

# POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Jan Fried

Název práce: Marketingový výzkum nákupního chování českých fotbalistů na trhu s kopačkami

Cíl práce: Cílem diplomové práce je zpracování nákupního chování cílové skupiny českých fotbalistů na trhu s kopačkami.

Jméno oponenta: doc. RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.

## Celková náročnost tématu na:

Podprůměrná

**Průměrná**

Nadprůměrná

## Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Stupeň splnění cíle práce	velmi dobře
Logická stavba práce	velmi dobře
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	výborně
Hloubka tematické analýzy, vlastní přínos diplomanta	velmi dobře
Úprava práce: text, grafy, tabulky	velmi dobře
Stylistická úroveň, jazyk	velmi dobře

## Praktická/teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

**Průměrná**

Nadprůměrná.

## Hodnocení práce:

Velmi prakticky a úzce zaměřená diplomová práce se skládá ze čtyř kapitol. První tři kapitoly demonstrují základní marketingové pojmy. Vlastní přínos diplomanta představuje kapitola 4: výzkumná část a výsledková část. Posлуhač prokázal velmi dobrou znalost ekonomicko-statistickým metod a schopnost je aplikovat v praxi.

Práci doporučuji k obhajobě.

## Připomínky:

Výzkum ,využívající internetovou stránku [www.vyplnto.cz](http://www.vyplnto.cz) , nemusí dát odpovídající výsledky.

## Otázky k obhajobě:

1. Jak je definován reprezentativní vzorek v sociologii?

**Práce je doporučena k obhajobě.**

**Navržený klasifikační stupeň: velmi dobře**

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu k diplomantovi.

V Praze dne 4.1.2016

Podpis

.....  
Jméno