

Abstrakt

Tématem diplomové práce je analýza mediální prezentace biatlonistů a biatlonistek v českých médiích, konkrétně ve dvou tištěných denících a jejich online verzích. Výzkum se soustředí na tři významné biatlonové události (olympijské hry, jeden díl světového poháru na území ČR a mistrovství světa), které se odehrály v rozmezí let 2014 a 2015. V teoretické části jsou stručně definovány pojmy jako sport v médiích, gender, proces reprezentace, stereotypizace i historie a současnost biatlonu. Z hlediska genderu tvoří nejdůležitější kapitoly feministické výzkumy a jejich kritika, nepsaná pravidla genderové stereotypizace či obraz muže a maskulinity. Pozornost je také věnována metodologii práce, kvalitativnímu výzkumu a popisu analýzy rámcování.

Analytická část představuje konkrétní rámce, které se objevují ve vybraných článcích. Důraz je kladen i na vizuální složku mediálního zpracování, tedy fotografie. Jednotlivé kapitoly popisují rámce sportovně-reportážní, heroický, rámeček lidskosti, rámeček soukromí a rámce ženství a mužství. Porovnávají jsou mezi sebou znaky, které jsou v textech přisuzovány sportovcům a sportovkyním. Na konci práce jsou zhodnoceny nejen závěry plynoucí z celé analýzy, ale rovněž je zde nastíněna obecná situace kolem mediálního zpracování biatlonu.