

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Alice Vařechová

Název práce: Marketingová komunikace Luas Dancing School

Cíl práce: Návrh nové marketingové komunikace

Jméno oponenta: doc. RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.

Celková náročnost tématu na:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

| | |
|--|-------------|
| Stupeň splnění cíle práce | velmi dobře |
| Logická stavba práce | dobře |
| Práce s literaturou – citace, vlastní komentář | dobře |
| Adekvátnost použitých metod | dobře |
| Hloubka tematické analýzy, vlastní přínos diplomanta | dobře |
| Úprava práce: text, grafy, tabulky | dobře |
| Stylistická úroveň, jazyk | dobře |

Praktická/teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná.

Hodnocení práce:

Relativně velmi specializovaná bakalářská práce se skládá ze sedmi kapitol. První čtyři kapitoly obsahují teoretická východiska tj. definice základních pojmů a modelové úvahy, převzaté z odborné literatury. Bylo by vhodné doplnit převzaté pojmy a modely konkrétními příklady zanalyzované problematiky.

Vlastní přínos autorky bakalářské práce představují kapitoly 5.-7. Závěr by měl být rozsáhlejší a obsahovat všechny dílčí výsledky. Chybí promyšlenější analýza konkurence popř. komparace s jinými školami. Chybí rovněž ekonomické informace získané z obchodního rejstříku.

V bakalářské práci jsem nenašel podstatné formální nebo obsahové nedostatky. Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Připomínky:

Chybí promyšlenější analýza konkurence popř. komparace s jinými školami.
Závěr by měl být rozsáhlejší a obsahovat všechny dílčí výsledky.

Otázky k obhajobě:

Jak je v sociologii definován reprezentativní vzorek?

Které školy představují konkurenci?

Aplikujte na analyzovanou školu elektronické zdroje informací (www.obchodnirejstrik.cz aj.)

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: dobře

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu k diplomantovi.

V Praze dne 10.9.2016

Podpis

.....

Jméno