

Abstrakt

Název: Identita fotbalového klubu FK Dukla Jižní Město

Cíle: Hlavním cílem práce je analyzovat identitu FK Dukla Jižní Město, definovat slabá místa a navrhnout inovace, které by pomohly identitu zlepšit.

Metody: Kvalitativní výzkum formou interview se zástupcem vedení, kvantitativní výzkum formou dotazníku s hráči, rodiči a fanoušky; analýza konkurence; SWOT analýza.

Výsledky: Doporučení, která by měla vést ke zlepšení klubové identity.

Klíčová slova: Dukla, Jižní Město, fotbal, klub, podniková identita.