

## **Abstrakt**

- Název:** Návrh marketingové komunikace relaxačního centra Ostrov ve Strakonících
- Cíl:** Cílem je pomocí získaných dat analyzovat současnou informovanost populace Strakonice o relaxačním centru Ostrov ve Strakonících a na základě výsledků navrhnout novou marketingovou komunikaci relaxačního centra Ostrov ve Strakonících.
- Metody:** V této práci byly použity metody kvalitativního výzkumu, konkrétněji se jedná o interview (rozhovor podle návodu) a zúčastněné pozorování. Z kvantitativního výzkumu byla využita metoda osobního dotazování.
- Výsledky:** Výsledek této bakalářské práce je návrh marketingové komunikace relaxačního centra Ostrov ve Strakonících. Návrh, který obsahuje určitá opatření, kterými v době psaní této práce relaxační centrum nedisponovalo. Jedná se především o marketing na sociálních sítích, jejich vzájemné propojení a správa. Obsahem tohoto návrhu je také využití dalších komunikačních nástrojů (rádio, tištěná reklama, plakáty, letáky).
- Klíčová slova:** marketing sportu, marketingová komunikace, interview, relaxační centrum, fitness