

## **Abstrakt**

### **Název:**

Vývoj a trend popularity kitingu

### **Cíl:**

Cílem bakalářské práce je nashromáždění dostupných informačních zdrojů, jejich analýza a podrobnější charakteristika české kitové populace.

### **Metody:**

Výzkum bakalářské práce byl proveden za pomoci ankety. Anketa obsahovala 14 otázek určených pro respondenty, kteří kiting provozují nebo už jej někdy vyzkoušeli. Otázky byly koncipovány tak, aby byla možná pouze jedna odpověď, případně výběrem z více možností. Anketa byla uložena v elektronické podobě na internetových stránkách [www.vyplnto.cz](http://www.vyplnto.cz), odkud bylo nashromážděno celkem 264 anket. Dalších 37 bylo získáno osobním kontaktem na spotech. Při zpracování bakalářské práce jsme využívali zejména metody analýzy, indukce, dedukce, syntézy a metodu dotazování.

### **Výsledky:**

Provedený výzkum vyvrátil obě hypotézy. Došlo k vyvrácení první hypotézy: Preference landkitingu a snowkitingu se rovná preferencím kiteboardingu. Zároveň byla vyvrácena i druhá hypotéza: Nadpoloviční většina respondentů začínala s kitingem jako samouci.

### **Klíčová slova:**

Powerkiting, landkiting, snowkiting, kiteboarding