

Univerzita Karlova
Fakulta tělesné výchovy a sportu

Zápis o části státní bakalářské zkoušky
Obhajoba bakalářské práce

Akademický rok: 2016/2017

Student: Petr Lupínek
Datum narození: 20.09.1993
Identifikační číslo studenta: 69516063

Typ studijního programu: bakalářské
Studijní program: Tělesná výchova a sport
Forma studia: prezenční
Studijní obor: Management tělesné výchovy a sportu
Identifikační číslo studia: 413635
Datum zápisu do studia: 03.09.2013

Název práce: Marketingová komunikace fotbalového klubu AC Sparta Praha a návrhy na její zlepšení

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Obor práce: Management tělesné výchovy a sportu
Vedoucí: Mgr. Markéta Pecinová
Oponent(i): Mgr. Tomáš Ruda

Datum obhajoby : 18.05.2017 **Místo obhajoby :** Praha

Termín: řádný

Průběh obhajoby: Autor práce na začátek své prezentace představil definici marketingu, následně pokračoval svým cílem.

Dále představil metodiku práce a konkrétně popsal jednotlivé kroky.

Autor druhou část prezentace soustředil na své návrhy - fandres, návštěvnost - charitativní akce a maskot

Oponent zrekapituloval svůj posudek a tázal své dotazy. Autor na dotazy dokázal odpovědět.

Vedoucí práce zhodnotila práci dle svého pohledu a zeptala se na stanovení ceny navrhovaného fandresu. Autor zodpověděl otázku správně.

Do společné diskuze se zapojil dr. Voráček i dr. Šíma.

Na známce se komise shodla: 3.

Výsledek obhajoby: dobře

Předseda komise: Mgr. Josef Voráček, Ph.D.

Členové komise: Mgr. Markéta Pecinová

Mgr. Tomáš Ruda

PhDr. Jan Šíma, Ph.D.