

Abstrakt

Tématem této práce je laické hodnocení osobnostních charakteristik jedince dle jeho tělesné konstituce. Cílem práce bylo poukázat na to, jak lidé v rámci sociálního poznávání, které je součástí našich životů, hodnotí ostatní jedince v závislosti na jejich tělesné konstituci. Celý výzkum vychází ze stereotypů týkajících se tělesné váhy, které byly potvrzeny jak zahraničními, tak tuzemskými výzkumy. Práce je rozdělena na část teoretickou a praktickou. Teoretická část je zaměřena na osobnost, sociální poznávání, stereotypy a stigmatizaci na základě tělesné váhy. Praktická část obsahuje vyhodnocení dotazníkového šetření, analýzu jeho výsledků a diskusi.

V rámci výzkumu jsme pracovali se čtyřmi váhovými kategoriemi – vychrtlí, hubení, obézní a svalnatí. Respondenti vždy hodnotili jedince ve dvou váhových formách (například jedinec před zhubnutím a po zhubnutí). Dotazník, který jsme k výzkumu sestavili a pomocí kterého respondenti hodnotily dané jedince, vychází z pětifaktorového modelu osobnosti Big Five.

Klíčová slova: osobnost, tělesná váha, sociální poznání, Big Five, stereotypy, stigmatizace

Abstract

The theme of this work is laic personality characterization ratings of body constitution. Social cognition is part of our life, so we've focused on how people spontaneously rate personality characteristics from body constitution. Research is primarily based on stereotypes related to body weight, which were confirmed by Czech and foreign researches. The work is divided into the theoretical and practical part. The theoretical is focused on personality, social cognition, stereotypes and stigmatization based on body weight. The practical part contains an evaluation of questionnaire survey, analysis of results and discussion.

Weight categories were divided into four groups – very skinny peoples, normal thin peoples, obese peoples and muscular peoples. Respondents always evaluated individuals in two weight forms (for example an individual before weight loss and after). The questionnaire, which was used to evaluate individuals based on the five-factor model of personality Big Five.

Key words: personality, body weight, social cognition, Big Five, stereotypes, stigmatization

