

# Abstrakt

V rámci diplomové práce byl vyvinut model pro podporu rozhodování, zaměřený na exportní příležitosti. Základ modelu spočívá ve filtračním procesu, kde jsou průběžně analyzována data obsahující socio-ekonomické indikátory. V souvislosti s vývojem modelu byl proveden rozsáhlý přehled literatury, přičemž základem byl dřívější model nastavený na stejnou problematiku, protože v současnosti není k dispozici žádný protokol k jeho konstrukci. Daný model umožňuje zjistit, zda trh, charakterizovaný maticí indikátorů, splňuje předem nastavené podmínky. Pak je označen jako exportní příležitost. Do modelu byly uloženy dva různé soubory dat, a to jeden pro rok 2010 a druhý pro rok 2014. Byla zadána hypotéza že model bude ukazovat stejné exportní příležitosti v obou případech. Účelem této hypotézy bylo zjistit, jestli model potřebuje průběžné aktualizace. Nakonec byla provedena ke zjištění chování parametrů, vyplňujících model, senzitivní analýza. Jde o nový přístup předtím v podobném modelu neimplementovaný.

**JEL Klasifikace**

F10, F13, F23, M31

**Klíčová slova**

exportní příležitosti, podnikavost, mezinárodní marketing, senzitivní analýza, obchod

**Autor e-mail**

[karel.couceiro@gmail.com](mailto:karel.couceiro@gmail.com)

**Vedoucí práce e-mail**

[mejstrik@fsv.cuni.cz](mailto:mejstrik@fsv.cuni.cz)