

Diplomová práce se zabývá profilem databázového centra Dialog, vývojem jeho služeb a produktů a aspekty cenové politiky. Zvláštní pozornost je věnována zakladateli tohoto centra – Rogeru Summitovi.

První část práce se zabývá dětstvím a profesionální praxí Rogera Summita, která je neodmyslitelně spjata s historií databázového centra Dialog. Nastíněn je vývoj služeb a produktů pro koncové uživatele až do roku 2000. Tato část se také věnuje prodeji společnosti Dialog firmě Knight-Ridder, Inc. a později firmě MAID plc. V rámci toho jsou představeni noví prezidenti Dialogu.

Druhá část práce je věnována současnosti databázového centra Dialog. Jedná se o období od roku 2000, kdy je Dialog vlastněn informačním koncernem Thomson Corporation.

V následující části je popsán vývoj cenové politiky Dialogu. Jsou zde rovněž popsány názory uživatelů na zavedení nových cenových modelů. V závěru práce jsou shrnuty aktuální údaje o tomto databázovém centru.

Přílohy se zaměřují na rozšiřující informace, které se týkají Rogera Summita. Uvedena je také jeho profesionální bibliografie.