

NÁZEV

Analýza současného stavu českých kiteboardingových škol a jejich klientů

CÍL PRÁCE

Cílem této bakalářské práce je analyzovat trh českých kitových škol zaměřujících se na kiteboarding a jejich dosavadních i potencionálních klientů.

METODY PRÁCE

Výzkum spočívá ve dvou rovinách, kdy nejprve bylo provedeno zmapování trhu kitových škol a porovnání jejich nabízených služeb s důrazem na kurzy kiteboardingu. Potřebné informace byly čerpány z internetových stránek kitových škol. Dále byla zpracována anketa. Anketa cílila zejména na účastníky kurzů kiteboardingu a potencionální zájemce o tyto kurzy. Při zpracování bakalářské práce jsem využívala zejména metody analýzy, indukce, dedukce, syntézy, porovnání a dotazování.

VÝSLEDKY PRÁCE

Výsledkem bakalářské práce je na základě použitých metod a provedené analýzy zodpovězení stanovené výzkumné otázky: Jak důležitá je kladná recenze kitové školy a záštita České kitové federace pro výběr kitové školy?

KLÍČOVÁ SLOVA

kitová škola, kurz kiteboardingu, kitová lokalita