává o kultuře Sámů, která je nám vzdálená.

6.1.2 Kulturně vzdálené oblasti

Asie

Článek *Cestou Gándhího*³⁷ napsal Tim O'Neill a fotografovala Rena Effendiová. Text pojednává o Móhandásovi Karamčandovi Gándhím, o jeho filozofii a činech. O'Neill cestoval po trase Gándhího Solného pochodu, který podnikl se svými stoupenci v roce 1930. „Šli 25 dní a urazili 388 kilometrů k Arabskému moři, aby se vzeprěli nespravedlivému britskému zákonu, který v kolonii zakazoval sbírat sůl.“³⁸ Je to text o kultuře a historii v porovnání se současnou situací a doprovází ho Gándhího citáty. Autor v textu uvádí informace získané na základě rozhovorů s rozmanitým spektrem osob. Od odborníků a lidí zainteresovaných v tématu, přes studenty až po místní, které O'Neill potkal na své cestě.

Počet stran: 22 (6 str. text, 16 str. obrazový materiál)

Reportáž *Odtud není návratu*³⁹ autora textu Marka Jenkinse a fotografa Coryho Richardse popisuje jejich společnou cestu téměř na vrchol Barmské hory Kchakabo Razi. Kromě textu a fotografií dvoustranu zabírá mapa oblasti s vyznačenými tábory a vrcholy Gamlang Razi a Kchakabo Razi. Reportážní části z výstupu se prolínají se vzpomínáním na horolezecké začátky Marka Jenkinse, vysvětlením proč si skupina

³⁶ BELT, D. Divoké srdce Švédska. *National Geographic: Česko*. Praha: Astrosat, 2015, (10), s. 58-71. ISSN 12139394.

³⁷ O'NEILL, T. Cestou Gándhího. *National Geographic: Česko*. Praha: Astrosat, 2015, (8), s. 96-117. ISSN 12139394.

³⁸ Tamtéž, s. 100

vybrala tento vrchol, ale i s neblahými vzpomínkami autora na horolezectví. Z textu je znát profesionalita jak autora, tak fotografa. Znají prostředí, kontext i lidi, se kterými zdolávají horu.

Počet stran: 28 (10 str. text, 18 str. obrazový materiál)

Evropa

Říjnový text s názvem *Divoké srdce Švédska*⁴⁰ popisuje výpravu po švédské Laponské oblasti Národního parku Sarek. Autorem je Don Belt, který už přes třicet let působí v magazínu *National Geographic*. Cestu po Sareku podnikl se dvěma průvodci. Fotografové na volné noze, Orsolya a Erlend Haabergovi, se zaměřují na divokou přírodu a oblast severní Evropy. Jsou to profesionálové ve svém oboru. Článek začíná představením Beltových společníků, tedy průvodce Christiana a jeho letní praktikantky Karin. Belt dále čtenáře uvede do problematiky Laponska, Sámů, jejich historie a vztahu se Švédy. Autor v textu cituje jediného Sáma, a to spisovatele Johna Utsiho. Díky rozhovoru s ním přibližuje čtenáři sámskou kulturu a historii. „My Sámové žijeme dvojím životem. (...) Mluvíme švédsky, vypadáme švédsky a většina z nás žije ve švédských městech. Chováme se však jako Sámové, protože jsme Sámové. Přičtete to na vrub genetiky.“⁴¹ Na citacích z komunikace s Christianem a Karin ukazuje čtenáři Národní park. „Kdykoliv se zastavíme, abychom si odpočinuli nebo se nasýtili bobulemi, vytahuje Christian mapu parku. „V Laponsku se snadno ztratíte, když si nedáváte pozor,“ říká. „Je totiž zatraceně jednoduché zabloudit, i když si pozor dáváte.“⁴² Později potkávají dva německé turisty, kteří se svěřují s problémem docházejícího jídla. A celá konverzace výstižně vykresluje rozlehlost a divokost přírody. „Jsme na cestě teprve pár dní. Jsou tady někde nouzové telefony?“ ptá se a ledabylým mávnutím paže obsáhne 2500 čtverečních kilometrů divočiny bez jakýchkoliv cest. „Jen jeden,“ odpoví Christian. Cestovatelé poblednou. Pak pozorně sledují, jak jim ukazuje vzdálenou pozici nouzové telefonní stanice na jejich mapě.

³⁹ JENKINS, M. Odtud není návratu. *National Geographic: Česko*. Praha: Astrosat, 2015, (9), s. 30-57. ISSN 12139394.

⁴⁰ BELT, D. Divoké srdce Švédska. *National Geographic: Česko*. Praha: Astrosat, 2015, (10), s. 58-71. ISSN 12139394.

⁴¹ Tamtéž, s. 67

⁴² Tamtéž, s. 68

Nachází se dny cesty od zamýšlené trasy. „Jak jednou vkročíte do parku, jste převážně odkázáni sami na sebe.“⁴³

Počet stran: 14 (2,5 str. text, 11,5 str. obrazový materiál)

Afrika

Prosincová reportáž z plavby po řece Kongo s titulkem *Tepna života*⁴⁴ vypráví o životě lidí kolem řeky i na ní. Vedle textu Roberta Drapera a fotografií Pascala Maitreho tvoří dvoustranu mapa oblasti povodí řeky Kongo s vyznačenými body začátku a konce jejich plavby. Cílem reportáže je „pochopit význam této ústřední tepny v bouřlivých dějinách Konžské demokratické republiky. Nabízí mohutná řeka Kongo nějaký nevyužitý příslib pro zemi, která je dlouhodobě postižena chudobou a korupcí? Anebo je řeka Kongo světem pro sebe?“⁴⁵ Autor článku komunikuje s cestujícími na lodi a sdílí úryvky z jejich životních příběhů. Jedním z lidí zmíněných v textu je kazatel, kterého si všimnu, když je jednoho dne před rozbřeskem probudí společná modlitba vedená právě jím. „Kazatel se jmenuje Simon a prodává zánovní džíny a košile. Cestuje do kostela v Lisale, rodišti bývalého diktátora Mobutu Sese Seka. „Za Mobutuových časů jsem si mohl dovolit vlastní dobrou kajutu,“ běduje. Vadí mu ten nákladní člun – ale možná také zmatky panující za nynějšího konžského prezidenta Josepha Kabily.“⁴⁶ Následně se Draper s Maitrem seznamují se Simonovým společníkem Célestinem. Dále v textu Draper poskytuje komentář odborníků – profesora historie z univerzity v Kinshase, člověka z úřadu pro řízení vodních cest (RVF) a historika. Autoři postupně zjišťují, že státní úřady ponechaly řeku Kongo jejímu osudu a nezájem ze strany úřadů dál dokazují druhou výpravou o několik měsíců později. Upozorňují také na rozdílnost od západního světa. „Stejně jako všechny ostatní vesnice, jež navštívujeme, Yailombo nemá ani zdravotní středisko, ani cesty s pevným povrchem, ani tekoucí vodu, elektřinu, telefonní spojení, internet, policii či noviny. Má jen řeku a les. Jedinou výhodou je, že odlehlost chrání zdejší osady před masakry, jichž se dopouštějí milice ve východním Kongu. (...) Místní lidé se shromáždí kolem nás. Zírají na naše laptopy, dokud je nezavřeme.“⁴⁷ Zde se autor dopouští subjektivního soudu, kdy komentuje odlišné

⁴³ Tamtéž, s. 69

⁴⁴ DRAPER, R. *Tepna života*. *National Geographic: Česko*. Praha: Astrosat, 2015, (12), s. 98-123. ISSN 12139394.

⁴⁵ Tamtéž, s. 105

⁴⁶ Tamtéž, s. 106

⁴⁷ Tamtéž, s. 114

životní podmínky vesničanů, jakoby západní životní styl se všemi technologickými vymoženostmi byl ten nejlepší. Autoři ukazují i neférový postoj místních k nim, kdy jsou úředníky považováni za „bohaté bělochy“ a účtují jim nesmyslné poplatky. „Ve větších městech na řece zastavujeme jen tehdy, když musíme pro benzin a jiné důležité potřeby. Každá zastávka totiž s sebou nese deprimující setkání s některým z uniformovaných úředníků Direction Générale de Migration (Generálního ředitelství migrace). Každý z nich si vždy soustavně prohlíží naše doklady a klade stále stejné nedůvěřivé otázky, aby nakonec oznámil svou cenu za laskavost, že nás nechá na pokoji.“⁴⁸ Na druhou stranu ale potkávají i laskavé lidi, kteří neváhají pomoci. Například Célestina, kterého poznali při první plavbě, potkají znovu a on jim zajistí několik nocí v domě amerického ředitele plantážní společnosti. Oproti spaní pod širým nebem je to pro oba překvapivě pohodlí. Célestin dál v textu komentuje životní situaci na řece Kongo. Tak se autoři přímo od místního dozvídají o jeho touze po západním životním stylu a nostalgii po dřívějším režimu. „Jsem třetí z deseti dětí. Vyrůstali jsme s klimatizací, s džípem, s uzeninami a sýry. Se všemi těmi krásnými věcmi. Byla to výsada, vyrůstat v dobrých podmínkách, když pro všechny ostatní Konžany žijící podél řeky je život tak těžký. Napodobovali jsme lidi ze Západu.(...) Sklíčeně však připouští, že nejlepší dny Bingy, ať byly jakékoli, jsou minulostí a že jeho dvanáctiletý syn Célestin mladší svou budoucnost bude muset hledat jinde ve světě.“⁴⁹

Počet stran: 26 (8 str. text, 18 str. obrazový materiál)

6.2 Koktejl

Pro magazín *Koktejl* je charakteristický formát kratších článků. Délka textů se pohybuje v rozmezí jedné až do čtyř stran. Ty vždy doplňují fotografie a mapy. Účel fotografií je dokreslovat text. Obvykle velikostí nepřesáhnou půl strany, až na úvodní fotografie, které zabírají celou dvojstranu. Autoři přináší čtenáři své osobní zážitky doplněné o zeměpisné, historické či kulturní zajímavosti. Redaktoři většinou neuvádějí citace z rozhovorů s lidmi z navštívených oblastí. A když ano, jsou to až na několik výjimek lidé z cestovního ruchu, jako průvodci, prodavači, řidiči atd.

⁴⁸ Tamtéž.

⁴⁹ Tamtéž, s. 115

6.2.1 Kulturně blízké oblasti

Evropa

V textu *Mamma mia*⁵⁰ od Markéty a Michaela Foktových se prolíná děj stejnojmenného filmu s přítomností. Popis scén a zajímavostí z oblíbeného muzikálu z roku 2008 porovnávají se současným turistickým ruchem na řeckých ostrovech zapříčiněným právě filmem. Návštěvníci touží zažít pohádkové prázdniny jako Maryl Streep a Pierce Brosnan. To je ale prakticky nemožné, právě kvůli masové návštěvnosti. Letní kouzlo se s davy turistů bohužel vytrácí, popisují autoři.

Počet stran: 6 (1,5 str. text, 4,5 str. obrazový materiál)

Článek *Brána Čech*⁵¹ je popisem cesty redaktora Martina Dlouhého po cyklostezce z okolí Ústí nad Labem až do vinařské oblasti Žernoseky. Postupně, jak projíždí krajinou, popisuje všemožné přírodní krásy, hrady a historické zajímavosti. Nenabízí žádné další pohledy na situaci, nikoho necituje.

Počet stran: 2 (1 str. text, 1 str. obrazový materiál)

*Mrazivé srdce*⁵², text Martina Loewa, vypráví o jeho cestě po Islandu. Jeho článek doprovází tipy pro cestovatele, pozvánka na autorovu přednášku o Islandu, mapka a v neposlední řadě fotografie. Text je psán reportážně z pohledu autora a neobsahuje žádné citace. Poskytuje čtenáři informace o oblasti i historický kontext.

Počet stran: 6 (2 str. text, 4 str. obrazový materiál)

*Golfo di Napoli*⁵³, cestopis z Neapolského zálivu od Markéty a Michaela Foktových, nabízí čtenáři vhled do kultury a historie obuvnického ostrovu Capri. Text obsahuje několik citací, které však nepřinášejí žádné zajímavé informace.

Počet stran: 5,5 (1,5 str. text, 4 str. obrazový materiál)

⁵⁰ FOKTOVÁ, M. a M. FOKTA. *Mamma mia*. *Koktejl: Všechny chutě světa*. Ústí nad Labem: Czech press group, 2015, **XXIV**(7-8), s. 64-69. ISSN 12104353.

⁵¹ DLOUHÝ, M. *Brána Čech*. *Koktejl: Všechny chutě světa*. Ústí nad Labem: Czech press group, 2015, **XXIV**(10), s. 38-39. ISSN 12104353.

⁵² LOEW, M. *Mrazivé srdce*. *Koktejl: Všechny chutě světa*. Ústí nad Labem: Czech press group, 2015, **XXIV**(11), s. 10-15. ISSN 12104353.

⁵³ FOKTOVÁ, M. a M. FOKTA. *Golfo di Napoli*. *Koktejl: Všechny chutě světa*. Ústí nad Labem: Czech press group, 2015, **XXIV**(11), s. 30-35. ISSN 12104353.

Reportáž *Expedice Teistpidi Saarema*⁵⁴ Jiřího Kaláta vypráví o cestě pěšky i na kajaku z Estonského ostrovu Saarema na menší ostrůvek Vislandi. V textu se objevuje historie Saarema, ale hlavní obsah tvoří napínavá cesta čtyř dobrodruhů na Vislandi. Článek obsahuje citace členů skupinky, ale názory místních lidí se do reportáže nepromítanou.

Počet stran: 6,5 (2 text, 4,5 obrazový materiál)

Článek *Služby v zemi galského kohouta*⁵⁵ od Veroniky Ageiwy pojednává převážně o neochotě Francouzů pracujících ve službách. Od špatného servisu v restauraci, přes banku, supermarket až po odbavovací halu letiště Charlese de Gaulla. Když se ovšem autorka pohybuje po městě s kamarádkou Francouzskou, situace se obrátí, lidé jsou milí a snaží se komunikovat.

Počet stran: 2 (1,5 str. text, 0,5 str. obrazový materiál)

*Staré tradice, nové pastviny*⁵⁶ je reportáž Rafaela Marchanteho z nejvyššího portugalského pohoří Serra da Estrela, kde pastevci putují se svými stády. Autor to zažil na vlastní kůži, když s nimi strávil tři dny. I přes to, že s nimi byl v blízkém kontaktu, reportáž nepřináší žádné bližší zajímavé informace, které by čtenáře vtáhly do děje a ukázaly mu něco nového.

Počet stran: 6 (1 str. text, 5 str. obrazový materiál)

Severní Amerika

*Mrazivá brigáda*⁵⁷ je text Lenky Vaňkové o tom, jak strávila zimní sezónu v kanadských Rocky Mountains jako pokojská v hotelu. Popisuje průběh cesty od toho, jak si práci sehnala, přes pohovory, práci samotnou až po zábavu. Článek je doplněn

⁵⁴ KALÁT, J. Expedice Teistpidi Saaremaa. *Koktejl: Všechny chutě světa*. Ústí nad Labem: Czech press group, 2015, **XXIV**(11), s. 60-66. ISSN 12104353.

⁵⁵ AGEIWA, V. Služby v zemi galského kohouta. *Koktejl: Všechny chutě světa*. Ústí nad Labem: Czech press group, 2015, **XXIV**(12), s. 74-75. ISSN 12104353.

⁵⁶ MARCHANTE, R. Staré tradice, nové pastviny. *Koktejl: Všechny chutě světa*. Ústí nad Labem: Czech press group, 2015, **XXIV**(9), s. 88-93. ISSN 12104353.

⁵⁷ VAŇKOVÁ, L. Mrazivá brigáda. *Koktejl: Všechny chutě světa*. Ústí nad Labem: Czech press group, 2015, **XXIV**(9), s. 84-87. ISSN 12104353.

informacemi o kanadském zdravotnictví, které působí velmi nespolehlivě. Je koncipovaný spíše jako blogový příspěvek, psaný subjektivně o autorčině zážitku.

Počet stran: 3,5 (2 str. text, 1,5 str. obrazový materiál)

6.2.2 Kulturně vzdálené oblasti

Střední a Jižní Amerika

Libor Budinský projel Kubu na kole a o své zkušenosti se podělil v reportáži *O krásné zemi bez aut*.⁵⁸ Z textu se čtenář dozví, že je na Kubě klid, málo aut a hezká příroda, což je na cyklistiku ideální. Reportáž ale převážně pojednává o kubánské kultuře. Kdykoliv si autor něco koupí, uvádí cenu. Zdůrazňuje tím velký cenový rozdíl oproti Česku. Například kilo pomerančů si koupil za 2 koruny. Nebo za chleba s bůčkem a limonádu zaplatí 7 korun. Rozepisuje se o místních koktejlech daiquirí, Cuba Libre, mojito či canchánchara. Vypráví o místní přírodě a dalších zajímavostech. Tím, že se Budinský nepohybuje jen v turistických oblastech, přibližuje čtenáři životní styl místních obyvatel. Text je doplněn zajímavými fotografiemi, které se vážou k informacím v reportáži. Díky tomu si lze vše snadno představit.

Počet stran: 7 (2 text, 5 obrazový materiál)

Reportáž Lenky Vaňkové *Velká voda*⁵⁹ je popisem jejího výletu k argentinským vodopádům Iguazú, zapsaným na seznamu UNESCO. Zmiňuje zběžně historii, současné ceny, turistickou oblíbenost a osobní zážitky z místa. Text je subjektivním popisem autorčina zážitku.

Počet stran: 6 (2 str. text, 4 str. obrazový materiál)

*Syrová krása*⁶⁰, text Pavla Svobody o cestě stopem po chilské části Patagonie, je dobrodružným vhledem do přítomnosti i historie Chile.

⁵⁸ BUDINSKÝ, L. O krásné zemi bez aut. *Koktejl: Všechny chutě světa*. Ústí nad Labem: Czech press group, 2015, **XXIV**(12), s. 10-16. ISSN 12104353.

⁵⁹ VAŇKOVÁ, L. Velká voda. *Koktejl: Všechny chutě světa*. Ústí nad Labem: Czech press group, 2015, **XXIV**(7-8), s. 10-15. ISSN 12104353.

⁶⁰ SVOBODA, P. Syrová krása. *Koktejl: Všechny chutě světa*. Ústí nad Labem: Czech press group, 2015, **XXIV**(9), s. 10-16. ISSN 12104353.

Počet stran: 7 (2 str. text, 5 str. obrazový materiál)

Autorem článku *Podivuhodný Kukenán*⁶¹ je Libor Michalec. Jeho text pojednává o výpravě fotografa Tomáše Míčka, který byl ve Venezuele v oblasti stolové hory Kukenán už podruhé a jehož fotografie text doprovází. Při první výpravě totiž panovalo pro oblast typicky deštivé a mlhavé počasí a mnoho přírodních krás tak nezachytil. Celý text se skládá z citací a parafrází fotografa.

Počet stran: 4 (1,5 str. text, 2,5 str. obrazový materiál)

Reportáž z road tripu Pavla Šembery, *Kolumbie za volantem*⁶², ukazuje čtenáři, že se při cestování nemusí dodržovat všechna doporučení průvodce Lonely Planet, ale že stojí za to improvizovat a dělat věci po svém. Autor si například i přes odrazování průvodce půjčil automobil, potkal a svezl stopařky, řídil za tmy a nakonec zjistil, že jeho „úvodní strachy a opatrnost byly nadhodnocené.“⁶³ Text kromě fotografií a mapky doprovází zajímavosti o silničním provozu v Kolumbii s názvem *Deset pravidel pro řízení v Kolumbii*.

Počet stran: 3,5 (1,5 str. text, 2 str. obrazový materiál)

Asie

*Pulsující Ahmadábád*⁶⁴, srpnový cestopis Adrieny Vyzulové z indického Gudžarátu, nabízí vhled do kultury, historie a současnosti tohoto indického svazového státu. Autorka v textu zmiňuje i Gándhího, jenž se v Gudžarátu narodil. Shodou okolností v srpnovém čísle *National Geographic Česko* vyšel také článek o Gándhím. Ovšem úplně jinak koncipovaný. Vyzulová jeho jméno zmíní jen s několika informacemi, kdežto v *NG Česko* byl celý text věnován jeho osobě. Tento cestopis se od ostatních v *Koktejl* liší tím, že nestaví příliš na osobních zkušenostech, ale snaží se přiblížit téma čtenáři bez povrchních osobních zážitků.

Počet stran: 8 (2 str. text, 6 str. obrazový materiál)

⁶¹ MICHALEC, L. a T. MÍČEK. Podivuhodný Kukenán. *Koktejl: Všechny chutě světa*. Ústí nad Labem: Czech press group, 2015, **XXIV**(9), s. 36-39. ISSN 12104353.

⁶² ŠEMBERA, P. Kolumbie za volantem. *Koktejl: Všechny chutě světa*. Ústí nad Labem: Czech press group, 2015, **XXIV**(11), s. 38-43. ISSN 12104353.

⁶³ Tamtéž, s. 43

⁶⁴ VYZULOVÁ, A. Pulsující Ahmadábád. *Koktejl: Všechny chutě světa*. Ústí nad Labem: Czech press group, 2015, **XXIV**(7-8), s. 16-23. ISSN 12104353.

*Lev z Giru*⁶⁵ je reportáž Adrieny Vyzulové z indického národního parku Sasan Gir, kde žijí poslední lvi indiští. V červencovém a srpnovém dvojčísle vyšel text stejné autorky z Gudžarátu, což je indický stát, kde se Sasan Gir nachází. Je tak zřejmé, že autorka z jedné cesty napsala několik textů, které v Koktejlů otiskli. Článek obsahuje jen jednu citaci průvodce národního parku. Čtenář se dozví informace o historii lva indického, vztahu k Česku a současné situaci.

Počet stran: 8 (2 str. text, 6 str. obrazový materiál)

*Pohostinní Apatani*⁶⁶, text Pavla Handrka, přináší čtenáři informace o festivalu jara a celkově tradicích indického domorodého kmene. Autor popisuje pohostinnost a vlídnost místních a jejich pro západní svět neobvyklé zvyky. Handrk komunikuje s lidmi, ale do textu se to nepromítne a zůstává jen u jeho slov.

Počet stran: 6 (2 str. text, 4 str. obrazový materiál)

*V epicentru zemětřesení*⁶⁷ je článek Ivo Blšťáka o prožitém zemětřesení v Nepálu v roce 2015. Text je osobní výpověď o tom, jak jeho expedice zemětřesení zvládla.

Počet stran: 4 (2 str. text, 2 str. obrazový materiál)

*Zlatá země*⁶⁸ je text Roberta Mikoláše o cestě po Bruneji. Autor popisuje životní styl v bohatém sultanátu rozkládajícím se na ostrově Borneo. V textu je několik citací místního obyvatele a poté autorova průvodce. Článek kombinuje jak osobní zážitky Mikoláše, tak historické a současné zajímavosti, kterých je v textu většina.

Počet stran: 6 (4 str. text, 2 str. obrazový materiál)

⁶⁵ VYZULOVÁ, A. *Lev z Giru*. *Koktejl: Všechny chutě světa*. Ústí nad Labem: Czech press group, 2015, **XXIV**(9), s. 18-25. ISSN 12104353.

⁶⁶ HANDRK, P. *Pohostinní Apatani*. *Koktejl: Všechny chutě světa*. Ústí nad Labem: Czech press group, 2015, **XXIV**(11), s. 16-21. ISSN 12104353.

⁶⁷ BLŠŤÁK, I. *V epicentru zemětřesení*. *Koktejl: Všechny chutě světa*. Ústí nad Labem: Czech press group, 2015, **XXIV**(7-8), s. 92-95. ISSN 12104353.

⁶⁸ MIKOLÁŠ, R. *Zlatá země*. *Koktejl: Všechny chutě světa*. Ústí nad Labem: Czech press group, 2015, **XXIV**(7-8), s. 32-37. ISSN 12104353.

*Silvestr v zemi vycházejícího slunce*⁶⁹ je text Veroniky Ageiwy, která má za manžela Japonce a žije s ním v Japonsku. Popisuje kulturní rozdíly na příkladu oslav Nového roku, japonského nejdůležitějšího svátku v roce.

Počet stran: 6 (2 str. text, 4 str. obrazový materiál)

Text Aleše Tvrdeho, *Na Taiwanu, ostrově slušnosti*⁷⁰, je oproti ostatním cestovatelským článkům v *Koktejl* opravdu krátký. Tvrdý popisuje, jak s přítelkyní začínali bydlet na Taiwanu. Vyzdvihuje ochotu místních lidí se vším poradit a pomoci, i když je neznali. Tento text je zajímavý pro srovnání přístupu místních obyvatel k cizincům na Taiwanu s Českou republikou.

Počet stran: 1,5 (1 text, 0,5 obrazový materiál)

*Živelná Džajma*⁷¹, článek Pavla Svobody z kyrgyzského bazaru ve městě Oš, krátce shrnuje historii a vypráví, co autora zaujalo na místním proslulém trhu Džajma. Čtenář se prostřednictvím jídla a zboží prodávaného na trhu dozvídá něco o místní kultuře. Například to, že sušené jogurtové kuličky *kurutu* slouží jako zdroj energie pro pastevce a lehká droga *nasavoj* je oblíbená především v Tádžikistánu pro svůj krátkodobý povzbudivý účinek. Svoboda v textu uvede jednu citaci trhovce.

Počet stran: 6 (1 text, 5 obrazový materiál)

*Město bible a metropole hříchu*⁷² je cestopis Michaela a Markéty Foktových o Tel Avivu. Část textu se zabývá historií a vztahem Tel Avivu a Česka. Dále se věnují prohlídce čtvrti Florantin, známé díky street-artu. I přesto, že jim tuto lokalitu doporučila fotografka původem z Prahy žijící v Izraeli už několik let, dopouštějí se stereotypizace, když popisují strach z posprejovaných uliček. „Než se člověk ponoří do spleti uliček a průchodů hustě vyzdobených sprejerskými výtvary, musí si dvakrát přečíst statistiku, podle které je v Tel Avivu kriminalita na znatelně nižší úrovni než ve většině evropských měst. Uvnitř však čeká příjemné překvapení: pomalované dvorky,

⁶⁹ AGEIWA, V. *Silvestr v zemi vycházejícího slunce*. *Koktejl: Všechny chutě světa*. Ústí nad Labem: Czech press group, 2015, **XXIV**(12), s. 24-29. ISSN 12104353.

⁷⁰ TVRDÝ, A. *Na Taiwanu, ostrově slušnosti*. *Koktejl: Všechny chutě světa*. Ústí nad Labem: Czech press group, 2015, **XXIV**(11), s. 78-79. ISSN 12104353.

⁷¹ SVOBODA, P. *Živelná Džajma*. *Koktejl: Všechny chutě světa*. Ústí nad Labem: Czech press group, 2015, **XXIV**(11), s. 88-93. ISSN 12104353.

⁷² FOKTOVÁ, M. a M. FOKTA. *Město bible a metropole hříchu*. *Koktejl: Všechny chutě světa*. Ústí nad Labem: Czech press group, 2015, **XXIV**(10), 40-46. ISSN 12104353.

průchody a garáže neskrývají žádná doupatá drogových živlů či kriminálních, ale nesčetné dílny řemeslníků od truhlářů přes výrobce vodních dýmek až po opraváře aut.⁷³ Autoři hovoří i s místní módní návrhářkou Tom, která vysvětluje, že přírodní materiály, které používá, skýtají mnoho výhod. Uvedené citace však nenabízejí více informací, než jaké návrhářka pravděpodobně vypráví všem, kteří do obchůdku vejdou.

Počet stran: 7 (2 str. text, 5 str. obrazový materiál)

Afrika

Reportáž Pala Lajčiaka ze Sierra Leone *Na miskách vah*⁷⁴ pojednává o těžbě drahocenných minerálů v Kenemě. Autor textu tam dva roky pracoval a zaměstnával tým lokálních horníků, tím pádem se dostal k zajímavým informacím a v článku přináší svědectví o jejich životní úrovni. V prvním odstavci se objevuje stereotypní poznámka o obavách z nebezpečnosti Sierra Leone, aby ji autor hned po příletu do hlavního města Freetown vyvrátil slovy: „Všichni místní vyjadřovali upřímný a přátelský přístup k cizincům a nervozita ze mě opadla.“⁷⁵ Z textu je znát autorovo dlouhodobější pozorování a komunikace s místními zlatokopy. Článek se liší od ostatních v *Koktejl* tím, že čtenáři nabízí hlubší vhled do dané problematiky.

Počet stran: 8 (2,5 str. text, 5,5 str. obrazový materiál)

Cestopis z Etiopie od Adrieny Vyzulové *Trhající se země*⁷⁶ je popisem její cesty do Danakilské prolákliny. Výpravu podniká se skupinou turistů a dobrodruhů. V celém článku se objevuje jen jedna citace jejího průvodce. „A kde je ta sopka?“ Ptáme se nechápavě. (...) „No přeci támhle!“ ukazuje průvodce Johannes na mírný kopeček, zanikající v přízemním prachu.⁷⁷ Zbytek textu je autorčiným subjektivním dojmem z výpravy. Autorka uvádí informace o aktuální situaci v oblasti.

Počet stran: 6 (2 str. text, 4 str. obrazový materiál)

⁷³ Tamtéž, s. 43

⁷⁴ LAJČIAK, P. Na miskách vah. *Koktejl: Všechny chutě světa*. Ústí nad Labem: Czech press group, 2015, **XXIV**(9), s. 72-79. ISSN 12104353.

⁷⁵ Tamtéž, s. 74.

⁷⁶ VYZULOVÁ, A. Trhající se země. *Koktejl: Všechny chutě světa*. Ústí nad Labem: Czech press group, 2015, **XXIV**(10), s. 50-55. ISSN 12104353.

⁷⁷ Tamtéž, s. 54

Text od Lenky Požárové *Gurmánské slasti*⁷⁸ pojednává o marocké gastronomii. Místní kulturu čtenáři přibližuje prostřednictvím typické kuchyně. Článek neobsahuje žádnou citaci či názor místního člověka i přes to, že je z textu zřejmé, že se autorka s místními ženami učila připravovat oblíbený pokrm *tajin*.

Počet stran: 6 (2 str. text, 4 str. obrazový materiál)

Cestopis z Ugandy od Adrieny Vyzulové *Měsíční Ruwenzori*⁷⁹ se od ostatních textů v říjnovém *Koktejlu* liší užíváním přímé řeči, což přidává článku na zajímavosti a snáz čtenáře vtáhne do děje.

Počet stran: 6 (2 str. text, 4 str. obrazový materiál)

*Výbušná Virunga*⁸⁰, cestopis ze střední Afriky Adrieny Vyzulové, přináší informace o národním parku Virunga, který se rozkládá na hranici tří států – Demokratické republiky Kongo, Rwandy a Ugandy. Autorka v textu uvádí historický kontext a cituje průvodce a strážce skupiny, se kterými výpravu podnikla. Velká část článku je věnována informacím o Dianě Fosseyové, americké biologce, která působila ve rwandské části Virungy 18 let a zasloužila se o zachování gorily horské.

Počet stran: 7,5 (2,5 str. text, 5 str. obrazový materiál)

6.3 Big trip

Protože všech 23 příspěvků na blogu *Big trip* pochází od stejného autora, nebude zde popsán každý článek zvlášť, ale rozbor proběhne na základě všech textů a bude shrnovat společné znaky. Autorem článků je vždy Ladislav Bezděk.

Zkoumané období začíná článkem z Bolívie. Následují dva texty z Peru, jeden z Ekvádoru, dva z Kolumbie, po jednom z Panamy, Kostariky, Nikaraguy, Hondurasu,

⁷⁸ POŽÁROVÁ, L. Gurmánské slasti. *Koktejl: Všechny chutě světa*. Ústí nad Labem: Czech press group, 2015, **XXIV**(10), s. 68-73. ISSN 12104353.

⁷⁹ VYZULOVÁ, A. Měsíční Ruwenzori. *Koktejl: Všechny chutě světa*. Ústí nad Labem: Czech press group, 2015, **XXIV**(11), s. 22-27. ISSN 12104353.

⁸⁰ VYZULOVÁ, A. Výbušná Virunga. *Koktejl: Všechny chutě světa*. Ústí nad Labem: Czech press group, 2015, **XXIV**(12), s. 40-47. ISSN 12104353.

Salvadoru, Guatemaly a Belize, tři z Mexika a sedm z USA. Analyzované období končí sedmým článkem ze Spojených států amerických z 23. prosince 2015.

Texty jsou deníkového typu, kdy Bezděk vždy po určitém časovém období publikuje na webu shrnutí každého prožitého dne. Nejkratší článek sestává ze dvou dní strávených v Salvadoru a nejdelší z dvaceti dní v druhé části Kolumbijského příběhu. Cestopisy jsou rozděleny na odstavce po jednotlivých dnech. Obvykle je jeden článek věnován ucelené kapitole jejich cesty, například menší zemi či oblasti. Větší státy, nebo ty, ve kterých stráví více času, jsou rozděleny do několika textů. Bezděk píše vše v přítomném čase, využívá přímých řečí a citací lidí, se kterými se po cestě seznámí nebo jednají.

Bezděk nedodrží pravidla českého pravopisu (citace jsou také ponechány v původní podobě, tedy i s pravopisnými chybami). Texty nemají ucelenou jazykovou formu. Spisovný jazyk autor míchá s hovorovou a obecnou češtinou. „Když potkáváme zdejší tržnici, využíváme výhodnou nabídku menu a dáváme si jedno společně. Je to dobrota a není drahá. S plnými pupky děláme mini procházku a průzkum mini města. Kupujeme si pivo a chvíli sledujeme zdejší čtálisty na umělém trávníku. Pořád přemýšlíme nad tím, jestli nás zítra opravdu pustí zadarmo.“⁸¹ Součástí článků jsou také vulgarismy. Například v textu z mexicko-amerických hranic Bezděk s Dvořákovou vulgárně pojmenovávají jednoho z inspektorů. „To je debil, cedí Kačka přes zuby na jeho adresu. Je to ultra debil. Ale nesmíš teď používat žádná slova, kterým by mohli rozumět. Třeba řekni, že je to píćus. On tomu nerozumí, my jo. A navíc je to pravda, urćuji pravidla komunikace na mezinárodní úrovni.“⁸² Problematiku hraničních přechodů autor komentuje téměř v každém z článků. Je to vděčné téma i pro jiné cestovatele po Latinské Americe.

Reportér Tomáš Poláček o své cestě stopem kolem světa v létě 2015 pravidelně psal na webové stránky magazínu Reportér. Od druhé poloviny července až do poloviny

⁸¹ Peru 1: Titicaca, pečená morčata, zlaté žáby a majestátné Machu Pichcu zdarma. In: *Big trip* [online]. 13. 7. 2015 [cit. 2016-04-18]. Dostupné z: http://www.bigtrip.cz/clanky-z-deniku_peru-1-titicaca-pecena-morcata-zlate-zaby-a-majestatne-machu-picchu-zdarma

⁸²USA 01: hraniční masáž, ropa a bouchačky, český Denver. In: *Big trip* [online]. 9. 11. 2015 [cit. 2016-04-18]. Dostupné z: http://www.bigtrip.cz/clanky-z-deniku_usa-01-hranicni-masaz-ropa-a-bouchacky-cesky-denver

srpna stopoval skrz Latinskou Ameriku a zážitky z hraničních přechodů zmiňuje často. Hranici USA a Mexika Poláček přešel bez kontroly a to samé při přejezdu z Mexika do Guatemaly. To se mu vymstilo na hranici z Guatemaly do Salvadoru, kde celníci chybějící razítka odhalili a nechtěli ho tak pustit do země. „Nabízím jim pár dolarových bankovek, ale začínají se křížovat, že peníze nikdy nevezmou. Nechci to moc rozebírat, ale hroutím se. Vystrašeně běžím pašeráckou tmou zpátky do Guatemaly, každou chvíli mě někdo zastřelí. Tak ne, jsem tu. „Proboha, dejte mi razítko!“ Celník je vysmátý a dal by mi jich klidně pět, i když evidentně nechápe, kde jsem se tu vzal a kam jdu. (...) „Mám razítko!“ Salvadorští celníci si ho otráveně prohlédnou a řeknou, že tohle razítko je úplně bezcenné, protože nevysvětluje, odkud jsem přijel, a ať se vrátím do Mexika.“⁸³ Poláček, stejně jako Bezděk s Dvořákovou, často informuje o částkách, které celníkům zaplatí. „Za svítání vyjdu před hotýlek, mám to jen pět metrů ke kostarickým celníkům. Jsou celkem v klidu, chtějí jen sedm dolarů za opuštění země. Podávám jim peníze, ale prý mám zaplatit v jakémsi autě. Najdu auto, v něm sedí tři teenageři. „Ano, jste tu správně, osm dolarů.“ Vyčerpaně namítnu, že jsem slyšel o sedmi. „Ten osmý je za servis.“ Tak to jo, chápu, samozřejmě.“⁸⁴

Text na blogu *Big trip* je zpravidla souvislý, oddělený daty dnů a třemi až čtyřmi fotografiemi. Zbytek snímků je ke zhlédnutí na konci článku. Na přehlednosti příspěvkům ubírá absence mezititulků. Tento styl psaní je pochopitelný, jelikož primárním cílem Bezděka a Dvořákové je cestování. Deníkové zápisky z cest jsou prostředkem pro sdílení zážitků a průběžné lokace s fanoušky a čtenáři blogu.

Výhodou publikování na blogu je neomezený prostor, který má autor k dispozici. Rozsah článků není omezen, a proto jsou delší než většina v magazínech. Ovšem bezmezný prostor může být někdy i na škodu. Text bývá zdlouhavý, nepřehledný, plný informací, které někdy nejsou pro čtenáře zajímavé a nemají význam. I když Bezděk s Dvořákovou během analyzovaného období procestovali mnoho

⁸³ POLÁČEK, T. Pusťte mě do Salvadoru, nebo se tu zhrouťím!. In: *Reportér magazín* [online]. 28. 7. 2015 [cit. 2016-05-08]. Dostupné z: <http://reportermagazin.cz/pustte-me-do-salvadoru-nebo-se-tu-zhrouťim/>

⁸⁴ POLÁČEK, T. Jak zestárnout o deset let: projet stopem střední Ameriku. In: *Reportér magazín* [online]. 31. 7. 2015 [cit. 2016-05-08]. Dostupné z: <http://reportermagazin.cz/jak-zestarnout-o-deset-let-projet-stopem-stredni-ameriku/>

zajímavých oblastí, všechny články jsou v podstatě podobné. Články vždy začínají přejezdem přes hranice, který vždy doprovází autorovy poznámky k nevalné rychlosti místních úředníků, jejich neochotě a snahy z nich dostat peníze.

Bezděk často zmiňuje ceny vstupného, jídla atd. „Procházíme večerní trhy se vším a pak plníme své prázdné žaludky super výhodnou nabídkou grilovaného kuřete v jedné mini hospůdce na rohu. Navíc jsme neodolali a ještě si dali výborný čokoládový dort. Kuře bylo na půl, dort jsme si dopřáli každý svůj!“⁸⁵

Na závěr každého článku autor píše shrnutí toho, co se jim líbilo, nelíbilo, jak země naplnila, nebo nenaplnila jejich očekávání. „Peru předčilo naše očekávání. Hromadu památek, funkční služby a dostatek informací jsme od turismem již dlouho zasažené země čekali. Čekali jsme i na s tím spojená negativa. Ty se jaksi nedostavila. Ano jsou tu rádo by tradice, které se udržují už více kvůli turismu než z tradice samotné. Lze se stravovat, pohybovat a fungovat v Peru draze. Ale je tu mnoho toho opravdu původního a lze to i levně. Existují tady alternativy, což nám přišlo hezké a opravdu solidní.“⁸⁶

Autoři blogu se čtenáři sdílí osobní zážitky, které dělají čtení zajímavějším. „Večer nakupujeme mlisky a jedeme na osvědčenou pumpu. Po hodině se však zdejší sekuritářák rozhoduje, že tu spát dnes nemůžeme. Jeho logiku moc nechápeme a netušíme co je za problém. Ignorujeme jej a děláme, že nerozumíme. Celý nesvůj si na nás volá pomoc. Rychlý příjezd civilního auta, dva borci ve vestách s logem na prsou a odznakem v ruce. „Tady nemůžeš stát amígo“. „Proč jako? Včera jsme tu taky byli. Ptalí jsme se obsluhy, a navíc jsme se ráno bavili i s manažerem.“ „Hele my jsme policie a říkáme, že tu stát nemůžete.“ „Leda tak hovno, nejste policajti. Možná by pomohlo, kdyby jsme je zavolali.“ „No tak dobrá, nejsme policajti. Ale náš šéf nám vynadá, když tu budete přes noc.“ „A to jste nám to nemohli říct hned. Teda ten váš

⁸⁵ Peru 2: obrazce v Nasce, Lima bez slunce, peruánské street party a ledovcový Huascarán. In: *Big trip* [online]. 24. 7. 2015 [cit. 2016-04-18]. Dostupné z: http://www.bigtrip.cz/clanky-z-deniku_peru-2-obrazce-v-nasce-lima-bez-slunce-peruanske-street-party-a-ledovcovy-huascarán

⁸⁶ Peru 1: Titicaca, pečená morčata, zlaté žáby a majestátné Machu Picchu zdarma. In: *Big trip* [online]. 13. 7. 2015 [cit. 2016-04-19]. Dostupné z: http://www.bigtrip.cz/clanky-z-deniku_peru-1-titicaca-pecena-morcata-zlate-zaby-a-majestatne-machu-picchu-zdarma

kolega. Vždyť o nás ví už přes hodinu. Kde teď budeme hledat nějaký bezpečný a klidný místo? „Kluci chvilku přemýšlí a přicházejí s typicky českým řešením. „Hele, když se postavíte tady za tu čáru, už je to v pohodě. Vy budete spát v bezpečí na pumpě, ale mimo námi střežený prostor," ukazuje na žlutou čáru vzdálenou od nás jen pár metrů. Je to opičárna, ale snesitelná, a tak popojíždíme o těch pár metrů, aby koza zůstala celá a vlk se nažral.“⁸⁷

⁸⁷ Peru 2: obrazce v Nasce, Lima bez slunce, peruánské street party a ledovcový Huascarán. In: *Big trip* [online]. 24. 7. 2015 [cit. 2016-04-19]. Dostupné z: http://www.bigtrip.cz/clanky-z-deniku_peru-2-obrazce-v-nasce-lima-bez-slunce-peruanske-street-party-a-ledovcovy-huascarán

7. Závěr

Cílem bakalářské práce bylo pomocí kvalitativní obsahové analýzy zkoumat cestovatelské texty v magazínech *National Geographic Česko* a *Koktejl* a na blogu *Big trip* a zjistit, jakým způsobem vybraná média o navštívených oblastech informují. Práce se zabývala zejména formou, obsahem, zastoupením oblastí světa a porovnáním geografie cestovatelské žurnalistiky se zahraničním zpravodajstvím. Po rozboru článků lze konstatovat, že se od sebe všechna média výrazně liší a cílí na odlišné čtenáře. Nejmarkantnější rozdíl mezi měsíčníky *National Geographic Česko* a *Koktejl* spočívá v rozsahu textů i doprovodných fotografií.

Měsíčník *NG Česko* obsahuje v každém čísle maximálně jeden cestovatelský text, ale za to mnohem obsáhlejší, než jsou články v magazínu *Koktejl*. Nejdelsí cestopis ve zkoumaném období v *NG Česko* zabíral 10 stran a dohromady s obrazovým materiálem 28 stran. Větší objem není samoúčelný, ale přináší odbornější a hlubší vhled do tématu. Autoři popisují delší časové období a častěji citují místní obyvatele, odborníky či ostatní účastníky expedic. Navíc *NG* trvale vyniká vysokou kvalitou fotografií.

Koktejl svými krátkými a rozmanitými články odpovídá svému názvu a podtitulu *Koktejl, Všechny chutě světa*. Texty v *Koktejlu* jsou kratší, nepřesáhnou 4 strany a s obrazovým materiálem 8 stran. S tím souvisí, že jsou povrchnější a nepřinášejí čtenáři mnoho detailů. Na rozdíl od *NG Česko* je v *Koktejlu* cestovatelských článků mnohem více. V každém čísle jsou alespoň 4 a v listopadovém vydání jich bylo 8, což je nejvíce ze všech ve zkoumaném období.

Blog *Big trip* není omezen rozsahem, a proto jsou publikované články poměrně obsáhlé s mnoha detaily. Bezmezný prostor pro autory blogu však může být i nevýhodou. Informace v člancích se opakují, a i když je celý text napsán v přítomném čase, pro čtenáře může být zdlouhavý. Autor blogu sdílí i nezajímavé informace, což může být paradoxně obohacením. Svědectví z cesty tak nabývá realističtějšího rázu, čtenář se dozví, že cestovatelé prožívají i nepříjemné nebo nudné situace, což se v časopiseckých člancích objevuje málokdy, jelikož pro nepodstatné informace není prostor. Stejně tak se autoři nezabývají výběrem kvalitních a relevantních fotografií

a mohou si dovolit umístit na blog přehršel doprovodných snímků. Slabinou blogu je to, že není zpracován profesionálně, což se projevuje nízkou jazykovou úrovní textů a různou kvalitou fotografií. Tím se časopisy liší, protože na jejich formální i obsahovou stránku dohlíží editoři a grafici. Účelem projektu *Big trip* ale není psát cestopisy a příběhy, ale samotné cestování. Velká část cestovatelských textů v *Koktejl*u bývá založena na podobném principu, tedy na sdílení zážitku autora z cesty. Takové články se v magazínu *NG Česko* nevyskytují. Jsou odbornějšího charakteru, doprovázené kvalitními fotografiemi od profesionálních fotografů.

Svémi specifiky každé zkoumané médium oslovuje jiný okruh čtenářů. Společným jim je pohled z perspektivy západní kultury a jejího chápání kvality života, s jejím materialismem a zvyklostmi. Někteří autoři se při popisu kulturně vzdálených oblastí dopouští stereotypních pohledů a generalizací z pozice „velkého bílého muže“. Jako příklad lze uvést nadměrné obavy z kriminality, kritiku byrokracie a odlišného rytmu života. Kulturně opačný pohled na civilizovaný svět literárně zpracoval Erich Scheurmann v knize *Der Papalagi*. Prostřednictvím postavy samojského náčelníka popisuje názor na Evropu, kde lidé žijí jako korýši v ulitách, v domech bez svěžího vzduchu, neznají jména svých sousedů, a naivně a s nepochopením komentuje technologické výtobytky.⁸⁸

To, co je známo o geografii zahraničního zpravodajství, tedy že informace z blízkého regionu, světové mocnosti a kulturní blízkost, jsou hlavními faktory při volbě témat, pro cestovatelské texty v geografických magazínech *National Geographic Česko*, *Koktejl* a pro blog *Big trip* platí jen částečně. Důležitým faktorem pro výběr témat zahraničního zpravodajství je také rozmanitost, která se ukazuje jako rozhodující i pro analyzované měsíčníky a blog. Tato vybraná média čtenářům přináší informace a zajímavosti ze vzdálených částí světa a odlišných kultur, nehledě na to, zda se jedná o mocný národ, či ne. Největší pestrostí obsahu se vyznačuje *Koktejl*, jehož každé vydání zahrnuje mnoho článků z různých oblastí světa, týkajících se rozličných sfér života. Naopak měsíčník *NG Česko* někdy věnuje celé číslo jednomu velkému tématu,

⁸⁸ Los Papalagi: Tuiavii de Tiavea*. In: *Bauleros* [online]. 24. 7. 1998, Ultima revisión 16 de marzo de 1999 [cit. 2016-05-08]. Dostupné z: <http://www.bauleros.org/papalagi.html>

kterému podřídí ostatní texty. Například celé listopadové vydání se zabývalo otázkou klimatických změn. Ostatní čísla z druhé poloviny roku 2015 obsahovaly více různorodých témat. Blog *Big trip* se žádnými kritérii pro výběr obsahu neřídí. Jeho autoři píšou o místech, kde se právě nachází. V analyzovaném období projížděli Jižní a Střední Amerikou a částí Spojených států amerických, a proto články byly z těchto oblastí. Po cestě navštěvovali hlavní a větší města a zajímavé přírodní památky a rezervace, o kterých napsali ve svých příspěvcích. Z toho lze usuzovat, že popularita míst hraje roli při plánování trasy jejich cesty.

Většina zkoumaných textů je z exotických zemí, jiných, než o kterých se obvykle píše v zahraničním zpravodajství. Avšak v *Koktejl* lze nalézt i články o zemích geograficky nebo kulturně blízkých, do kterých Češi často jezdí. Z první desítky zemí, které Češi nejčastěji navštěvují podle výzkumu Českého statistického úřadu z roku 2014⁸⁹, se v *Koktejl* ve sledovaném období psalo o Řecku a Itálii. Ke geograficky a kulturně blízkým regionům, kterým je také v *Koktejl* věnován prostor, patří Francie, Estonsko, Portugalsko, Island, Kanada a v neposlední řadě Česká republika. Tabulka nejčastěji navštěvovaných zemí podle Českého statistického úřadu je k nahlédnutí v příloze 1. Oblast, o které se v časopisech nejvíce psalo, byla Asie (11 textů), ale analýza zastoupení jednotlivých zemí ve zkoumaných médiích by byla málo vypovídající kvůli krátkému časovému období a kritériím pro výběr článků. K relevantnímu rozboru by bylo zapotřebí posuzovat celý obsah časopisů a blogu za delší časový úsek.

Folker Hanusch ve své studii *The geography of travel journalism: Mapping the flow of travel stories about foreign countries* analyzoval čtyři periodika a jejich cestovatelské sekce. Zjistil, že se řídí při výběru témat podobnými kritérii jako v zahraničním zpravodajství. V tom se výsledky bakalářské práce liší. Rozdíl lze vysvětlit tím, že Hanusch analyzoval cestovatelské sekce, které byly součástí periodik primárně zaměřených na zpravodajství. Zatímco tato bakalářská práce analyzovala magazíny a blog specializované na geografii a cestování.

⁸⁹ HOLANOVÁ, T. Slovensko a chalupa. Víme, kam Češi jezdí nejčastěji. In: *Aktuálně* [online]. Praha, 23. 4. 2015 [cit. 2016-05-07]. Dostupné z: <http://zpravy.aktualne.cz/ekonomika/kam-cesi-jezdi-nejcasteji-na-slovensko-a-doma-na-chatu/r~8cd2c310e9ac11e4994f002590604f2e/>

Summary

The aim of this bachelor thesis was to examine travel texts in the *Czech National Geographic* and *Koktejl* magazine and on the *Big trip* blog, using the qualitative analysis. The work was focused mainly on the form, content, representation of the world regions, and the comparison of the geography of travel journalism with the geography of foreign news. The selected media vary greatly, and are targeted to different readers. The most noticeable difference between the travel texts in the magazines is the range of texts and accompanying photographs. Greater volume of materials in the *Czech NG* brings more specialised and deeper insight into the topic. *Koktejl* is characteristic for its short articles.

The text range of the *Big trip* blog is not limited, therefore the published articles are relatively extensive with many details, which can be both an advantage and a handicap. Due to the unlimited length, authors can post many accompanying photographs, and do not have to select relevant photos of high quality. Unprofessionalism is the weakness of the blog; it is reflected in the low language level and different quality of the photographs. The difference between the magazines and the blog is mainly visible in the level of professionalism, as the editors and graphic designers supervise the final form and content of the magazines. However, the main purpose of the project *Big trip* is not writing stories, but travelling itself.

A common characteristic of the examined texts is that they are all written from the perspective of Western culture and its understanding of the quality of life, with its materialism and customs. Some of the authors tend to describe culturally distant regions with stereotypical views and generalization from the position of a "big white man".

Diversity is an important factor in the selection of topics for foreign news; it can be also seen as decisive factor for the analysed magazines and blog. Majority of the examined texts is from exotic countries, different than those which are usually mentioned in foreign news. Nevertheless, in *Koktejl* magazine are articles about countries geographically or culturally closer to us, e.g. Greece, Italy, France, Estonia, Portugal, Iceland, Canada can also be found; even articles about the Czech Republic. *Koktejl* is known for its greatest diversity of content, while *Czech NG* magazine

sometimes devotes the entire edition to one theme: all the articles are then somehow connected to this topic. Blog *Big trip* do not have a set criteria for the selection of the content. Its authors write about their journey across the American continent, during which they visited the capital and larger cities, and interesting natural monuments and parks. The popularity of places plays an important role in planning the route of their journey.

The area that was mentioned the most in the travel articles was Asia; however, the analysis of the representation of the countries in analysed media would have little data validity, due to the short time period and the given criteria for the selection of the articles. For a relevant analysis, an examination of the entire content of the magazines and the blog for a longer period of time would be necessary.

Použitá literatura a prameny

Literatura

FURSICH, E. a A. P. KAVOORI. Mapping a critical framework for the study of travel journalism. *International Journal of Cultural Studies* [online]. 2001, **4**(2), s. 149-171 [cit. 2016-03-26]. DOI: 10.1177/136787790100400202. ISSN 13678779. Dostupné z: <http://ics.sagepub.com/cgi/doi/10.1177/136787790100400202>.

HANUSCH, F. The geography of travel journalism: Mapping the flow of travel stories about foreign countries. *International Communication Gazette* [online]. 2014, **76**(1), s. 47-66 [cit. 2016-03-26]. DOI: 10.1177/1748048513504045. ISSN 17480485. Dostupné z: <http://gaz.sagepub.com/cgi/doi/10.1177/1748048513504045>.

HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace*. 2., aktualiz. vyd. Praha: Portál, 2008, 407 s. ISBN 9788073674854.

HORÁČEK, Aleš. *Identifikace cílových skupin, vytvoření profilu segmentů a návrh strategie pro magazín Koktejl*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2010, 80 s. Dostupné také z: <http://hdl.handle.net/10563/12060>. Diplomová práce. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí práce Soukalová, Radomila.

JANDOUREK, Jan. *Úvod do sociologie*. Vyd. 2. Praha: Portál, 2009, 231 s. ISBN 9788073676445.

LJUNGBERG, Emilia. *Global lifestyles: constructions of places and identities in travel journalism* [online]. Göteborg: Makadam, 2012, 260 s. [cit. 2016-05-11]. ISBN 9789170611179. Dostupné z: <http://lup.lub.lu.se/luur/download?func=downloadFile&recordId=3046776&fileId=3046790>

SCHULZ, Winfried a Irena REIFOVÁ. *Analýza obsahu mediálních sdělení*. 3., nezměň. vyd. Překlad Barbara Köpplová. Praha: Karolinum, 2011, 149 s. ISBN 9788024619804.

TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010, 293 s. ISBN 9788073676834.

Prameny

COUFALOVÁ, M. Žlutý obdélník zakotvil v našich zeměpisných šířkách. In: *Strategie.cz* [online]. 8. 11. 2007 [cit. 2016-03-27]. Dostupné z: <http://strategie.e15.cz/zpravy/zluty-obdelnik-zakotvil-v-nasich-zemepisnych-sirkach>

HOLANOVÁ, T. Slovensko a chalupa. Víme, kam Češi jezdí nejčastěji. In: *Aktuálně* [online]. Praha, 23. 4. 2015 [cit. 2016-05-07]. Dostupné z: <http://zpravy.aktualne.cz/ekonomika/kam-cesi-jezdi-nejcastěji-na-slovensko-a-doma-na-chatu/r~8cd2c310e9ac11e4994f002590604f2e/>

Los Papalagi: Tuiavii de Tiavea*. In: *Bauleros* [online]. 24. 7. 1998, Ultima revisión 16 de marzo de 1999 [cit. 2016-05-08]. Dostupné z: <http://www.bauleros.org/papalagi.html>

POLÁČEK, T. Pusťte mě do Salvadoru, nebo se tu zhrouťím!. In: *Reportér magazín* [online]. 28. 7. 2015 [cit. 2016-05-08]. Dostupné z: <http://reportermagazin.cz/pustte-me-do-salvadoru-nebo-se-tu-zhrouťim/>

POLÁČEK, T. Jak zestárnout o deset let: projet stopem střední Ameriku. In: *Reportér magazín* [online]. 31. 7. 2015 [cit. 2016-05-08]. Dostupné z: <http://reportermagazin.cz/jak-zestarnout-o-deset-let-projet-stopem-stredni-ameriku/>

ŽANTOVSKÝ, P. Kdo se bojí nových médií. *Mladá fronta dnes*. MAFRA, 5. 5. 2016, **XXVII**(105), s. 9. ISSN 12101168.

Big trip [online]. 2015 [cit. 2016-04-19]. Dostupné z: <http://www.bigtrip.cz/>

Koktejl: Všechny chutě světa. Ústí nad Labem: Czech Press Group, 2015, **XXIV**(7-12), 98 s. ISSN 12104353.

National Geographic: Česko. Praha: Astrosat, 2015, (7-12), 128 s. ISSN 12139394.

Seznam příloh

Příloha č. 1: Tabulka Čechy nejčastěji navštěvovaných zemí v roce 2014 podle výzkumu ČSÚ. Zdroj: Aktuálně.cz.

Příloha č. 2: Domovská stránka blogu *Big trip*

Příloha č. 3: Titulní strana magazínu *National Geographic Česko*

Příloha č. 4: Titulní strana magazínu *Koktejl*

Přílohy

Příloha č. 1: Tabulka Čechy nejčastěji navštěvovaných zemí v roce 2014 podle výzkumu ČSÚ. Zdroj: Aktuálně.cz.

Do kterých zemí jezdili Češi nejčastěji:

Země	Počet cest	Počet nocí na jednu cestu
1) Slovensko	1 007 000	4,23
2) Chorvatsko	795 000	8,17
3) Itálie	654 000	7,38
4) Rakousko	600 000	4,1
5) Řecko	294 000	9,89
6) Maďarsko	291 000	4,69
7) Německo	285 000	4,17
8) Egypt	185 000	8,06
9) Španělsko	182 000	9,88
10) Turecko	182 000	8,18

Zdroj: ČSÚ

Příloha č. 2: Domovská stránka blogu *Big trip*

BIGTRIP.CZ MAPA DENÍK KULINÁŘSKÉ ZÁŽITKY O EXPEDICI NOVINKY NAPSALI O NÁS MINULÉ CESTY PARTNEŘI KONTAKT E-SHOP

ČESKÁ EXPEDICE KOLEM SVĚTA

AUSTRÁLIE 02 - ŽIVÉ MELBOURNE, HUŇATÉ KOALY A EXCELENTNÍ JÍZDA PO GREAT OCEAN ROAD
 8. dubna 2016 - **Austrálie**
 31.3.2016 Čekali jsme, že nám bude v noci někdo klepat na okénko. Nestalo... [čtěte více](#)

NEJNOVĚJŠÍ ZPRÁVY 5/2016
 Novinka z 9. května 2016 - **Austrálie**
 Uživáme si Austrálie jak se to jen dá! Posíláme pozdrav ze západního pobřeží :o) OK! Je prý plážpvě vozítka... a taky že jo, jezdíme si s ní až na pláž :o) 2.5.2016 Tak a je TO! Přejeví jsme celou Austrálii z východu na západ :o) Takhle nás přivítal noční Perth a teď už uháníme podél pobřeží na sever. BUDE TO JÍZDA!!! Sledujte nás také na Facebooku - <https://www.facebook.com/BIGTRIP.CZech> [čtěte více](#)

ROLUJTE DOLŮ

Příloha č. 3: Titulní strana magazínu *National Geographic* Česko

Příloha č. 4: Titulní strana magazínu *Koktejl*