

# PŘÍLOHA 1 - FORMULÁŘ PRŮZKUMU

## Formulář průzkumu Public relations v českých knihovnách 2015

Upravit formulář

### Public relations v českých knihovnách 2015

Průzkum je věnován tematice public relations a marketingu v českých veřejných knihovnách. Dotazník se skládá z jedenácti postupně jdoucích otázek, u každé z nich je i doplňková možnost volné odpovědi. Vyplnění celého dotazníku by Vám mělo zabrat maximálně deset minut. Vážím si Vaší ochoty i času, který jste ochotni věnovat tomuto průzkumu. Předem velice DĚKUJI. Petra Šicová

\*Povinné pole

**1. Public relations (PR) a marketing považujete –s ohledem na potřeby a specifika Vaší knihovny– za: \***  
(Zvolte jednu nejuvýstižnější odpověď.)

- Velmi důležité, potřebné a přínosné.
- Důležité a potřebné.
- Spíše nedůležité a nepotřebné.
- Naprosto zbytečné.
- Nevím, nemám názor.
- Jiné:

**2. Vytváříte ve Vaší knihovně vlastní informační a propagační materiály? \***  
(Zvolte jednu nejuvýstižnější odpověď.)

- ANO, jen česky.
- ANO, česky i cizojazyčně.
- NE, nevytváříme.
- Jiné:

**3. Jaké tradiční prostředky využíváte k prezentaci a propagaci Vaší knihovny a jejích služeb? \***  
(Lze označit více možností. Prostředky internetové prezentace jsou zahrnuty až v další otázce.)

- Tisk (periodika).
- Rozhlas.
- Televize.
- Tištěné informační a propagační materiály (př.: letáky, plakáty, pozvánky...).
- Věcné propagační předměty (př.: záložky, tužky, tašky...).
- Vlastní časopis, zpravodaj, bulletin...
- Místní (komunitní, obecní, regionální) akce.
- Placená reklama.
- Žádné.
- Jiné:

**4. Jaké internetové prostředky využíváte k prezentaci a propagaci Vaší knihovny a jejích služeb? \***

(Lze označit více možností.)

- Webová stránka knihovny.
- Sociální síť Facebook.
- Sociální síť Twitter.
- Sociální síť Google Plus.
- Portály a sítě na sdílení fotografií (Instagram, Pinterest, Flickr, aj.).
- Portály a sítě na sdílení videí (YouTube, Vimeo, aj.).
- Portály, sítě a weby na podporu čtenářství (ČteSyRád, Rosteme s knihou, Celé Česko čte dětem, aj.).
- Blogy.
- Diskusní fóra.
- Odběr online novinek (RSS kanály, e-mail).
- Vlastní videa.
- Virtuální 3D prohlídky knihovny.
- Audio podcasty.
- Webináře.
- Online prezentace.
- Placená internetová reklama.
- Internet (všeobecně).
- Žádné.
- Jiné:

**5. Zabýváte se analýzou zpětné vazby z masmédií (př.: „Napsali o nás“)? \***

(Zvolte jednu nejvýstižnější odpověď.)

- ANO, systematicky a pravidelně.
- ANO, příležitostně.
- NE.
- Nevím.
- Jiné:

**6. Zabýváte se analýzou zpětné vazby od Vašich uživatelů a veřejnosti? Jaké komunikační prostředky event. volíte? \***

(Lze označit více možností.)

- Vlastní průzkumná šetření.
- Přímá osobní interakce v knihovně.
- Klasická schránka na dotazy a připomínky v knihovně.
- Kniha přání a stížností v knihovně.
- E-mailová schránka knihovny.
- Online komunikace v reálném čase (př.: chat, ICQ, Skype, aj.).
- Blogy, diskusní fóra a jiné prostředky sdílené online komunikace.
- Internetové sociální sítě (př.: Facebook, Twitter, Google Plus, aj.).
- Žádné, zpětnou vazbu nevyhodnocujeme.
- Nevím.
- Jiné:

**7. Zapojuje se Vaše knihovna do místních (komunitních, obecních, regionálních) akcí, projektů a aktivit? \***

(Zvolte jednu nejuvýstižnější odpověď.)

- ANO, pravidelně.
- ANO, občas.
- NE.
- Nevím.
- Jiné:

**8. Jste aktivní v oblasti fundraisingu (získávání dalších zdrojů a podpory, komunikace se sponzory, lobbování za zájmy knihovny, aj.)? \***

(Zvolte jednu nejuvýstižnější odpověď.)

- ANO, systematicky a pravidelně.
- ANO, příležitostně.
- NE.
- Nevím.
- Jiné:

**9. Kdo se ve Vaší knihovně zabývá PR a marketingem? \***

(Lze označit více možností.)

- Vlastní PR oddělení nebo PR specialista/ka.
- Ředitel/ka knihovny.
- Ředitel/ka knihovny + další knihovník/ce.
- Pověřený knihovník/ce vedle své další odborné práce.
- Namátkově, jak má kdo čas a chuť.
- Všichni společně.
- Nikdo.
- Nevím.
- Jiné:

**10. Pokud ve Vaší knihovně nemáte samostatné PR oddělení, z jakého důvodu tomu tak je? \***

(Zvolte jednu nejuvýstižnější odpověď.)

- Nedostatek financí, lidí nebo prostor.
- Není to nutné.
- Oba předchozí důvody.
- Nevím.
- PR oddělení nebo PR specialistu/ku máme.
- Jiné:

**11. Uvedte maximálně tři oblasti PR, ve kterých by se Vaše knihovna ráda zlepšila (slabší stránky PR). \***

(Lze označit maximálně TŘI možnosti.)

- Prezentace a propagace knihovny v masmédiích.
- Prezentace a propagace knihovny na internetu.
- Informační a propagační materiály knihovny.
- Vyhodnocování zpětné vazby z masmédií.
- Komunikace s uživateli a veřejností.
- Komunikace se zřizovatelem knihovny.
- Fundraising (získávání sponzorů, podpora knihovny, lobbování, aj.).
- Pořádání akcí pro uživatele a veřejnost.
- Zapojení do místních (komunitních) akcí a projektů.
- Spolupráce s místními organizacemi, institucemi a úřady.
- Spolupráce s ostatními knihovnami.
- Jednotný vizuální design (př.: logo knihovny, barvy, písmo, aj.).
- Žádné.
- Jiné:

**Prostor pro Vaše náměty, komentáře, postřehy, připomínky či jiná sdělení:**

**Máte-li zájem o zaslání výsledků tohoto průzkumu, uveďte laskavě svůj kontaktní e-mail:**

**Odeslat**

*Nikdy přes Formuláře Google neposílejte hesla.*

## PŘÍLOHA 2 – INZERCE PRACOVNÍCH POZIC V OBLASTI PR

### Inzerce pracovních pozic v oblasti PR v českých knihovnách

#### **Koordinátor vztahů k externí veřejnosti**

Národní technická knihovna vyhlašuje výběrové řízení na pozici Koordinátor vztahů k externí veřejnosti.

Pozice předpokládá odpovědnost za styk s akademickými, institucionálními a mediálními partnery NTK a s odbornou a širokou veřejností. Vybraný kandidát bude rovněž koordinovat aktivity NTK související s fundraisingem a formulováním a získáváním grantů (copywriting) na národní i mezinárodní úrovni. Vybraný kandidát bude přímo řízen vedoucí oddělení komunikace a fundraisingu.

NTK vyhlašuje toto výběrové řízení jak pro uchazeče z řad zaměstnanců NTK, tak i uchazeče mimo NTK.

Termín pro podání přihlášek je dne 14. 2. 2014. Předpokládaný nástup: ihned

Uchazeči předloží motivační dopis, dvě ukázky svých textových výstupů a jména tří osob, které mohou poskytnout reference. Před výběrovou komisí dále předvedou prezentaci svých schopností a předpokladů pro obsazení této pozice.

#### **Požadavky:**

- Vynikající ústní i písemné komunikační dovednosti. Psaná a mluvená spisovná čeština a angličtina jsou nezbytností. Znalost dalších jazyků výhodou.
- VŠ vzdělání a znalost akademického prostředí jsou nezbytné.
- Organizační a administrativní dovednosti a analytické schopnosti - smysl pro detail, pracovní styl orientovaný na výsledek.
- Schopnost pracovat samostatně a zároveň jako součást týmu.
- Výborné interpersonální dovednosti - schopnost budovat a udržovat vztahy jak uvnitř, tak vně organizace.

## **Vedoucí oddělení komunikace a fundraisingu**

Národní technická knihovna vyhlašuje výběrové řízení na pozici Vedoucí oddělení komunikace a fundraisingu.

### **Charakteristika pozice:**

- Stanovování dlouhodobé strategie komunikačního působení NTK.
- Strategie a-plány vnitřní komunikace, firemní kultura.
- Aktivní fundraising ve prospěch NTK.
- Stanovování zásad komunikace zaměstnanců NTK se zákazníky.
- Činnosti tiskového mluvčího NTK .
- Účast v pracovních skupinách napříč organizační strukturou NTK.
- Řízení oddělení komunikace a fundraisingu, kam patří:
  - marketing a kreativní služby NTK, vlastní audiovizuální služby a projekty,
  - tištěné a webovské komunikační výstupy, komunikace prostřednictvím, sociálních médií, dohled nad grafickým stylem NTK,
  - mediální monitoring pro interní potřeby,
  - tiskové konference a setkání s novináři, exkurze po NTK,
  - dohled nad publikační a ediční činností NTK,
  - organizace mezinárodních konferencí a projektů a na meziknihovních a grantových projektech NTK,
  - krátkodobé pronájmy prostor NTK, poskytováním komplexních konferenčních služeb,
  - organizace výstav, podpora akcí sousedících institucí

### **Předpoklady pro výkon funkce:**

- praxe v oblasti PR a komunikace, ukončené VŠ vzdělání výhodou
- schopnost koncepčního myšlení, začlenění oddělení v kontextu činností NTK
- vynikající osobní komunikační schopnosti, proaktivita
- schopnost formulovat manažerské a komunikační texty pro média
- aktivní znalost anglického jazyka (písemný a mluvený projev) podmínkou
- schopnost týmového vedení včetně účasti v průřezových týmech
- schopnost zvládat krizové situace

### **Nabízíme:**

- platové zařazení dle nařízení vlády č. 130/2009 Sb.,
- práci v nadstandardním moderním prostředí,
- 5 týdnů placené dovolené,
- příspěvek na stravování,
- vzdělávací kurzy a školení.

Nástup možný od 1. 2. 2015 nebo dle dohody.

K přihlášce do výběrového řízení požadujeme:

- strukturovaný profesní životopis s komentovaným přehledem dosavadní odborné praxe,
- nástin koncepce činnosti oddělení.

## **Koordinační a PR pracovník v kulturních službách**

Krajská knihovna v Pardubicích hledá vhodného kandidáta na pozici Koordinační a PR pracovník v kulturních službách.

### **Pracovní náplň:**

Koordinace PR, výstavní činnost, spolupráce a komunikace se školami, neziskovými a zájmovými organizacemi a s médii.

Příprava, zajištění výroby a distribuce propagačních materiálů, aktualizace www stránek knihovny, obsluha a komunikace na soc. sítích. Koordinace harmonogramu činností jednotlivých oddělení knihovny v oblasti komunitních aktivit.

### **Kvalifikační předpoklady:**

- minimálně ÚSO, vyšší odborné nebo i VŠ vzdělání humanitního směru, případně příbuzné obory
- výhodou znalost základů PC grafiky, výtvarné cítění
- znalosti PR
- zkušenosti z mediální oblasti výhodou
- práce na PC v rozsahu ECDL
- dobré vyjadřovací schopnosti, komunikativnost
- kreativita
- samostatnost a zodpovědnost při plnění úkolů
- schopnost týmové spolupráce
- časová flexibilita
- ochota dále se vzdělávat,
- výhodou praxe v oblasti kultury, PR, marketingu
- ŘP skupiny B

### **Nabízíme:**

- platové ohodnocení podle zákona č. 262/2006 Sb., zákoníku práce a nařízení vlády č. 564/2006 Sb., o platových poměrech zaměstnanců ve veřejných službách a správě
- získání praxe a zkušeností v daném oboru
- stabilitu zaměstnání
- zajímavou a různorodou činnost, možnost dalšího odborného růstu,
- zaměstnanecké výhody
- nástup : od 01.04.2014
- forma : PP na dobu určitou (1 rok), následně s možností změny na dobu neurčitou
- úvazek : zkrácený – 0,7

**Formální náležitosti:**

- vlastnoručně podepsaná přihláška s názvem pracovní pozice (formální podoba přihlášky není stanovena),
- motivační dopis,
- strukturovaný profesní životopis,
- kopie dokladů o nejvyšším dosaženém vzdělání (bez úředního ověření),
- vlastnoručně podepsaný souhlas se zpracováním osobních údajů podle zákon č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění,
- vlastní náhled koncepce PR knihovny ve vztahu k veřejnosti v max. rozsahu 1 A4.



## PŘÍLOHA 3 – TISKOVÉ ZPRÁVY KNIHOVEN

### Tisková zpráva Knihovny Města Hradce Králové



#### Lavička Václava Havla po Washingtonu, Dublinu, Praze ... i v Hradci Králové

**Hradec Králové, 30. září 2014 - V předvečer nedožitých 78. narozenin Václava Havla bude v Hradci Králové slavnostně odhaleno pamětní místo věnované prvnímu českému prezidentovi – lavička Václava Havla. Slavnostní akt se bude konat v sobotu 4. října v 11.00 hodin před budovou Knihovny města Hradce Králové ve Wonkové ulici. Projekt uskutečnilo Statutární město Hradec Králové společně s Knihovnou Václava Havla v Praze s laskavým svolením Nadace Dagmar a Václava Havlových VIZE 97.**

Lavička Václava Havla, anglicky Havel's Place, je projekt pamětních míst věnovaných této osobnosti. S touto myšlenkou přišel český velvyslanec ve Spojených státech amerických Petr Gandalovič. Oslovil světoznámého architekta, designéra a přítele Václava Havla, Bořka Šípka s žádostí, aby vytvořil veřejné umělecké dílo, inspirované osobou a demokratickými ideály zesnulého prezidenta. Design kovových zahradních křesílek, spojených s kulatým stolem, jehož středem prorůstá lípa, národní strom České republiky, symbolizuje demokratickou otevřenost k diskusi. Dílo se má stát místem ve veřejném prostoru určeným k setkávání a podpoře vzájemných dialogů.

První Havlovo místo bylo vytvořeno a slavnostně odhaleno 3. října 2013 na Georgetownské univerzitě ve Washingtonu, D.C. Slavnostního ceremoniálu se jako patronky místa zúčastnily Dagmar Havlová a Madeleine Albrightová. Dne 10. prosince 2013 u příležitosti Světového dne lidských práv byla Havlova lavička instalována v prvním evropském městě, v irském Dublinu. V únoru 2014 ho následovala španělská Barcelona. V České republice byla první, celkově čtvrtá, lavička odhalena 1. května na Maltézském náměstí v Praze, Havlově rodném městě. Stalo se tak v den 10. výročí vstupu České republiky do Evropské unie. Pátá Havlova lavička byla odhalena 11. června v areálu Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích.

V sobotu 4. října 2014 v předvečer nedožitých 78. narozenin Václava Havla, bude lavička slavnostně odhalena před novou ústřední budovou Knihovny města Hradce Králové. „Spojení knihovna a Václav Havel mi přijde jako logické. Městská knihovna navíc nabízí velmi bohatý program, funguje jako místo vzdělávání, navštěvuje ji hodně lidí," vysvětlil výběr umístění lavičky náměstek primátora pro kulturu, sport a cestovní ruch statutárního města Hradce Králové prof. Mgr. Josef Krofta.

Hradec Králové je třetím městem v České republice, po Praze a Českých Budějovicích, a šestým městem ve světě, které si tímto způsobem připomíná Havlův odkaz. V průběhu roku 2014, ve kterém vzpomínáme 25. výročí Sametové revoluce, proběhne celá řada dalších instalací pamětních míst věnovaných této osobnosti.

Ovšem v Hradci Králové nebude instalace Havlovy lavičky jedinou poctou Václavu Havlovi. V úterý 28. října, v Den vzniku samostatného Československého státu, uvede Klicperovo divadlo v rámci XI. divadelního festivalu Čekání na Václava od 19.00 hodin divadelní představení Velvet Havel. První divadelní portrét Václava Havla je autorským hudebně-divadelním projektem Miloše Orsona Štědrone, který realizovalo Divadlo Na Zábradlí.

Je velkou poctou pro Hradec Králové si důstojně připomenout spisovatele, dramatika, jednoho z prvních mluvčích Charty 77, vůdčí osobnost politických změn v listopadu 1989, posledního prezidenta Československa a prvního prezidenta České republiky.

Ing. Vladimíra Svobodová, public relations, Knihovna města Hradce Králové, tel.: 737 657 678, e-mail: [svobodova@knihovnahk.cz](mailto:svobodova@knihovnahk.cz)

[www.knihovnahk.cz](http://www.knihovnahk.cz)

[knihovna@knihovnahk.cz](mailto:knihovna@knihovnahk.cz), tel: 495 075 011  
Wonkova 1262/1a, 500 02 Hradec Králové

## Tisková zpráva Studijní a vědecké knihovny v Hradci Králové



**Tisková zpráva: Studijní a vědecká knihovna v Hradci Králové**

### **65. výročí založení Studijní a vědecké knihovny v Hradci Králové**

Dne 4. listopadu 2014 si připomeneme 65. výročí založení Studijní a vědecké knihovny v Hradci Králové (1949 - 2014).

Pro čtenáře a návštěvníky bude 4. 11. od 13.00 hod. připravena komentovaná prohlídka MgA. Martiny Novotné po malbách v knihovně s ojedinělou možností nahlédnout do prostor nového digitalizačního pracoviště.

Dále budou mít čtenáři možnost zakoupit pamětní list s kresbou Pavla Piekara s razítkem, připomínajícím výročí.

U příležitosti oslav SVK HK rovněž vyhlašuje soutěž „Poznejte, co je na fotografii...“ V prostoru 3. podlaží budovy budou rozmístěny fotografie prostor budov, kde SVK v minulosti sídlila. Úkolem je fotografie nalézt a poté co nej přesněji určit, co daná fotografie zobrazuje. K tomu jsou vytištěny letáčky s 6 obrázky a s odpovědním lístkem, který mohou soutěžící vhodit do krabice na pultu v přízemí. Ze správných odpovědí bude vylosováno 5 výherců, kteří obdrží věcné ceny s logem SVK HK.

V prostoru 5. podlaží bude v průběhu celého listopadu k vidění výstava alespoň částečně mapující 65 let knihovny s jednoduchým názvem „65“.

Další výstava vznikla ve spolupráci s Pedagogickou fakultou Hradec Králové. Má název: GRAFICKÁ TVORBA – MULTIMÉDIA: VÝROČNÍ PLAKÁT. Od 3. 11. do 12. 11. mohou všichni návštěvníci Studijní a vědecké knihovny v Hradci Králové výstavu zhlédnout v galerii Automat ve 2. podlaží budovy. Autory jsou studenti 2. a 3. ročníku oboru Grafická tvorba – multimédia z Katedry výtvarné kultury a textilní tvorby PF UHK. V rámci dlouholeté spolupráce tak studenti svými díly přispěli k oslavám 65. výročí založení Studijní a vědecké knihovny v Hradci Králové.

Dne 31. 10. 2014

Info: Bc. Vladimíra Buchtová, [vladimira.buchtova@svkhk.cz](mailto:vladimira.buchtova@svkhk.cz)