

## SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- 1) BEDRNOVÁ, Eva a Ivan NOVÝ. *Psychologie a sociologie řízení*. Vyd. 1. Praha: Management Press, 1998, 559 s. ISBN 80-85943-57-3.
- 2) BRAUER, Gernot. *Econ Handbuch Öffentlichkeitsarbeit*. Düsseldorf: ECON-Verl, 1993. ISBN 3430114853.
- 3) ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. 1. vyd. Praha: Olympia, 2009, 225 s. ISBN 978-80-7376-150-9.
- 4) EGER, Ludvík. *Marketing, management a financování malého a středně velkého klubu: studijní materiál k předmětům Základy managementu, Management v TV a sportu*. Ústí nad Labem: Univerzita J. E. Purkyně, 2005, 72 s. ISBN 80-7044-669-2.
- 5) FORET, Miroslav, Petr PROCHÁZKA a Tomáš URBÁNEK. *Marketing: základy a principy*. Vyd. 2. Brno: Computer Press, 2005, 149 s. ISBN 8025107906.
- 6) GERLICH, Leoš. *Identita hokejbalového klubu HC KERT Park Praha a její využití v praxi : diplomová práce*. Praha : Univerzita Karlova, Fakulta tělesné výchovy a sportu, 2005. 107 s. Vedoucí diplomové práce Mgr. Jan Šíma, Ph.D.
- 7) GRASSEOVÁ, Monika, Radek DUBEC a David ŘEHÁK. *Analýza v rukou manažera: 33 nepoužívanějších metod strategického řízení*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2012, 325 s. ISBN 978-80-251-2621-9.
- 8) HÁLEK, Vítězslav. *Proces marketingového výzkumu*. *Halek.info* [online]. 2015 [cit. 2015-04-05]. Dostupné z: [http://halek.info/proces\\_marketingoveho\\_vyzkumu.png](http://halek.info/proces_marketingoveho_vyzkumu.png).
- 9) HANZLOVÁ, Eliška. *Komparace marketingového komunikačního mixu ziskových a neziskových sportovních organizací : diplomová práce*. Jindřichův Hradec : Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta managementu v JH, 2014. 99 s. Vedoucí diplomové práce Mgr. Ing. Pavel Král.
- 10) HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní metody a aplikace*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2005, 407 s. ISBN 80-7367-040-2.
- 11) HORÁKOVÁ, Iveta. *Marketing v současné světové praxi*. Praha: Grada, 1992, 365 s. ISBN 80-85424-83-5.

- 12) HOVORKA, Jiří. *Cardiff City: Velšská radost s malajskou pachutí. FotbalJinak.cz* [online]. [cit. 2015-04-05]. Dostupné z: <http://fotbaljinak.cz/2490-cardiff-city-velsska-radost-s-malajskou-pachuti/>.
- 13) HOZÁK, Josef. *Identita hokejového klubu HC Moeller Pardubice a její využití v komerční činnosti* : diplomová práce. Praha : Univerzita Karlova, Fakulta tělesné výchovy a sportu, 2005. 117 s. Vedoucí práce doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.
- 14) KINCL, Jan. *Marketing podle trhů*. 1. vyd. Praha: Alfa Publishing, 2004, 172 s. ISBN 80-86851-02-8.
- 15) KOTLER, Philip a Kevin Lane KELLER. *Marketing management*. 1. vyd. Praha: Grada, 2007, 788 s. ISBN 978-80-247-1359-5.
- 16) KOZEL, Roman. *Moderní marketingový výzkum: nové trendy, kvantitativní a kvalitativní metody a techniky, průběh a organizace, aplikace v praxi, přínosy a možnosti*. 1. vyd. Praha: Grada, 2006, 277 s. Expert (Grada). ISBN 80-247-0966-6.
- 17) *Logo Dukly JM. FK Dukla Praha* [online]. 2015 [cit. 2015-04-05]. Dostupné z: [http://www.fkdukla.cz/download/Dukla\\_logo\\_color.jpg](http://www.fkdukla.cz/download/Dukla_logo_color.jpg).
- 18) MALÁTEK, Vojtěch. *Metodologie marketingového výzkumu*. Karviná: Slezská univerzita, 2001, 108 s. ISBN 8072481193.
- 19) MARČEKOVÁ, Kristína. *Inovace firemní identity basketbalového klubu USK Praha* : bakalářská práce. Praha : Univerzita Karlova, Fakulta tělesné výchovy a sportu, 2012. 70 s. Vedoucí práce Mgr. Josef Voráček.
- 20) MULLIN, Bernard James, Stephen HARDY a William Anthony SUTTON. *Sport marketing*. 2nd ed. Champaign: Human Kinetics, c2000, xiv, 441 s. ISBN 0880118776.
- 21) NOVOTNÝ, Jiří a Martin LUKEŠ. *Faktory úspěchu nestátních neziskových organizací*. Vyd. 1. Praha: Oeconomica, 2008, 223 s. ISBN 978-80-245-1473-4.
- 22) PELSMACKER, Patrick de, Maggie GEUENS a Joeri van den BERGH. *Marketingová komunikace*. Praha: Grada, 2003, 581 s. ISBN 80-247-0254-1.
- 23) PILLÁR, Pavel. *Podniková image a identita basketbalových klubů a jejich využití v obchodní činnosti* : diplomová práce. Praha : Univerzita Karlova, Fakulta tělesné výchovy a sportu, 2006. 78s. Vedoucí práce ing. Pavel Berka, CSc.

- 24) PŘIBOVÁ, Marie. *Marketingový výzkum v praxi*. Vyd. 1. Praha: Grada, 1996, 238 s. ISBN 80-7169-299-9.
- 25) SETTIMI, Christina. *The World's Best-Paid Soccer Players*. *Forbes* [online]. [cit. 2015-04-05]. Dostupné z: <http://www.forbes.com/sites/christinasettimi/2013/04/17/the-worlds-best-paid-soccer-players/>.
- 26) SIMOVÁ, Jozefína. *Marketingový výzkum*. Vyd. 1. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2005, 121 s. ISBN 80-7372-014-0.
- 27) *Sportovní areál Mikulova. Mikulovka* [online]. 2015 [cit. 2015-04-05]. Dostupné z: <http://www.mikulovka.cz/cz/fotbal/>.
- 28) *Sportovní areál Schulhoffova. FK Dukla Praha* [online]. 2015 [cit. 2015-04-05]. Dostupné z: [http://fkdukla.cz/foto/nabor\\_a\\_otevreni\\_treninkovych\\_kleci/IMG\\_0682.JPG](http://fkdukla.cz/foto/nabor_a_otevreni_treninkovych_kleci/IMG_0682.JPG).
- 29) SVĚTLÍK, Jaroslav. *Marketing - cesta k trhu*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2005, 340 s. ISBN 80-86898-48-2.
- 30) SVOBODA, Václav. *Public relations moderně a účinně. 2.*, aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2009, 239 s. ISBN 978-80-247-2866-7.
- 31) *Veřejný rejstřík a Sběrka listin. Justice.cz* [online]. 2015 [cit. 2015-04-05]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-firma.vysledky?subjektId=750152&typ=UPLNY>.
- 32) VYKYDAL, A. *Firemní image* : Doktorská práce. Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava, 2001.
- 33) VYSEKALOVÁ, Jitka a Jiří MIKEŠ. *Image a firemní identita*. 1. vyd. Praha: Grada, 2009, 190 s. ISBN 978-80-247-2790-5.