

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno: Markéta Štenclová

Název práce: Marketingový výzkum spokojenosti diváků hokejové bitvy

Cíl práce: Cílem bakalářské práce je zjistit, zda jsou diváci Hokejové bitvy spokojeni s poskytovanými službami ze strany organizátorů a celkovým průběhem akce.

Jméno oponenta: doc. RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.

Celková náročnost tématu na:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Stupeň splnění cíle práce	výborně
Logická stavba práce	velmi dobře
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	dobře
Adekvátnost použitých metod	velmi dobře
Hloubka tematické analýzy, vlastní přínos diplomanta	velmi dobře
Úprava práce: text, grafy, tabulky	velmi dobře
Stylistická úroveň, jazyk	velmi dobře

Praktická / teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná.

Hodnocení práce:

Bakalářská práce se zabývá málo známým tématem a to utkáním čtyř největších pražských vysokých škol (UK, ČVUIT, VŠE a ČZU). První čtyři části bakalářské práce mají teoretický charakter; bylo by vhodné, kdyby systémové teoretické úvahy byly doplněny ilustračními příklady z hokejové bitvy. Pečlivě zpracovaná praktická část podrobně analyzuje dílčí aspekty zkoumané problematiky.

Bakalářská má praktické využití. V bakalářské práci jsem nenašel závažné obsahové nebo formální nedostatky.

Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Připomínky:

1. Systémové teoretické úvahy by mohly být doplněny ilustračními příklady z hokejové bitvy.

Závěr by měl být podrobnější a obsahovat i komparaci s podobnými akcemi v zahraničí.

Otázky:

Porovnejte analyzovanou akci s analogickými akcemi zahraničních univerzit.

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: velmi dobře

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu k diplomantovi.

V Praze dne 10.září 2015

Podpis

.....
doc.RNDr.Bohumír Štědroň,CSc.