

Práce se zabývá metodou nazvanou archetypální analýza, jež patří do odvětví mnohorozměrné statistické analýzy. Tato moderní metoda nachází uplatnění v mnoha dalších vědních oborech. Soustředí se na hledání "čistých typů" neboli archetypů, které jsou konvexními lineárními kombinacemi prvků analyzovaných dat, přičemž se zároveň snaží stejným způsobem původní data co nejlépe aproximovat. Celý postup zpracování dat je demonstrován na reálném datovém souboru, na němž jsou též předvedeny některé vybrané vlastnosti metody. Součástí práce je také navržení několika způsobů, kterými lze na základě algoritmu archetypů rozdělit data na vhodný počet segmentů. Tyto způsoby jsou porovnány a předvedeny. Datový soubor je přiložen k práci.