

Seznam příloh

Příloha č. 1: Seznam beauty kanálů na YouTube využívaný v rozhovorech (tabulka)

Příloha č. 2: Scénář rozhovoru (text)

Příloha č. 3: Seznam beauty videí využívaný v rozhovorech (text)

Příloha č. 4: Neformální pozvánka k výzkumu (text)

Příloha č. 5: Formální pozvánka k výzkumu a informovaný souhlas informátora (text)

Příloha č. 6: Rozložení návštěvníků YouTube (text)

Přílohy

Příloha č. 1: Seznam beauty kanálů na YouTube využívaný v rozhovorech (tabulka)

Název video kanálu	Adresa odkazu	Beauty	Životní styl
♥My great style♥	https://www.youtube.com/channel/UCy1vh9FOry0DXsQ2MZ2f8rw	x	x
Alexandra Langa	https://www.youtube.com/channel/UCksX92htR_oegjDviXR25kw	x	
Anita Beauty World	https://www.youtube.com/user/AnitaBeautyWorld/	x	x
Barušminky	https://www.youtube.com/channel/UCQXvaj1wnGH1bksapHQsYwg	x	
Be in Love	https://www.youtube.com/channel/UCEraVFKJ8R1YfOkbeGa_1Dg	x	x
Beauty Barb Blog	https://www.youtube.com/user/MsPepinix	x	
Beauty by Katty	https://www.youtube.com/channel/UCnNvkq5JhTqeNUbuNvjsLGQ	x	
BEAUTYLIFE by Aja	https://www.youtube.com/user/BEAUTYPEDIAbyAja	x	
Bezega Ducková	https://www.youtube.com/user/babedev	x	
Blueberry Pink	https://www.youtube.com/user/werdus91	x	x
C'est la vie	https://www.youtube.com/channel/UC0lrAJMFKLuZx5zVQUWXFMQ	x	x
Crystalka89	https://www.youtube.com/user/crystalka89	x	
Flabgee	https://www.youtube.com/user/Flabgee	x	x
GetTheLouk	https://www.youtube.com/user/GetTheLouk	x	x
Hana B.	https://www.youtube.com/user/TheHanny007	x	
HRABY'S	https://www.youtube.com/channel/UC6-HzBSWuNWYvmJK8dLnPHQ	x	x
InYourFaceBeautyblog	https://www.youtube.com/user/InYourFaceBeautyblog	x	
Jáji svět	https://www.youtube.com/channel/UCwkoT8wR8dT3niMTgsuj5tg	x	
Kass.enka	https://www.youtube.com/user/KassenkaBows	x	
Kate Wednesday	https://www.youtube.com/user/Nikateee	x	x
Kateřina Bartková	https://www.youtube.com/user/Kacenska0505	x	
Kristy K Beauty	https://www.youtube.com/user/kristykbeauty2	x	
LBHauteFashion Lukáš Balocký	https://www.youtube.com/user/LBHauteFashion	x	

Lenka	https://www.youtube.com/user/L3nChannel	x	
Life With Sandra	https://www.youtube.com/channel/UCV2fICuIw1tcgmsOVpxMcGw	x	x
Linda - HI LYCHEE	https://www.youtube.com/user/hilychee	x	
Little B	https://www.youtube.com/channel/UCZ_D5dxkHV39IuxmxKBhmYQ	x	x
Lonnie eL.	https://www.youtube.com/user/Lu1Cu1Sh1Ka	x	
Looksby Sabbi	https://www.youtube.com/channel/UCLx5d8d27nOeCq1gCHytQ3Q	x	x
Lucie Šafránková	https://www.youtube.com/channel/UCEZ5w2vL-oBzR-EESirWprg	x	
LuxyLady2	https://www.youtube.com/user/LuxyLady2	x	
Makyna016	https://www.youtube.com/user/makyna016	x	x
MamaLifestyle - Tereza Markova	https://www.youtube.com/user/MamaLifestyle	x	x
Markéta Vaňourková	https://www.youtube.com/user/bubacek349marketav	x	
Markéta Venená	https://www.youtube.com/user/flowerparischannel	x	x
Milano Style	https://www.youtube.com/user/ManSpace6	x	
Nici Koderová	https://www.youtube.com/user/nicikoderova	x	x
NotSoFunnyAny	https://www.youtube.com/channel/UCQiZSRasyGtqTqS-RbEVagA/	x	x
Olga Vavřínková	https://www.youtube.com/channel/UCtvK9Mf95SGUTIEIjZbrYTA/feed	x	
Patricie Nespurki	https://www.youtube.com/channel/UCuEMKrijzfmDy7b1Wj1gGbig	x	
Patty IMAGE	https://www.youtube.com/user/patriska2910	x	x
Pavlinna17	https://www.youtube.com/user/pavlinna17	x	x
petralovelyhair	https://www.youtube.com/user/petralovelyhair	x	x
Radka Vacková	https://www.youtube.com/user/radkavackovabeauty	x	
Shopaholic Nicol	https://www.youtube.com/user/shopaholicnicolblog	x	x
Stylewithme	https://www.youtube.com/user/Stylewithmee	x	x
Svět podle LU	https://www.youtube.com/user/Budtesamisebou	x	x
Teri Blitzen	https://www.youtube.com/user/TeriBlitzen	x	x
TerryMakeupTutorials	https://www.youtube.com/user/Terezicka90	x	
TheMistaFashion	https://www.youtube.com/user/TheMistaFashion	x	

TheTeenGirlLooks	https://www.youtube.com/user/TheTeenGirlLooks	x	x
Týnuš Třešničková	https://www.youtube.com/user/MegaTinice	x	x
U Šmajdy	https://www.youtube.com/channel/UCXheQ9RD_JD6Lit7QGu888Q	x	
Veja Duláková	https://www.youtube.com/user/Vejanka123	x	x
Veronika Beauty Mark	https://www.youtube.com/user/BMBeautyTeam	x	
Violent Lullaby	https://www.youtube.com/user/adelazemkova	x	
wimim18	https://www.youtube.com/user/wimim18	x	
xPlanetax	https://www.youtube.com/channel/UC-OdDeZMyUa464-FBk1ZatA	x	
zuza - underthesheets	https://www.youtube.com/user/zuza6000000	x	

Příloha č. 2: Scénář rozhovoru (text)

1. Stručné **úvodní představení** výzkumného tématu
2. **Přihlášení** do uživatelského profilu informátora/informátorky na YouTube
3. **Výběr** informátorovy/informátorky **oblíbené videoblogerky** z připraveného seznamu, spuštění videa, informátorův/ informátorky **komentář** toho, co sledujeme
4. **Výběr neznámé videoblogerky/neznámého videa** z připraveného seznamu, informátorův/ informátorky komentář toho, co sledujeme
5. **Obliba** videoblogerky – co musí mít/dělat/splňovat, aby ji odebíral/a nebo sledoval/a; **neoblíbené videoblogerky** – má nějaké, důvody neoblíbenosti, sleduje jejich videa a proč
6. **Aktivita informátora/informátorky na YouTube** – komentuje, používá tlačítka To se mi líbí/To se mi nelíbí, natáčí sám videa? Téma **pozitivních a negativních komentářů**.
7. **Interakce** – komunikuje s **videoblogerkami** (komentáře na YouTube nebo různých sociálních sítích – Instagram, Facebook apod.), soukromé zprávy; komunikuje s **ostatními diváky** videí?
8. **Obecné informace** – **kdy začal/a** videoblogerky sledovat a proč, **vývoj** (počátky sledování vs. současnost), **počet odebíraných** videoblogerek vs. **počet skutečně sledovaných** videoblogerek, **kolik času** sledováním v současnosti tráví, **kde** beauty videa sleduje
9. **Síla názoru** videoblogerky – bere její hodnocení v potaz, koupil/a si již něco na doporučení videoblogerky

10. **Spolupráce** videoblogerek – vnímá ji, měly by videoblogerky spolupráce navazovat, měla by být explicitně označována
11. **Reakce okolí** – ví jeho/její okolí o tom, že sleduje beauty videa, a co na to říká, setkal/a se někdy s negativními reakcemi
12. **Vlastní tvorba** – tvoří nebo uvažuje o tom, že by začal/a sama tvořit videa na YouTube (beauty nebo s jakoukoli jinou tematikou), důvody pro jeho/její rozhodnutí

Příloha č. 3: Seznam beauty videí využívaný v rozhovorech (text)

Barušminky. Nemocné BaruNews. *YouTube* [video online]. 8.1.2016. Dostupné z www: <<https://www.youtube.com/watch?v=naPos3TNa3Y>>.

Beauty by Katty. NEKOMPROMISNÍ RECENZE – Paletky PETRALOVELYHAIR. *YouTube* [video online]. 13.12.2015. Dostupné z www: <<https://www.youtube.com/watch?v=vXwEoaq9DSY>>.

BEAUTYLIFE by Aja. Jak si udržet dobrou náladu – a žít naplněný život? *YouTube* [video online]. 15.6.2015. Dostupné z www: <<https://www.youtube.com/watch?v=9jc3EJ1POoo>>.

Crystalka89. Clarisonic cleansing system – Recenze. *YouTube* [video online]. 21.5.2012. Dostupné z www: <<https://www.youtube.com/watch?v=-Zd6mFiXDX8>>.

Flabgee. Ask Flabgee #4 ♡ Fotky z dětství, koníčky, kosmetika,... *YouTube* [video online]. 2.4.2015]. Dostupné z www: <<https://www.youtube.com/watch?v=ukdhOE2EbBE>>.

GetTheLouk. Levné Ostré Fialové Kouřovky Makeup Tutorial. *YouTube* [video online]. 9.5.2015. Dostupné z www: <<https://www.youtube.com/watch?v=kyIb3ihGzSQ>>.

Hana B.. Vlog – jezero, pes, splay, pončo!. *YouTube* [video online]. 8.11.2015. Dostupné z www: <<https://www.youtube.com/watch?v=nPXgprAxu-k>>.

InYourFaceBeautyblog. Štětce Smart a moje zkušenost. *YouTube* [video online]. 12.5.2015. Dostupné z www: <<https://www.youtube.com/watch?v=etNwqvIBsTA>>.

Kristy K Beauty. Metalické oči s NAKED2 | Tutorial. *YouTube* [video online]. 14.3.2015. Dostupné z www: <<https://www.youtube.com/watch?v=l3eLTERdVjE>>.

Lonnie eL.. Letní nutnost | Deodoranty, antiperspiranty, spreje.... *YouTube* [video online]. 28.7.2015. Dostupné z [www: <https://www.youtube.com/watch?v=UbS_gdQBQ_A>](http://www.youtube.com/watch?v=UbS_gdQBQ_A).

Lucie Šafránková. Lucie Šafránková: Recenze – Automatická kulma na vlasy.. *YouTube* [video online]. 23.6.2014. Dostupné z [www: <https://www.youtube.com/watch?v=GUQMM5BCUss>](http://www.youtube.com/watch?v=GUQMM5BCUss).

LuxyLady2. ASKRezi #5 Byt, Svatba, YouTube a Zvládání všeho. *YouTube* [video online]. 12.2.2016]. Dostupné z [www: <https://www.youtube.com/watch?v=NJLdvruKHJE>](http://www.youtube.com/watch?v=NJLdvruKHJE).

Markéta Venená. Moje fitness rutina + strava, dieta?! / My Fitness Routine | Markéta Venená. *YouTube* [video online]. 27.10.2015. Dostupné z [www: <https://www.youtube.com/watch?v=ExiTT3cJncU>](http://www.youtube.com/watch?v=ExiTT3cJncU).

Milano Style. NÁKUPY/NOVINKY – červenec 2015. *YouTube* [video online]. 6.8.2015. Dostupné z [www: <https://www.youtube.com/watch?v=bXLjbTaAp9E>](http://www.youtube.com/watch?v=bXLjbTaAp9E).

Olga Vavřínková. Shopping HAUL – listopad 2015. *YouTube* [video online]. 17.11.2015. Dostupné z [www: <https://www.youtube.com/watch?v=p3czHLnZnwU>](http://www.youtube.com/watch?v=p3czHLnZnwU).

Patricie Nespurki. Boyfriend does my makeup TAG. *YouTube* [video online]. 1.2.2016. Dostupné z [www: <https://www.youtube.com/watch?v=pVRM1W6S7sE>](http://www.youtube.com/watch?v=pVRM1W6S7sE).

petralovelyhair. Blogerka a drogerka #1 – co mě zaujalo v našich drogeriích?!. *YouTube* [video online]. 29.4.2015. Dostupné z [www: <https://www.youtube.com/watch?v=WnzPTqXaJNE>](http://www.youtube.com/watch?v=WnzPTqXaJNE).

Svět podle LU. Povídací video: NIKDY nebud' NIKÝM ♡ (nechut' žít, šikana, pocit prázdnoty, ztráta, bolest...). *YouTube* [video online]. 10.9.2015. Dostupné z [www: <https://www.youtube.com/watch?v=56Li5L2rNg4>](http://www.youtube.com/watch?v=56Li5L2rNg4).

TerryMakeupTutorials. Q&A: Druhé dítě • YouTube vzor • Manžel. *YouTube* [video online]. 17.10.2015. Dostupné z [www: <https://www.youtube.com/watch?v=JKtt_pTxUSg>](http://www.youtube.com/watch?v=JKtt_pTxUSg).

Týnuš Třešničková. Recenze: TRIANGL plavky. *YouTube* [video online]. 24.8.2015. Dostupné z [www: <https://www.youtube.com/watch?v=UVbaaBXSeGI>](http://www.youtube.com/watch?v=UVbaaBXSeGI).

Příloha č. 4: Neformální pozvánka k výzkumu (text)

Ahoj,

četla jsem tvůj komentář u videa (*doplnit název videa*). Videá (*doplnit jméno videoblogerky*) taky moc ráda sleduju :-). Právě píšu diplomku na téma beauty blogerek, nechtěla by ses zapojit? Potřebovala bych si popovídat právě s někým, kdo beauty videa pravidelně sleduje a připadáš mi jako vhodný/á kandidát/ka.

Budu moc ráda, když se mi ozveš, abychom se domluvili/y na dalším :-)

Měj se hezky

Dominika

**Příloha č. 5: Formální pozvánka k výzkumu a informovaný souhlas informátora
(text)**

Dobrý den,

jmenuji se Dominika Jiroušková a jsem studentkou sociologie na Fakultě sociálních věd Univerzity Karlovy v Praze. Obracím se na Vás s prosbou o účast v malém výzkumu, který je podkladem pro mou magisterskou diplomovou práci.

V diplomové práci se zabývám beauty videoblogerkami na YouTube. Zajímá mne, proč jsou tato videa divácky oblíbená a populární. Rozhovor s Vámi by pro mne mohl být velmi přínosný.

V případě Vaší ochoty se výzkumu účastnit bych rozhovor s Vámi nahrávala na diktafon, následně jej přepsala a přepis později analyzovala. Účast ve výzkumu je zcela dobrovolná a anonymní, rozhovory bez Vašeho souhlasu neposkytnu třetím stranám.

Budu velmi ráda, pokud se rozhodnete mého výzkumu účastnit. Datum, čas, místo a další podrobnosti týkající se rozhovoru budou upřesněny na základě naší společné dohody. V případě jakýchkoli dotazů mne prosím kontaktujte na e-mailové adrese ... , případně na telefonním čísle Ráda s Vámi vše proberu.

Těším se na Vaši odpověď a další spolupráci.

S pozdravem

Dominika Jiroušková

Příloha č. 6: Návštěvnost YouTube (text)

Ve věkové skupině od 15 do 34 let sleduje YouTube 91 % českých diváků, což je více, než kterýkoliv český televizní kanál. V průběhu týdne sleduje videa na YouTube srovnatelné množství diváků jako první program České televize nebo vysílání televizní stanice Prima.¹³⁵ Nejčastěji YouTube navštěvují uživatelé z věkové kategorie od 15 do 24 let, skoro tři čtvrtiny z nich sledují videa denně. Diváci z věkové kategorie 45+ naopak se na nahrávky dívají spíše na týdenní bázi.¹³⁶ Podrobnější statistiky diváků dle různých kritérií mají k dispozici jednotliví YouTubeři.

Dostupné údaje o frekvenci návštěvnosti YouTube na základě rozdělení diváků do věkových skupin ukazují, že na denní bázi sleduje YouTube 72 % diváků z věkové kategorie 15–24 let, 46 % diváků z věkové kategorie 25–34 let, 40 % diváků z věkové kategorie 35–44 let a 26 % diváků z věkové kategorie 45+. Jednou za týden sleduje videa na YouTube 22 % diváků z věkové kategorie 25–34 let, 38 % diváků z věkové kategorie 35–44 let, 41 % diváků z věkové kategorie 45+ a 43 % diváků z věkové kategorie 45+.¹³⁷

Současně je třeba mít na paměti fakt, že statistiky diváků z hlediska věku mohou být odlišné od reality. Oficiálně je možné si založit uživatelský účet na YouTube až po dosažení 13. roku věku. Praxe však ukazuje, že tuto podmínku dnešní mladiství dokáží poměrně snadno obejít tím, že při vyplňování data narození jednoduše zalžou a udělají se staršími.¹³⁸ Je proto pravděpodobné, že statistiky nejsou založeny na zcela pravdivých údajích a je proto třeba je brát pouze jako orientační ukazatele.

¹³⁵ Český YouTube: Televizní kanál číslo jedna pro mladé. A nejen pro ně. *Tiskové centrum Google ČR* [online]. 25.9.2014 [cit. 2016-03-09]. Dostupné z www:

<<http://googlepresscz.blogspot.cz/2014/09/cesky-youtube-televizni-kanal-cislo.html>>.

¹³⁶ Český YouTube: Televizní kanál číslo jedna pro mladé. A nejen pro ně. *Tiskové centrum Google ČR* [online]. 25.9.2014 [cit. 2016-03-09]. Dostupné z www:

<<http://googlepresscz.blogspot.cz/2014/09/cesky-youtube-televizni-kanal-cislo.html>>.

¹³⁷ *Ibid.*

¹³⁸ To lze usoudit například z návštěvnosti akcí umožňujících setkání YouTuberů se svými fanoušky, kde je průměrný věk návštěvníků nízký, příp. na tato setkání návštěvníky doprovází jejich rodiče.