

Abstrakt

Název: Konkurence fitness center v okrese Karlovy Vary

Cíle: Bakalářská práce porovnává konkurenci fitness center v okrese Karlovy Vary. Konkurenceschopnost uvedených zařízení bude stanovena na základě marketingového výzkumu se zákazníky a zaměstnanci těchto zařízení. Půjde o kombinaci kvantitativního a kvalitativního výzkumu. Zjištěné výsledky poskytnou přehled o nabízených možnostech těchto zařízení a budou podkladem pro zpracování průvodce, který by měl usnadnit rozhodování zájemci o tento typ služeb.

Metody: Práce vychází z teoretických poznatků souvisejících s daným tématem. Pro zjišťování informací byl použit marketingový výzkum založený na metodě dotazníkového šetření. Výsledky jednotlivých otázek jsou zachyceny v grafech a tabulkách. Na základě jejich interpretace byl ohodnocen stav konkurence fitcenter v Okresu Karlovy Vary.

Pro získání dalších informací o konkurenci byl proveden rozhovor se zaměstnanci jednotlivých fitcenter.

Následně jsem zpracoval Porterovu analýzu konkurenčních sil.

Výsledky: Výsledky výzkumu potvrdily, že konkurenční prostředí v okrese Karlovy Vary není až tak intenzivní. Důležitá pro zákazníka je především cena, kvalita a rozmanitost služeb, od kterých se odvíjí i loajalita zákazníků.

Klíčová slova: Konkurence, komparace, fitness centrum, sportovní služby, loajalita zákazníka, strategický marketing, zákazník