

Abstrakt

Tato práce popisuje užívání slov internacionálního charakteru v současné atletické komunikaci. Na základě materiálu excerpovaného z vybraných publicistických a odborných textů popisuje sémantiku přejímek, jejich formální utvářenost, příznakovost a stylovou platnost a jazykový původ. Ověřuje hypotézu o souvislosti délky přejetí pojmenování se stupněm adaptace v češtině a jazykem původu.