

Univerzita Karlova
Fakulta tělesné výchovy a sportu

Zápis o části státní bakalářské zkoušky
Obhajoba bakalářské práce

Akademický rok: 2015/2016

Student:	Petra Procházková		
Datum narození:	10.04.1994		
Identifikační číslo studenta:	30115325		
Typ studijního programu:	bakalářské		
Studijní program:	Tělesná výchova a sport		
Forma studia:	prezenční		
Studijní obor:	Management tělesné výchovy a sportu		
Identifikační číslo studia:	413488		
Datum zápisu do studia:	03.09.2013		
Název práce:	Marketingový výzkum image sportovní značky ASICS		
Jazyk práce:	čeština		
Jazyk obhajoby:	čeština		
Obor práce:	Management tělesné výchovy a sportu		
Vedoucí:	Mgr. Josef Voráček		
Oponent(i):	Mgr. Andrej Višněvský		
Datum obhajoby :	15.09.2016	Místo obhajoby :	Praha
Termín:	řádný		
Průběh obhajoby:	Studentka na úvod prezentovala cíl práce, stručné představení značky a použité metody. Hlavní část prezentace zaměřila na výsledky provedeného dotazníkového šetření a následné návrhy pro značku ASICS. Otázky oponenta studentka adekvátně zodpověděla. Vedoucí doplňující otázky neměl. Diskuse se týkala použitých metod a vizuálního zpracování dat.		
	Komise se usnesla na konečném hodnocení velmi dobře.		
Výsledek obhajoby:	velmi dobře		
Předseda komise:	PhDr. Jan Šíma, Ph.D.	
Členové komise:	doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.	
	Mgr. Josef Voráček	