

Příloha 1: Hlubkové interview s vedoucí taneční školy.

1. Jaká je Vaše cílová skupina?

„Děti ve věku od 7 do 15 let a pak dospělí od 15 let a výše. Horní hranice není nijak určena.“

2. Vyplynula tato věková hranice sama od sebe, nebo jste si ji zvolili sami?

„Začali jsme převážně otevírat kurzy pro dospělé, mezi kterými byl největší zájem a později se přidaly i děti.,,

3. Jaké máte cíle Vaší propagace? Případně, pokud nemáte cíle propagace, jaké jsou vaše cíle obecně?

„Máme dva důležité momenty v propagaci naší školy; jeden z nich je na začátku školního roku, kdy se snažíme získat nové tanečnický do našich kurzů. Je to cesta pokus omyl, kde zkusíme, jaká propagace bude fungovat a jaká ne. Pak máme druhé pololetí, kde se snažíme, aby lidi pokračovali dál a přihlásili se na další kurzy. Obvykle propagace v druhém pololetí není tak intenzivní, jako v prvním. Není nutné posílat letáky nebo inzerovat na webových stránkách, nebo případně v denících, spíše ten půl rok předtím vést lekce tak, aby se tanečníci znovu přihlásili. Což samozřejmě platí pro celý školní rok.“

4. Sledujete při tvorbě vaší propagace v jaké fázi nákupu se zákazník nachází?

„Ve své podstatě ne. Víím, že je důležité, aby si nás člověk našel, pokud má zájem tento styl zkusit. Pokud ho zaujmou naše webové stránky, nebo nějaké video, nebo pokud nás najde na Facebooku, je pak důležité navázat s ním kontakt a dovést ho případně k tomu, aby se na naše lekce přihlásil. A všem zájemcům nabízíme možnost účastnit se ukázkové první lekce zdarma, aby viděl, jak to u nás na lekcích vypadá.,,

5. Jaké má škola viditelné sdělení a co má toto sdělení vzbuzovat?

„Když jsem se ptala nově příchozích, kteří se mi přihlásili na kurzy jako nováčci, proč si vybrali zrovna naši školu, tak odpověď zněla, že se jim líbily naše webové stránky. Valná většina nováčků se přihlásila také díky návštěvě webových stránek. Poté nás buď kontaktovali přes e-mail, nebo se rovnou přihlásili na kurzy. Když jsem se jich ptala, co přesně je zaujalo a co je přesvědčilo, tak to bylo:

hodně informací na stránkách. Webové stránky působily otevřeně a s lidským přístupem.

Ve spojitosti s tancováním nabízíme i zdravé tancování. Aby to nebylo jen ve stylu: „Přihlaste se na lekce, dejte nám peníze a tím to skončilo“, když budu úplně parafrázovat.“

6. *Máte tedy nějaké hlavní sdělení, které například opakujete v propagačních materiálech?*

„Spíše univerzální než něco vysloveně konkrétního „Nabízíme lekce bez rozdílů věku, „vyznání“ a pohlaví.“ Lekce jsou určené pro každého, kdo to chce zkusit. Případně pokud chce někdo soutěžit, tak rozhodnutí je čistě na něm a my pro přípravu uděláme naše maximum.“

7. *Jakým způsobem si vybíráte média, které použijete na propagační kampaň? Co si vybíráte?*

„Co jsme použili v předchozích letech, byly převážně letáky. Ty byly dvojího druhu. První z nich byla upoutávka na ukázkové lekce, které jsou vždy zdarma. Na letáku jsou vypsány přesné datum, hodina, místo a zhruba náplň co si případní zájemci můžou na ukázkové lekci vyzkoušet. Máme je jak na irský tanec, tak na clogging. V letácích máme samozřejmě i odkaz na webové stránky.

Druhé letáky jsou spíše obecného charakteru. Jedny z nich jsou zaměřené na cloggingové lekce, druhé z nich jsou na lekce irských tanců. Ty jsme potom distribuovali na místa, kde byl předpoklad zájmu o tento druh pohybu, nebo pohybu obecně. Byly to koleje vysokých škol, kavárny, místa na literární čtení, nebo na určité akce. Byl to také whiskey club, základní školy a i střední školy.

Další médium, které využíváme, jsou portály nabízející volnočasové aktivity. Většinou jsou zdarma, nebo za drobný poplatek. Jmenovitě se jedná o portály Kudyznudy.cz, kamchodit.cz, tanecniaktualiti.cz, sportvokoli.cz, Google reklama na tzv. „prokliky.“ Jeden rok reklama na Googlu fungovala, ale druhý rok ne. Také máme samozřejmě webové stránky a i stránku založenou na sociální síti Facebook.

A proč? Letáky ty využíváme plošně, můžou zaujmout větší cílovou skupinu lidí. Jako například základní školy, kde jsme upravili i letáky. Byli tam dětské

obličej a veselější barvy. Webové stránky vypadají, tak jak vypadají, je jenom potřeba aby žily. Na Facebooku je cílová skupina mezi 20 až 40 rokem, kterou by mohly irské tance a clogging zaujmout. Jedná se o lidi, kteří nechtějí chodit do fitness center, protože jim to například přijde nudné, nebo chtějí zkusit něco nového.

Inzerce máme na volnočasových portálech, které jsou většinou pro rodiny s dětmi, nebo pro rodiče, kteří hledají pro své děti zábavu na víkend, na prázdniny, nebo přes školní rok, kdy hledají nějaký zajímavý kroužek.“

8. *Jakým způsobem zjišťujete zpětnou vazbu na vaší propagaci?*

„Na začátku školního roku se snažím zjišťovat, jak na nás lidi přišli. Ti, co se hlásí opakovaně na lekce, tak je jasné, že chtějí pokračovat. Když se neodhlásí, je to pro mě znamení, že je lekce baví a že chtějí pokračovat. Když se přihlásí někdo nový, tak máme při vyplnění přihlášky také otázku: „Napište nám prosím, kde jste na nás narazili.“ To se snažím kontrolovat. Loňský rok bylo 95% odpovědí, že chtěli irský tanec vyzkoušet a že si nás našli na internetu.“

9. *Jaké máte finanční možnosti na propagaci a jaké metody využíváte pro tvorbu rozpočtu?*

„Rozpočet stanovuji „těžce“ pocitově – každé pololetí je vždy trochu jiná finanční situace, které je třeba se přizpůsobit. Loňský rok to vyšlo tak, že se přihlásilo na začátku hodně nových lidí. Bylo jich skoro 20 a také se rozběhly lekce v Jablonci nad Nisou, kde bylo přibližně dalších 15 lidí. A tak se díky „přílivu“ nových tanečnicků podařilo vytvořit určitou finanční rezervu. Loňský rok jsme dostali dokonce sponzorský dar na tisk letáků. Peníze, které pak jsou „navíc“, jsem se pak snažila vložit zpět do taneční školy.“

10. *Reklamu tedy máte jen na začátku školního roku?*

„V podstatě ano, je to dané tím, že na začátku školního roku otevíráme nové kurzy pro začátečníky. V polovině školního roku se spíše jedná o upomínání přihlášení na další školní rok, které se většinou dělá osobně na daných lekcích, nebo pomocí rozesílání emailů a samozřejmě i na facebookových stránkách.“

11. A jakou konkrétně máte částku na propagaci vaší školy?

„Letos na začátku školního roku, to i s prací a časem, který jsem do toho vložila, vyšlo na 12 – 13 tisíc. Většinou na propagaci využíváme bezplatné webové portály, o které je však třeba se starat a aktualizovat informace.“

12. Co třeba placenou reklamu na Facebooku?

„Na Facebooku placená reklama nemá kýžený efekt. My se snažíme dostat lidi na naše webové stránky, kde se můžou následně přihlásit na naše kurzy, to se ale nedělo. Zkoušeli jsme to v minulosti, ale pak jsme od toho upustili. Jsou to peníze vyhozené oknem.“

13. A co placená reklama na Googlu?

„Jeden rok to celkem šlo. Bylo relativně dost prokliků na naše webové stránky. Letos to tak velké nebylo. Lidi se přihlásili na kurzy, ale na to, sledovat přímou úměru mezi těmito znaky, jsem bohužel neměla čas. Na začátku roku řešíme spíše náplň lekcí, aby se lekce rozběhly, a na tohle bohužel nezbyvá moc času.“

14. A co nějaká reklama v prostředí irského tance, nebo mimo něj?

„V irském prostředí by to mohl být webový portál Bernarda.cz, kam se snažím zasílat informace o akcích, které škola pořádá. Co se snažím dělat já je, že se snažím na našich webových stránkách informovat o akcích, které nepořádá jen naše škola, ale i ostatní, ať už je to festival „Irský máj“, Bernarda summer school, koncerty kapel, tancovačky jiných škol, letní školy, a jiné. Snažím se vést povědomí o tom, co se kde děje.“

15. Nechcete si říct i druhým skupinám o takovouto laskavost?

„Ono to není úplně potřeba. Informace o těchto akcích jsou ve své podstatě jistá náplň na webové stránky, což pomáhá webovým stránkám při vyhledávání objevovat se na vyšších příčkách než bez pravidelných aktualizací. Pomáhá to tedy chodu webových stránek, aby tzv. „žily“ a navíc to pomáhá udržovat dobré vztahy s našimi kolegy a kamarády a tak se jedná v tomto případě o win/win strategii.“

16. *Takže se snažíte, aby když se napíše irský tanec do vyhledávače, abyste vyskakovala na předních místech?*

„Ano, ale platí to i o cloggingu, kde se snažím také publikovat různé články. Takže to, že se někde něco děje a pak to publikuji, pomůže to podpořit efekt s vyhledáváním, který potřebujeme. Navíc je to práce, která mě baví a jak již bylo zmíněno, podporuje to i dobré vztahy mezi skupinami.“

17. *Jak řešíte publicitu a jestli něco takového vlastně sledujete?*

„Bylo by to hezké to sledovat, ale neděláme to. Je to stejný problém jako se sledováním jiných „propagačních“ faktorů v průběhu školního roku – na takovou činnost nezbývá mnoho času.“

18. *Takže se cíleně nesnažíte vymyslet něco originálního, co by zaujalo natolik, aby se o tom zmínili ostatní?*

„Ne. Bohužel to leží za hranicí mého přístupu, kam bych se ráda jednou dopracovala, ale nevím jak na to. Je mi jasné, že by to škole pomohlo, ale ani na tuhle část opět nezbývá moc čas.“

19. *Řešíte nějak i podporu prodeje? Nějaké slevové akce, baličky?*

„To se nikdy nevyplatilo. Návratnost je skoro nulová a ve výsledku to lidi spíše odrazuje. Zkoušela jsem to 2x a párkrát to někdo využil, ale že by to byla věc, kvůli které se někdo přihlásí na naše kurzy, to se nestalo.“

20. *A co nějaké kupóny na tančírňě, ty jste v minulosti rozdávali?*

„To nemá skoro žádný efekt. Kupóny jsme rozdávali předloni na tančírňě. Vypadá to, že to stále neumím zpracovat tak, aby to fungovalo.“

21. *Co třeba využít služby „Slevomatu“? Vím, že jedna skupina v Praze to využívá?*

„Zjišťovala jsem podmínky těchto služeb, ale jsou tak moc nevýhodné, že se to nevyplatí. V podmínkách v době, kdy jsem tyto informace zjišťovala, byly velmi nevýhodné ve smyslu „velká investice, ale malá návratnost“. Společnosti bylo třeba zaplatit poměrně vysoké procento za zprostředkování a navíc je třeba snížit vaši vlastní cenu, aby to lidi zaujalo, a to se ve výsledku prostě nevyplatilo. Mam pocit, že to spíše funguje na jednorázové věci, jako jsou restaurace, hotely, pobyty, aquaparky, oblečení, dětské akce apod.

Pokud díky této slevě získáme nové zájemce za o mnoho nižší cenu v prvním pololetí, v druhém pololetí pak budeme požadovat cenu standardní, tak se trochu bojím, že na to nebudou tanečníci reagovat dobře. Mohou se i ptát, proč by měli platit plnou cenu, když měli první pololetí za zvýhodněnou cenu. Nepřijde mi to moc vhodné a ani výhodné ani pro jednu zúčastněnou stranu.“

22. *Co třeba nějaká akce typu přihlaste se na první pololetí a druhé dostanete levněji?*

„Vzhledem k tomu, že v druhém pololetí je vždy nějaký „úbytek“ tanečníků, tak by to bohužel nefungovalo. A časem jsem zjistila, že cokoliv lidem nabídnete za levnější peníze, tak si toho ve většině případů prostě neváží.“

23. *Jakým způsobem probíhá osobní prodej?*

„Na novoroční Tančírně vždy zmiňuji naše webové stránky. Také když se někdo přijde zeptat, tak se s ním snažím navázat kontakt a odkázat ho na naše webové stránky. Když nás na vystoupeních prosí o texty, tak také zmiňuji naše webové stránky. Pokud někoho zaujmeme, tak se většinou chodí osobně ptát nebo píše e-mail.“

24. *Hodně často se při vystoupeních a společenských akcích dělá výuka irských tanců. Je možné, že na základě tohoto se lidi přihlásí na vaše lekce?*

„To spíše ne. Je tu ale větší šance, že se přijdou podívat na naši další akci, pokud je to chytlo a bavilo je to.“

25. *Jaké všechny akce vaše škola pořádá?*

„Je to „Novoroční tančírna“ a „Závěrečný večer“. Nepřímo propagujeme i „Irský máj“. Tam tedy nejsme jenom my, ale i spousta jiných souborů a škol, ale vždy jsem festival brala jako „vlastní“ akci.

„Novoroční tančírna“ je akce, kterou organizujeme vždy až po Vánocích. Před svátky je besídek a večerů hodně a řekla bych, že i díky tomu (posunutí času konání akce) to má i slušnou návštěvnost. Minimální počet návštěvníků bylo 60, ale zatím vždy byly počty vyšší. Maximum bylo 100 a byl to rok 2013 v divadle „Gong“, které využíváme každý rok.“

26. *Souviselo to třeba i s tím, že bylo více přihlášených tanečníků na lekce?*

„Nedá se udělat přímá úměra, takže spíše ne. Ten rok se sešlo opravdu hodně lidí a celý večer vyšel hezky. Program je sestaven z vystoupení kurzů v naší škole a z výuky tanců pro diváky a všechny zúčastněné toho večera. Něco jako společenský vystupovací večer. A naše specialita je přidávání různých kvízů, které pokud lidi správně odpoví, tak losujeme hodnotné ceny. Například jedna z cen je lahev whisky. Jedná se o takový společenský večer pro rodiny a přátele školy, ale přišli i příchozí „z ulice“, které zaujal plakát, a koupili si lístky.

„Závěrečný večer“ je více vystupovací. Tancují se choreografie z lekcí, které škola má ale i zde na diváky čeká kvíz.

Pak jsme se účastnili oslavy „Svatého Patrika“. Organizátory jsme sice nebyli my, ale jiný taneční soubor. Také jsme posledních 5 let součástí festivalu „Irský máj“, kde se scházíme i s ostatními tanečními soubory z Prahy a i mimo ni. Osobně mě přijde důležité se této akce zúčastnit z vícero důvodů, ale co se týká konkrétně propagace - každý, kdo se účastní tohoto festivalu, má svoje logo na webových stránkách a letáčkách festivalu. A kdo si nás chce najít a něco o nás zjistit, stačí kliknout na naše logo a objeví se více informací o naší škole.“

27. *Využíváte i rozesílání e-mailů pro zájmy školy? Co všechno rozesíláte a komu všemu?*

„Pokud je to akce typu závěrečná vystoupení nebo „Novoroční tančírna“, rozesíláme všem, kteří kdy byli na kurzy přihlášeni. Jinak pro interní věci, jako je festival „Irský Máj“ nebo jiné vystoupení, rozesílám e-maily jen aktuálně přihlášeným. Snažím se také nemíchat clogging a irské tance dohromady. Nerozesílám e-maily irským tanečníkům o cloggingu a naopak.

Zkušenost po letech mi říká, že pokud chce člověk vyzkoušet irské tance nebo clogging, najde si nás. Pokud si ale není jistý, tak ho ve výsledku žádná reklama nepřesvědčí.,,

Příloha 2: Propagační materiály školy



Taneční škola
Luas Dancing School
nabízí pravidelnou výuku
neotřelého tanečního stylu

Irish Dancing

Pro zájemce z řad široké veřejnosti pořádá Luas Dancing School **pravidelné lekce irských tanců** pro začátečníky, pokročilé i soutěžící a chtivé tanečnický.

Co jsou to irské tance?

Irské tance mají dlouhou tradici a neodmyslitelně patří k irské kultuře. Celosvětově jsou známé především díky taneční show **Riverdance** a **Lord of the Dance**.

Proč to zkusit?

- ✓ nepotřebujete tanečního partnera
- ✓ není nutné mít předchozí taneční zkušenosti
- ✓ naučíme Vás tančit zdravě
- ✓ můžete s námi soutěžit a vystupovat v obou tanečních stylech na vysoké úrovni
- ✓ nabízíme lekce, kde je příjemný kolektiv, přátelská atmosféra a odborné vedení

Lekce irských tanců vede **Tereza Bachová**, TDRG, zakladatelka školy a **Alice Vařechová**, dlouholetá tanečnice a lektorka, vítězka několika evropských šampionátů.

Více informací o lekcích, irských tancích, přihlášky, video ukázky tanců, i rozluštění toho, co znamená slovo "luas", naleznete na webových stránkách:

www.luasdance.cz

Taneční škola
Luas Dancing School
nabízí pravidelnou výuku
neotřelého tanečního stylu

Clogging

Pro zájemce z řad široké veřejnosti pořádáme lekce amerického country stepu **Clogging**, na které se mohou přihlásit jak začátečníci tak pokročilí, stejně jako zájemci o soutěžení.

Co je to clogging?

Clogging je stepařský styl, který původně pochází z Evropy, ale nejvíce se rozvíjel v Americe. V současné době se těší velké popularitě v USA i ve světě.

Proč to zkusit?

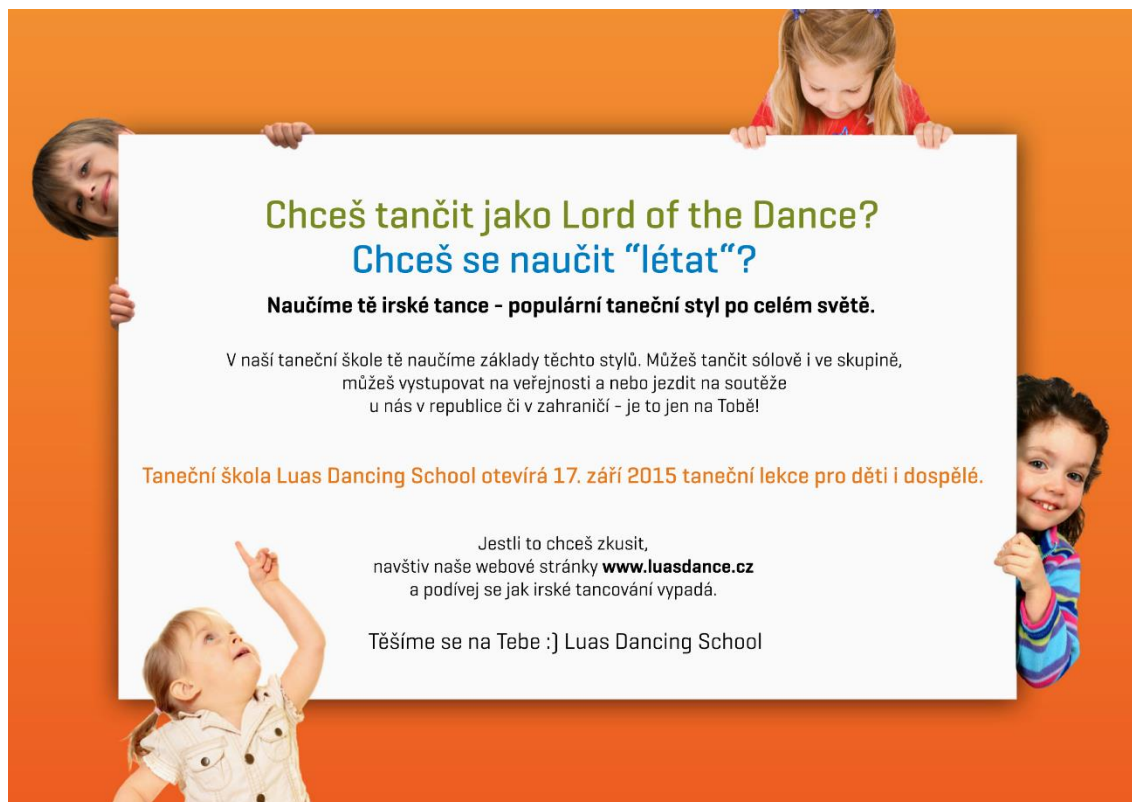
- ✓ nepotřebujete předchozí taneční zkušenosti
- ✓ důležitý je smysl pro rytmus a chuť to zkusit
- ✓ nepotřebujete tanečního partnera
- ✓ naučíme vás tančit zdravě – lekce jsou vedeny s ohledem na věk a dispozice tanečnicků
- ✓ nabízíme lekce v centru Prahy, které udrží dobrou náladu a hezkou postavu

Lekce vede **Radka Kudláčková**, několikanásobná mistrině ČR v tomto tanečním stylu a zkušená lektorka.

Více informací o lekcích, přihlášky, video ukázky tanců, i rozluštění toho, co znamená slovo „clogging“, naleznete na webových stránkách:

www.luasdance.cz

Příloha č. 3: Propagační materiály – letáky pro děti.



**Chceš tančit jako Lord of the Dance?
Chceš se naučit "létat"?**

Naučíme tě irské tance - populární taneční styl po celém světě.

V naší taneční škole tě naučíme základy těchto stylů. Můžeš tančit sólově i ve skupině, můžeš vystupovat na veřejnosti a nebo jezdit na soutěže u nás v republice či v zahraničí - je to jen na Tobě!

Taneční škola Luas Dancing School otevírá 17. září 2015 taneční lekce pro děti i dospělé.

Jestli to chceš zkusit,
navštiv naše webové stránky www.luasdance.cz
a podívej se jak irské tancování vypadá.

Těšíme se na Tebe :) Luas Dancing School

Příloha 4: Propagační materiál školy – letáky na ukázkové lekce.

**Už vám nevyhovuje Zumba,
Aerobic ani Spinning?**

Hledáte jiné
možnosti
pohybu?

**Vyzkoušejte s námi
populární
Irish Dancing
a Clogging!**

Přijďte na
ukázkovou lekci
ZDARMA
a bez závazků!

 Luas
Dancing School

kdy:
kde:

více na www.irishdancing.cz
nebo www.clogging.cz

Příloha č. 5: Ohnisková skupina s vybranými tanečnickými školami.

1. Jak jste se dozvěděli o taneční škole „Luas Dancing School“?

Martin: „Na webu.“

2. To jste si do vyhledávače napsali irské tance?

Martin: „Přesně tak. Když jsem přišel do Prahy, tak jsem tu znal jen jednu taneční skupinu „Rinceori“, ale výuku kurzů měli ve špatnou dobu. Pro mě přijatelnější dobu a na lepším místě je měl „Luas Dancing School“. Terezu Bachovou jsem znal z Ostravy, kde učila kurzy, ale nevěděl jsem nic o její taneční škole. Proto mi bylo povědomější víc „Rinceori“.“

3. A ty jsi teda chtěl dělat irské tance?

Martin: „Ano.“

4. A vyhrál „Luas Dancing School“ protože to bylo v lepším místě?

Martin: „Ano i v lepší dobu. A také dostupnější, než ostatní taneční skupiny.“

Barča: „Když jsem si hledala před 5 lety taneční školu, tak na mě ostatní působili moc ambiciózně. Hlavně tedy z webových stránek. Měla jsem pocit, že bych tam nezapadla. Do té doby jsem vlastně vůbec netancovala a úplnou náhodou jsem narazila na webové stránky „Luas Dancing School“. Přišli mi, že mají přátelskou atmosféru. Je zajímavé, že to jen pomocí webových stránek je tak znát.“

Martin: „Je pravda, že měla nejhezčí webové stránky, co se týče tanečních škol. Vypadalo to nejvíce profesionálně. Je tam vlastně sekce pro žáky a pro veřejnost. To působí dobře.“

Barbora: „Mně přišel i text a vyjadřování přátelské.“

Markéta: „Já jsem tančila na Moravě. Když jsem se stěhovala do Prahy, psala jsem kamarádce, jestli mi někoho doporučí. Odepsala mi, že jediné „Luas Dancing school“. Je pravda, že do té doby jsem o ní ale nic neslyšela.“

Agáta: „Já jsem před irským tancováním dělala aerobik a to mě přestalo bavit. Tak jsme si doma řekli, že budu dělat irské tance. Zrovna jsme měli někoho, kdo tancoval pod „Luas dancing school“ a tak jsme šli rovnou na lekce a zapsali jsme se.“

Antonín: „Mě už nebavilo v „Rinceori“. Terku jsem znal, takže jsem k ní přešel ze známosti.“

5. *Co si všeobecně myslíte o propagaci taneční školy? Viděli jste někde nějaké letáky?*

Barbora: „Viděla jsem jen letáky, které jsem sama roznášela do škol a okolí.“

Martin: „Kdybych nehledal, že chci dělat irské tance, tak ani vlastně nevím.“

Markéta: „Já si myslím, že jiné skupiny se zviditelňují hlavně pomocí vystoupení. Tím, že Terka má jen taneční školu, tak se špatně zviditelňuje.“

Barbora: „Je to všechno moc uzavřené do sebe.“

Agáta: „Právě, že hodně letáků ti rozdá na lekcích a my to rozneseme většinou kamarádům. Také je to tak i na závěrečném večeru, kde se to pořád pohybuje v kruhu tanečníků, jejich známých a jejich rodin. Všechna propagace akorát koluje v kruhu mezi lidmi, kteří ji znají.“

Martin: „Je to dost specifický druh tance, takže spoustu lidem to nic neřekne, nebo to znají jen díky taneční show „Lord of the dance“. Možná si třeba řeknou, že by to nezvládli a tak to moc neřeší.“

Antonín: „V podstatě to samé máš na Facebooku, jak říkala Agátka. Je hezký, že na Facebooku se stokrát zopakuje „budeme mít takovou akci“, ale ve výsledku je to pořád v jednom kruhu. Není to propagace pro nové lidi.“

Markéta: „Na Facebooku je ale placená reklama, což Terka asi nedělá. Když si ji tam zaplatíš, tak se tato reklama ukazuje lidem, kteří mají zájem o tanec.“

6. *A kolikrát jste si všimli reklamy na Facebooku?*

Markéta: „Když si prohlížím svojí zeď, kde mám novinky, tak tam na mě vyskakují doporučené příspěvky. Většinou mne to i zaujme.“

7. *Co se Vám líbí na propagaci školy? Nebo co je naopak zbytečné?*

Agáta: „Pořád se to pohybuje v tom samém kruhu, kteří už o nás vědí. Je ale hezké, že máme přátelskou atmosféru.“

Antonín: „Já jsem vůči letákům dost skeptický. Podle mne to prostě nefunguje a stojí to zbytečné peníze. Pak je Facebook, což trochu funguje. O ničem dalším nevím.“

Markéta: „U akcí, které škola organizuje. Například malování batůžku, nebo triček, je škoda, že se to podává způsobem, že je to pro malé děti. Kdyby bylo někde

řečený, že jsme škola, která chodí pravidelně na pivo a stmeluje kolektiv, tak by to mohlo být lepší, než to co je teď. Má to sice nápad, ale spoustu lidí to neocení.“

Martin: „Já jsem třeba zažil jen jednu takovou akci a to byla „Novoroční tančírna“. Podle mě ale nebyla organizovaná pro veřejnost. Jeden z podtitulů byl, že je to závěrečný večer „Luas Dancing Shool“ a tak je možné, že někdo z veřejnosti nepochopí, že se může přijít podívat jen tak.“

8. *Takže kdyby se například změnil název, tak by to bylo lepší?*

Martin: „Kdyby leták byl trochu jinak napsaný, tak by to veřejnost mohla pochopit jinak, že to není jen uzavřená společnost.“

Markéta: „Kdyby „Závěrečný večer“ byl něco jako „Irský máj“, průvodce Irskem, nebo podobné věci. Mohlo by to mít nějaký společný motiv, který by se snažili kurzy naplnit. Je to ale besídka, takže kdo by přišel.“

Martin: „Bylo to jako: „přijďte se podívat, co umí absolventi naší školy“, ale to bude zajímat jen ty, kteří ty absolventy znají.“

Agáta: „Bylo by dobré taky změnit prostory pro vystoupení. Jiné než prostory školní tělocvičny.“

Martin: „Mohli by jinak napsat upoutávky na závěrečný večer než: „Předvedeme vám, co se naši žáci naučili za uplynulý rok“.“

Barbora: „Je to trochu jako besídka ve školce, to je pravda. A možná také škoda, že jsou všechny večery vždy stavěné stejně. Naši tam byli jednou a víckrát už tam nepůjdou, protože tam zase bude kvíz o whisky s losováním, zase se budou tancovat ceili tance.“

9. *Takže něco nového zařadit do programu? Napadá vás co?*

Markéta: „Něco originálnějšího. Vím, že je těžké zorganizovat celý večer. Je to ale vždy o tom, vezměte si černé sukně/kalhoty a barevné trička. Kdyby to bylo trochu tematicky, tak by to ty lidi zaujalo více.“

Barbora: „Mohlo by to mít společný nápad.“

Martin: „Nebo že je možné tancovat i na jiné styly hudby, než jen tu tradiční. Třeba moderní hudbu. Protože hodně lidí si pod irskou hudbou představí dudy, flétnu a to je všechno.“

Markéta: „A když posloucháš pátou skladbu, tak ti to leze krkem.“

10. Zkuste si představit, že v této škole netancujete, že si hledáte novou školu. Co by vás nalákalo, abyste si vybrali tuto školu? Něco nového co se teď neděla?

Martin: „Mě osobně by třeba zaujalo to, že si můžu vybrat. Jestli tancovat jen rekreačně, nebo soutěžně. Kdybych nevěděl, že Terka má certifikáty, tak to ani na webu nehledám. Z toho webu není na první pohled znát, jestli je to jen rekreačně, nebo i sportovně.“

Markéta: „Třeba rozdělit dělené lekce na soutěžní a rekreační. Pokud je to dohromady, je možné, že to někoho nebaví. Pořád se opakují soutěžní tance a ostatní chtějí tancovat společně. Obojí se to špatně kombinuje a není na to čas.“

Agáta: „Je hrozně neefektivní ty lekce mít spojené. Že jedni si opakují tance a druzí mají lektora. Sice si to můžeme opakovat, ale hlavní je aby se lektor věnoval všem.“

Antonín: „Hlavně jsou tam ty, kteří to berou rekreačně a nedá se to kombinovat s těma, který chtějí něčeho dosáhnout.“

11. Co si myslíte o 30-ti denní taneční výzvě?

Martin: „Asi by to mělo smysl, kdyby to bylo úplně od nuly.“

Markéta: „Mně to přijde zajímavé. Třeba pro některý lidi, kteří nezačnou chodit na kurzy za 3000 Kč na půl roku.“

Martin: „Třeba si to vyzkouší doma a pak přijdou.“

12. Co si myslíte o webových stránkách školy? Jak na vás působí?

Barbora: „Aktualizovala bych fotky určitě.“

Antonín: „Aktualizace obecně.“

Martin: „Dal bych tam fotky studentů, kteří ve škole jsou. Od nejmenších po nejstarší. Ať se nikdo nebojí přijít. Také třeba jak to vypadá na soutěžích, umístování žáků.“

13. A co struktura stránek? Přijdou vám přehledné?

Všichni: „Nic bychom neměnili. Jsou hezky zpracované.“

14. I jako nově příchozí? Neměli jste problém se zorientovat?

Markéta: „Mně se třeba líbí, že když se na lekce přihlásíš, tak ti automaticky přijde e-mail. Působí to profesionálně. Také je hezké, že tam Terka má nabídku lekcí a pod tím hned rozvrhy a sály. Nejčastěji lidé hledají, kdy se jim to hodí.“

Agáta: „Já bych si našla i něco o lektorech, kteří tam učí.“

Antonín: „Čas, kde to je, kolik to stojí. To jsou základní věci, který zajímají každého. Jak často to je, kolikrát týdně. Což nevím popravdě, jestli je tam někde řečeno. Kolik lekcí může navštěvovat. Že může navštěvovat vlastně dvě. Softy a stepy.“

Martin: „Mě prvně zajímalo, co budu umět na konci kurzu. A hlavně výhody irského tance pro dámy, že ti zpevní pozadí a nohy.“

15. To jsi tam taky přečetl?

Martin: „To ne, ale spoustu holek dělají dřepy, aby se jim zpevnilo pozadí, ale u irska to je vlastně dva v jednom.“

16. Co facebookové stránky? Jsou dostatečně aktuální?

Martin: „Tak Facebook je spíše o tom reálném životě školy a nalákání na akce školy. Ale zbytek bych určitě hledal na webu. Také je zde možnost sdílení obsahu, kdyby tam bylo něco chytlavého, tak se to třeba může rozšířit daleko rychleji, než je jen leták.“

17. Doporučili byste „Luas dancing school“ svým známým?

Agáta: „Osobně bych musela nejdřív vidět, jak to chodí v ostatních školách.“

Markéta: „Když jsem viděla poprvé stránky školy, tak to bylo prezentovaný více jako škola. Ostatní jsou více skupiny a mimo jiné mají teda i kurzy pro veřejnost a soutěžní. Myslela jsem si, že toto bude kvalitnější, než třeba chodit do nějaké skupiny.“

Martin: „Je pravda, že i z webových stránek to na mě působilo, že je to více na techniku. Ostatní vypadali, že to dělají více pro zábavu a pro ty vystoupení.“

Markéta: „Také bylo na stránkách řečeno, že je certifikovaný lektor“

Martin: „Lákadlo může také ale být, že se setkáme na nějaké lekci s rodilým Irem, který tancuje už dlouho a má zrzavé vlasy.“

Antonín: „To mají ale většinou ty školy, který nemají vlastního certifikovaného lektora.“

Martin: „To ale na začátku nevíte, že je potřeba nějaký certifikát. Vypadá to ale dobře, že mají zahraničního lektora.“