

Abstrakt

Tématem práce je cestovatelská žurnalistika, která i když je lifestyleovým žánrem, přináší důležité informace o obrazu světa. Předmětem práce je analyzovat vybrané cestovatelské články v magazínech *National Geographic Česko* a *Koktejl* a na blogu *Big trip* ve zkoumaném období, tj. od července do prosince roku 2015. *NG Česko* je mutací amerického populárně-naučného magazínu *National Geographic* a většina textů je převzatých a přeložených z americké verze. *Koktejl* je původní český geografický magazín publikující texty domácích autorů. *Big trip* je osobním blogem Ladislava Bezděka a Kateřiny Dvořákové, jde tedy o jiné zpracování než v magazínech. Všechny zkoumané cestopisy jsou rozděleny podle jednotlivých médií a kulturní podobnosti. Cílem práce je pomocí kvalitativní obsahové analýzy zjistit, jakým způsobem zvolená média o oblastech obsažených v cestovatelských textech informují. Bakalářská práce věnuje pozornost zastoupení oblastí světa, rozsahu, formě a tomu, jak si stojí geografie cestovatelské žurnalistiky v porovnání s geografii zahraničního zpravodajství. Teoretický segment práce obsahuje charakteristiku vybraných médií a cestovatelské žurnalistiky na základě převážně zahraniční literatury.