

**Univerzita Karlova v Praze**  
**Fakulta sociálních věd**

**Zápis o části státní bakalářské zkoušky**  
**Záznam o průběhu obhajoby**

Akademický rok: 2015/2016

**Student:** Petra Štemproková  
**Datum narození:** 18.06.1994  
**Identifikační číslo studenta:** 49456570

**Typ studijního programu:** bakalářské  
**Studijní program:** Mediální a komunikační studia  
**Forma studia:** prezenční  
**Studijní obor:** Marketingová komunikace a public relations  
**Identifikační číslo studia:** 416528  
**Datum zápisu do studia:** 06.09.2013

**Název práce:** Analýza neverbální komunikace reklamních spotů kampaně Paulus vs. Ichnačák společnosti LIDL

**Jazyk práce:** čeština  
**Jazyk obhajoby:** čeština  
**Obor práce:** Marketingová komunikace a public relations  
**Vedoucí:** PhDr. Otakar Šoltys, CSc.  
**Oponent(i):** PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D.

**Datum obhajoby :** 14.06.2016      **Místo obhajoby :** Praha

**Termín:** řádný  
**Průběh obhajoby:** Diplomantka představila svou bakalářskou práci, vedoucí a oponentka práce přečetli své posudky, autorka na posudky reagovala a odpověděla na otázky.

**Výsledek obhajoby:** velmi dobře  
**Předseda komise:** doc. PhDr. PaedDr. Karol Orban, Ph.D. ....  
(přítomen)

**Členové komise:** Mgr. Anna Matušková, Ph.D. (přítomen) .....  
  
Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen) .....