

# PŘÍLOHY

## Příloha č. 1 – Dotazník

Dobrý den,

Chtěla bych Vás požádat o vyplnění dotazníku na téma Výzkum image běžecké značky. Cílem dotazníku je zjištění image konkrétní běžecké značky. Dotazník je určen pro běžce na jakékoliv úrovni. Dotazník je zcela anonymní a veškeré Vámi uvedené informace budou využity pouze pro účely bakalářské práce.

Děkuji za Váš čas a spolupráci.

Petra Procházková

**Které 3 značky si vybavíte, když uslyšíte slovo BĚHÁNÍ?**

---

**Znáte značku ASICS?**

- a) Ano, dokonce používám její produkty
- b) Ano, znám ji od známých, z reklam, ze sportovních prodejen či jiných zdrojů, ale nemám s ní osobní zkušenost
- c) Ne, nikdy jsem o ní neslyšel/a

**Ohodnoťte, do jaké míry splnil produkt ASICS vaše očekávání. Hodnoťte v rozmezí 0-200% (0% - nesplnil mé očekávání, 200% - předčil moje očekávání)**

---

**Vyjmenujte 3 slova, která se Vám vybaví ve spojení se značkou ASICS.**

---

**Jaké produkty ASICS nabízí?**

---

### Jaký je Váš vztah ke značce ASICS?

- Kupuji pouze značku ASICS a jsem pro ni ochoten/na i udělat něco navíc (například zajít pro ni i do jiného obchodu)
- Jsem oddán/a vymezenému portfoliu značek, mezi nimiž je i ASICS, ale výběr mezi značkami je impulzivní, je pro mě důležitý samotný produkt.
- Značku kupuji, ale představuje pro mě jednu z nabízených možností, koupím klidně i jinou značku.
- Značku nenakupuji a nejsem oddán žádné jiné značce.
- Jsem oddaný jiné značce (nepoužívám ji)

**Jak vnímáte značku ASICS? Zvolte prosím na škále, ke kterému z výroků se více kloníte.**

|  |           |  |
|--|-----------|--|
| důvěryhodná                                    | 1 2 3 4 5 | nedůvěryhodná                                |
| neúspěšná                                      | 1 2 3 4 5 | úspěšná                                      |
| výjimečná                                      | 1 2 3 4 5 | obvyklá                                      |
| nemoderní                                      | 1 2 3 4 5 | moderní                                      |
| oblíbená                                       | 1 2 3 4 5 | neoblíbená                                   |
| nevýznamná na<br>běžeckém trhu                 | 1 2 3 4 5 | významná na<br>běžeckém trhu                 |
| v inovacích má<br>náskok před konkurencí       | 1 2 3 4 5 | je následovatelem<br>inovace jiných značek   |
| je nejlepší na trhu                            | 1 2 3 4 5 | je nejhorší na trhu                          |
| nenabízí širokou nabídku<br>běžeckých produktů | 1 2 3 4 5 | nabízí širokou nabídku<br>běžeckých produktů |

### Jak vnímáte produkty značky ASICS?

|  |           |   |
|--|-----------|---|
| produkt založený na nejnovější technologii | 1 2 3 4 5 | produkt založený na zastaralé technologii |
| ošklivý design                             | 1 2 3 4 5 | krásný design                             |
| kvalitní                                   | 1 2 3 4 5 | nekvalitní                                |
| cenově dostupný                            | 1 2 3 4 5 | cenově nedostupný                         |
| má dobrý poměr hodnota/cena                | 1 2 3 4 5 | nemá dobrý poměr hodnota/cena             |
| ryze sportovní produkt                     | 1 2 3 4 5 | produkt pro běžnou volnočasovou aktivitu  |

### Z jaké země pochází značka ASICS?

---

Víte, co znamenají jednotlivá písmena v názvu značky – ASICS? Pokud ano, vysvětlete.

---

Pro které další vyrábí firma ASICS své produkty kromě běhu?

---

Znáte nějakou sportovní událost, tým nebo osobnost sponzorovanou značkou ASICS? Pokud ano, vypište:

---

Jaké je Vaše pohlaví?

- Muž
- Žena

**Váš věk?**

- 16 a méně
- 17-26
- 27-36
- 37-46
- 47 a více

**Na jaké úrovni se věnujete běhu?**

- Rekreační běžec
- Běh v rámci sportovní přípravy jiného sportu (běhám především pro zlepšení kondičky nebo ke zlepšení výkonnosti, kterou využiju i v jiném sportu)
- Vrcholový běžec

**Jakou částku nejčastěji investujete do běžecké obuvi?**

- do 1000 Kč
- 1001-2500 Kč
- 2500-4000 Kč
- 4001 Kč a více