

ABSTRAKT

Tato bakalářská práce se zabývá obsahem českých nejčtenějších periodik pro ženy. Jejím cílem je zmapování toho, jakým způsobem taková periodika píšou o módě, v jakém rozsahu a jakými tématy se zabývají. Zásadní pro tuto práci je pak provedení vlastního výzkumu za pomoci kvantitativní obsahové analýzy a softwaru SPSS Statistics, kdy jsou předmětem zkoumání dva tituly s trvale vysokou čteností a prodejností – tedy časopisy *Svět ženy* a *Blesk pro ženy*. Ty jsou navíc analyzovány v devítiletém rozestupu, sledovat tak můžeme i vývojové tendence těchto titulů. V teoretické části se zabývám fenoménem ženských časopisů jako takových, jejich významem a rolí ve společnosti. Klíčovým předmětem zkoumání této práce je pak módní text; dále se tedy zaměřuji na samotný konstrukt módy a její vzrůstající vliv. Jak je definována a vymezena, jaká je její současná úloha a zejména jak je dnes móda vnímána na akademické půdě. Ve druhé části této práce se věnuji designu výzkumu a zásadním argumentům pro zvolení metody obsahové analýzy. Výstupy vlastního zkoumání pak prezentuji pomocí grafů a tabulek, kdy následně přijímám či odmítám stanovené hypotézy. Výsledným zjištěním analýzy periodik v daném čase je mírné navýšení módního obsahu, který poskytuje čtenářům základní přehled zejména na poli aktuálních módních trendů. Zároveň však pozoruji částečné opomíjení některých témat, jako je např. autorská česká tvorba.