

Abstrakt

Název: Management sportovní akce – Juniorský maraton

Cíle: Cílem práce je navrhnout zlepšení pro další ročníky Juniorského maratonu na základě provedené analýzy Juniorského maratonu 2014. A vytvořit manuál na organizování akce v roce 2016, kde budou navržená zlepšení zohledněna.

Metody: V práci je využita metoda kvalitativního dotazování při rozhovoru s Bojanem Nankovičem, organizátorem závodu. Rozhovor byl veden nestrukturovanou formou a známy byly okruhy otázek. Dále proběhla analýza sekundárních dat - interní materiály společnosti PIM. Proběhlo zúčastněné pozorování na akci Juniorský maraton. A proběhla případová studie, při které byl zkoumán celý Juniorský maraton.

Výsledky: V práci je rozebrána a analyzována akce Juniorský maraton a do budoucna práce přináší návrhy na zlepšení. Doporučením se můžou řídit i jiné podobné sportovní běžecké akce. V práci byly zjištěny nedostatky při dodržování pravidel, proto se doporučuje kontrolovat identitu běžců. Dále je navrženo zlepšení doprovodného programu na akci. Posledním zlepšením je návrh na efektivnější oslovení středních škol.

Klíčová slova: Běh, střední škola, závod, PIM (Prague International Marathon)