

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Petr Lupínek

Název práce: Marketingová komunikace fotbalového klubu AC Sparta Praha a návrhy na její zlepšení

Cíl práce: Hlavním cílem práce je, na základě dostupných informací, popsat a charakterizovat marketingovou komunikaci fotbalového klubu AC Sparta Praha a stanovit návrhy na její zlepšení.

Celková náročnost práce:

Podprůměrné

Průměrné

Nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - dobře - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Velmi dobře
Samostatnost při zpracování tématu	Výborně
Logická stavba práce	Velmi dobře
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	Velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	Velmi dobře
Hloubka tématické analýzy, vlastní přínos diplomanta	Dobře
Úprava práce: text, grafy, tabulky	Velmi dobře
Stylistická úroveň, jazyk	Velmi dobře

Praktická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

Hodnocení:

Bakalářská práce je zpracována na 56 stranách (bez příloh) a obsahuje 5 obrázků.

Stupeň splnění cíle práce

Autor si ve své bakalářské práci stanovil cíl charakterizovat marketingovou komunikaci fotbalového klubu AC Sparta Praha a stanovit návrhy na její zlepšení. Hlavní cíl je splněn.

Samostatnost při zpracování tématu

Autor ke své bakalářské práci přistupoval zodpovědně, pracoval samostatně, přičemž některé nesrovnalosti vyřídil na základě doporučení vedoucího.

Logická stavba práce

Bakalářská práce má logickou strukturu vzhledem ke stanovenému tématu a zaměření.

Práce s literaturou – citace, vlastní komentář

Autor pracuje s velkým množstvím citací (celkem 32, z toho 4 cizojazyčné, 16 je internetových). V teoretické části BP se bohužel objevují pasáže, které by autor mohl více rozvést a obohatit o své vlastní stanovisko na zkoumanou problematiku. Např. s. 16, s. 18, s. 22 je svým obsahem složena z mnoha nepřímých citací známých autorů bez autorova pohledu na danou věc.

Adekvátnost použitých metod

V metodické části práce autor popsal užití jednotlivých vybraných metod. Pro splnění cíle bakalářské práce autor zvolil polostrukturované interview s obchodním manažerem Sparty, analýzu dokumentů a internetových dat, a metodu pozorování. Průběh interview a postup pozorování je zveřejněn v přílohách této bakalářské práce. Ve volbě metodik pro zhodnocení marketingové komunikace je bakalářská práce průměrná.

Hloubka tématické analýzy, vlastní přínos diplomanta

Kapitola 5 Analytická část popisuje aktuální stav marketingové komunikace. Kapitola 5 je zpracována celkem přehledně, nicméně objevuje se zde podkapitola 5. 3. 1. 1 Specifická média z oblasti sportu (s. 35), která je v teoretické části BP objasněna velice stručně, formou jednoho odstavce (s. 18). Jelikož autor tuto problematiku analyzuje, zasloužila by si v práci větší prostor pro vymezení.

Na základě zhodnocení současného stavu AC Sparta Praha autor usoudil, že marketingová komunikace je dosud na velmi dobré úrovni, proto navrhuje opatření pro zlepšení stávající situace jen v určitých oblastech. Zlepšení se mají týkat oblasti merchandisingu – nový fan dres, přímého marketingu fan shopu, ve fungování PR klubu, v uspořádání nové charitativní akce „Společně vstříc titulu“, a ve vytvoření lepšího maskota Spartakuse. Pro navržené změny je zároveň zpracována stručná finanční kalkulace, která bohužel neobsahuje konkrétní vyčíslení jednotlivých položek. Syntetická část na 8 stran by mohla být celkově rozpracována podrobněji, zároveň s ohledem na to, že část kap. 6.2 Zlepšení fungování PR klubu má být uvedena v analytické části.

V kapitole 7 Diskuze je zhodnocen postup realizace sběru informací ke stanovené problematice. Autor si je vědom některých nedostatků, které samotné zpracování bakalářské práce provázelo. Kladně hodnotím autorův přístup, kdy se k těmto nedokonalostem bakalářské práce přiznává. Veškerá zjištění jsou vysvětlena srozumitelnou formou a praktická využitelnost získaných informací se jeví jako průměrná. Autor v bakalářské práci, po zhodnocení aktuální situace vyvozuje praktické a realizovatelné závěry pro případné zlepšení dosavadní marketingové komunikace.

Úprava práce: text, grafy, tabulky

Úprava práce se jeví bez velkých problémů. Tabulka č. 1 na s. 15, a tabulka č. 2 na s. 17 by mohla být zpracována v Excelu nebo oskenována rovně.

Stylistická úroveň, jazyk

Stylistická úroveň je celkem zdařilá. Více v připomínkách.

Celkově lze říci, že autor splňuje realizaci zvoleného tématu a nároky kladené na zpracování bakalářské práce.

Připomínky:

Překlepy, chybná slovní spojení, pravopisné chyby:

s. 33: **Tyto** čísla ...

S. 38: ... dostali **si** možnost prohlédnout ...

s. 39: ... se zpravidla **účastí** některý z hráčů ...

s. 41: **Aktuální** odebírání spartánských newsletter ...

s. 50: ... na téma fan shopu a **jejich** nabízených produktech.

s. 58: ... detaily by **mohli** pomoci ...

a další.

s. 45: K novému návrhu dresu by bylo přínosné uvést standardní autentický spartánský dres pro porovnání, jelikož se o něm v práci hovoří.

s. 45: Nově vytvořený fandres by tedy mohl stát kolem 900 Kč, aby byl stále uplatňován standardní autentický spartánský dres. (který stojí 1 190 Kč) ... nižší cenou má být upřednostňován dražší autentický spartánský dres?

s. 46: 6.2 Zlepšení fungování PR klubu – některé informace z této kapitoly popisující nevhodné chování JUDr. Křetínského, měla být zveřejněna v kapitole předchozí 5 Analytická část, tato kapitola se má týkat samotných návrhů na zlepšení dosavadní situace.

s. 32: „I přes úspěch tohoto klubu ať v oblasti získaných titulů, tak v oblasti návštěvnosti, není návštěvnost na takové úrovni jako např. v Anglii.“ – Nezávisí počet fanoušků na velikosti země, a s tím i na počtu obyvatel.

Otázky k obhajobě:

V práci se jednou zmiňujete, že Vaše doporučení vycházejí z výsledků použité metodologie (s. 28 – Cíl práce), jinde zase, že doporučení vycházejí z výsledků použité metodiky (s. 28 - Dílčí úkoly práce). Mohl byste zodpovědět, zda je mezi touto terminologií (metodologie, metodika) rozdíl? Pokud rozdíl existuje, objasněte, jaký.

Předložil jste Vaši analýzu marketingové komunikace obchodnímu manažerovi Sparty? Budou některé Vaše návrhy na zlepšení dosavadní situace realizovány? Jaké?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň:

Velmi dobře nebo dobře v závislosti na obhajobě.

V Praze dne 14.5.2017

.....
Mgr. Markéta Pecinová