

Anotace (abstrakt)

Tato práce se zabývá působením novinářů a médií jakožto institucí na sociálních sítích. Moderní technologie významnou měrou zasáhla do způsobu, jakým je žurnalistické povolání vykonáváno, a kromě nových možností s sebou přinesla i aktuální dilemata a etické otázky. Za účelem navigace zaměstnanců ve složitém prostředí sociálních sítí zaváděly proto zahraniční redakce a profesní sdružení interní regulační systémy. Cílem této práce bylo zjistit, jaký přístup k sociálním médiím panuje v českých zpravodajských redakcích. Za účelem zodpovězení otázek o konkrétním fungování českých zpravodajských redakcí na sociálních sítích byl proveden kvalitativní výzkum. Autorka realizovala sérii polo-strukturovaných rozhovorů se správci sociálních sítí, díky nimž mohla toto prostředí zmapovat. Práce zodpovídá otázky, kdo je profesně zodpovědný za obsah na jednotlivých profilech, podle jakých pravidel a v rámci jakých formálních mantinelů je obsah vytvářen a jakými etickými principy se řídí jeho autoři. Z analýzy vyplývá, že zkoumané redakce v naprosté většině neimplementovaly žádný etický ani jiný kodex pro sociální sítě a praxe je v nich tedy převážně zvyková, závislá do značné míry na úsudku samotných autonomně fungujících editorů sociálních sítí.