

Univerzita Karlova v Praze
Filozofická fakulta
Ústav informačních studií a knihovnictví

David Horváth

Profil databázového centra Dialog

Diplomová práce

Praha 2006

Vedoucí diplomové práce:

Doc. PhDr. Rudolf Vlasák

Oponent diplomové práce:

Datum obhajoby:

Hodnocení:

[Vzor: Vložený list „Zadání diplomové práce“]

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci zpracoval samostatně a že jsem uvedl všechny použité informační zdroje.

V Praze, 15. srpna 2006

.....
podpis diplomanta

Identifikační záznam

HORVÁTH, David. *Profil databázového centra Dialog [The Profile of Dialog]*. Praha, 2006. 99 s. Diplomová práce. Univerzita Karlova v Praze, Filozofická fakulta, Ústav informačních studií a knihovnictví 2006. Vedoucí diplomové práce Doc. PhDr. Rudolf Vlasák.

Abstrakt

Diplomová práce se zabývá profilem databázového centra Dialog, vývojem jeho služeb a produktů a aspekty cenové politiky. Zvláštní pozornost je věnována zakladateli tohoto centra – Rogeru Summitovi.

První část práce se zabývá dětstvím a profesionální praxí Rogera Summita, která je neodmyslitelně spjata s historií databázového centra Dialog. Nastíněn je vývoj služeb a produktů pro koncové uživatele až do roku 2000. Tato část se také věnuje prodeji společnosti Dialog firmě Knight-Ridder, Inc. a později firmě MAID plc. V rámci toho jsou představeni noví prezidenti Dialogu.

Druhá část práce je věnována současnosti databázového centra Dialog. Jedná se o období od roku 2000, kdy je Dialog vlastněn informačním koncernem Thomson Corporation. V následující části je popsán vývoj cenové politiky Dialogu. Jsou zde rovněž popsány názory uživatelů na zavedení nových cenových modelů. V závěru práce jsou shrnuty aktuální údaje o tomto databázovém centru.

Přílohy se zaměřují na rozšiřující informace, které se týkají Rogera Summita. Uvedena je také jeho profesionální bibliografie.

Klíčová slova

Dialog, databázové centrum, Roger K. Summit, vývoj Dialogu, služby, produkty, koncoví uživatelé, cenová politika, informační průmysl, Knight-Ridder, MAID, Thomson Corporation

OBSAH

<u>PŘEDMLUVA.....</u>	<u>8</u>
<u>1.1.1.1 ÚVOD.....</u>	<u>10</u>
<u>1.1.1.2 HISTORIE DATABÁZOVÉHO CENTRA DIALOG.....</u>	<u>13</u>
1.2 ROGER SUMMIT.....	13
1.2.1 Dětsví Rogera Summita.....	13
1.2.2 Počátky profesní kariéry.....	14
1.3 VZNIK DIALOGU.....	17
1.4 DIALOG – KOMERČNÍ DODAVATEL SLUŽEB.....	21
1.5 KNIGHT-RIDDER, INC.....	28
1.5.1 Odchod Rogera Summita do důchodu.....	34
2 Osobní život Rogera Summita.....	36
2.1.1 Dialog pod vedením Patricka J. Tierneyho.....	37
2.1.2 Dialog pod vedením Jeffery S. Galta.....	48
2.2 MAID.....	49
2.2.1 Dialog pod vedením Dana Wagnera.....	50
<u>2.2.1.1 SOUČASNOST DATABÁZOVÉHO CENTRA DIALOG.....</u>	<u>61</u>
2.3 THOMSON CORPORATION.....	61
2.3.1 Dialog v roce 2000.....	62
2.3.2 Dialog v roce 2001.....	63
2.3.3 Dialog v roce 2002.....	65
2.3.4 Dialog v roce 2003.....	68
2.3.5 Dialog v roce 2004.....	70
2.3.6 Dialog v roce 2005.....	71
<u>2.3.6.1 VÝVOJ CENOVÉ POLITIKY DIALOGU.....</u>	<u>73</u>
2.4 POPLATKY ZA ČAS PŘIPOJENÍ (CONNECT-TIME PRICING).....	73
2.5 POPLATKY ZA ODEZVU SYSTÉMU (ANSWER-BASED PRICING).....	75
2.6 POPLATKY ZA VYUŽITÍ SYSTÉMOVÝCH ZDROJŮ (DIAL UNITS).....	76
2.7 IMPLEMENTACE NOVÉ CENOVÉ STRUKTURY.....	76
2.8 CENOVÝ PLÁN DIALOG CHOICE.....	78
2.9 SLEVY.....	78
2.9.1 Množstevní slevy.....	78
2.9.2 Slevy pro členy AIIP.....	79
2.9.3 Vzdělávací program CIP.....	80
2.9.4 Tréninková databáze ONTAP.....	80
<u>2.9.4.1 ZÁVĚR.....</u>	<u>81</u>
<u>POUŽITÉ ZDROJE.....</u>	<u>82</u>
<u>SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK.....</u>	<u>99</u>
<u>SEZNAM PŘÍLOH.....</u>	<u>100</u>

PŘEDMLUVA

Diplomová práce se zabývá profilem databázového centra Dialog, podává informaci o jeho zakladateli Rogeru Summitovi a zaměřuje se na zevrubný popis činností tohoto centra od konce 60. let 20. století do roku 2005. Pozornost je také věnována vývoji cenové politiky Dialogu.

Téma práce jsem si zvolil především z hlediska trvalého zájmu o problematiku světového informačního průmyslu, zejména pak o problematiku databázových center. V průběhu čtvrtého ročníku jsem vypracoval bibliografický soupis a studijně rozborovou práci se shodným názvem „*Americká a evropská databázová centra*“, které mi posloužily jako podklady pro zpracování diplomového úkolu. Problematika databázového centra Dialog mi připadala velice poutavá a mohu říci, že i jedinečná, jelikož toto centrum společně s jeho zakladatelem Rogerem Summitem hrálo klíčovou roli v rozvíjejícím se informačním průmyslu.

Jsem velice rád, že se mi podařilo elektronickou formou kontaktovat právě Rogera Summity, který mi v průběhu psaní diplomové práce poskytoval cenné připomínky a rovněž zaslal doplňující materiály, které nejsou volně k dispozici, čímž obohatil mé dosavadní znalosti a umožnil mi tak tyto materiály využít ke zpracování. Na základě spolupráce s Rogerem Summitem jsem se rozhodl publikovat tuto diplomovou práci také v anglickém jazyce a zaslat mu ji jako poděkování za čas, který mi věnoval.

Při zpracování tématu jsem se snažil o to, aby zavedené anglické termíny byly korektně přeloženy. Myslím ale, že v určitých případech je nutné ponechat anglický výraz, který plně vystihuje podstatu problému na rozdíl od českého výrazu – takovéto anglické výrazy jsem pak v textu dovysvětlil, aby čtenář plně porozuměl významu. Anglické termíny jsem psal ve formě *kurzivy*; chtěl jsem tak docílit toho, aby práce byla přehlednější. Rovněž anglické výrazy, které doplňují české výrazy, jsou ve formě *kurzivy*.

Materiály pro zpracování diplomové práce jsem si obstaral zejména ve studovně Státní technické knihovny. Další materiály jsem získal přístupem k jejím elektronickým zdrojům. Jiné podklady k práci byly volně přístupné v rámci sítě internet, především pak na domovské stránce databázového centra Dialog. Při zpracování tématu jsem vycházel především z anglických pramenů.

Chtěl bych tímto určitě také poděkovat vedoucímu své diplomové práce, panu Doc. PhDr. Rudolfu Vlasákovi, za jeho vstřícnost a ochotu diskutovat se mnou o některých problémech Dialogu a rovněž za poskytnutí důležitých rad ke zpracování této práce.

1.1.1.1 ÚVOD

Práce se člení do tří základních kapitol. První kapitola podává informace o historii databázového centra Dialog a má celkově čtyři části. První část se věnuje zakladateli tohoto databázového centra Rogeru K. Summitovi. Je zde popsáno jeho dětství v Michiganu, kde žil se svou rodinou, a jsou zde také popsány jeho počáteční zájmy. Práce popisuje dobu středoškolských studií Summita a navazuje na počátky jeho profesionální kariéry během vysokoškolských studií. Mezi důležité mezníky Summitova života patří bezesporu praxe ve společnosti *Lockheed Missiles & Space Company*. Tato společnost vyhrála konkurz na vyvinutí vyhledávacího systému *NASA/RECON*, které Summit se svým týmem projektoval.

Druhá část první kapitoly se věnuje databázovému centru Dialog jako komerčnímu dodavateli služeb. Summit byl v tu dobu prezidentem Dialogu. Jsou zde představeny nejdůležitější produkty a služby, které Dialog v tu dobu nabízel – např. komunikační software *DialogLink*, systém *Dialog Business Connection*, služba *OneSearch*, vzdělávací program *CIP* aj.

Třetí část popisuje období, kdy Dialog od společnosti *Lockheed* odkoupila společnost *Knight-Ridder, Inc.* Jsou zde vylíčeny změny, ke kterým v průběhu převzetí Dialogu společností *Knight-Ridder* došlo. Tato část se také zabývá odchodem Rogera Summita do důchodu a jsou zde zaznamenány reakce některých osobností informačního průmyslu na Summitův odchod. Po dohodě s Rogerem Summitem jsem se rozhodl, že do této části kapitoly také přidám informace, týkající se osobního života Summita včetně jeho aktivit po odchodu do penze. Tato část rovněž popisuje služby a produkty Dialogu, které byly uvedeny do provozu za Rogera Summita, např. rozhraní *Easy Menu Searching*, dokumentační podklady *Dialog Bluesheets*, služby rejstříkového charakteru *Dialog Finder Files*, služby *Vu/Text* a *Dialindex* aj. Dále jsou zde představeny služby a produkty Dialogu, uvedenými do provozu pod vedením nového prezidenta Patricka J. Tierneyho a později Jeffery S. Galta, např. ochranná služba *ERA*, vyhledávací služby *Dialog Web* a *Dialog Select*, zavedení příkazů *TARGET* a *RANK* aj. Nastíněna je odborná praxe těchto dvou prezidentů. Mezi důležité události tohoto období patří také odkoupení evropského databázového centra *Data-Star* společností *Knight-Ridder*.

Poslední část první kapitoly se věnuje prodeji společnosti *Knight-Ridder, Inc.* britské firmě *MAID plc.* Představen je nový ředitel Dialogu Dan Wagner a opět jsou popsány nové výrobky a služby, které společnost nabízela a poskytovala. Jednalo se např. o integrovanou službu *Profound*, vyhledávací službu *DialogClassic*, intranetovou službu *Intranet Toolkit*, sadu webovských znaků *Dialog Portals* apod.

Druhá kapitola, která se zaměřuje na současnost databázového centra Dialog, je rozdělena na šest částí sledujících vždy období jednoho roku. Úvod popisuje podmínky prodeje Dialogu společnosti *Thomson Corporation*. První část vystihuje období roku 2000 a představuje takové produkty jako *Info Pro Portal*, *Outsmart Company Profiles*, *Dialog One Pharmaceutical Module*, nebo představuje nového prezidenta Roye M. Martina, který po sedmi měsících vystřídal ve funkci Patricka Sommerse. Druhá část sleduje období roku 2001. Představena je nová strategie s názvem „*Information to Change the World*“ a program *Quantum²* či služby *Dialog1* nebo *Dialog IQ*. Třetí část je zaměřena na rok 2002 a představuje programy *Dialog & AIIP Search Services Referral Program* a *GEP* či vyhledávací služby *DialogPRO*, *Dialog E-journal Feature*, *ReferenceLink* a *Dialog NewsEDGE*. Čtvrtá část popisuje rok 2003 a nové rozhraní *Dialog API* založené na značkovacím jazyce *XML* s protokolem *SOAP*. Další část, věnující se roku 2004, představuje služby *DialogPRO NewsEDGE*, *Dialog Live News* apod. Poslední část, mapující novinky roku 2005, se zabývá nejnovější verzí softwaru *DialogLink* s názvem *DialogLink 5* nebo popisuje spolupráci se společností *InfoChem* ke zpřístupnění vyhledávání chemických struktur a vzorců pro speciální uživatele.

Třetí kapitola si klade za cíl podat stručný nástin vývoje cenové politiky Dialogu. Je zde šest částí popisujících jednotlivé etapy účtování podle různých cenových modelů. První část je zaměřena na poplatky za čas připojení, tzv. *connect time*, které hrály důležitou roli především v 70. letech minulého století. Další část se zaměřuje na tzv. *answer-based pricing*, které databázové centrum Dialog zavedlo roku 1994 a jenž snížilo poplatky za čas připojení a navýšilo poplatky za výstupy. Třetí část představuje nejkontroverznější poplatky *DialUnits*, které jsou založené na poplatcích za generování některých příkazů Dialogu. Tyto poplatky byly zavedeny roku 1998 a několikrát musely být předělávány. Čtvrtá část popisuje novou strukturu cen, která začala fungovat od konce roku 2001 a k poplatkům *DialUnits* znovu zavedla poplatky *connect time*. Pátá část se zabývá jiným cenovým modelem - *Dialog Choice*, který si od roku 2004 kladl za cíl poskytovat uživatelům vybrané databáze za předvídatelné

roční ceny. Poslední část je věnována slevám, které Dialog v souvislosti se svou cenovou politikou poskytuje svým uživatelům. Jsou zde představeny jen ty nejdůležitější slevy.

Závěr podává jednoduché shrnutí problematiky databázového centra Dialog. Přílohy se pak zaměřují na dodatečné informace o Rogeru Summitovi – především je zde zpracována jeho profesionální bibliografie, dále pak ocenění Summita, Summitovo členství v různých organizacích a také jsou zde informace o stipendiu Rogera Summita, které se pravidelně poskytuje každým rokem.

1.1.1.2 HISTORIE DATABÁZOVÉHO CENTRA DIALOG

Tato kapitola se zabývá dětstvím a profesionální praxí Rogera Summita, která je spjata s historií databázového centra Dialog. V další části je popsán vývoj služeb a produktů pro koncové uživatele až do roku 2000, včetně prodeje společnosti Dialog firmě *Knight-Ridder, Inc.* a později firmě *MAID plc.*

1.2 ROGER SUMMIT

1.2.1 Dětství Rogera Summita

Roger Kent Summit se narodil 14. října 1930 v **Detroitu**, ve státě Michigan. Vyrůstal v nedalekém Dearbornu, kam se jeho rodiče přestěhovali, když Summitovi byly čtyři roky a když se narodil jeho **bratr Roland**. Zde začal docházet na základní školu **Edison Elementary**. Od září 1944 do června 1946 navštěvoval soukromou střední internátní školu **Cranbrook** v *Bloomfield Hills* a následně **Dearborn High School**, kterou studoval od září 1946 do června 1948. Střední škola v *Bloomfield Hills* měla velmi přísný systém hodnocení a jak sám Roger Summit říká, naučila ho studovat, takže na *Dearborn High School* byly jeho výsledky excelentní a školu absolvoval s vyznamenáním.

Jeho **rodiče** byli **učitelé**. **Otec** Paul učil několik let botaniku a později pracoval ve školní administrativě jako tzv. **Guidance Counselor**, kde testoval zájmy a schopnosti studentů a pomáhal jim vybírat kurzy a přednášky dle jejich zájmu. **Matka** Mildred vyučovala na základní škole **anglický jazyk** – čtení a psaní. Summitovi rodiče byli také hudebně vzděláni. Otec hrál na klavír a varhany a doprovázel na tyto hudební nástroje němé filmy. Jeho matka hrála také na klavír a zpívala. Díky hudebnímu nadání rodičů se Summit brzy začal zajímat o hudbu. Matka jej podněcovala ve hře na trombón a klavír. Na střední škole v *Bloomfield Hills* vstoupil do tamější hudební skupiny a na vysoké škole si již pak mohl většinu peněz vydělávat hraním v tanečních kapelách. Po čtyřicetileté práci v databázovém centru Dialog začal opět hrát na trombón.

Díky ukončení střední školy s vyznamenáním Summit obdržel **dvě stipendia** – první na **Univerzitu v Michiganu** (*University of Michigan*) a druhé, s názvem **N.R.O.T.C.** (*Naval*

Reserve Officer Training Corps), umožňující mu výběr studia na jedné z několika univerzit ve Spojených státech amerických. Summit se rozhodoval mezi třemi vysokými školami – Univerzitou v Michiganu, Univerzitou v Jižní Kalifornii a Stanfordskou univerzitou. Poté, co splnil přijímací kritéria na Univerzitu v Michiganu a úspěšně vykonal test pro poskytnutí stipendia *N.R.O.T.C.*, se rozhodl pro **Stanfordskou univerzitu**, kam nastoupil v roce 1948 studovat **psychologii**.

Původně však neměl tušení, jaký obor bude studovat. Pro psychologii se rozhodl stejně jako jeho bratr Roland, který později vykonával psychiatrickou praxi ve městě Los Angeles, protože jej tento obor zajímal. V roce 1952 se Roger Summit stal **bakalářem psychologie** (*BA – Bachelor of Arts*). Psychologii pak mohl využít při dalším studiu na vysoké škole. Na konci studií jej přítelkyně, studující mikrobiologii, přivedla na myšlenku funkčnosti práce počítačů. Jeho **zájem o počítače** byl nejprve psychologického rázu, až později se o tuto novou techniku začal zajímat i z jiných úhlů pohledu.

Od roku 1952 do roku 1955 musel absolvovat povinnou vojenskou službu v **Národním loďstvu Spojených států amerických**, kterou mu zajišťovalo stipendium *N.R.O.T.C.* Během Korejské války působil jako komunikační důstojník na námořní lodi *Navy Ship USS Valley Forge*, kde mu bylo podřízeno dalších 120 námořníků.

1.2.2 Počátky profesní kariéry

Po ukončení vojenské služby obdržel Summit stipendium **GI Bill** (*Government Issue*), umožňujícím mu vládou placené čtyřleté vzdělání. Rozhodl se začít studovat na **Obchodní fakultě ve Stanfordu**, aby si doplnil ekonomické a obchodní znalosti, které mu scházely především v době povinné vojenské služby, a aby mohl získat titul **M.B.A.** (*Master of Business Administration*). Také navštěvoval kurzy počítačové vědy vedené odborníkem **Bobem Oakfordem**. Skupina tehdy pracovala s počítačem **IBM 650** – byl to první počítač, který nezabíral mnoho místa a mohl se vejít do jedné místnosti. K tomuto počítači měla třída pouze manuály a pracovala s ním metodou pokusu a omylu.

Po obdržení titulu *M.B.A.* v roce 1957 odešel Roger Summit pracovat do účetní firmy **Arthura Andersena**, který mu umožnil zaměstnání v systémovém oddělení specializujícího se na počítačové aplikace. Summit pracoval na vývoji tzv. **Bank Americard** (předchůdce

karty Visa) a vykonával velmi jednoduchou systémovou práci. Protože byl však práce nedostatek, Arthur Andersen jej přemístil do oddělení revize. Tato práce ale Summitovi nevyhovovala, a tak po roce firmu opustil.

Obrátil se tehdy na svoji kolegyni **Ellen Urbach**, se kterou dělal zkoušky *M.B.A.* a která nyní vyučovala na Obchodní fakultě, jestli neví o nějaké zajímavější práci v oblasti systémů a počítačů přímo zde na škole. Ta ho odkázala na svého kolegu **Dr. Dana Teichroewa**, který byl sponzorován firmou **IBM**, aby na této škole podporoval vyučování počítačové technologie. Summit chtěl studovat externě, a tak si podal žádost o stipendium firmě **IBM**, která mu vzápětí toto stipendium poskytla. Summit měl ještě dva roky placeného studia z *GI Bill*, aby mohl pokrýt školné na Obchodní fakultě a získat doktorát **Ph.D.** Nechtěl ani tak titul, jako si doplnit matematické vzdělání a dostat se blíže k počítačům. Dan Teichroew sehrál v životě Summита důležitou roli, neboť se stal jeho konzultantem k rigorózním zkouškám a předsedou jeho disertační komise.

V průběhu studií v roce 1960 nastoupil Summit na letní úvazek do letecké a zbrojařské společnosti **Lockheed Missiles & Space Company**, sídlící v **Sunnyvale** v **Kalifornii**, kde začala jeho profesní kariéra. Nejprve vykonával práci pro ředitele informačních procesů **Eugena Kerra Fishera**. Summit měl za úkol zjistit, jak se využívají počítače ve vyhledávání informací. V té době totiž **počítače 2. generace** zpracovávaly data v dávkách, což bylo obtížné, a vyžadovaly, aby je obsluhoval zkušený programátor. Navíc tyto obrovské počítače (*IBM 7090 a IBM 7094*) sloužily jen k provádění vědeckých a kontrolních výpočtů a měly další nevýhodu – neexistovala mezi nimi kompatibilita.

Summit a programátorka **Peggy Don** vyvinuli programy, které testovaly využití počítačů v selekci informací. Ta byla založena na pospojování slov v dotazu se slovy v dokumentech uložených v databázích. Vyhledané položky byly seřazeny dle relevance a míry podobnosti.

Roger Summit u firmy *Lockheed* už zůstal. V roce 1962 učil skupinu vrchního vedení podniku, zaměřující se na vytváření rozhodnutí, používat model **ABES** (*Aerospace Business Environment Simulator*), který vytvořil a který měl být základem jeho **disertační práce**. Jednalo se o návrh instruktážního hospodaření podniku, který „dovoluje manažerským týmům soutěžit o nabídky kontraktů, získávání ocenění, přijímání a propouštění zaměstnanců, sestavování mzdových tarifů apod. ... Jedna ze zajímavých činností modelu je funkce, která

se nazývá „zaměstnanecká spokojenost“. Pokud by management sestavil mzdové tarify příliš nízko, ... ovlivnilo by to spokojenost zaměstnanců a někteří zaměstnanci by odešli. Model fungoval tak, že propuštění zaměstnanci se dostali do spodní tabulky produkční stupnice; naopak ti, kteří dali výpověď, ... se dostali do horní tabulky produkční stupnice. Snižování platu znamenalo, že ztratíte produktivní zaměstnance a překročíte tak smluvní podmínky, což by omezilo šance na budoucí zakázky“ [Bjorner-Ardito, *Online...Part 4*, 2003]. Firma *Lockheed* později poskytla licenci firmě *IBM*, aby provozovala tento model, a udělila Summitovi cenu „*Special Invention Award*“.

Summit neprováděl školení jen ve firmě *Lockheed*, ale také přednášel o modelu *ABES* na **Státní univerzitě San Jose** v letech 1963 až 1965. Tento model později využívala **Technická škola** při **Univerzitě Brigham Young**. Nyní jeho model používá katedra **Strategického managementu výroby a inovace** na **Státní univerzitě ve Washingtonu**.

Ačkoli se model *ABES* zdál Summitovi jako dobrý základ pro disertaci, Danu Teichroewovi jako základ nestačil. Uložil Summitovi, aby vytvořil počítačový model napodobující lidská rozhodnutí, se kterým bude později operovat jedna z vybraných společností. Proto název Summitovy disertace zní **Simulace procesů manažerských rozhodnutí používajících počítačový model v leteckém průmyslu** (*Simulation of a Management Decision Process Utilizing a Business Model of the Aerospace Industry*). Zde Summit naplno uplatnil své vzdělání v oblasti psychologie.

V tu dobu se Summit pravidelně zúčastňuje konferencí *IBM* a dalších technických organizací, kde s dalšími odborníky diskutuje o úloze počítačů při vyhledávání informací. Lidé, zajímající se o knihovnické aplikace, zde vytvořili multifunkční skupinu, kde si vzájemně sdělovali nové poznatky. Při těchto diskusích Summit poznal např. **Hanse Petera Luhna** z *IBM*, který vytvořil a představil na začátku 60. let systémy **KWIC** (*Keyword In Context*) a **SDI** (*Selective Dissemination of Information*). Právě na těchto konferencích Summита napadla myšlenka použít počítač k získání přístupu k technické i jiné celosvětové literatuře.

1.3 VZNIK DIALOGU

V roce 1964, kdy se Summit oženil (viz podkapitola 2.4.1 - *Osobní život Rogera Summita a jeho odchod do důchodu*), je představena firmou IBM 3. generace počítačů – kombinace disků s velkokapacitní pamětí, CRT (*Cathode Ray Tube*) terminály a telekomunikačním řešením, nabízející možnost interaktivního vyhledávání. Přístup mohl být odkudkoli a velké databáze mohly být centrálně ukládány. Summit společně s dalšími kolegy navrhl firmě Lockheed založit laboratoř zkoumající využití této nové technologie a umožnit přístup k informacím takovým způsobem, který tu ještě nikdy nebyl.

Summitovi se nakonec podařilo firmu Lockheed přesvědčit, aby utvořila tzv. **Information Science Laboratory** a zakoupila první počítač 3. generace – **IBM 360/30**. Tento počítač měl 32 kilobytů vnitřní paměti a velkou výhodou bylo, že s ním byly všechny počítače této generace kompatibilní, a navíc byl interaktivní – velké databáze mohly být centrálně ukládány a přístup mohl být odkudkoli. V tu dobu věděl o programování této nové technologie málokdo. Na pomoc však přišla firma IBM, která poskytla pracovníkům skvělou uživatelskou podporu. Tato podpora později posloužila jako model pro uživatelské služby Dialogu.

Laboratoř se zaměřila na několik projektů v oboru:

1. rozpoznávání hlasu,
2. automatizované plánování letu,
3. rozpoznávání obrazců,
4. překlad jazyka,
5. automatické hraní bridže,
6. vyhledávání informací.

Summit byl později požádán, aby dohlížel na posledně jmenovaný projekt, čili **Projekt vyhledávání informací**.

V této době panovala mezi jednotlivými projekty obrovská soutěživost. Díky programování v reálném čase, telekomunikacím a velké paměti RAM (*Random-Access Discs Memory*) se už tehdy mohlo podařit zpřístupnit velké množství světového poznání.

Summitův projektový tým sestával ze 6 lidí:

Roger Summit – manažer projektu,

Dexter Schultz – tvorba softwaru pro ukládání souborů do databází,

Jim Brick – telekomunikace (s konzultací **Lena Ficka**, který zprvu učil Summita programovat v jazyce **FORTRAN**¹, kterým pak Summit naprogramoval svůj **ABES** model; Len Fick také později zodpovídal za telekomunikace v Dialogu až do jeho odchodu do důchodu),

Ken Lew – hlavní programátor aplikací,

Bob Mitchell – systémový programátor,

Ed Estes – systémový architekt.

Tento tým vytvořil a naprogramoval systém, který se stal předchůdcem Dialogu².

Systémový design měl mít tyto priority:

1. Měl by být řízený povely z terminálů, které by uživatelé mohli používat přímo bez potřeby počítačových programátorů; tyto povely by měly být snadno zapamatovatelné.
2. Měl by být interaktivní, aby rešeršérovi umožnil modifikovat jeho dotaz podle odezvy systému.
3. Systém by měl být rekurzivní, tzn. měl by umožnit dotaz rozšířit nebo naopak omezit, aniž by se musel dotaz znovu položit.
4. Měl by poskytovat abecední seznam termínů, ze kterých je možné dotaz sestavit, společně se zobrazeným číslem každého termínu.
5. Měl by uložit výsledky dotazů a umožnit je kdykoliv použít v dotazu příštím.

Dva hlavní znaky návrhu byly tzv. **vyhledávací rekurze** (zpětná možnost toho samého hledání) a **zvýraznění odpovídajících termínů ve vyhledaném dokumentu**.

¹ FORTRAN – počítačový programovací jazyk vytvořený v 50. letech 20. století, který se používal pro vědecké výpočty a numerické aplikace. Název je utvořen ze slov FORmula TRANslator/TRANslation; původně nazýván IBM Mathematical Formula Translation System.

² Jméno Dialog bylo vytvořeno Rogerem Summitem v roce 1966. Ten jel společně se svou ženou Ginger a jejich dvěma malými dětmi, Jennifer a Scottem, do Portlandu navštívit rodiče Ginger. Ona řídila a Summit diktoval do diktafonu projektový plán. Ale jak by se měl jmenovat? Summit uvažoval totiž o systému, který by byl interaktivní a mohl by také umožňovat komunikaci mezi počítačem a rešeršérem. Komunikaci si představoval takto – Rešeršér: „To je to, co chci od Tebe.“ Počítač: „To je to, co mám pro Tebe.“ Jak společně tento způsob komunikace popisovali, tak se Summit rozhodl: „Proč systém nenazvat Dialog?“ [Summit, *Reflections on the Beginning...*, 2002]

Roku 1965 nakonec tým vyvinul prototyp Dialogu, kde začlenil navržené systémové priority do jednoduchých příkazů:

BEGIN – specifikuje hledanou položku (*file number*),

EXPAND – vytvoří seznam alfabeticky řazených podobných výrazů (*term*),

SELECT – vyhledá termíny pomocí Booleovských operátorů AND nebo OR (*term; set*),

TYPE – vytvoří výstup vyhledaných položek nebo seřadí položky (*set number*).

Vzniká tak snadno zapamatovatelný název **BEST** složený z počátečních písmen jednotlivých příkazů.

Protože uchovávání výsledků zabíralo mnoho paměti a kapacita byla omezená, museli se skupinou tento problém řešit. Dalším mínusem pro uchovávání výsledků byly také finance. Pokud s projektem chtěli přežít, museli být tedy podporováni externě.

V roce 1965 navštívil Roger Summit **Mela Daye** v **NASA** (*National Aeronautics and Space Administration*) ve Washingtonu a dotázal se ho na možnost připojení Summitova systému k databázi **NASA STAR** (*Scientific and Technical Aerospace Reports*), která v tu dobu obsahovala kolem 300.000 citací a byla po ní velká poptávka. Summit chtěl pro odbornou veřejnost zprostředkovat přístup k této databázi. Mel Day byl klíčová postava, neboť společně s **Mortimerem Taubem** ze společnosti **Documentation Inc.** vytvořil software k uchovávání všech citací právě pro databázi *NASA STAR*. Vytvořil tak vlastně první víceúčelovou databázi – byla zde totiž možnost tisknout přehledy a katalogy a dalo se v ní vyhledávat.

Během návštěvy Summit zjistil, že Mel Day má týdně mnoho žadatelů, kteří za ním přicházejí a snaží se ho přesvědčit, že jejich počítač „umí vše“. Day potřeboval vidět Summitův systém, jak pracuje, aby uvěřil v jeho efektivnost. Po delších diskusích Summit vytvořil návrh nainstalovat systém na databázi *NASA STAR* a dohodl zavedení přístupu z **Ames Research Center** v **Mt. View** v **Kalifornii**. Mel Day mu odpověděl v dubnu 1965

vydáním tzv. **RFP** (*Request For Proposal*), který zahrnoval body, na nichž se během Summitovy návštěvy dohodli. Summit Dayovu nabídku přijal.

Bohužel se však stalo něco, s čím Summit nepočítal. *NASA* dala nakonec přednost firmě **Bunker Ramo** specializující se na komerční počítače, jejíž sídlo se nacházelo ve městě **Stamford** ve státě **Connecticut**. Smlouvu podepsal tehdejší ředitel firmy **Daniel Sullivan** a Roger Summit tak ztratil jedinečnou příležitost využít systém, na kterém jeho skupina pracovala přes dva roky. Aby jejich práce mohla nadále pokračovat, potřeboval přijít s jinou alternativou a rozhodl se, že vytvoří nízkorozpočtový návrh na paralelní projekt pro případ, že by projekt *Bunker Ramo* neuspěl.

A skutečně, projekt firmy *Bunker Ramo*, založený na dodávání informací přes telefonní připojení, po dvou letech zkrachoval a Summitův experiment s názvem **Ames Research Center Prototype**, založený na nasazení terminálů do centrály *NASA*, přežil. Tento návrh pokrýval pouze náklady na vybavení zařízení vzdáleného terminálu (terminál *IBM 2260* s monitorem a tiskárnou) a pronajmuté linky s přenosovou rychlostí 1.200 bitů za sekundu mezi společnostmi *Lockheed* v **Palo Alto**, kam byl Summitův tým přestěhován, a *NASA-Ames Research Center* v Mt. View. Summit a firma *Lockheed* zastřešující tento projekt tak mohli jako první zpřístupnit 300.000 položek databáze *NASA STAR* pomocí pronajatých linek od firmy *IBM*. *IBM* chtěla poskytnutím pronajatých linek podpořit svůj *CRT* display systém.

V prosinci roku 1965 Summit dokončuje svoji disertaci a získává **doktorát z managementu** s titulem **Ph.D.** V roce 1966 obdržel od společnosti *NASA* pro společnost *Lockheed* kontrakt na zpřístupnění databáze *NASA STAR* s názvem **NASA/Ames Research Center Prototype**. V lednu 1967 začal systém úspěšně fungovat. Summit a jeho tým byli prvními, kteří mohli zavést interaktivní přístup do databáze *NASA STAR*.

V roce 1968 společnost *Lockheed* vyhrála po vypsání konkurzu další kontrakt od společnosti *NASA* na vyvinutí online vyhledávacího systému pro jejich databázi leteckého průmyslu. Výsledkem byl systém **NASA/RECON** (*REmote CONsole Information Retrieval Service*), který umožnil řešeršérovi zadat najednou několik deskriptorů do dotazu a poté obdržet okamžitou odpověď. *Lockheed* předčil takové konkurenční společnosti, jako např. *IBM*, *Informatics* nebo *Computer Science*, které se do této soutěže rovněž přihlásily. Kontrakt specifikoval několik rozšířených vlastností systému, ale jinak byl velice podobný původnímu

Dialogu vyvinutý týmem pod vedením Rogera Summita uvnitř *Lockheed Palo Alto Research Laboratory* v Kalifornii. „Součástí vyhledávání byl i nově utvořený dotazovací jazyk [Dialog] pro přímou komunikaci uživatele se systémem ze vzdálené koncové stanice – terminálu – tehdy nazývaném „console“ (nešlo ještě o klávesnici s obrazovkou, ale o typ elektrického psacího stroje s válcem papíru, na který byl zapsán at' už uživatelem přímo či strojem – vzdáleným počítačem – automaticky celý dialog vedený při vyhledávání)“ [Vlasák, 1999].

V *Request For Proposal* bylo specifikováno, kolik peněz bude *Lockheed* potřebovat na zavedení systému do praxe (dohodli se na částce 180.000 dolarů), jak se vylepší vyhledávání apod. V přípravných fázích Summit a jeho tým vytvořili novou verzi počítače **IBM 360/40**, který byl rychlejší a měl více vnitřní paměti (64 kilobytů). Do nabídky byla rovněž uvedena formulace, která dávala *Lockheedu* práva vytvořit a použít jakýkoli software pro své vlastní účely. Toto právo se stalo později neocenitelné pro budoucí úspěch v podnikání. Následně firmě *Lockheed* udělily kontrakt společnosti **AEC** (*Atomic Energy Commission*) k provozování databáze **Nuclear Science Abstracts** a **ESRO** (*European Space Research Organization*) k instalaci vyhledávacího systému na další databáze. V roce 1969 Summit vyjednával kontrakt s **Harveyem Marronem** a **Lee Burchinalem** z **U.S. Office of Education** ke zpřístupnění jejich databáze **ERIC** (*Educational Resources Information Center*). Ti však nechtěli nainstalovat Dialog na své počítače a dohodli se se Summitem, že umístí databázi *ERIC* na počítač přímo ve firmě *Lockheed* v Palo Alto a odtud se bude poskytovat přístup. Byl to první kontrakt na poskytování služeb a skupina kolem Summita už nebyla jen organizací vyrábějící a instalující systémy, ale stala se společností poskytující služby. Znamenalo to především, že zákazníci se stali závislími na průběžném dodávání služeb Dialogu a v tomto směru mohl začít Dialog podnikat.

1.4 DIALOG – KOMERČNÍ DODAVATEL SLUŽEB

Od roku 1970 Summit zvažoval, že by se Dialog mohl stát samostatnou **komerční službou**. Rozhodl se hlavně z toho důvodu, že firma *IBM* počítače neprodávala, ale jen pronajímala, což jí zaručovalo trvalý příjem a bránilo to konkurenci. Dalšími důvody byl úspěch kontraktu s organizací *NASA* a dotazy potenciálních komerčních zákazníků na možnost vystavovat jejich databáze v systému Dialog.

O rok později přišel Summit s touto myšlenkou před vrchní vedení podniku *Lockheed*. Zprvu se k tomu vedení nestavilo pozitivně, ale po zjištění, že konkurent **Carlos Cuadra** ze společnosti **SDC** (*Systems Development Corporation*) má podobnou myšlenku vytvořit komerční vyhledávací službu, dalo Summitovi svolení komerční službu Dialogu zprovoznit.

Téhož roku se konala v **New Yorku schůzka ASIS** (*American Society for Information Science*), kde se Summit seznámil s **Dickem Kollinem**³, který vlastnil databázi **Pandex** – byla velmi podobná databázi **Science Citation Index**, která obsahovala základní přírodovědné databáze excerpující 1.200 periodik. Na tomto národním setkání vyjednal Summit ceny za online službu využívání této databáze.

Roku 1972 tak služba **Dialog Information Retrieval Service** se sídlem v kalifornském Palo Alto, pojmenovaná po selekčním jazyku Dialog, mohla jako první komerčně zpřístupnit již tyto databáze: **ERIC**, **NTIS** (*National Technical Information Service*), **Nuclear Science Abstracts** a **Pandex**. Stala se tedy **první světovou komerční online službou** s celkovým počtem 4 databází s možností pozdějšího rozšíření o další databáze.

Dialog se však nerozvíjel jen na americkém kontinentě. Už v roce 1969 Summit a jeho tým nainstalovali software Dialogu společnosti *ESRO* a Dialog se tak stal prvním online systémem, který se používal na evropském kontinentě. Evropští zákazníci zjistili, že mohou využívat přístupu přes telekomunikační síť **Tymnet**. Bylo to mimořádně výhodné, neboť zde nebyl žádný přímý poplatek, zatímco američtí zákazníci museli za využití telekomunikace platit. Uprostřed 70. let byl jmenován zástupcem Dialogu v Evropě **Roger Bilboul**⁴. Kromě Evropy Dialog také na počátku 70. let uzavřel kontrakty v Japonsku s organizacemi **Maruzen** a **Kinokunia** na poskytování informačních vyhledávacích služeb. V polovině 70. let už systém fungoval i v daleké Austrálii.

Jak se online business rozvíjel, *Dialog Information Retrieval Service* začala fungovat jako nezávislá společnost uvnitř **Lockheed's Information Systems Group**. Posléze se roku 1981 stal **Roger Summit** jejím **prezidentem** a tzv. **CEO** (*Chief Executive Officer*). Hlavním bodem rozvoje nezávislého Dialogu bylo podle Summита poskytování celosvětově veřejného

³ spoluzakladatel *Information Access Company* a zakladatel *Telebase Systems*

⁴ Roger Bilboul založil roku 1976 *International Online Meeting* v Londýně, která se jako první zaměřovala na vyhledávání informací online. V roce 1969 vytvořil referátový časopis *LISA* (*Library and Information Science Abstracts*), který byl od roku 1977 zpřístupněn na magnetických páskách. V roce 1977 také založil časopis *Online Review*, dnes známý jako *Online & CD-ROM Review*, a roku 1980 se stal zakladatelem novin *Learned Information, Inc.*, dnes známých jako *Information Today, Inc.*

přístupu do databází, které měl Dialog v licenci od dodavatelů databází. Jednalo se o databáze různého charakteru: **multidisciplinární** – např. *Comprehensive Dissertation Abstracts* (producent *University Microfilms, Inc.*), *Magazine Index* (*Information Access Corporation*), *National Newspaper Index* (*Information Access Corporation*); **obchod/ekonomika** – např. *ABI/INFORM* (*Data Courier, Inc.*), *Economics Abstracts International* (*Learned Information Ltd.*); **užité vědy/technologie** – např. *Compendex* (*Engineering Index, Inc.*, později *Engineering Information, Inc.*), *Inpadoc* (*International Patent Documentation Center*), *Pollution Abstracts* (*Data Courier, Inc.*); **přírodní vědy** – např. *AGRICOLA* (*U.S.D.A. Technical Information Systems*), *BIOSIS Previews* (*Biosciences Information Service*), *CA Search* (*American Chemical Society*), *CAB Abstracts* (*Commonwealth Agricultural Bureaux*), *Excerpta Medica* (*Excerpta Medica*), *INSPEC* (*Institution of Electrical Engineers*), *SCI Search* (*Institution for Scientific Information*); **sociální a humanitní vědy** – např. *LISA* (*Learned Information Ltd.*), *Psychological Abstracts* (*American Psychological Association*). Celkový počet databází dostupných na počátku osmdesátých let činil sto [Summit, 1981].

V červnu 1981 *Dialog Information Retrieval Service* začala fungovat jako plně podřízená pobočka podniku *Lockheed* a přejmenovala se na **Dialog Information Services, Inc.** O dva roky později služba Dialogu čítala přes 95 milionů záznamů excerpovaných z 60 tisíc časopisů a publikovaných ve 40 jazycích a stala se tak největším databázovým centrem s celkovou nabídkou 190 databází. Počet zákazníků rostl ročně o 20 až 30 procent (jen v roce 1983 bylo celosvětově školeny 17 tisíc až 20 tisíc nových uživatelů). Školení bylo vysokou prioritní položkou Dialogu. Podnik vedl 1.200 seminářů ročně – nejen ve Spojených státech a Kanadě, ale i v Evropě, Japonsku, Jižní Americe a Austrálii. Jedenapůldenní seminář stál 145 dolarů.

Jakmile vedení Dialogu poznalo, že návštěva škol ke vzdělávání a trénování potenciálních uživatelů Dialogu je cestou ke zvyšování podílu na online trhu, zjistilo také, že obrovské množství konečných uživatelů stále čeká na to, aby mohlo začít pracovat s informacemi ve formě online; takže v listopadu 1982 na každoroční schůzi *Information Industry Association* ve Washingtonu, D.C. představil Roger Summit nový komunikační software nesoucí název **DialogLink**, který se skládal ze 2 modulů – *Communication Manager* a *Account Manager*. *Communication Manager* umožňoval jednokrokové přihlášení do Dialogu a měl speciální rysy, jež maximalizovaly efektivitu online hledání. Uživatelé mohli vytvářet a upravovat

rešeršní strategie offline stejně jako uchovat, znovu zobrazit a vytisknout již získané informace. Tento modul také obsahoval levnější a jednodušší verzi Dialogu vytvořenou pro studenty a další konečné uživatele (především pro lékaře, inženýry, učitele a psychology) s názvem **Knowledge Index**. Jazyk Dialogu byl zjednodušen, počet databází omezen na 120 a tyto databáze pak byly vhodně seskupeny. Summit chtěl, aby tento druh vyhledávacího nástroje používali také obchodní profesionálové, protože mezi nimi spatřoval mnoho možných budoucích zákazníků. Z důvodu menší pracovní vytiženosti služby *Knowledge Index* o večerech a o víkendech a tím pádem větší kapacity centrálního počítače, zavedl Dialog slevy pro uživatele pracující mimo hlavní pracovní dobu. *Account Manager* pro změnu poskytoval detailní a souhrnnou informaci o účtech jednotlivých klientů, včetně jejich výdajů, poplatkového kódu apod. Celkový balíček zahrnující oba dva moduly stál 125 dolarů.

V roce 1984 zahájil Dialog provoz své vlastní telekomunikační sítě **Dialnet**, kde se očekávalo vylepšení času odezvy a spolehlivosti systému. Nová síť umožňovala stahování dat i e-mailů, tzv. **downloading**, z hostitelského počítače přes klientské modemy v přenosové rychlosti 300 bitů za sekundu a 1.200 bitů za sekundu, několika speciálním zákazníkům používajícím mikropočítače až v rychlosti 9.600 bitů za sekundu. Dialog byl prvním databázovým centrem, který tuto službu zavedl, a plánoval celkově sedm fází postupného rozšiřování této sítě. Zákazníci mohli stále využívat služeb Dialogu přes telekomunikační sítě **Tymnet**, **Telenet** a **Uninet**.

V tomto roce proběhlo systémové vylepšení Dialogu – software byl přepsán tím způsobem, že se systém stal ještě výkonnějším, mohl zahrnovat nové ovládací rysy a využít tak uživatelských návrhů na lepší zpracování informací. Tato inovace nesla název **Dialog II** (nebo také *Dialog Version 2* či *Dialog 2*) a kromě uvedených úprav ještě umožňovala tzv. jednodušší **multi-file searching**, neboli vyhledávání v mnoha souborech najednou. Některé databáze obsahovaly větší množství záznamů nebo byly sloučené. Uživatelé se mohli do systému přihlašovat pomocí dobrovolných ochranných hesel. Dialog II začal být funkční pro všechny uživatele v prosinci 1984, ale zatím se vztahoval jen na určité procento databází. Teprve v březnu 1985 byly všechny databáze dostupné v druhé verzi. Tato verze obsahovala rozšířené příkazy a rysy: např. rozdělení příbuzných slov, vložení operátoru (N), nové zkratky pro předpony a přípony ve vyhledávání, použití přípon v sadách souborů atd.

Další systémovou inovací se stal softwarový balíček **In-Search**. Byl to obrovský posun kupředu ve světě vyhledávání informací online. *In-Search* byl vytvořen pro efektivnější vyhledávání v databázích Dialogu. Vyhledávací proces učinil rychlejším, snazším a levnějším. Všem schopným rešeršérům, často hledajícím v databázích, poskytoval nejlepší možnost, jak se připojit online. *In-Search* byl schopen zastupovat roli informačního specialisty, a to v rovině od základního rešeršéra přes instruktora a konzultanta až po specializovaného rešeršéra. Celý systémový balíček stál 399 dolarů.

V roce 1985 zahájil provoz systém **Dialmail**. Zprostředkoval vzkazy, umožňoval elektronické konference, doručoval elektronickou poštu, ale také tisky z režimu offline. Důležitou funkcí bylo **průběžné vyhledávání informací**, angl. *current awareness searches*. Dříve byla tato funkce dostupná jen u kopií posílaných mailem. Hodina připojení na Dialmailu vyšla na 12 dolarů.

2. dubna 1986 Roger Summit na tiskové konferenci v New Yorku oficiálně představil **Dialog Business Connection (DBC)**. *DBC* bylo utvořeno jako nová nabídka řízená a aplikačně orientovaná služba, z angl. *menu-based service*, pro kvalifikované obchodní odborníky, kteří zatím nemají zkušenosti s online vyhledáváním. *DBC* obsahovalo několik tradičních bibliografických souborů a další druhy databází – statistické, fulltextové, adresářové apod. Pro potřeby obchodních rešeršérů Dialog dokonce navýšil rozsah a množství dat takovým způsobem, že nechal své dva hlavní konkurenty v této oblasti, *SDC (Systems Development Corporation)* a *BRS (Bibliographic Retrieval Service)*, daleko za sebou. Na této schůzi Summit oznámil, že jejich více než 250 databází umožňuje přístup do všeho podstatného, co bylo publikováno v uplynulých deseti až patnácti letech, speciálně v přírodních vědách, technice a obchodě. Poukázal také na to, že dosáhli celkového počtu 80 tisíc zákazníků v 76 zemích celého světa. Navíc na této tiskové schůzi ohlásil, že Dialog hodlá produkovat důležité databáze na optických discích typu CD-ROM. Tato kolekce disků se začala nazývat **Dialog OnDisc Collection**. První produkt tohoto druhu byl připraven na trh v první čtvrtině roku 1987 a obsahoval soubory databáze *ERIC* (oficiální pojmenování neslo název **ERIC OnDisc**), které byly zaměřené na abstrakty článků v oblasti vzdělávání, publikované od roku 1981 ve více než 700 odborných časopisech a v tisících výzkumných zprávách, hodnotících studiích a výukových materiálech.

ERIC OnDisc byl v celosvětovém měřítku již druhým výrobkem řady optických disků zahrnující databázi *ERIC*. První verzi komerčně produkovala společnost **SilverPlatter Information Services** na počátku roku 1986. Ovšem mezi těmito dvěma produkty existovala určitá diferenciací, např. retrospektiva u *SilverPlatter* byla jen do roku 1983, zatímco Dialog rozšiřoval záběr dat o mnoho let dál. Dialog potom nabízel tezaurus rotačních deskriptorů, poskytoval formáty zobrazení definované samotnými uživateli a čas vyhledávání byl rychlejší. Roční předplatitelský licenční poplatek činil 1.950 dolarů a zahrnoval čtvrtletní aktualizace, vylepšený software, dokumentaci a telefonickou asistenční podporu. Kompletní soubor *ERIC OnDisc*, pokrývající období od roku 1966, byl dostupný na třech discích za cenu 3.450 dolarů.

Dialog připravil roku 1987 dalších 6 souborů na CD-ROM pokrývajících oblasti obchodu, biomedicíny a medicíny. Nejdůležitějším souborem byl **NTIS OnDisc** a **Medline OnDisc**, oba dva vydané v listopadu. Databáze *NTIS* indexovala netříděné veřejně přístupné zprávy a analyzovala vládní i jiné agentury Spojených států amerických. Databáze pěti kompaktních disků *Medline* obsahovala bibliografické odkazy na články z časopisů o vědách o životě s důrazem na biomedicínu. Význačným rysem této kolekce byla dostupnost tezauru **MeSH** (*Medical Subject Headings*).

Všechny produkty *OnDisc* zahrnovaly tzv. **OnLine složku**, která nabízela vstup do různých online databází či souborů Dialogu, kde byla možnost získat nejnovější nebo dodatečné informace o dané problematice. Výhodou byla 24hodinová zákaznická podpora a kompletní dokumentace. S každým novým předplatným *OnDisc* se aktivoval přístup do kolekce přes **DialogLink Software**.

V lednu 1986 společnost **Tymnet** dokončila dva roky probíhající instalaci soukromé sítě *Dialnet* pro firmu *Dialog Information Systems, Inc.* Síť nyní podporovala komutované připojení linek do 55 nejvýznamnějších měst USA. Díky této síti se uživatelé po celém světě mohli připojit přímo a exkluzivně do všech databází systému Dialog. Roger Summit spatřoval v dokončené síti *Dialnet 2* hlavní výhody: síť mohla začít být základnou pro doručování nových informačních produktů a služeb Dialogu a navíc by mohla umožňovat nízké komunikační poplatky za využití jednotlivých služeb Dialogu.

V roce 1987 Dialog vydal druhý produkt **Dialog Medical Connection** z kolekce *menu-based services*, čili nabídkou řízených a aplikačně orientovaných služeb, které se zaměřovaly na různé segmenty trhu. Nová služba byla připravena pro praktické lékaře, výzkumníky v oboru biomedicíny a ostatní lékařské odborníky. *Medical Connection* nabízela jednoduchý přístup přes menu do více než 20 vybraných bibliografických i nebibliografických databází. Vybrané záznamy byly rozděleny do 4 sbírek - lékařské, přírodovědní, technické a všeobecné.

V říjnu 1987 společnost Dialog představila tzv. **cross-file searching**, neboli průřezové vyhledávání. Služba poskytující *cross-file searching* se nazývala **OneSearch** a umožňovala uživateli vyhledávat až ve 20 databázích najednou přes jednoduchý příkaz tvořený kombinovanými výsledky a výstupy. Jednalo se vlastně o speciální vyhledávací nástroj umožňující prohledávat současně několik databází najednou na základě jednou formulovaného dotazu. Dialog za tuto službu obdržel cenu „**Information Product of the Year**“.

Součástí obchodní politiky Dialogu byla snaha proniknout do systému vzdělávání a výcviku budoucích profesionálů na amerických základních, středních a vysokých školách. Dialog chtěl, aby noví uživatelé získali návyk na práci s jeho službami. Za tímto účelem se rozhodl poskytnout přístup do některých svých databází za speciální cenu, která činila 15 dolarů za hodinu (na rozdíl od účtované ceny ostatním uživatelům, kteří za hodinu v různých databázích platili třikrát až desetkrát tolik). Tyto databáze byly uskupeny pod názvem **CIP** (*Classroom Instruction Program*), který začal se svou činností již v roce 1976. Hlavní představitelkou tohoto školení se stala v polovině 80. let **Anne Caputo**, která celý tento program zaštiťovala. *CIP* se dělil na několik částí. Nejznámější program **Classmate** byl určen na pomoc studentům základních, středních a vysokých škol. Ti měli možnost se seznámit s vyhledáváním informací online a s řešením možných problémů při vyhledávání. K dispozici měli více jak 50 databází podle obecných zájmů – např. *Magazine Index*, *Academic American Encyclopedia*, *National Newspaper Index* apod. Pro zbrusu nové uživatele program začleňoval do výuky použití zjednodušených vyhledávacích příkazů, které by jim pomohly správně formulovat své rešeršní dotazy. Dalším komponentem byl program s názvem **Business CIP** zaměřující se tentokrát na vysokoškolské studenty a postgraduální studenty v oboru obchod. Zde jim bylo představeno přes menu řízenou službu *Dialog Business Connection* několik aplikací orientovaných na sféru obchodu. Dialog také začal udělovat

výroční cenu školám, které dosáhly pokroku ve zvyšování informační gramotnosti. Cena vždy zahrnovala připojení na *Dialog Classmate/CIP* v hodnotě 1.000 dolarů.

Dalším momentem v historii společnosti Dialog bylo zavedení služby **Trademarkscan** firmy **Thomson and Thomson** na počátku roku 1988. Jednalo se o možnost uchování obrázků ochranných známek a jejich následném přenosu na mikropočítače v jiném formátu či výstupu. Dialog také umožnil uživatelům bez počítačové podpory grafiky vytisknout si ochrannou známku offline.

V tomto roce byla také vytvořena služba **First Release**. Zprostředkovávala aktualizaci svých průběžně upravovaných databází, kam patřily např. *McGraw-Hill News*, *Business-Wire*, *Japan Economic Newswire Plus* a mnoho dalších. Aktualizace probíhala každých 15 minut a v budoucnu našla velké uplatnění.

Od roku 1968 do roku 1987 bylo do Dialogu záměrně přidáno mnoho fulltextových databází: společnost **McGraw-Hill** produkovala *McGraw-Hill Database*, *McGraw-Hill News* či *McGraw-Hill Publications Online* a vystavovala v nich své *newsletters* a fulltextové časopisy; dále například společnost **Predicasts**, vlastníci *PTS Newsletter Database*, nabízela fulltextový přístup do mnoha důležitých periodik z oblasti průmyslu a regionů. Mnoho nezávislých deníků mělo také v Dialogu svou fulltextovou podobu – např. *Financial Times*, *Washington Post* aj. V systému Dialog se také vystavoval plný text *Bible*.

1.5 KNIGHT-RIDDER, INC.

V červenci 1988 Dialog od podniku *Lockheed* odkoupil informační koncern **Knight-Ridder, Inc.** (*KRI*)⁵ za celkovou částku 353 milionů dolarů. Roger Summit se už nějakou dobu chtěl osamostatnit, protože *Lockheed* zčásti omezoval rozvoj Dialogu, jelikož se zaměřoval na jiné oblasti průmyslu – letectví a zbrojní průmysl. Zprvu byla mezi Dialogem a podnikem *Lockheed* jistá vazba, ale v dalších letech, kdy Dialog začal zpřístupňovat různě zaměřené databáze, se tyto dva obchodní celky od sebe vzdalovaly, což vyústilo v pochopitelnou snahu najít vhodného kupce, který by byl ochoten Dialog dále rozvíjet. Uvažovalo se o potenciálních firmách, softwarových producentech nebo producentech

⁵ Firma Knight-Ridder, Inc. vznikla roku 1974 splynutím dvou nakladatelství – Knight Newspapers, Inc. (založeno Johnem S. Knightem) a Ridder Publications, Inc. (založeno Hermanem Ridderem).

databází. Dialog dal přednost informační firmě s tradicí, která nabídla překvapivě větší částku, než se původně předpokládalo (hovořilo se o prodejní ceně 200 milionů dolarů).

Firma *Knight-Ridder* byla jedním z největších národních vydavatelů novin. Do její oblasti spadalo více než 30 vydávaných deníků. Společnost také dohlížela na chod osmi televizních stanic a projevovala zájem o kabelovou televizi, publikování knih a *newsprintů*. Výnosy tvořily z 80% novinové deníky, které v roce 1987 zajistily společnosti příjem 2,1 miliardy dolarů, s čistým ziskem 155 milionů dolarů.

Veškeré online služby *KRI* byly součástí divize **Business Information Services (BIS)**. Tato skupina byla rozdělena na tři samostatné sekce: **Financial Information Group**, **Journal of Commerce** a **Vu/Text**. První z nich, *Financial Information Group*, vlastnila několik databází, např. **Money Center**, **Trade Center**, **Commodity Programs**, které byly zaměřeny na finanční data a trhy cenných papírů. *Journal of Commerce* měla odlišné druhy databází týkající se mezinárodního obchodu, přepravy zboží, cla apod. Služba *Vu/Text* nabízela plné texty článků z více než 30 amerických novin, ale také obsahovala široké spektrum databází se zaměřením na veřejný obchod, např. *ABI/INFORM* nebo *PTS Prompt*. Systém Dialog se stal čtvrtou sekcí *BIS*. V roce 1987 výnosy *BIS* činily 99 milionů dolarů, se ztrátou 1 milionu. Dialog, s příjmem 98,1 milionů dolarů a celkovým ziskem 9,2 milionů, tak zdvojnásobil finanční rozsah divize [O'Leary, 1988].

Co se týkalo sekce *Vu/Text*, její databáze obsahovala největší množství fulltextových novin na světě a jejich počet se neustále zvyšoval. Roger Summit chtěl zpřístupnit tyto databáze zákazníkům Dialogu takovým způsobem, který by je ve vyhledávání v denících nijak neomezoval a navíc by toto vyhledávání bylo pro ně důvěrně známé. Odlišné by pouze zůstaly určité příkazy a selekční pole *Authority*. Zamýšlelo se postupně tyto dvě služby nabídkou produktů přiblížit a dosavadní zákazníky těchto systémů učinit uživateli druhého systému.

V roce 1989 Dialog poprvé zpřístupnil některé deníky ze služby *Vu/Text*. Prvním takto zpřístupněným deníkem s plnými texty článků se stal **Philadelphia Inquirer**, následován deníkem **San Jose Mercury News**. Zajímavé bylo, že v tomto roce vzrostla uživatelská základna Dialogu o plných 20 procent. V roce 1990 se předpokládalo postupné zpřístupňování

novinových periodik tak, aby celkový počet udával 12 až 15 deníků, což znamenalo navyšovat stav přibližně o jeden nový deník měsíčně. Koncem roku 1991 už měl Dialog pro veřejnost zpřístupněné všechny deníky služby *Vu/Text*. Tato periodika mohla být vyhledávána jako kolekce pod názvem **Papers** a měla jednotné rozhraní a ujednocené příkazy. Také mohla být vystavována jako samostatný soubor. Byla zde i periodika, která dříve zpřístupňoval jak systém Dialog, tak služba *Vu/Text* – **Chicago Tribune, Los Angeles Times, Washington Post**. Mimoto Dialog zamýšlel získat **Knight-Ridder Financial News, newswire**⁶ službu od sekce *Financial Information Group*, kterou ještě zpřístupňovala služba *Vu/Text*. Později se Dialogu podařilo zpřístupnit tuto službu ve standardním formátu jako součást souborů *First Release*.

Kromě spolupráce se službou *Vu/Text* a taktéž se službou *Journal of Commerce* vytvořil Dialog systém kooperace s celou divizí *BIS* zejména ke zpřístupnění databází *Commodities News Service, Trade Center* a *Money Center*. Speciálně databázi *Money Center* s nabídkovým menu rozhraním mohli uživatelé Dialogu využívat od roku 1989. Tato databáze se zaměřovala na 3 hlavní kategorie: 1. zprávy o trzích, 2. grafy představující tržní úvěry, hypotéky kryté zástavou, výměny valut a ceny za energii nazývané „*fixed pages*“, 3. informace o akcích, reálných aukčních nabídkách a nabídkách zástav. Dialog musel pro *Money Center* vytvořit novou technologii, která by přebírala a ukládala digitální data od společnosti *Knight-Ridder* a následně během několika minut zpracovala. Aby se uspokojila potřeba burzy cenných papírů, musela být informace do 15 minut předána. Starší informace byly přemístěny do databáze *Knight-Ridder Financial News*. I když měla databáze *Money Center* vlastní příkazy a vzhled, obsahovala podobné prvky jako ostatní databáze Dialogu.

V roce 1989 na schůzi **National Online Meeting v New Yorku** oznámily společnosti **Engineering Information, Inc. (Ei)** a **Dialog Information Services, Inc.**, že podepsaly dohodu na vytvoření CD-ROM edice s názvem **Compact Disc Edition of Compendex Plus**. Dialog pro tuto edici vytvořil 2 rozhraní: první bylo podobné online systému Dialog a nazývalo se „**Expert Mode**“, druhé bylo určené začátečníkům a nazývalo se „**Easy Search**“.

Téhož roku Dialog obohatil a rozšířil svou průběžnou informační službu nazývanou **Dialog Alert**, dříve známou jako *SDI*. Tato informační služba umožňovala rešeršérům a jejich klientům dostávat pravidelně aktualizované informace o důležitých novinkách z oborů, které

⁶ Newswire služba je „elektronický proud dat posílaných přes satelit, která doručuje poslední novinky“ [Xlibris, c2006] z klíčových oblastí. Tato data se průběžně zasílají různým organizacím po celém světě podle jejich individuálně vytvořených profilů.

byly pro ně klíčové a které si v individuálních profilech nastavily podle svého zájmu. Rešeršéri si tyto profily mohli uložit a pokaždé, když byla databáze aktualizována, dostali přes své maily **DialMail**, **U.S. Mail** nebo **MCI Mail**⁷ nové informace. Tato zpravodajská služba byla dostupná celkem ve více jak 100 databázích.

Stejně jako služba Dialog Alert začala být tento rok dostupná nová služba pro rešeršéry a jejich koncové uživatele s názvem **Dialog Corporate Connection**. Tato online služba umožňovala se připojit k 200 databázím z oblasti vědy, techniky a obchodu a efektivně pomáhala informačním pracovníkům zvládat vzrůstající poptávku po okamžitých informacích tím, že názorně vedla málo zkušené či nezkušené uživatele k vytvoření jejich vlastní rešeršní strategie v uživatelsky vlídném rozhraní. Knihovníkovi či informačnímu pracovníkovi tak umožnila věnovat se i jiným činnostem, než vykonávat rešerše pro konečné uživatele.

Do roku 1990 Dialog vlastnil 500 publikací ve fulltextové podobě. Plánovalo se také vytvoření dalších databází, tentokrát v oblasti počítačových technologií a regionálního zpravodajství, neboť poptávka zákazníků po těchto typech databází nebyla dostatečně uspokojována. Za krátkou dobu Dialog zpřístupnil řadu regionálních deníků, jako např. **Miami Herald**, **Detroit Free Press**, **State**⁸, **Boston Globe**, přes službu *Vu/Text*. Dialog rovněž tento rok přidal do své kolekce databázi **Heilbron**, zaměřující se na chemické struktury. Po databázi *Trademarkscan* to byla druhá databáze, která používala grafiku.

V rámci firmy *KRI* byla v roce 1990 vytvořena tzv. **Electronic Publishing Group (EPG)**, jejímž prezidentem se stal Roger Summit. Zahrnovala v sobě **2 služby** - Dialog a *Vu/Text*. Pod novou organizační strukturou šéfoval Dialogu Summit a službě *Vu/Text* její dosavadní prezident a **CEO John Wooley**. Dialog tohoto roku nabízel přes 200 milionů dokumentů ve více jak 370 databázích pro 117 tisíc zákazníků ve 102 zemích. Služba *Vu/Text* rozšířila svou nabídku na více jak 50 novinových periodik, časopisů a magazínů zpřístupňovaných online.

Roku 1990 Dialog zprovoznil online verzi služby používající jednoduché rozhraní s názvem **Easy Menu Searching**. Tato služba zahrnovala úplné texty článků publikovaných ve více jak 1.100 časopisech, *newsletterech*, výpisech z adresářů, patentových záznamech, finančních výkazech společností či v bibliografických citacích z oblastí zaměřených na

⁷ Multimedia Control Interface Mail

⁸ State je deníkem státu Columbia.

obchod a finance, vědu a techniku, biotechnologii nebo na současné události. Více než 220 databází nabízelo asistovaný přístup přes menu pro rešeršéry a obchodní a informační profesionály. Rozhraní této služby bylo původně známé jako součást služby *Dialog Corporate Connection*.

Další služba s názvem **Dialindex** byla představena v červenci roku 1990. Snahou tvůrců bylo pomoci informačním profesionálům, kteří hledali příliš specifické informace a kteří neměli ponětí, do které z databází nahlédnout. Schopnost této informační služby spočívala v prohledávání všech databází Dialogu současně, uspořádání výsledků a následném přesměrování na službu *OneSearch*, která tyto výsledky vyhodnotila. Uživatelé tuto službu využívali především v případech, kdy neměli příliš mnoho času či údajů o specifickém významu kategorií, anebo si nebyli jisti číslem určité databáze. *Dialindex* tak uživateli zaručoval jednoduché a hluboké prohledání všech dostupných zdrojů informací v Dialogu.

5. prosince 1990 oznámila firma **Westlaw**, specializující se na právní informace, vytvoření nového systému nesoucího označení **gateway service**⁹, který zprostředkoval přístup zcela novým a ojedinělým způsobem. Nové uživatelské rozhraní totiž umožňovalo předplatitelům služby *Westlaw* prohledávat databáze Dialogu, aniž by opustili uživatelské rozhraní služby *Westlaw*. Díky tomuto systému mohli uživatelé přes adresář *Westlaw* najít jednotlivé databáze Dialogu a prohledávat je s použitím pro ně zažité systémové logiky a systémových příkazů. Odpadly tak problémy s porozuměním jazyku Dialog, který uživatelé služby *Westlaw* neovládali. Přístup k materiálům Dialogu byl i pro pracovníky v advokacii efektivnější, neboť mohli snáze a rychleji pomoci svým klientům. Tento portál začal fungovat od první poloviny roku 1991 a zajišťoval přístup do 140 databází Dialogu z jeho celkového počtu 400 databází. Každým měsícem byly přidávány do portálu databáze další. Advokáti a ostatní pracovníci v oblasti práva, kteří doposud využívali jediných služeb databázového centra *Lexis/Nexis*, teď měli další variantu v podobě inteligentního portálu, který jim umožňoval přístup nejen k právním informacím, ale i k všeobecným zprávám a k obchodním, vědeckým a technickým informacím.

V roce 1991 vznikla nová telekomunikační síť **MARK*NET** umožňující přístup pro uživatele ze vzdálených zahraničních zemí přes službu **General Electric's Information**

⁹ Roger Summit nazval tento nový systém „intelligent gateway“.

Services. Tento přístup využívala především Austrálie, Nový Zéland, Hong Kong, Singapur a Filipíny.

V tomto roce byly přidány další databáze do kolekce *Dialog OnDisc*, např. **Federal Register**, publikace vydávaná denně vládou Spojených států amerických, **Grant Database**, základní databáze určená pro uživatele hledajícího jakékoliv informace o financování, nebo **Macintosh OnDisc**, CD-ROM software s 27 tituly, dříve dostupnými jen přes kompatibilní software počítačů firmy *IBM* a nyní zpřístupněnými i pro osobní počítače *Apple Macintosh*.

Aby Dialog přilákal nové potencionální zákazníky - od 1. června do 31. srpna 1991 ve spolupráci s vydavatelem **Information Access Company (IAC)** zařídil dostupnost čtyř z nejpobulárnějších fulltextových databází zaměřených na oblast obchodu a počítačů za poloviční cenu. Jednalo se o databáze **Trade & Industry Index (File 148)**, **Trade & Industry ASAP (File 648)**, **Computer Database (File 275)** a **Computer ASAP (File 675)**. Každá z databází byla týdně aktualizována a nabízela službu *Dialog Alert*. Běžná cena připojení do databází *Trade & Industry* činila 96 dolarů za hodinu a do databází *Computer* 108 dolarů za hodinu. Dialog také zavedl pro současné uživatele **Summer Fulltext Special Price** jako poděkování za využívání plnotextových databází. Ke konci roku zase připravil **Special End-of-Year Discount Prices**. Tady se sleva týkala kompletních verzí **Dialog OnDisc ERIC** a **Dialog OnDisc NTIS**. Zlevněné ceny se vztahovaly na tyto databáze až do 31. února 1992. Dialog učinil takovýchto kroků v následujících letech nespočetně. Důvodem bylo přilákat nové zákazníky, a tím si zajistit trvalou prosperitu.

V roce 1991 byla *newswire* databáze **Reuters (File 311)** přidána do služby *First Release*. Mohla být tedy každých 15 minut aktualizována. Předně se zaměřovala na zprávy o posledních událostech v Sovětském svazu. V této databázi bylo také možné získat zprávy o světových akcích, finančních trzích a trhu zboží včetně výroků prezidenta Bushe a ruského prezidenta Borise Jelcina na různá témata.

V prosinci 1991 začaly být **Dialog Bluesheets**, úplné dokumentační podklady k databázím, přístupné na kompaktních discích. Do té doby byly přístupné jen v tištěné a online verzi. Obsahovaly popis každé databáze, umožňovaly začlenění databáze do předmětného pole, vymezovaly zdroje, soubory dat, jména výrobců, jejich adresy, zajišťovaly indexaci a měly mnoho dalších selekčních prvků. Byly určeny pro každého uživatele, který se snažil najít

příslušné informace v určitých databázích a mohl si zpočátku některé údaje o těchto databázích přečíst. *Dialog OnDisc Bluesheets* byly aktualizovány jednou za tři měsíce a roční licenční poplatek činil 99 dolarů.

Ještě roku 1991 uvedl Dialog v provoz 3 služby rejstříkového charakteru nazvané **Finder Files**. Tyto vyhledávací nástroje se zaměřovaly na pomoc rešeršérům vytipovat vhodné soubory relevantních databází a jejich příslušné termíny, ze kterých by mohli začít dělat příslušné rešeršní strategie. Jednalo se o následující nástroje: **Dialog Journal Name Finder** (*File 416*), uvedený do provozu v lednu, **Dialog Company Name Finder** (*File 416*), zprovozněný v říjnu, a **Dialog Product Name Finder**¹⁰ (*File 416*), zprovozněný v prosinci. Všechny nástroje sloužily jako vyhledávače, které byly určeny pro prohledávání různých databází Dialogu, v nichž byla obsažena informace o daném časopisu, společnosti nebo produktu. Tyto nástroje označily databáze, jež obsahovaly nejvíce záznamů, a poté upozornily rešeršéra na typ informace, která se v příslušných databázích vyskytovala. Výhodou bylo, že ukazovaly varianty názvů časopisů, společností a produktů. Prvně jmenovaný *Dialog Journal Name Finder* vyhrál cenu **Database 1991 Product of the Year Award** a splňoval asi nejlépe své poslání. Byl obměňován měsíčně. Obsahoval data pouze z jednoho pole, zatímco ostatní soubory obsahovaly data hned z několika polí (např. *Dialog Product Name Finder* nyní obsahuje vyhledávací položky *Product Name Field*, *Product Code Field* a *Product Code*). *Dialog Company Name Finder* nabízel dvacetkrát tolik informací co ostatní dva vyhledávače – obsahoval tedy kolem 44 milionů údajů. Stejně jako *Dialog Product Name Finder* byl obměňován jednou za čtvrt roku.

1.5.1 Odchod Rogera Summita do důchodu

Roku 1990 oznámil Summit vedení společnosti *KRI* své přání ke konci roku 1991 odejít do důchodu. Summitova volba svého zástupce padla na úspěšného bývalého prezidenta společnosti *Information Access Company*, **Morryho Goldsteina**. Ale vedení *KRI* bylo jiného názoru a po sérii jednání vybralo **Patricka Tierneyho**. Summit byl s jejich volbou víceméně spokojen a těšil se na svůj vysněný odchod do důchodu.

V létě 1991 však Tierney oznámil, že nabídku vést Dialog musí zrušit, protože má stále mnoho povinností vůči svému současnému zaměstnavateli. Summit tuto zprávu obdržel na své letní kajutě v *Desolation Sound* v Kanadě. Byl šokován a zděšen! Jak by mohl být

¹⁰ Dialog Product Name Finder byl přejmenován na Dialog Product Code Finder a má pořadový soubor 413.

Tierney tak nerozvážný? Jediný komunikační prostředek, který Roger mohl použít, byl telefon nabíjený přes solární panel, který fungoval s menšími poruchami. Summit okamžitě zavolal Tierneymu. Následovala dvouhodinová konverzace, při které mu Summit vysvětloval, že se vzdává v rámci jeho schopností pravděpodobně nejlepší pozice v této zemi. Po značném rozmlouvání, přesvědčování a apelování na logické řešení a závaznou dohodu se společností *KRI* nakonec Tierney souhlasil, že myšlenku prezidenta Dialogu ještě znovu uváží.

V září 1991 oznámilo *EPG* ústy **Davidu K. Roye**, dosavadního prezidenta divize *BIS*, změnu ve vedení. Novým prezidentem Dialogu se tedy nakonec stal tehdy pětáctýřicetiletý Patrick J. Tierney, jenž zatím vykonával funkci **COO** (*Chief Operating Officer*) – ředitel operací. Summit byl jmenován na novou pozici – stal se předsedou poradního výboru. Summit znovu oznámil záměr odejít do důchodu ke konci roku - v roce 1988 spojil *Knight-Ridder* s Dialogem a souhlasil, že zůstane prezidentem Dialogu do té doby, dokud se společnost bezpečně nestabilizuje. Po jeho odchodu k 1. lednu 1992 byl Summit jmenován **Chairman Emeritus**, emeritním předsedou, a jako konzultant pokračoval v podpoře činností Dialogu. Během svého odchodu řekl: „Dialog byl podstatou mého profesionálního života a jsem rád, že jsem našel silného následovníka v Patricku Tierneyovi. Je mým záměrem poskytovat jakoukoliv podporu, která je nutná pro bezpečnou přeměnu společnosti Dialog“ [*Change of Command...*, Information Today, 1991].

Jim Batten, vedoucí a *CEO* celé společnosti *Knight-Ridder*, řekl: „Byla to neobyčejná pocta dívat se do budoucnosti společně s Rogerem Summitem. Jeho kreativita a zkušenosti nám pomohly utvořit náhled na to, jak nejlépe předvídat a plnit potřeby zákazníků, zatímco vkráčíme vstříc novému století. Jeho průkopnická práce v oblasti informačních služeb vytvořila průmysl, který v dohledné době ještě zvýší svůj potenciál“ [tamtéž].

„Pro mě je odchod Rogera do důchodu konec začátku... je to historický mezník v elektronickém vyhledávání informací,“ řekl **Jeffery K. Pemberton**, vydavatel magazínů *Online* a *Database*, pro časopis *Online* [*Roger Summit to Retire...*, 1991]. „I když bylo mnoho význačných osobností na počátku obchodu s online informacemi, Roger Summit dominuje nad všemi díky jeho široké vizi elektronického zpřístupnění obrovského množství světového poznání... a skutečností, že toto množství opravdu elektronicky zpřístupnil“ [tamtéž]. Pemberton později dodal: „Zatímco Roger opouští Dialog, společnost poskytuje přístup k více

jak 400 databázím. Co činí jeho kariéru u Dialogu tak výjimečnou, není pouze množství informací, [které zpřístupnil], ale také záběr dat, různost a duševní bohatost – nejsou totiž zde jen obrovské databáze, jako například *INSPEC* či *Predicasts*, ale jsou tu také velmi malé databáze... *Philosopher's Index, Music Literature International, Magill's Survey of Cinema*“ [Roger Summit Retires..., Online, 1992].

Roger Summit byl tedy bezpochyby jedním z mála odborníků, kteří dokázali po 3 desetiletí udržovat a ovlivňovat veřejné povědomí o nově se rozvíjejícím oboru. Summit, pro informační svět známý jen jako Roger, dokázal, co se zpočátku v 60. letech zdálo jako nemožné – vytvořit systém, který by byl přístupný široké veřejnosti, odborné i laické, a umožnit tak vstup do různě zaměřených databází. Díky obrovské péči a houževnatosti bude Summit pro většinu odborníků zapsán jako ten, kdo položil základy moderního informačního průmyslu.

2 Osobní život Rogera Summita

Roger Summit potkal svoji **ženu Ginger** roku 1961, přestože byl obrovsky zaneprázdněn prací v *Lockheed Missiles & Space Company* a svými vysokoškolskými aktivitami. Ginger bydlela společně se svými spolužákyněmi poblíž Summita v **Menlo Parku** v Kalifornii a navštěvovala téhož času **vysokou školu ve Stanfordu**. V roce 1962 získala bakalářský titul v oboru Dětská psychologie a následně roku 1963 titul *MA (Master of Arts)* v oboru Jazyková patologie. Vzali se roku 1964.

O rok později se jim narodila **dcera Jennifer**. Čím byla starší, tím více se začínala zajímat o literaturu, takže když se měla rozhodnout, kam nastoupí na univerzitu, vybrala si **Vassar College**, kde získala roku 1987 bakalářský titul v oboru Anglická literatura. Ve studiích pokračovala na **Univerzitě Johna Hopkinse** a tam roku 1995 získala titul *Ph.D.* Od toho roku vyučuje na **Stanfordské univerzitě**. Její hlavní specializace jsou středověká literatura a počátky moderní ženské literatury, historie knih a psaní. Publikovala několik článků o anglické literatuře a napsala knihu *Lost Property: the Woman Writer and English Literary History, 1380-1589*, kterou roku 2000 vydalo nakladatelství *University of Chicago Press*.

Roku 1967 se Summitovi a jeho ženě Ginger narodil **syn Scott**. Vystudoval obor Politická věda na **Univerzitě Johna Hopkinse** a posléze obor Moderní design a výtvarná umění na **Státní univerzitě v San Jose**. Scott je zakladatelem a ředitelem firmy **Summit ID** založené roku 1997. Jeho firma se specializuje na moderní design nových technologií a spotřebních

výrobků. Také vyrábí moderní sportovní náčiní, medicínské přístroje a audio přístroje. Firma má řadu patentů na své vlastní produkty. Scott Summit spolupracoval s předními výrobci a klienty v různých státech světa – např. v Anglii, Belgii, Francii, Izraeli, Japonsku a Taiwanu.

Summitova žena Ginger byla **učitelkou**. Po celý život se zajímala o ruční řemesla a textilní umění a po jejím odchodu do důchodu v 90. letech se velmi začala zajímat o výrobu různorodých věcí z dýní. Publikovala několik knih, které se týkaly vyřezávání dýní: např. *Complete Book of Gourd Art*, *Gourds in Your Garden*, *Gourd Musical Instruments* apod. Pravidelně se zúčastňovala a stále zúčastňuje prezentací a workshopů týkající se této problematiky. Také navštěvuje různá muzea a soukromé sbírky kulturního využití dýní. Společně s Rogerem se zapojuje do aktivit jejich města **Los Altos Hills**. Dokonce s ním obdržela ceny **Joint Community Volunteer Service Awards** za zapojení do místních organizací a přínosnou práci pro *Community School of Music and Arts*, *Friends of the Library* a *Hidden Villa Open-Sky Classroom*.

Co se týče Rogera, po jeho odchodu do důchodu, kromě příležitostných konzultací, psaní posudků, telefonických podpor Dialogu nebo účastí na konferencích, vzal opět do ruky trombón a začal hrát ve velké jazzové kapele **Daddios** (do roku 1964 hrál ještě v kapele **Leraton**). Také hraje v chóru trombónů a píše pro tento sbor některé skladby. Jeho další aktivitou je jachting. Roger tráví letní sezónu na své jachtě v *Desolation Sound* v Britské Kolumbii ve státě Kanada. Na toto místo je možné se pouze doplovit. Summit k tomu říká: „Je zde pár sousedů. Když jsem zde, hodně jezdím na lodi, rybařím, hraji a přemýšlím“ [Quint, *Roger Summit: Retired Founder...*, 1997]. Mezi jeho současné aktivity patří také čtyřhra v tenise, kterou si chodí zahrát třikrát do týdne. Summit byl také členem správních rad některých vznikajících společností, které neuspěly, ale i těch, které stále ještě fungují. (viz příl. č. 1 - Summitovo členství v organizacích)

2.1.1 Dialog pod vedením Patricka J. Tierneyho

Patrick Tierney obdržel titul *B.S. (Bachelor of Science)* a *M.B.A. (Master of Business Administration)* na **Univerzitě Colorado**. Pracoval také na titulu *Ph.D.* v oboru výzkumných

operací a kvantitativních metod na **Arizonské univerzitě**; ten však nedokončil. Později pracoval pro několik průmyslových společností orientujících se spíše na výrobní operace. Byl prezidentem společnosti **Caterpillar Capital**, finanční divize firmy **Caterpillar Tractor**, která byla mikroverzí úspěšné firmy *General Electric Capital (GECC)*. Než odešel pracovat do firmy Dialog, pracoval v letech 1985 až 1991 v podniku **Thompson Ramo Wooldridge, Inc.** jako viceprezident a generální manažer sekce **Information Services Division**. Tento podnik měl podobné rysy jako Dialog. Obhospodařoval obrovskou síť a obchod s databázemi, které se týkaly zpráv o hypotečních půjčkách, úvěrech zákazníků a pojištění budov. Podnik nabízel řadu CD-ROM produktů a publikoval také materiály na mikrofišových médiích.

V interview s Jeffem Pembertonem pro časopis *Online* [1992] už jako současný prezident Dialogu oznámil, že chce důrazně pokračovat ve vývoji nových služeb a zaměřit se na mezinárodní trhy, což označil za hlavní prioritu. V následujících pěti letech se hodlal specializovat na západní Evropu a Pacifik a později na oblasti Mexika a další části Latinské Ameriky. Důležitou oblast představovala Kanada a obrovské příležitosti rovněž představoval celý východní blok. Dalším bodem se stala myšlenka být přístupnější odborníkům z neinformačních oblastí. Třetí prioritou Tierneyho bylo pokračovat v rozvoji nabízených informací jak do šířky, tak i do hloubky. Také si přál nabízet více dat týkajících se vlastnických práv a licencí pro jejich distribuci. Velmi hovořil rovněž o záměru mít větší postavení na trhu v CD-ROM produktech. V tom samém interview označil jako největší **konkurenty** Dialogu firmy **Mead Data Central, Data-Star** a **STN International**: *Mead* pro její obrovský záběr dat týkajících se právních informací, na který se Dialog hodlal mimo jiné zaměřit, *Data-Star* pro její širokou uživatelskou základnu v Evropě a *STN* za poskytování podobných dat ve svých vědeckých a technických databázích.

Pat Tierney dokončil **reorganizaci zaměstnanců a oddělení** do 15. března, čili během pár měsíců, kdy fungoval jako nový prezident a *CEO* Dialogu. Dřívější odchod do důchodu byl nabídnut každému zaměstnanci, kterému bylo přes 55 let, a někteří pracovníci této výhodné nabídky využili. Následná restrukturalizace se týkala několika hlavních oblastí – marketingu, zákaznické podpory a vývoje nových produktů a služeb. Tým Tierneyho připravoval změny v uživatelských rozhraních, cenách, nabídkách databází a také pracoval na speciálních programech, z nichž nejdůležitější byl vzdělávací program **Classmate**.

V důsledku změn bylo v *Dialog Information Services, Inc.* rozhodnuto vytvořit společně s **Engineering Information, Inc. (Ei)** dodavatelskou službu dokumentů **Article Express International, Inc. (AEI)**, která se zaměřovala na dodávání a rozšiřování informací z oblasti technické literatury a literatury z oblasti strojírenství. *AEI* splňovala dodavatelské podmínky tím, že do nabídky zahrнула služby **Ei Document Delivery Service (Ei DDS)** a **SourceOne**. *Ei DDS* byla založena roku 1987 jako součást rozšíření firmy *Ei* na informační společnost nabízející všechny druhy služeb. *Ei* vlastnila databázi *Compendex*, která byla vystavována v *Dialogu* od roku 1974. Dále vlastnila mnoho produktů CD-ROM, které náležely do série *Dialog OnDiscs*. *SourceOne* byla naopak služba společnosti *Dialog*, uvedená do provozu v červnu 1992, která se starala o dodávání dokumentů v podobě online.

Dialog také představil další dvě nové služby – **Knight-Ridder Business News (KRBN)** a **Dialog Headlines**. Tyto služby obsahovaly informace z několika různých zdrojů a poskytovaly jednotný přístup do svých složek. Služba *KRBN* fungovala v *Dialogu* už od roku 1989 jako *newswire* nebo *financial wire* služba **Knight-Ridder Financial News (KRFN)**, která byla založena na principu zpřístupňování nových dokumentů každých 15 minut. Služba *KRFN* se roku 1992 přeměnila na službu *KRBN*, neboť se do databáze přidaly vybrané články z amerických novin z oblasti obchodu, které obrovská databanka *Dialogu* publikovala. Většina těchto periodických tisků byla importována z fulltextové služby *Vu/Text*, kterou *KRI* vlastnila. Služba *Dialog Headlines* byla představena v květnu 1992 jako nová služba poskytující zákazníkům *Dialogu* rychlý, snadný a přímý přístup k nejnovějším informacím, které byly za poslední den zveřejněny. Informace každým dnem pravidelně aktualizovala firma *Reuters* a databanky *AP News* a *Washington Post Online Databases*.

Od roku 1992 se pravidelně uděluje cena Rogera Summita jako pocta za jeho neobyčejný přínos na poli informační vědy. **Roger K. Summit Scholarship** je stipendijní program, který se každoročně vyhlašuje na počátku kalendářního roku, a částka 5.000 dolarů¹¹ je určena univerzitnímu studentovi informační vědy a knihovnictví, kterého vybere porota složená z čelních představitelů společnosti **American Society for Information Science (ASIS)**¹². Vybraný student musí předvést vynikající schopnosti pro práci s elektronickými zdroji *Dialogu* v různých oblastech. (viz přílohy *Stipendium Rogera K. Summita a Test k udělení stipendia Rogera K. Summita z roku 2006*)

¹¹ Tento údaj je z roku 2006. V roce 1992 částka činila 1.500 dolarů.

¹² ASIS je známá od roku 2001 jako společnost ASIST (American Society for Information Science & Technology).

Jako nejdůležitější událost roku 1993 v online informačním průmyslu byla označena koupě evropského databázového centra **Data-Star** společností *KRI* za cenu 36,3 milionů dolarů. Diskuze, kdo odkoupí toto databázové centrum, probíhaly už za Rogera Summita a pokračovaly za současného prezidenta Pata Tierneyho. Hlavními důvody, proč Dialog odkoupil *Data-Star*, byly především možnosti většího začlenění do evropského trhu s informacemi, následného rozšíření zákaznické základny Dialogu, získání kontaktů na producenty databází v Evropě a podepsání výhodných kontraktů speciálně pro oblast obchodu. Obě dvě databázová centra se v 80. letech pokoušela proniknout na trhy jiných kontinentů. Dialog založil své pobočky především v Evropě, *Data-Star* naopak v USA a Kanadě. V této době byly Dialog a *Data-Star* na svých kontinentech považovány za hlavní konkurenty. Společnost *Data-Star* na počátku 90. let vlastnila zhruba 250 databází ze sféry obchodu, vědy a techniky, které se specializovaly na informace pro oblasti Evropy, Dialog měl skoro 500 databází zaměřených celosvětově na podobné obory. Vedení *KRI* naznačilo, že by mezi databankami *Data-Staru* a Dialogu mohla vzniknout tzv. *intelligent gateway*, která by tato centra propojila. Dialog však touto koupí nechtěl potlačit identitu společnosti *Data-Star*, naopak se rozhodl její identitu zvýraznit a pokračovat ve vývoji nových evropských databází. Kdyby Dialog nezakoupil *Data-Star*, hrozilo by této společnosti, že by brzy neměla možnost pokračovat ve své samostatné činnosti, protože si financovala vlastní rozvoj bez pomoci svého producenta¹³.

V roce 1993 byl v souladu s politikou Pata Tierneyho představen nový příkaz **RANK**. Příkaz je v současnosti používán jako analytický nástroj, který odkrývá statistické trendy ve výsledcích hledání. Počítá výskyty jednotlivých termínů ve specifické oblasti či oblastech ze vzniklé hledací řady, což umožňuje řešeršerům přesně určit podstatu informace obsažené v záznamech Dialogu. Příkaz *RANK* začal být k dispozici ve většině souborů Dialogu stejně jako služba *OneSearch*. Pracuje ve frázově-indexovaných souborech dodatečných polí a v numerických dodatečných polích (*Additional Index fields*) a ve frázově-indexovaném deskriptoru (*DE*) a identifikátoru (*ID*) základních indexových polí (*Basic Index Fields*). Najednou může být seřazeno až 50.000 výrazů [Online, 1993].

¹³ Databázové centrum *Data-Star* bylo založeno roku 1981 společnostmi *Predicasts*, *Thysen Bornemizsa* a *Radio Suisse*. *Radio Suisse* byla švýcarská telekomunikační společnost, která od roku 1987 patřila švýcarské strojírenské a technické společnosti *Motor-Columbus*.

O několik měsíců později oznámil Dialog, že byl vytvořen další příkaz na vyhledávání dokumentů, z nichž se výrazy řadí dle stupňů relevance. Tento příkaz dostal název **TARGET** a v současnosti se tento název stále používá. Funguje spíše na principu statistického porovnávání než booleovského vyhledávání a automaticky vyhodnocuje, které dokumenty jsou pro uživatele nejvíce relevantní. Tento vyhledávací nástroj názorně ukazuje, kolikrát se klíčový výraz objeví v určitém dokumentu, a poté vyhodnotí seznam 50 nejvýznamnějších článků a srovná je v sestupném pořadí od nejdůležitějšího k méně důležitému. *TARGET* výrazně pomohl zkrátit čas rešeršérů a tím jim ušetřil peníze za provedená hledání v databázi. Příkaz byl využíván společně se službou *OneSearch* a mohl být také využíván v jakékoli textové nebo bibliografické databázi. Nejširšího uplatnění však dosáhl ve fulltextovém vyhledávání dokumentů a ve vyhledávání dokumentů s obsáhlými abstrakty. Tvůrci tohoto příkazu nicméně připouštěli, že vyhledávací proces negarantuje relevantnost veškerých vyhledaných dokumentů. Příkaz *TARGET* začal být pro uživatele funkční v prosinci 1993.

Od té doby, co se stal Patrick Tierney prezidentem a *CEO* Dialogu, se začaly formovat různé společné podniky, strategická partnerství či aliance. Tierney spatřoval v těchto sdruženích velké výhody, a to speciálně pro uživatele v oblasti vědy, techniky a obchodu. V tomto duchu vytvořil Dialog roku 1994 společný podnik, tzv. *joint venture company*, s názvem **Infomart Dialog**, který se zaměřoval na komerční elektronické publikování v Kanadě. Další aliance byla vytvořena společně s **Personal Library Software, Inc. (PLS)**, která se podílela na vytvoření serveru **World-Wide Web (WWW)** pro internet. Tento server umožňoval zákazníkům užívajícím internet vstoupit do Dialogu přes jednoduché grafické rozhraní a online využívat dostupné selekční nástroje a jiných uživatelských podpor. Server rovněž obsahoval zprávy o nových produktech, informace o profilu databázového centra Dialog atd. Dalším strategickým partnerstvím bylo spojení s firmou **Helix Systems, Inc.** Dialog chtěl umožnit přístup k jednotlivým informacím z oblasti vědy všem vědeckým uživatelům přímo z jejich osobních počítačů. Obrovská základna informací Dialogu se tak spojila s pokročilým systémem pro osobní počítače firmy *Helix*. Výsledkem byla úplná sada produktů a služeb poskytující přístup do utříděné kolekce vědeckých informací. Vědečtí pracovníci tak snadno mohli nalézt potřebné odborné informace, mohli být informováni o důležitých výzkumech v oborech jejich působnosti a připravovat různé recenze patentů a produktů – to vše ze svých osobních počítačů. Neméně významným krokem směrem ke konečnému uživateli bylo vytvoření softwarového systému zabývajícího se chemickými informacemi, vývojem chemických produktů i samotným chemickým průmyslem.

Dodavatelem těchto informačních systémů se stal podnik **MDL Information Systems, Inc.**, jehož software **ISIS** (*Integrated Scientific Information System*) sloužil v Dialogu k vyhledávání chemických dat a také k vyhledávání údajů o konkurenci. Tento software užívali vědci rovněž proto, aby měli nejen informace z různých databází, které by si následně sjednotili, ale aby se také o nově získané výsledky společně podělili.

V březnu 1994 uvedl Dialog na trh jako součást softwarových komunikačních produktů kompletně upravenou verzi pro Windows **DialogLink for Windows**¹⁴. *DialogLink* byl nakonfigurován pro přímý online vstup do Dialogu. Uživatelé mohli zaměřit své snahy na rychlé a efektivní vyhledávání – připravili si rešeršní dotazy offline a upravili je předtím, než se připojili online. Eliminovali tak své poplatky za online připojení. Dalším plusem byla možnost zobrazení obrázků a jejich následná konverze do formátu, který by byl přístupný i pro jiné aplikace. Do této verze byly zabudovány zbrusu nové funkce, aby se dosáhlo lepší kontroly nad poplatky za online připojení, lepší připravenosti nových informací a aby se mohly obrázky volně stahovat. *DialogLink* byl kompatibilní pro celou síť **LAN**¹⁵. Pracoval s vysokorychlostními modemy, sdílenými modemy a komunikačními servery. Poskytoval také jednoduchý přístup do ostatních databází online. Na druhé straně zde byla jistá nevýhoda – vytištění jednoduchého záznamu s logem, obrázkem apod. trvalo poměrně dlouho (mezi deseti až dvaceti minutami). Uživatelé tedy museli být velmi trpěliví. Databázové centrum **STN International** s komunikačním softwarem **STN Express**, založeném na podobném principu jako *DialogLink*, nemělo problémy s rychlostí tištění takovýchto souborů. Dialog však později tuto funkci zrychlil a vylepšil.

Vzhledem k tomu, že mnoho zákazníků začalo ve svých kancelářích užívat internet, objevila se na místě otázka copyrightu. Dialog přišel s novým produktem, který by pomohl vyřešit tento nový problém, a v dubnu 1994 nabídl první online službu nazvanou **ERA**¹⁶, která byla založena na ujednání o autorských právech. Zákazníci Dialogu, kteří měli otázky typu: „Mohu si uložit svou rešerši na náš server?“ či „Mohu rozšiřovat získané informace přes e-mail?“ [Basch, 1994] mohli zůstat klidní a nemuseli se obávat možného porušení autorského zákona. Ve skutečnosti to znamenalo, že Dialog učinil s vlastníky copyrightu (zejména s databázovými producenty) dohodu, že za nepatrný poplatek budou uživatelé moci volně kopírovat, přeposílat a archivovat informace. Údaj © začal být součástí každého

¹⁴ Stará verze DialogLink v režimu DOS byla představena již před deseti lety

¹⁵ Local-Area Network (místní síť)

¹⁶ Electronic Redistribution & Archiving (Elektronická distribuce a archivování)

záznamu. Zaručoval těm uživatelům, kteří rozesílali svým klientům nebo jiným uživatelům uvnitř organizací výsledky z Dialogu, poskytnutí ochrany údajů z copyrightu. *Dialog ERA* tím garantoval poměrně levnou prevenci oproti mnohem vyšší ceně, kterou by uživatelé museli zaplatit za nevědomé elektronické porušení autorského zákona.

V roce 1994 Dialog vytvořil novou verzi jednoduché online vyhledávací služby - **Dialog Menus**. Tento produkt měl nový vzhled a poskytoval specializovanou kolekci databází podpořenou důmyslným vyhledáváním v režimu řízeném povely. Toto rozhraní bylo vytvořeno pro nezkušené a příležitostné rešeršéry a rovněž pro informační profesionály, kteří hledali informace v pro ně neznámé oblasti. Nacházelo se zde více než 250 databází, které byly zaměřeny především na techniku a vědu včetně medicíny, na obchod a na oblast duševního vlastnictví. Byla zde také celá kolekce fulltextových časopisů. *Dialog Menus* dovoľoval uživatelům současně prohledávat více databází, seznámit se s předmětovými kategoriemi, které jim umožnily nalézt a následně vytipovat nejrelevantnější databáze z oboru, odstranit duplicitu v záznamech, stanovit rešeršní kritéria na začátku rešerše a dočasně nebo nastálo uložit výsledky rešerše. Poplatky za čas připojení v *Dialog Menus* činily 0,75 dolaru za minutu. Účtoval se pouze čas při vybírání databáze. Jakmile jsme do příslušné databáze vstoupili, poplatky se už odvíjely dle jiných kritérií – např. dle typu databáze.

Později, v září 1994, začal Dialog nabízet přes alianci vytvořenou s **Advanced Research Technologies (ART)** jednoduché a srozumitelné menu rozhraní **Custom Dialog** zaměřené na koncové uživatele. Rozšíření přístupu k velmi důležitým online zdrojům uvnitř organizace umožňovalo informačním profesionálům více se koncentrovat na podrobné a komplexnější rešeršní úlohy. Do systému byly začleněny potřebné vyhledávací nástroje, takže se noví nebo příležitostní uživatelé nemuseli učit žádné příkazy nebo obsah jednotlivých souborů. Aby se nový systém přizpůsobil potřebám individuálních společností, spolupracoval Dialog a ART uvnitř každé společnosti s informačními profesionály, aby jim pomohli vytvořit databázové menu na „tělo“ včetně specifických vyhledávacích rysů. ART měla možnost do systému zabudovat složky souborů, které by obsahovaly určité databáze s jejich podskupinami, a vytvořit aplikace, které by do systému automaticky začleňovaly selekční prvky Dialogu, jako např. třídění databází, vyhledávání v několika databázích najednou, detekci duplicitních záznamů aj. Uživatelé si také mohli své rešeršní profily periodicky ukládat. *Custom Dialog* rovněž umožňoval uživatelům zjistit, kolik peněz by přibližně zaplatili za čas strávený v určité databázi.

Další produkt byl oznámen přibližně v té samé době jako *ART* a byl pojmenován **Dialog Direct**. Jednalo se vlastně o plně automatizovanou dodavatelskou informační službu, která poskytovala uživatelům klíčové údaje o novinkách z farmacie, zdravotní péče a agrochemie. Tyto zprávy obdrželi klienti přes jednotnou e-mailovou adresu na internetu. *Dialog Direct* byl ideálním nástrojem pro profesionály, jenž umožňoval vybrat si tématicky různorodé články z šesti novinových periodik od společnosti **PJB Publications Ltd.** Jednalo se např. o časopisy *SCRIP World Pharmaceutical News*, *Outcomes World Health Economic News*, *Agricultural Supply Industry News* aj.

Na konci roku 1994 začala být na internetu přístupná nová **domovská stránka** Dialogu. Komukoliv, kdo se připojil přes WWW rozhraní, poskytovala možnost, aby v systému našel požadovanou informaci. **URL¹⁷ adresa** se od roku 1994 nezměnila: <http://www.dialog.com>. Vstupem na tuto stránku se uživatel nabízel hypertextové propojení, pokud kliknul na příslušný odkaz, fulltextové vyhledávání, přístup přes fax k dodavatelské službě dokumentů, informace o výrobcích a službách Dialogu. Byl zde také seznam často kladených dotazů *FAQ (List of Frequently Asked Questions)* či seznam *LISTSERV* o posledních vývojových trendech Dialogu.

V prosinci 1994 požadoval Dialog stoprocentní podíl v podniku *Article Express International*, veřejně přístupném od roku 1992 spojením Dialogu a společnosti *Ei*. *AEI* začal být jedním z největších průmyslových dodavatelů dokumentů a Dialog se rozhodl, že nabídku dokumentů *AEI* integruje se službou *SourceOne* a vylepší tak úroveň nabízených služeb pro své zákazníky.

Na počátku roku 1995 změnil Dialog svůj oficiální název *Dialog Information Services, Inc.* na **Knight-Ridder Information, Inc. (KRII)**. Společnost začala také používat novou poštovní adresu a nová telefonní čísla, protože se připravovala na **přestěhování** svých **ústředí** do centra **Mountain View** v Kalifornii. Bylo to poprvé, co většina hlavních sídel byla spojena pod jednou střechou. Jediné, co zůstalo na stejném místě, bylo počítačové centrum v Palo Alto a někteří jeho zaměstnanci. Od nového sídla v Mountain View je však dělilo jen několik mil. Protože se mezinárodní trh rozrůstal, mělo se také vylepšit zastaralé technické prostředí. *KRII*, aby odrážela novou identitu společnosti, rovněž přejmenovala celou řadu svých CD-

¹⁷ Uniform Resource Locator (Unifikovaný lokátor zdroje)

ROM produktů z *Dialog OnDisc* na **KR Information OnDisc**. Název Dialog a *Data-Star* se nezměnil a tato centra poskytovala společný přístup k více jak 600 odlišně zaměřeným databázím online a nabízela téměř 70 titulů na CD-ROM plus ostatní informační služby.

KRII odkoupila v září 1995 společnost **Colorado Alliance of Research Libraries Corporation** (*CARL*) včetně její pobočky **UnCover Company**. Databáze *UnCover* měla 7 milionů bibliografických citací článků obsažených v 17,000 časopisech. *CARL* učinila *UnCover* zdarma dostupnou pro uživatele internetu v jakoukoliv dobu přes službu *KR SourceOne* a pro několik hlavních knihovnických systémů přes online veřejně přístupné katalogy **OPAC**¹⁸. Jak *CARL*, tak *UnCover* pracovaly jako samostatné pobočky *KRII*.

V říjnu 1995 *KRII* oznámila, že vytvořila minoritní investici v organizaci **Teltech Resource Network Corporation**. *Teltech* byla hlavním nositelem technického výzkumu, sestavovala analýzy průmyslu a poskytovala informačně-manažerské služby. Do dozorčí rady společnosti *Teltech* byl jako součást dohody dosazen Patrick Tierney a měl tak právo spolurozhodovat o budoucím směřování této společnosti. Aby *KRII* a *Teltech* využily výhod kooperace, začaly společně pracovat na vývoji produktů, zásadách marketingu i distribuce. *Teltech* poskytoval uživatelům Dialogu a *Data-Staru* odlišné technické informace, naopak Dialog a *Data-Star* umožňovaly uživatelům *Teltechu* vyřešit komplexní rešeršní problémy. Patrick Tierney chtěl tímto krokem docílit úplného pokrytí poptávky uživatelů po všech technických informacích v rozrůstajícím se informačním trhu.

KRII také zaměřila své snahy na vyvinutí uceleného systému informací z určitých oblastí. Její klíčový produkt, **KR ProBase**, představený v Severní Americe a Evropě roku 1995, poskytoval uživatelům díky známému prostředí Windows rychlý a jednoduchý přístup ke kolekci databází, aniž by se uživatelé museli učit jakýkoliv vyhledávací jazyk. Stačilo jen ukázat na určitý odkaz a kliknout myší (v angličtině se vžil výraz *point-and-click*). Tento produkt nejprve zavedlo databázové centrum *Data-Star*, teprve po něm byla tato služba rozšířena pro uživatele Dialogu. Během hledání mohli uživatelé kombinovat dávkový (*offline*) režim s dialogovým (*online*) režimem. Většinou si hledání rozvrhli do čtyř kroků: 1. offline vybrali vhodnou databázi, 2. offline vložili vyhledávací kritéria, 3. online obdrželi výsledky, 4. online si přetáhli výsledky do osobního počítače [Vlasák, 1999].

¹⁸ Online Public Access Catalogs

V listopadu 1995 byl představen další vyhledávací nástroj orientovaný podobně jako *KR ProBase* na prostředí Windows s názvem **KR Business Base**. Byl určen obchodním odborníkům, kteří potřebovali najít informace týkající se jejich konkurentů, zákazníků, partnerů, dodavatelů nebo ostatních společností. Data o 10 milionech veřejných a soukromých společnostech působících po celém světě poskytovaly zdroje jako *Dun & Bradstreet*, *Standard & Poor's* apod. Dalšími, neméně důležitými zdroji, byly tisíce celosvětových obchodních a profesionálních publikací, *newsletterů* či adresářů korporací.

Díky různým celosvětovým technickým zdokonalením začala být také obrovská poptávka po jednoduchém přístupu k lokálním informacím. *KRII* v témže roce zareagovala a vyvinula novou službu **KR GlobalReach**, která si kladla za cíl pokrýt potřebu přístupu právě k lokálním a regionálním databázím. Uživatelé Dialogu si mohli v různých zemích prohlížet regionální data přímo v jejich vlastních jazycích.

V březnu 1996 *KRII* a **Desktop Data, Inc.** oznámily dohodu spojit své služby *KR Business Base* a **NewsEDGE**¹⁹. Vznikla tak zákaznická základna s názvem *NewsEDGE*, kterou tvořilo více jak 300 korporací a finančních institucí. Tato dohoda umožnila zákazníkům obou organizací, aby jednoduchým způsobem dostávali nejnovější informace z *KR Business Base* či z *NewsEDGE*. Tyto dvě služby byly spojeny přes software **LinkEDGE** firmy *Desktop*. Uživatelé z *NewsEDGE*, kteří měli zájem dostávat více informací o vybraných společnostech, mohli být spojeni přímo do *KR Business Base*, kde si v celkových přehledech vyhledali informace o dané společnosti, její finanční data, analyzující zprávy, seznamy produktů, účely patentů nebo jiné nejnovější informace.

KRII začala také poskytovat fulltextový přístup do časopisu **New York Times** přes **Knight-Ridder Information's Premier Global News Collection**, která nabízela více než 150 fulltextových zdrojů aktuálních dat a hlavních *newswirů* i tisíce celosvětových obchodních časopisů. Databáze obsahovala všechny články, komentáře, části telegrafických zpráv i sekce z nedělního vydání časopisů *Magazine* či *Book Review*. Cena za hledání činila 60 dolarů za hodinu připojení a 2 dolary za vyhledání úplného záznamu. Celá kolekce abstraktů se datovala od roku 1969. Upozorňovací služba *Alert*, která pomáhala společnostem identifikovat lukrativní obchodní příležitosti, byla k dispozici s frekvencí zasílání informací

¹⁹ *NewsEDGE*, prvně vypuštěná roku 1990, je služba, která pomáhá vedoucím manažerům monitorovat podle jejich zájmů a zaměření důležité novinky z 500 různých *newswirů* a obchodních zdrojů informací.

deně, týdně nebo měsíčně. Její poplatky byly 2 dolary za den, 6 dolarů za týden a 11 dolarů za měsíc.

V dubnu 1996 *KRII* oznámila vytvoření nové služby, která se opět orientovala na prostředí Windows. Tentokrát šlo o intuitivní vyhledávací nástroj **KR Science Base**, který doručoval vědecké informace z obrovského množství zdrojů přímo do laboratoří vědců nebo na klientské počítače. Tato služba byla mimo jiné vytvořena pro speciální dotazy, které se týkaly expertiz vědeckých a informačních specialistů. Vědci byli snadno vedeni díky jednoduchému rozhraní skrze velmi kvalitní databáze – pomohl se jim tak urychlit výzkum a současně jejich produktivita. V oblastech živé vědy se dala prohledávat periodika, abstrakty časopisů, slovníky, encyklopedie, konferenční materiály, vyhlášky. Termíny a podmínky užívání všech zdrojů v *KR Science Base* si mohli uživatelé snadno zjistit kliknutím na příslušný odkaz. Měsíční poplatek činil 50 dolarů za heslo a konečné výstupy. Tímto počinem *KRII* doufalo, že dosáhne na další skupiny odborné veřejnosti včetně informačních specialistů, kteří budou využívat nové jednoduché platformy pro různé vědecky zaměřené informace.

V říjnu 1996 bylo oznámeno založení další *joint venture company* se společnostmi **Kinokuniya Company Limited** a **Maruzen Company Limited**²⁰. Tyto společnosti začaly být exkluzivním japonským distributorem informačních produktů a služeb Dialogu. Dohoda, podepsaná v Tokyu hlavními představiteli všech tří společností, vytvořila sjednocený celek, který obhospodařoval rapidně se rozrůstající japonský trh. Hlavní sídlo nově založené společnosti bylo v Tokyu s pobočkou v Osace a začalo fungovat v lednu 1997.

Tentýž měsíc *KRII* oznámila na konferenci **Fall Internet & Electronic Commerce (iEC) Conference & Exposition** v San Franciscu, že se společně se svým technickým partnerem, firmou *IBM*, stala první společností, která obdržela cenu **Internet & Electronic Commerce Award for Internet Infrastructure** za dodavatelskou službu dokumentů *KR SoureOne*. Cena se začala udělovat za mimořádné výsledky, kterých se dosáhlo použitím grafické techniky v dokumentech a záznamech na internetu. *KR SourceOne* široce využívala internet právě pro dodávání dokumentů založené na komerční bázi. Uživatelé si dokument přes některé rozhraní jednoduše objednali a služba *KR SourceOne* jim jej po kontaktování příslušné vlastní digitální knihovny nebo své pobočky spolehlivě doručila.

²⁰ Od roku 1978 do roku 1996 byly firmy Kinokuniya a Maruzen pouze nezávislými, neexkluzivními distributory Dialogu a jeho příbuzných produktů a služeb.

21. října 1996 nový ředitel a *CEO* celé společnosti *Knight-Ridder*, **Tony Ridder**, oznámil zvolení **Jeffery S. Galta** do pozice nového **prezidenta Dialogu**. Galt, který byl víceprezidentem a *COO* společnosti *KRII* a od března jejím zastupujícím prezidentem, okamžitě přijmul svou novou odpovědnost. Úřad převzal po Patricku Tierneyovi, který *KRII* opustil. Tierney za svého čtyřletého působení zajistil novou cenovou politiku Dialogu, zpřístupnil produkty a služby Dialogu a *Data-Staru* pro konečné uživatele a pro zákazníky připojené přes internet a také se postaral o větší kapacitu souborů dat a jejich snadnější distribuci.

2.1.2 Dialog pod vedením Jeffery S. Galta

Jeffery S. Galt, kterému bylo v době nástupu do úřadu 40 let, pracoval ve společnosti *KRII* celkem tři roky a s Patrickem Tierneyem spolupracoval již 10 let. Než začal pracovat pro *KRII*, vykonával funkci víceprezidenta největší národní informační služby **Strategic Mortgage Services** orientující se na nemovitosti. Od roku 1982 do roku 1992 pracoval jako manažer několika oddělení podniku **TRW Information Services** a byl také víceprezident a generální manažer odhadního oddělení **TRW Appraisal Service**. Galt promoval na **Kalifornské univerzitě v Irvine**, kde obdržel titul bakalář ekonomie a biologických věd. Na **Kalifornské univerzitě v Berkeley** získal titul *M.B.A.*

V březnu 1997 oznámila *CARL Corporation*, nyní již jako součást společnosti *KRII*, vytvoření webového rozhraní **DIALOG@CARL**. S tímto rozhraním mohli všichni informační uživatelé, mající přístup na web, prohledávat více jak 300 databází Dialogu. Systém sjednotil populární webové rysy s vysoce efektivními vyhledávacími schopnostmi Dialogu. *DIALOG@CARL* bylo vytvořeno hlavně pro univerzity a jejich studenty a dále pro knihovny a jejich stálé zákazníky, kteří nebyli zběhlí v expertních vyhledávacích technikách. Plné texty článků poskytovalo více jak 3.000 časopisů a 100 novin. Díky ročnímu předplatnému odpadly starosti s dobou připojení přes *DIALOG@CARL*. Uživatelé nemuseli kontrolovat poplatky za vyhledávání či poplatky za připojení.

Poté, co byla služba *DIALOG@CARL* uvedena do provozu, začala *KRII* nabízet nový produkt – **Dialog Web**. Jednalo se o první internetovou službu, která plně využívala celého webového rozhraní. Uživatelé mohli využít výhod souvislé kolekce více než 450 databází

Dialogu. V adresáři databází pouze stačilo vybrat vhodnou základní předmětovou skupinu a pak použít jako další selekční nástroje hypertexty nebo *Bluesheets* s detailními informacemi o databázích a jejich cenách. Uživatelé také mohli využívat služby *KR SourceOne* a *Alert*.

O pár měsíců později byla představena další důležitá služba **Dialog Select**. Byla to v pořadí druhá služba plně využívající webového rozhraní a byla založena na přizpůsobené aplikaci pro individuální uživatele s malou nebo žádnou zkušeností ve vyhledávání. *KRII* chtěla, by tito uživatelé vytěžili co nejvíce informací z obrovské základny Dialogu. *Dialog Select* začala fungovat jako doplněk služby Dialog Web a nabízela výhodný přístup k více jak 250 nejpoblárnějším databázím Dialogu, které řadila do 12 předmětových skupin: *News and Media, Business and Finance, Intellectual Property, Government and Regulations, Technology, Energy and Environment, Medicine, Pharmaceuticals, Chemicals, Food and Agriculture, Social Sciences* a *References*. Každá předmětová kategorie měla své podkategorie, které by pomohly uživatelům najít exaktní informaci. Uživatelé mohli informace obdržet v podobě fulltextu, abstraktu nebo v bibliografické formě. Indexováno bylo více jak 50.000 časopisů včetně 50 světových novin a více jak 4.000 obchodních publikací, magazínů, *newsletterů* a *newswirů*. *Dialog Select* poskytoval snadný vstup do významných databází jako např. *Inspec, Compendex, Medline* aj. Uživatelé si mohli přes zabudovanou službu *KR SourceOne* objednávat dokumenty, obrázky patentů a ochranných známek. *Dialog Select* v současnosti představuje uživatelsky největší a tématicky nejdiverzifikovanější databázi na webu.

Přibližně ve stejnou dobu jako *DialogSelect* byla zprovozněna další webovská služba nazývaná **KR@Site**. Poskytovala různým společnostem intranetový přístup přes CD-ROM kolekci *KR OnDiscs*. Společnosti s četnými interními uživateli mohly mít od té doby přístup do více jak 80 široce zaměřených databází – přes obchod a vědu až po právo. Služba byla dostupná skrze mnoho platforem, včetně *Apple Macintosh, Microsoft Windows, Uniplexed Information and Computing Service (UNIX)*.

2.2 MAID

Od dubna 1997 se navzdory úspěšným uvedením webových služeb do provozu rozhodoval management společnosti *KRII*, že vše, včetně Dialogu a *Data-Staru*, prodá. Prvními potenciálními kupci byly firmy *Reuters, Microsoft, IBM, IAC, Reed Elsevier, Thomson,*

Chemical Abstract Services i různá investorská konsorcia. Na konci června bylo veřejně oznámeno, že by britská firma **Market Analysis and Information Database (MAID)**, specializující se na obchodní informace a vlastní obchodní uživatelskou službu **Profound**, podnik *KRII* mohla získat. *KRII* byla druhým nejvýznamnějším vydavatelem novin v USA, navíc zpřístupňující více než 900 databází online pro 160.000 zákazníků s počtem 1.100 zaměstnanců. Pro *MAID* s 6 databázemi, 4.700 korporativními klienty a 400 zaměstnanci představovala obrovský potenciál nejen světového poznání. Touto akvizicí by firma *MAID* zvýšila svoji velikost přibližně dvacetkrát a měla by 25procentní podíl na trhu, čímž by se i finančně rozrostla. Naopak společnost *KRII* očekávala od *MAID* více agresivní politiku v rozšiřování a zdokonalování svých služeb.

2.2.1 Dialog pod vedením Dana Wagnera

Koupě společnosti KRII byla **schválena** akcionáři podniku *MAID* 10. listopadu 1997 na **Mimořádné generální schůzi**. Kupní cena *KRII* činila 420 milionů dolarů. 17. listopadu 1997 bylo oficiální jméno firmy *MAID plc.*²¹ změněno na **Dialog Corporation plc**. Generálním ředitelem společnosti *Dialog Corporation* se stal **Dan Wagner**, zakladatel a *CEO* společnosti *MAID*. Wagner oznámil, že *Dialog* a *Data-Star* nezaniknou ani nezmění svoji politiku a uživatelé budou moci využívat obě dvě databanky stejným způsobem jako předtím. Wagner však plánoval sloučit obě dvě centra pod jedno centrum se sídlem v Palo Alto v Kalifornii a mít tak „jednu společnost, jedno zaměření a jeden business“ [Hane, *MAID Completes...*, 1997]. Jeff Galt, který byl doposud *CEO* společnosti *KRII*, byl posléze jmenován jejím výkonným viceprezidentem. V důsledku této koupě musela být jedna třetina pracovníků *KRII* i *MAID* propuštěna.

Období, po které *Dialog* vlastnila společnost *KRII*, bylo vnímáno jako éra rozrůstajícího se počtu databází a produktů CD-ROM, softwarových vylepšení, přikoupení databázového centra *Data-Star* a společností *CARL* a *UnCover*, vyvinutí výrobků určených pro konečné uživatele, jako např. *Science Base*, nebo služeb, které začaly být na webu dostupné pro uživatele. Bohužel mnoho příležitostí bylo ztraceno díky pomalému času odezvy systému nebo měnícími se podmínkami jak v profesionálních, tak v uživatelských trzích. Menší společnosti sice neměly více informací nebo lepší software než *Dialog*, ale měly úspěšnější marketingovou politiku a atraktivnější nabídky cen účtovaných za služby. V polovině 90. let

²¹ plc. – public limited company (veřejná obchodní společnost)

finanční úroveň firmy *KRII* pomalu upadala a asi i tento fakt byl příčinou, proč se vedení společnosti rozhodlo pro **prodej** tohoto svého podniku **firmě MAID**.

MAID byla společnost známá spíše ve Velké Británii než v USA. Vytvořil ji **Dan Wagner** roku 1985. Specializovala se na zprávy o výzkumech trhu a měla největší kolekci plných textů ze sféry obchodu, nazvanou **Profound**. Společnost *MAID* měla mezi prvními zpřístupněnou online službu na internetu a také držela rekordy v technické inovaci. Navzdory velikosti firmy *MAID* se její vedení rozhodlo, že odkoupí *KRII*. Wagner k tomu řekl: „Nekoupili jsme *Knight-Ridder Information*, abychom ji zničili. Koupili jsme *Knight-Ridder Information*, protože jsme cítili, že by mohla být zničena. ... Chceme ji oživit a to uděláme“ [O'Leary, *Dialog Tackles...*, 1998]. *MAID* plánovala **prodat** dříve odkoupené **pobočky** firmy *KRII* – **CARL** a **UnCover** a dodavatelskou službu dokumentů s názvem **SourceOne**. Uvedla, že se chce soustředit na hlavní a klíčové oblasti Dialogu.

Dan Wagner se rozhodl obrátit své snahy na intranetový obchod, který firma *MAID* chápala jako hlavní nástroj, jenž podporuje znalostní management. Aby tuto myšlenku zrealizoval, potřeboval se seznámit s odlišnými aplikacemi v oblasti managementu. Wagner si myslel, že jak intranet, tak i pevně stanovené ceny budou hrát klíčovou roli ve světě informací zpřístupňovaných online, takže Dialog musel vytvořit nová rozhraní a produkty, nabídnout pružnější ceny a velmi posílit svoji reputaci. Částka tří milionů dolarů se investovala za účelem zrychlit přenos dat a zajistit spolehlivost přenosu.

Důležitou událostí bylo zvolení Rogera Summita do správní rady podniku *MAID*. Wagner chtěl předejít obavám Rogera Summita, že se Dialog prodává takové malé společnosti, jakou je *MAID*, a chtěl se také trochu vetřít do přízně uživatelské základny Dialogu. Summit k tomu dodal: „My všichni máme zamítavý postoj. Je tak trochu těžké podat si ruce se společností, která má 40 milionů dolarů a která kupuje společnost s 300 miliony dolary“ [tamtéž].

Jako první produkt společnosti *MAID*, přejmenované na *Dialog Corporation*, byla služba **DIALOG@Site**. Umožňovala různým společnostem přístup k informacím přes produkty CD-ROM, které se po odkoupení Dialogu začaly nazývat **Dialog OnDisc**. *DIALOG@Site* sloučila vyhledávání přes počítač s vyhledávacími možnostmi řady *Dialog OnDisc*. Tato služba nabízela více než 80 produktů na CD-ROM z širokého množství oborů - např. ze sféry obchodu, medicíny a zdraví, vědy a techniky, práva, vzdělávání, humanitních oborů, státní

správy apod. Do služby *DIALOG@Site* byla ještě přidána služba **InfoSort**, která pracovala na bázi *SDI* v organizacích využívajících intranet. Umožňovala uživatelům přetáhnout si přírůstky z vybraných databází a samozřejmě také doručovala informace jednotlivým klientům dle jejich předdefinovaných profilů [Vlasák, 1999].

Uprostřed února 1998 podnikli **představitelé Dialog Corporation Dan Wagner, Jeff Galt, Jason Molle a Roger Summit** dvoutýdenní cestu po osmnácti městech v USA. Zamýšleli se setkat s klíčovými zákazníky Dialogu a oznámit tisku hlavní plány společnosti *Dialog Corporation*. Jeff Galt řekl, že tyto schůzky byly důležité pro sdělení nových informací a porozumění vizí nově vytvořené společnosti [Hane, *Dialog Corp. Execs*, 1998]. Studií Dialogu se zjistilo, že databáze společnosti *Data-Star* pokrývají 30 procent stejných databází Dialogu a databáze společnosti *Profound* obsahují dokonce 70 procent stejného obsahu Dialogu. Wagner tudíž oznámil, že společnost *Dialog Corporation* chystá operaci, která umožní přetáhnout jedinečný obsah z databází *Data-Star* a *Profound* do Dialogu. Třicet hlavních příkazů, které používala služba *Data-Star*, bylo zabudováno do Dialogu a uživatelé, kteří dávali přednost rozhraní služby *Data-Star*, mohli toto rozhraní stále využívat. Wagner rovněž oznámil, že sníží množství cen, které nabízí Dialog, *Data-Star* a *Profound*, a zavede pro novou službu pouze dva druhy cen: **pay-as-you-go** (platby za uskutečněné operace) a **fixed-price contract** (předplatné). Wagner očekával, že předplatné bude atraktivnější jak pro zákazníky široce využívající Dialog, tak i pro zákazníky využívající Dialog občas. Naznačil, že se ústředí firmy *MAID* přestěhuje z Londýna do hlavního ústředí Dialogu v Mountain View v Kalifornii.

V dubnu 1998 oznámila společnost Dialog vytvoření společného podniku s **Intertec Publishing**, vydavatelem, který se zabýval obchodními informacemi. Touto spoluprací se podařilo zajistit čtenářům a uživatelům *Intertecu* vstup do Dialogu přes několik internetových rozhraní, které firma *Intertec* vytvořila. Uživatelé mohli využít formy předplatného – *fixed-price contract*, nebo platby za uskutečněné operace – *pay-as-you-go*. Služba umožňovala uživatelům *Intertecu* vybrat si různé informace z Dialogu, které dříve neměli tito uživatelé k dispozici; jednalo se o zprávy ze státních tiskových konferencí, byly zde informace o průmyslu, trhu a společnostech nebo se mohly zjišťovat aktuální informace z různých oborů.

V tom samém měsíci se konala ve státě Philadelphia konference **Update'98**. Vedení Dialogu zde oznámilo, že vytvořilo integrovaný produkt s názvem **Profound**. Do tohoto

systemu bylo začleněno 150 klíčových databází Dialogu. Informační profesionálové a koneční uživatelé mohli provádět vyhledávání v nových souborech dat zaměřených na zpravodajství, biotechnologii, patenty a ochranné známky, potravinářství a zemědělství, výzkum a vývoj, farmaceutiku, energii a životní prostředí, medicínu, chemii, letectví apod. Američtí uživatelé však tuto službu tak často, jak se předpokládalo, nevyužívali.

Počátkem června Dialog zastavil účtování cen za připojení (tzv. *connect time*). Dan Wagner prohlásil: „... odstranili jsme poplatky za připojení, protože jsme tuto politiku vnímali jako neudržitelnou v dnešní době rychlého připojení. Naši uživatelé ... si přejí předvídatelnější účtování cen a nechtějí pracovat pod tlakem [účtovaného] času za připojení“ [Quint, *Dialog Re-Introduces CPU...*, 1998]. Dialog zavedl tzv. **DialUnits**, což bylo „složené měřítko výkonnosti systému, které vyžaduje vyhledávací proces“ [tamtéž]. Poplatky za *DialUnits* byly odlišné – od 1 dolaru do 23 dolarů – a vždy záleželo, s jakým typem databáze uživatel pracoval. Nové účtování poplatků umožňovalo uživatelům zdarma si připravit své rešeršní strategie, pročíst si dokumentaci k databázím (tzv. *Bluesheets*) a nápovědu, prohlédnout si např. titulní stránku u fulltextových dokumentů, prohledávat zobrazené výsledky na obrazovce, nakonfigurovat si profily, zadat si kritéria dodávání dokumentů. Wagner odhadoval, že se ceny za vyhledávání sníží a uživatelé to zaregistrují. Kdo se chtěl vyhnout poplatkům za *DialUnits*, měl jedinou možnost - přejít na bázi předplatného.

Uprostřed roku 1998 Jeffery S. Galt oznámil, že rezignoval na pozici výkonného viceprezidenta a člena správní rady společnosti *Dialog Corporation*. Prohlásil: „Angažoval jsem se v pomoci předat společnost *KRII* [firmě] *MAID* a v průběhu integrace jsem podpořil nový management. To vše bylo úspěšně dokončeno a nový manažerský tým jen nyní pevně usazen na svém místě“ [*People Line...*, Information Today, 1998]. Také řekl, že by rád strávil více času se svou rodinou, a vyjádřil přesvědčení, že Dialog „je v dobrých rukou a je dobře připravený pokračovat v silné vedoucí průmyslové pozici“ [tamtéž]. Wagner mu popřál, aby se jeho budoucí plány úspěšně zrealizovaly, a dodal, že díky Galtovi se podařilo integrovat dvě odlišné společnosti v jednu.

Na konci července 1998 připravil Dialog pro své klienty službu **Planet Retail**, která se zaměřovala na elektronický trh a elektronický nákup. Dialog chtěl touto nabídkou také oslovit podnikatelský trh. Uživatelé internetu měli přístup přes uživatelsky přívětivé rozhraní *Planet Retail*, kde bylo možné si vybrat zboží z 11 hlavních kategorií – od knih přes oblečení po

elektroniku - za nejvýhodnější ceny z celkového počtu asi sta nabízejících maloobchodních dodavatelů. Systém vyžadoval prakticky jen kliknout myší na vybranou cenu a také umožňoval rychle vyhledávat produkty podle jmen, typů či ceny.

Počátkem září už měli zákazníci Dialogu **možnost přístupu ke sloučeným datům Dialogu** s vlastním výběrem interaktivního rozhraní – *Data-Star Classic*, *DialogClassic*, *Dialog Web*, *Dialog Select* a *Profound Business*. V tu samou dobu Dialog oznámil, že se **ústředí** z Mountain View v Kalifornii **přestěhovává do jednotné základny v Cary** ve státě Severní Karolína. Také služba *Profound* byla přemístěna do Cary. Některé kanceláře v Kalifornii nadále zaměstnávaly technologický tým asi 200 lidí, včetně zaměstnanců pracujících na obsahu Dialogu a jeho cenách²². Marketing, finanční oddělení a administrativní oddělení byly přemístěny do kanceláří Dialogu v Severní Karolíně. Jedině skupina, vytvářející produkty CD-ROM, byla přestěhována do Oxfordu v Anglii. Co se týkalo Cary v Severní Karolíně, kanceláře Dialogu byly umístěny v oblasti **Regency Park** na obrovském prostoru 21.320 km². Severní Karolína přivítala společnost s otevřenou náručí a nabízela výhody, jako např. přístup zdarma k vysokorychlostní síti **GigaPop**, přenášející informace rychlostí 2,4 gigabitů za sekundu a poskytující takovou šířku frekvenčního pásma monitoru, aby se podpořily funkce, jako např. video v reálném čase, které v té době nebyly k dispozici na internetu. Dialog zamýšlel spojit síť *GigaPop* se svojí sítí *Dialnet*, která umožňovala vyšší rychlost, vylepšenou komunikaci a bezpečné transakce jak pro samotné uživatele Dialogu, tak pro jednotlivé kanceláře Dialogu.

V listopadu 1998 oznámil Dialog, že odkoupil další podnik. Tentokrát se jednalo o britskou společnost **Write Works, Ltd.**, která se zabývala elektronickým obchodem. Dialog musel za stoprocentní podíl akciového kapitálu této oxfordské společnosti zaplatit 10,8 milionu dolarů. Společnost *Write Works* nabízela online systém nazývaný **OfficeShopper**, který dodával 150.000 produktů pro kanceláře. Jednalo se např. o kancelářské potřeby, papíry, kartridže do tiskáren apod. Systém *OfficeShopper* měl v tu dobu přibližně 90 dodavatelů. Dialog oficiálně na konferenci **Online Information 98 Exhibition and Conference**, konané v prosinci, přejmenoval *Write Works* na *Dialog OfficeShopper* a označil za hlavní prioritu zdokonalit tento systém [Hane, 1999]. Uživatelské rozhraní systému bylo pro klienty vytvořeno jednoduchým způsobem a nabízelo na výběr kategorie *Expert Advisers*, *Spend Reports*, *Product Code*, *Personal Catalogs* a *Frequent Buys Features*.

²² Zbývalo ještě šest let do doby, do které mohla být budova v Mountain View pronajímána.

Na konci roku 1998 Dialog přes své webové rozhraní zprovoznil službu **DialogClassic** založenou na vysokorychlostním přístupu. Služba *DialogClassic* se zaměřovala na informační profesionály, kteří se potřebovali rychle dostat k určitým informacím a pak se hned vrátit ke svému vyhledávání. Uživatelé této služby byli přímo připojeni na hlavní webový server Dialogu, který jim umožnil dostat se rychle a efektivně k databázím. Tato služba byla také bezpečnou a vysokorychlostní alternativou pro klienty, kteří měli přístup k Dialogu přes síť *Telnet* nebo přes jiný komunikační software. Upravené rozhraní bez podpory grafiky umožňovalo uživatelům rychlejší načítání stránek. Poskytovalo rovněž kontrolu nad správou dokumentů včetně zobrazení a vytištění mnoha záznamů za použití systémových zdrojů a za použití prohlížeče v lokálním nastavení paměti. Uživatelé služby *DialogClassic* měli tu výhodu, že si mohli stahovat a zobrazovat patenty a ochranné známky v jejich normální velikosti a formátu na rozdíl od staršího komunikačního softwaru *DialogLink*, který tuto funkci nepodporoval.

Přibližně ve stejnou dobu Dialog odkoupil společnost **Responsive Database Services, Inc.** (RDS). Cena činila 2,85 milionu dolarů. RDS produkovala databáze týkající se obchodu a sociálních věd, např. *Business and Industry*, *TableBase*, *Business & Management Practices*, *RDS Highlights* nebo *Contemporary Women's Issues*.

Dále byla vytvořena ucelená kolekce databází **Web Database Collection** zaměřující se na 10 hlavních tržních sektorů. Tato kolekce vycházela ze služby *Dialog Select* a stále se užívá. Všechny kategorie mají vlastní *URL* adresu a rozhraní *point-and-click*, které jim umožní vyhledat informace z různých oblastí jejich zájmů – např. informace o společnostech, asociacích a organizacích, údaje o blížící se konferenci apod. Dále se informace specializovaly do následujících okruhů (řazeno v abecedním pořadí):

Dialog Agro – potravinářství a zemědělství,

DialogBusiness – aktuality ze světa obchodu a financí,

DialogChem – chemický průmysl a informace o výzkumu,

DialogEnergy – energie a životní prostředí,

DialogGov – legislativní a právní informace,

DialogIP – duševní vlastnictví – např. patenty, ochranné známky a autorská práva,

DialogMed – výzkum v oblasti medicíny,

DialogNews – plné texty novin a dalších sdělovacích prostředků,

DialogPharma – farmaceutický průmysl a informace o výzkumu,

DialogTech – technologický výzkum a aktuální zprávy.

Lze kombinovat více jak jednu kategorii, aby se oblast pro vyhledávání rozšířila.

Těsně po vytvoření *Web Database Collection* představil Dialog nový produkt **LiveIntranet** – informačně-manažerský systém založený na webovském rozhraní, který zahrnoval službu *InfoSort*, tedy vlastní indexační technologii Dialogu. Produkt dovozoval společností automaticky indexovat a klasifikovat standardní terminologií jak interní, tak externí informace a dokumenty. Tato indexační technologie se začala nazývat anglicky *toolkit* a byla přizpůsobena potřebám klientů. Počáteční cena byla kolem 75.000 dolarů.

Dalším podnikem, se kterým Dialog začal spolupracovat, byla společnost **Comtex Scientific Corporation**. Tato společnost celosvětově distribuovala finanční a obchodní zprávy. Tyto zprávy doručovala jak do Dialogu, tak do jeho podsystému *Profound* od různých *newswire* distributorů, jako např. z *Newsbytes*, *PC World* nebo *The Sports Network*.

Dialog také vytvořil produkt **Dialog for Lotus Notes**, který představoval pokračování řady zaměřené na podniková řešení. Tento produkt nabízel službu *Dialog Alert* a umožňoval uživatelům vyhledávat především v databázích zaměřených na duševní vlastnictví a farmacii. Nebyly zde žádné poplatky za využití softwaru a ceny se odvíjely podle standardního vyhledávání v Dialogu, dle využívání služby *Alert* či podle cenového plánu elektronického dodávání dokumentů. Výkonný viceprezident Dialogu pro severoamerické trhy Jason Molle sdělil: „*Dialog Lotus Notes* má pro společnosti tu konkurenční výhodu, že informuje zaměstnance o nejnovějších produktech, konkurentech na trhu, o trhu samotném a o technologických novinkách a informacích“ [*Dialog Launches Dialog...*, Information Today, 1999].

V únoru 1999 oznámil Dialog strategické přeorientování svých existujících služeb do tří nově vytvořených skupin: 1. **Information Services**, 2. **Web Solutions and Internet Software**, 3. **eCommerce**. První skupina *Information Services* zahrnovala služby Dialogu, *Data-Staru* a služby firmy *MAID*. Pro své zákazníky začala vyrábět a rozšiřovat rozhraní i další produkty a také poskytovala intranetová řešení. Tato skupina vytvořila službu **Intranet**

Toolkit, která povolovala informačním profesionálům přizpůsobit vyhledávání pro konečné uživatele na intranetech jejich společností. Druhá skupina *Web Solutions and Internet Software* se zaměřovala na znalostní management Dialogu včetně technologií *InfoSort* a **Muscat**, nového inteligentního vyhledávacího nástroje. Tyto technologie měly licenci pro použití ve webovsky zaměřených korporativních systémech, např. v systému *LiveIntranet*. Třetí skupina *eCommerce* byla zaměřena na elektronický obchod Dialogu v oblastech profesionálního a korporativního trhu. Rozhodla se, že zprovozní britský *OfficeShopper* po celém světě. Dialog také oznámil, že prodal *CARL Corporation* a její pobočku *UnCover* za cenu 2,25 milionu dolarů. Tyto dvě společnosti odkoupil ředitel *CARL Ward Shaw*. Společnosti *CARL* a *UnCover*, specializované na knihovnické systémy a časopisecké služby, nebyly nikdy součástí hlavního obchodu Dialogu. Touto koupí začaly mít obě dvě společnosti nad sebou kontrolu.

U služby *Intranet Toolkit* byl software k dispozici od března 1999 (v té době již nejméně 68 procent amerických společností vlastnilo intranetovou síť). Tato služba umožňovala informačním profesionálům vytvářet rozhraní s užitím více jak 200 šablon, které připravili expertní specialisté a řešeršéři Dialogu, nebo bylo možné si vytvořit své vlastní vyhledávací rozhraní. Z celkového počtu 470 databází Dialogu poskytovala služba *Intranet Toolkit* přístup do více jak 300 databází. Jiné možnosti se nabízely pro informační profesionály – ti si mohli jednoduše zjistit, zda jejich klient vyhledává informace spíše v titulu, nebo v abstraktu, anebo ve fulltextu, dále si mohli vytvořit stránky „*Hot Topic*“ s předdefinovatelným hledáním, měli možnost klientovi seřadit *Alert* profily apod. Síla nástroje *Intranet Toolkit* se plně projevila, pokud měl řešeršér dostatek zkušeností s vývojem programů a šablon. *Intranet Toolkit* však neumožňovala na korporativní intranetové síti vyhledávat nebo seřazovat interní data. Umožňoval to ale dříve zmiňovaný systém *LiveIntranet*. Základní cena softwaru *Intranet Toolkit* byla 7.500 dolarů.

O pár měsíců později přišel Dialog s vylepšením systému *Intranet Toolkit*, který nesl označení **Intranet Delivery Tool**. Toto vylepšení umožňovalo informačním profesionálům sdílet přizpůsobené *Alert* profily Dialogu a interaktivně vyhledávat výsledky přes korporativní intranetovskou síť. Uživatelé obdrželi nové informace, jakmile byly publikovány, z tisíce spolehlivých zdrojů. Data z Dialogu mohla být rozdělena do několika kategorií - např. zprávy o společnostech a konkurentech, stručné zprávy z průmyslu i zprávy o výzkumu a vývoji apod.

Uprostřed roku 1999 oznámilo vedení Dialogu, že podepsalo smlouvu s japonskou společností **Fujitsu, Ltd.** k zapůjčení jejich informační technologie za údajně velmi vysokou cenu a umožnění distribuce výrobků Dialogu. Tato aliance představovala podle Dialogu „nebývalou podporu softwaru *InfoSort*, který významně rozvíjel strategii zabudování své technologie do celosvětového standardu klasifikace informací“ [*Fujitsu and Dialog...*, Information Today, 1999]. V podmínkách smlouvy bylo uvedeno, že firma *Fujitsu* má také na plánu zabudovat software *InfoSort* do svých existujících i budoucích produktů a služeb, stejně jako nainstalovat software Dialogu na svůj hardware a na svoji síť. *Fujitsu* se stala neexkluzivním distributorem informačních produktů a technologií Dialogu a později dokonce vyvinula japonskou verzi systémů *InfoSort* a *LiveIntranet*.

Ve třetí čtvrtině roku 1999 oznámil Dialog, že dohromady se společností *Teltech Resource Network Corporation* uzavřel dohodu o zpřístupnění obsahu Dialogu uživatelům nového webového portálu s názvem **Teltech.com**. Uživatelé *Teltechu* mohli vstoupit do 300 nejpopulárnějších databází Dialogu, kde měli možnost využít více než 100 jednoduchých šablon, které společnost *Teltech* vytvořila s použitím softwaru *Intranet Toolkit*. Šablony povolovaly klíčová slova a vyhledávání informací metodou *point-and-click*. Uživatelé si mohli rovněž zařídit službu *Alert*, aby dostávali aktuální zprávy z vybraných oblastí, např. z oblastí obchodu a financí, potravinářství a zemědělství, medicíny, státní správy apod.

Na konci roku 1999 odkoupil Dialog zbývajících **30 procent firmy Muscat, Ltd.** sídlící ve Velké Británii v Cambridgi (od srpna 1997 vlastnil 70 procent podílu společnosti). Firma *Muscat* byla prominentním prodejcem znalostně vyhledávacích systémů, jejichž software umožňoval s podporou umělé inteligence dotazy v přirozeném jazyce na nestrukturované databáze. *Muscat* měla výjimečnou technologii, která sledovala chování uživatelů, naváděla je a upozorňovala na informace týkající se jejich zájmu. Dialog tím chtěl využít svoji technologii *InfoSort* a spojit ji se softwarem *Muscat*.

V té samé době Dialog uvedl do provozu další dvě služby – **PowerPortal** a **K-Working Suite** (*Knowledge-management system*), které byly zkonstruovány tak, aby vylepšily nabídku svých intranetů a webových stránek. *PowerPortal* povoloval uživatelům přizpůsobit si osobní rozhraní ke vstupu do služby *DialogSelect*. Jakmile uživatel specifikoval oblasti svého zájmu, systém vybral relevantní databáze, zformuloval ve více souborech rešeršní strategii a

automaticky eliminoval duplicitní výsledky. Vedení Dialogu popsalo *PowerPortal* jako „jednoduchou a bezplatnou alternativu k *Dialog Intranet Toolkit*, která je vhodnější pro organizace vyžadující větší flexibilitu pro nastavení vyhledávacích formulářů a pro jiné portálové velikosti“ [Quint, *Dialog Unveils...*, 1999]. Takže *PowerPortal* byl zdarma, ale vyžadoval registraci. Další služba, *K-Working Suite*, byla vytvořena tak, aby zahrnovala zdroje jak interních, tak externích informací. Obsahovala tři produkty: 1. **Discovery software** (*k-discovery*), 2. **Alert software** (*k-alerts*), 3. samostatnou verzi služby **InfoSort** (*k-InfoSort*). *K-discovery* byl vyhledávací nástroj, který kategorizoval data z interních i externích zdrojů. Produkt *K-alert* zahrnoval upozorňovací službu, která klientům dodávala nové informace dle jejich profilů a pomáhala jim tyto informace filtrovat a navrhnout či opravovat rešeršní postupy. Poslední produkt, *K-InfoSort*, byl vlastně americkým balíčkem systému *InfoSort*, který automaticky strukturoval informace do taxonomií.

V roce 2000 začal Dialog nabízet kompletní sadu webovských portálových znaků, a to portálový design, poplatky za zobrazení výstupů, tzv. *pay-per-view*, či osobně vytvořený vzhled portálu. Tyto znaky se dohromady nazývaly **Dialog Portals** a všechny využívaly portálového rozhraní **Netscape Netcenter**. *Dialog Portals* obsahovaly 3 samostatné produkty: **Business Portal**, **Science Portal** a **Technology Portal**. Tyto produkty s poplatky *pay-per-view* nebyly nikdy předtím k dispozici na webu. *Dialog Portals* se staly součástí služby *Dialog Select* s kompletní sadou databází (chybělo jen pár velmi specifických databází), používaly stejnou klasifikaci a specifická databázová vyhledávací rozhraní. Způsob placení v portálech se nazýval **Open Access**; uživatelé Dialogu poprvé nemuseli být klienty nebo předplatiteli, protože portály akceptovaly platby kreditní kartou za zobrazení článku nebo abstraktu.

Na počátku roku Dialog představil další službu s názvem **WebTop**. Tato služba se objevila právě v tu dobu, kdy většina rešeršérů zjistila, že mnoho vyhledávacích nástrojů na internetu neprovádí korektně indexace. Služba *WebTop* začala používat technologii *Muscat* a mohla snadno indexovat a extrahovat data z velkého množství internetových zdrojů. Spíše než jednotlivá slova indexovala a extrahovala tzv. „koncepty“, které dávaly uživateli přesnější výsledky. Byly zde dvě možnosti pro vyhledávání - nejprve jednoduché rozhraní, spočívající v doplňování slov do políček na obrazovce, a potom výkonné vyhledávací rozhraní, umožňující omezit hledání dle jazyka nebo oblasti. *WebTop* byla služba volně přístupná; na

svých stránkách se zaměřovala na inzerci a udělování technologických licencí elektronickým komerčním stránkám [O'Leary, 2000].

Dialog také uvedl do provozu svůj internetový zdroj zabývající se obchodními statistikami – **TradStatWeb**. Služba *TradStat*, známá jako online obchod s daty zámořských trhů, byla zefektivněna, takže Dialog mohl rozšiřovat svou zákaznickou základnu a poskytovat větší množství údajů od maloobchodníků, manažerských a finančních konzultantů či od státních správ po celém světě. Vyhledávací nástroj byl schopen najít požadovaná data a zobrazit je v široké škále formátů.

Další dohoda byla učiněna s poskytovatelem webových služeb **RoweCom, Inc.** a umožňovala propojit kolekci abstraktových databází Dialogu s odpovídajícími fulltextovými dokumenty přes rozhraní **Information Quest (IQ)**²³. Tato dohoda byla součástí nově vytvořené služby **DIALOG@Site Gold**, jež spojovala abstrakty databází v Dialogu s elektronickými fulltextovými časopisy, které poskytovali jejich nakladatelé. Druhou součástí dohody bylo umožnit spojení *IQ* fulltextů s bibliografickými záznamy Dialogu.

V dubnu 2000 Dialog zprovoznil **WebCheck** - vyhledávací aplikační software pro počítače, které eliminovalo potřebu pracovat s browsery a vyhledávacími nástroji nebo sepisovat zjednodušená klíčová slova pro hledání. *WebCheck* umožňoval uživateli zvýraznit v e-mailech, dokumentech Wordu nebo v textech na internetu celé věty či odstavce a být kliknutím myši automaticky spojen k relevantní informaci na internetu. *WebCheck* byl zabudován do Dialogem vytvořeného webovského vyhledávacího nástroje *WebTop*.

²³ IQ byl odkoupen společností RoweCom, Inc. a sloužil jako spojení mezi vydavateli, knihovnami a rešeršéry. Také umožňoval organizacím nabízet více informačních zdrojů stálým zákazníkům.

2.2.1.1 SOUČASNOST DATABÁZOVÉHO CENTRA DIALOG

Tato kapitola se zabývá obdobím od roku 2000, kdy je Dialog vlastněn informačním koncernem *Thomson Corporation*. V této kapitole jsou podrobněji popsány nové služby a produkty, které databázové centrum Dialog v rámci *Thomson Corporation* nabízí; pro větší přehlednost je kapitola členěna do oddílů podle jednotlivých roků.

2.3 THOMSON CORPORATION

V květnu 2000 bylo v tisku oznámeno, že podnik **Thomson Corporation**, tradiční světový databázový agregátor a meganakladatel, odkoupil společnost *Dialog Corporation* a umístil ji pod divizi **Scientific, Reference and Healthcare**. Celková částka za sekci *Information Services*, zahrnující služby Dialog, *Data-Star* a *Profound*, činila 275 milionů dolarů a byla dostatečná k tomu, aby mohly být splaceny dlužné závazky společnosti *Dialog Corporation*, které činily 260 milionů dolarů. Dan Wagner opustil podnik a **Patrick Sommers**, bývalý ředitel operací společnosti Dialog, se stal **prezidentem a CEO současného Dialogu**. Sommers, který byl dříve prezidentem společnosti *Dun & Bradstreet*, byl zodpovědný **Ronaldu H. Schlosserovi**, novému **prezidentovi a CEO** sekce **Thomson Scientific, Reference and Healthcare**. **Patrick J. Tierney**, bývalý prezident této sekce, se stal **prezidentem a CEO** skupiny **Thomson Financial Group**.

Prodej společnosti *Dialog Corporation* podniku *Thomson Corporation* také zahrnoval strategickou investici 25 milionů dolarů do nové technologie **Bright Station plc.** a jejího softwaru. *Bright Station* se zaměřovala na elektronický obchod a webové služby a zahrnovala sekce *Dialog eCommerce*, *Dialog Web Solutions* a nově vytvořila sekci *Internet Ventures*. **Dick Harrington**, prezident a *CEO* společnosti *Thomson Corporation*, řekl: „Služby Dialogu prostoupily všechny naše podnikatelské činnosti; 80 procent zákazníků Dialogu je v naší tržní skupině. Takže když se podíváte z dlouhodobého hlediska na to, že chceme být prodejcem nabízejícím plný servis, tak tato akvizice dává smysl. V každém případě 35 až 40 procent top příjmů Dialogu už pochází od firmy Thomson“ [Blake, *The End...*, 2000].

2.3.1 Dialog v roce 2000

V polovině roku 2000 *Dialog Corporation*, dceřinná společnost gigantu *Thomson Corporation*, připravila webový portál pro profesionální uživatele, který jim poskytoval přístup k průmyslovým informacím, k produktům Dialogu a k jeho službám. **Info Pro Portal** spojoval portály *Dialog Business*, *Dialog Science*, *Dialog Technology* a *PowerPortal*. Tyto čtyři portály začaly fungovat od října 1999, kdy Dialog vytvořil alianci s firmou **Netscape**. Uživatelé si mohli menu přizpůsobit podle svých přání. *Info Pro Portal* byl rozdělen do tří oblastí. První oblast byla zaměřena na základní zdroje pro informační profesionály a mimo jiné poskytovala užitečné propojení ke stránkám vládních organizací a časopisů a na stránky se speciálními informacemi o některých zemích. Druhá oblast se zaměřovala na aktualizace zpráv o vývoji nových produktů Dialogu společně s informacemi o vývojových plánech těchto produktů. Nabízela i další možnosti, jako např. rychlé přepojení na službu *DialogWeb* pro předplatitele, nebo pro nepředplatitele zdarma přístup ke službě *DialogSelect* s možností placení formou poplatků za zobrazení (*pay-per-view*), nebo pomocí kreditní karty. Třetí oblast poskytovala zdarma přístup k souboru *Dialog Journal Name Finder* a k online zákaznické podpoře **Solution Base**, založené na nejčastěji kladených dotazech. Také zde byla možnost přístupu k online diskuzní skupině nazvané *Dialog for Information Professionals*. Už předtím, v roce 1993, Dialog vytvořil program **Quantum**, jenž poskytoval řadu nástrojů a zdrojů, které měly nejen pomáhat informačním a vědeckým pracovníkům v jejich rozvoji, ale navíc měly získat podporu řídicích pracovníků v jejich organizaci. Díky *Info Pro Portalu* se podpora vedoucích pracovníků zdatelně zvýšila.

Na konci roku 2000 si řešeršerši mohli od Dialogu zakoupit produkt **Outsmart Company Profiles** s rozsáhlými profily společností. Tyto profily obsahovaly mnoho informací excerpovaných z řady obchodně orientovaných databází a byly uspořádány v dokumentu Microsoft Word. Cena za jeden balíček pro určitou společnost byla stanovena na částku 100 dolarů. Pro individuální koncové uživatele byla ale cena příliš vysoká, nicméně pro informační experty se zdála výhodná. Tito profesionálové měli totiž v balíčku stažena všechna obchodní data a nemuseli tak dělat několik řešerší v mnoha různých zdrojích. Uvádělo se, že Dialog začíná připravovat ze své 9-terabytové kolekce podobné balíčky dat založené na obdobném principu. Také se plánovalo **zdarma zpřístupnit** službu **WebCheck** a přidat ji k produktům *Outsmart*.

Ve stejnou dobu jako *Outsmart Company Profiles* představil Dialog službu **Dialog One Pharmaceutical Module**, která byla řadou jednoduchých, „point-and-click“ rozhraní. Noví nebo sporadictí uživatelé byli schopni díky dotazovacímu naváděcímu systému snadno nalézt ve farmaceutických databázích a jiných zdrojích potřebnou informaci. Tito uživatelé si měli možnost vyhledat, jaké nové léky jejich konkurenti vyvíjí, a zjistit, jaké jsou možnosti získat licenci na výrobu těchto i jiných léků. Rozhraní bylo rozděleno do těchto sekcí: *Industry Intelligence*, *Pharma Patent Information*, *Research News*, *Journal Articles* a *Research Literature*. Pro zákazníky Dialogu zde nebyly žádné poplatky za přístup a hledání v příslušných sekcích, účtovaly se jen poplatky za zobrazené záznamy.

V listopadu 2000 byl **Roy M. Martin**, bývalý výkonný viceprezident a vedoucí strategického plánování pobočky *Thomson Legal & Regulatory*, jmenován **prezidentem a CEO** společnosti **Dialog Corporation**. Martin nahradil Patricka Sommerse, který rezignoval na svou pozici. Vysokoškolské vzdělání získal Martin na univerzitě **Virginia Tech** a na **Emory University v Atlantě** obdržel titul *M.B.A.* v oboru Politická věda. Po celou dobu své kariéry se zaměřoval na informační služby a na obchod s informačními technologiemi. Předtím, než přišel do firmy *Thomson Corporation*, strávil 15 let v oblasti zabývající se výpočetní technikou a vývojem softwarů. Byl také prezidentem dvou softwarových společností a zastával významné pozice v marketingu a managementu některých podniků zabývajících se počítačovými sítěmi. Martin se připojil k firmě *Thomson* v roce 1993. Jako nový prezident se rozhodl maximalizovat objem obchodu Dialogu v oblasti marketingu a vývoje produktů a spolupracovat se společnostmi uvnitř *Thomson Corporation*.

2.3.2 Dialog v roce 2001

Na počátku roku 2001 uvedla společnost *Dialog Corporation* v několika odborných periodikách **novou strategii** a pod názvem „**Information to Change the World**“ odhalila plány na rok 2001. Rozhodla se pro vytvoření řady nových produktů a také pro rozšíření svých speciálních služeb prostřednictvím vylepšení dosavadních produktů. Společně s touto strategií ohlásila reorganizaci zaměstnanců. Dalšími plány bylo přidat fulltexty s více přepojovacími odkazy k primárním zdrojům, vylepšit obsah souborů zaměřených na regionální data a nabídnout různě se lišící modely cen. V tuto dobu měl Dialog více jak 20.000 zákazníků ve 100 zemích [Quint, 2001].

Jako první věc, kterou Dialog po zveřejnění své strategie na rok 2001 ohlásil, bylo vytvoření zdokonaleného profesionálního programu *Quantum*, nazvaného **Quantum²**. Tento program poskytoval užitečné nástroje pro výuku včetně tréninkových materiálů, seminářů a vymezoval možnosti spolupráce pro korporace přes jejich sítě. Další program, který byl vylepšen, byl **Classrom Instruction Program (CIP)**, určený především pro vysoké školy. Nově zahrnoval semináře, školení s lektorem Dialogu a nabízel více materiálů. Registrační poplatky pro výcvik uživatelů v Severní Americe byly zrušeny a mimo Severní Ameriku byly vybrané kurzy zdarma.

Společnost *Dialog Corporation* také představila nejnovější službu pro konečné uživatele s názvem **Dialog1**. Tato služba byla rozšířením a vylepšením služby *DialogSelect* a poskytovala informačním pracovníkům vylepšenou vyhledávací schopnost. *Dialog1* používala tématicky orientované, předdefinované formáty umožňující vyhledávání s použitím více než 250 šablon. Tyto šablony prohledávaly jednu nebo i několik relevantních databází Dialogu. Jednoduché uživatelské rozhraní bylo založeno na modelu „otázka a odpověď“. Na rozdíl od služby *DialogSelect* se služba *Dialog1* zaměřovala na obchod a především na tzv. *high-tech data*, data o vyspělých technologiích. Byly účtovány pouze poplatky *pay-per-view*, v průměru 3 dolary za 1 článek.

Dále byl představen výrobek **Dialog IQ (Information Quickly)** určený opět pro trh koncových uživatelů. *Dialog IQ* byl vytvořen s přispěním současných profesionálních zákazníků Dialogu. Koncoví uživatelé byli schopni s tímto produktem řídit svá vlastní hledání. *Dialog IQ* umožňoval získat zjednodušený přístup k vybranému obsahu Dialogu. Nejprve si uživatelé vybrali vyhledávací modul z rozbalovacího menu (angl. *pull-down menu*), které reprezentovalo služby *Dialog*, *Profound* a *Data-Star*, a potom do textového rámečku vložili selekční termíny. Mohli si také do svého hledacího pole přetáhnout dotaz z jiných aplikací, včetně e-mailů nebo webových stránek. Uživatelé měli přístup do obchodních analýz, obchodních katalogů a firemních časopisů, k profilům společností a k aktualitám ze světa obchodu. *Dialog IQ* zpoplatňoval pouze stahování souborů dat na klientské stanice uživatelů.

Na konci roku 2001 společnost *Dialog Corporation* ohlásila, že **zvětšila obsah a připojila** některé nové **služby** do produktů *DialogSelect* a *Dialog Intranet Toolkit*. Největší úpravou prošla průběžná upozorňovací služba *Alert*. Stala se více flexibilní a navíc byla pravidelně

kontrolována. Nový obsah přidaný do produktu *Intranet Toolkit* navýšil seznam zdrojů z oblasti duševního vlastnictví, pojišťovnictví, naftového průmyslu a přepravního průmyslu. *Dialog Corporation* také zvětšila svou online kolekci fulltextů tím, že do ní přidala plné texty časopisu **Financial Times** a plné texty několika australských novin a časopisů publikovaných vydavatelem **John Fairfax Holdings, Ltd.** Všechna tato periodika byla k dispozici přes služby *Dialog*, *Data-Star* a *Profound*.

V té samé době uvedl *Dialog* na trh samostatný produkt **Dialog Company Profiles**, který nabízel přístup k nejnovějším úplným profilům 500.000 státních a soukromých společností ze 188 zemí. Nová služba s webovským rozhraním dávala uživatelům možnost vygenerovat si z velké kolekce online databází, online zpráv, obchodních informačních služeb nebo dalších finančních zdrojů výsledný dokument s důležitými profily společností včetně seznamu článků. Vyhledaná informace se uspořádala do jedné z devíti oborově zaměřených složek. Fulltexty článků a zpráv mohly být zobrazeny pouze kliknutím na příslušný název nebo titulek. Služba *Dialog Company Profiles* byla vytvořena hlavně pro ředitele a manažery společností a byla poskytována na roční předplatitelské bázi. Cena se odvíjela podle počtu uživatelů.

Na konci listopadu *Dialog* společně s asociací **AIIP** (*Association of Independent Information Professionals*) ohlásil vytvoření programu **Dialog & AIIP Search Services Referral Program**. Tento program se zaměřoval na pomoc členům *AIIP* ve vyhledávání dat v bázích *Dialogu* a navíc poskytoval členům určité výhody.

2.3.3 Dialog v roce 2002

1. ledna 2002 *Dialog Corporation* přestala nabízet novinová periodika od firmy **Knight-Ridder**, protože *Knight-Ridder* uzavřela exkluzivní licenční smlouvu se světovým poskytovatelem informací, firmou *News Bank, Inc.*, pro distribuci archivních informací z novin na webu. *Dialog* ztratil takové deníky, jako *Columbia State*, *Detroit Free Press*, *Miami Herald*, *Philadelphia Daily News*, *Philadelphia Inquirer*, *San Jose Mercury News* a mnoho dalších.

Ve stejnou dobu začala společnost *Dialog Corporation* nabízet **DVD verze** všech svých **databází**, které byly poskytovány na více než jednom nosiči CD-ROM. *Dialog* tak chtěl zabránit nesnáším zákazníků při nahrávání dat z CD-ROM na své osobní počítače. Jako první

nabízenou databází na DVD nosiči pro roční předplatitele byla databáze **Trademarkscan**. Tato databáze, zahrnující všechny ochranné známky z USA od roku 1984, byla původně nabízena na osmi nosičích CD-ROM.

Dialog také oznámil, že dopracoval vzdělávací program s názvem **Graduate Education Program (GEP)**. Tento program byl vytvořen k tomu, aby pomohl budoucím rešeršérům po celém světě využívat informační služby online, jakmile začnou pracovat v informačních službách v kterékoli instituci. *GEP* začal nabízet vysokým školám zaměřeným na informační a knihovnické obory přístup ke službám Dialogu a také poskytoval speciální výukové materiály. Dialog přidal do tohoto vzdělávacího programu nástroj *Dialog Intranet Toolkit*. Program *GEP* také sponzoroval stipendium Rogera K. Summita. Dodatečně Dialog vytvořil školitelskou skupinu v rámci asociace **ALISE (Association of Library and Information Science Educators)**, díky níž mohl nabízet pokročilé kurzy a tréninky, materiály a učebnice pro výuku schopností získání informací online.

V únoru 2002 Dialog představil novou vyhledávací službu **DialogPRO (Predictable Research Online)**, využívající webové rozhraní a zaměřenou na malé podniky. Předplatitelé této služby si mohli vybrat ze dvou informačních zdrojů – *DialogPRO News* nebo *DialogPRO Advertising/Marketing*. Ostatní informační zdroje – *Biotech*, *Competitive Intelligence*, *Defense* a *Consulting* – byly představeny téhož roku o něco později. V každém informačním zdroji byly pro uživatele doplňující funkce (*Primary* – se základními soubory, *Plus* – s více soubory, které navíc obsahovaly komentáře a analýzy, *Premier* – s kompletní selekcí souborů). Tyto zdroje jim umožňovaly vytvořit si své vlastní průběžně upravované databáze novinek a informačních zdrojů. Měsíční poplatek pro předplatitele *DialogPRO News* byl 60 dolarů a pro předplatitele *DialogPRO Advertising/Marketing* 215 dolarů.

V březnu 2002 se společnost *Dialog Corporation* rozhodla vložit přibližně 6.500 zdrojů, zaměřených na obchodní a aktuální informace, do databáze **NewsRoom**, jež byla specializována na intranetový přístup pro mezinárodní uživatele z center Dialog, *Profound* a *Data-Star*. Většina zdrojů byla dostupná v angličtině a ostatní zdroje byly dostupné v hlavních evropských jazycích – ve francouzštině, němčině, italštině, španělštině a ruštině. Dokonce se pár informací publikovalo v méně používaných evropských jazycích – v dánštině a litevštině. V tomto roce tvořilo databázi 80 procent fulltextů a 20 procent abstraktů [Ojala,

2002]. Většina zdrojů byla archivována, některé zdroje dokonce po dobu 30 let. O několik měsíců později začala být databáze *NewsRoom* dostupná na webu jako samostatná služba.

Společnost *Dialog Corporation* také vytvořila **novou jednotnou webovou stránku** (používající stejnou URL adresu: <http://www.dialog.com>), která nabízela nejenom přístup k produktům společnosti a k uživatelské podpoře, ale poskytovala také novým zákazníkům potřebné nástroje, které jim měly umožnit orientaci ve službách systému a pochopit, jak vyhledávat a získávat informace online. Webová stránka měla nový barevný design reflektující současný směr společnosti.

Společně s nově ujednocenou webovou stránkou začala *Dialog Corporation* jako první komerční online služba nabízet hypertextové odkazy z citací v dokumentografických databázích do elektronických verzí časopisů. Uživatelé nově vzniklé služby **Dialog E-journal Feature** museli mít nejprve podepsanou elektronickou smlouvu o předplatném. Když byli zaregistrováni, měli možnost se propojit na články, které rovněž obsahovaly obrazovou dokumentaci. Služba *E-journal* umožňovala propojení k více jak 8.000 vědeckým, technickým a medicínským časopisům od více jak 50 poskytovatelů informačních zdrojů. Jednalo se hlavně o dodavatele *Jonh Wiley & Sons*, *SwetsNet*, *EBSCO Online*, *Elsevier ScienceDirect* aj. Tato služba pracovala na platformách *DialogWeb*, *DialogSelect*, *Dialog1* a *Dialog Intranet Toolkit*. Později byla služba *Dialog E-journal Feature* přejmenována na **Dialog eLinks** a byla rozšířena.

V dubnu 2002 **Dialog Corporation a Gale Group**, pobočky *Thomson Corporation*, vytvořily **alianci**, která měla pro akademické a veřejné knihovny po celém světě zajišťovat nové online produkty a služby. Tato aliance měla spojovat široce zaměřený obsah Dialogu a jeho kvalitní technologickou platformu s dobrou pozicí firmy *Gale* na trhu včetně její kvalitní infrastruktury. Prvním společným produktem se stala služba **ReferenceLink**, která byla zprovozněna v září 2002. Byl to jednoduchý online portál k tisícům aktuálních zdrojů a databází. Tato služba byla vytvořena tak, aby umožnila knihovnám a studentům vstup přes samostatné jednoduché rozhraní. *ReferenceLink* začala fungovat jako multidisciplinární databáze s 2.000 zdroji. Zdroje pocházely z následujících oblastí: obchod a průmysl, vzdělávání, životní prostředí a energie, státní správa, zdraví a medicína, data o vývozu a dovozu, patenty a autorská práva, věda a technika, statistika. Služba nahradila elektronický zdroj *Dialog@CARL*, který byl populární na konci 90. let.

V září Dialog znovu uvedl do provozu svoji průběžnou upozorňovací službu nazvanou **Dialog NewsEDGE**. Tato služba poskytovala korporacím aktuální informace z 2.000 zdrojů a konkurenčních zpravodajských zdrojů zaměřených na 8 tržních oblastí: letectví a obrana, biotechnologie, zdravotnická péče, informační technika, výroba ropných produktů, farmaceutický průmysl, telekomunikace a technické vybavení. Z těchto oblastí obdrželi aktuální konkurenční informace především vedoucí a řídicí pracovníci, profesionálové pracující v propagaci a reklamě nebo strategičtí manažeři. Průběžná služba nově pro uživatele začlenila automatické seřazení informací podle důležitosti, kterou si uživatelé sami určili. O něco později bylo do *Dialog NewsEdge* z databáze *Dialog NewsRoom* přidáno více než 6.500 zdrojů.

2.3.4 Dialog v roce 2003

V lednu 2003 Dialog vytvořil alianci s hlavním poskytovatelem informací o trhu - firmou **Biz360**, která zajišťuje výkonným manažerům řídit *public relations*²⁴ společnosti. Dialog integroval svou službu *NewsEDGE* s **Market360**, aplikací firmy *Biz360*. Jednotliví manažeři mohli toto nově vyvinuté řešení využívat k monitoringu a kvantifikaci veřejného povědomí o jejich společnostech. Aplikaci *Market360* začalo používat mnoho podniků, protože umožnila nejen monitorovat, ale i analyzovat těžko měřitelné údaje, např. veřejné ohlasy a reakce na změny, neoficiální průmyslové informace, výskyt v tištěných, elektronických, televizních a rozhlasových médiích apod.

V březnu oznámil Dialog, že převezme **World News Connection**, denně monitorující službu online zpráv z celého světa, jejímž producentem byla vláda USA a *NTIS*. Tato služba nabízela přeložené a anglické zprávy sestavované vládní službou **Foreign Broadcast Information Service**, která monitorovala zpravodajské zdroje v různých regionech po celém světě kromě USA. *World News Connection* obsahovala novinové články, konferenční materiály, televizní a radiové zpravodajství, periodika a neroztříděné technické zprávy ve fulltextech a některých přehledech. Dialog chtěl umístit *World News Connection* do svých online služeb a zároveň tuto službu nabízet jako samostatnou službu.

²⁴ styk s veřejností

V ten samý měsíc se konala v Torontu v Kanadě konference **Information Highways**. Na této konferenci získala služba **DialogPRO** ocenění **e-Content Award** za nejlepší informační službu v oblasti obchodu. **Juanita Richardson**, předsedkyně výběrové komise, řekla: „Vytvoření produktu speciálně určeného pro malé a střední podniky je opravdu účinné a celkový design umožňuje náhled na informační potřeby vlastníků malých podniků – zejména co se týče podmínek obsahu, komfortu ve vyhledávání databází i ceny“ [Dialog, *DialogPRO Wins...*, 2003]. V tuto dobu již služba *DialogPRO* nabízela 10 informačních zdrojů a další informační zdroje měly být opět v dalších měsících přidány.

Na konci roku 2003 Dialog vytvořil nový vývojový stupeň služby **Dialog Portals**, který nyní umožňoval zařadit obchodní zprávy, zprávy o výzkumu a konkurenční zpravodajství do portálů jednotlivých společností. Předmětové kategorie zahrnovaly oblasti obchodu a financí, výzkumu trhu, vědy a techniky a rovněž pokrývaly oblasti medicíny a duševního vlastnictví. Informace z těchto oblastí zajišťovalo několik tisíc vydavatelů. **Digital Portals** začaly být součástí řady webovských informačních modulů, které byly sestaveny tak, aby umožnily přístup k zpravodajským, analytickým a výzkumným databázím, a byly rozšířením již tři roky existujícího produktu *Info Pro Portal*.

V tu samou dobu Dialog vytvořil nové rozhraní **Digital Application Programming Interface (API)**, které pro zákazníky společně se službou *Dialog Portals* poskytovalo sofistikované řešení s dobrým technologickým zázemím. Tato webová služba umožnila, že se kolekce Dialogu a jeho vyhledávací nástroje integrovaly do webových stránek a portálů společností, jejich intranetů a extranetů²⁵, do softwarových aplikací a ostatních interaktivních služeb. Rozhraní *Dialog API* bylo vytvořeno pro designéry webových stránek, programátory softwarů, informační manažery společností a ostatní specialisty, aby získali informace ze 14-terabytové kolekce Dialogu průběžně upravovaných elektronických zpráv, obchodního zpravodajství, aktuálních a archivních článků, patentů a výzkumných zpráv. Jako příklad distribučního kanálu používajícího platformu *Dialog API* je zdroj **Cymfony Brand Dashboard**, kterému byla udělena cena za nejlepší aplikaci analyzující média, jež vytvořila firma **Cymfony, Inc.** zabývající se vytvářením služeb a softwaru pro obchodní zpravodajství. V říjnu 2003 tato společnost uzavřela dohodu s Dialogem, že spojí jeho obsah se svým nástrojem *Cymfony Brand Dashboard* přes rozhraní *API* k poskytování monitoringu

²⁵ Extranet je vlastní síť určité organizace podobná intranetu, která ale povoluje přístup i jiným uživatelům než zaměstnancům organizace (např. zákazníkům nebo dodavatelům) [Merriam-Webster Online, 2006].

současných médií. Také měla provádět pro profesionály pracující v marketingu analýzu těchto médií. *Brand Dashboard* umožňoval přístup k aktualitám, redakčnímu obsahu, detailním záznamům o vysílání a také k informacím o výzkumu trhu, o konkurenci a o analytících. *Dialog API* byla vybudována na platformě značkovacího jazyka **XML** (*eXtensible Mark-up Language*). Tento program preferovali programátoři a projektanti softwarů, neboť zde byla možnost sdílet dokumenty přes různé platformy a aplikace. *Dialog API* také do své funkce připojil protokol **SOAP** (*Simple Object Access Protocol*), což byl komunikační standard založený na jazyce *XML*, který se široce využíval v informační infrastruktuře. Jazyk *XML* rovněž nabízel větší flexibilitu pro integraci dokumentů do aplikací v mnoha různých formátech (např. *PDF*, *RTF*, *HTML* a jiných).

2.3.5 Dialog v roce 2004

V únoru 2004 zprovoznil Dialog službu **DialogPRO NewsEDGE**, aby především zvýšil podíl zákazníků z malých firem. Na rozdíl od svého sesterského produktu *DialogPRO* byla služba *DialogPRO NewsEDGE* postavená horizontálně - poskytovala klientům přístup do několika různých oblastí průmyslu. Snahou bylo zaměřit se na vlastníky malých společností, kteří poskytovali služby maloobchodníkům z různých průmyslových odvětví. Služba se také chtěla orientovat na reklamní společnosti či poradenské firmy. Z *Dialog NewsEDGE* byla do služby *DialogPRO NewsEDGE* zabudována jednoduchá upozorňovací služba *Alert*, která byla dostupná na bázi měsíčního předplatného. Předplatitelé si mohli zadat své informační profily, aby obdrželi jen takové zprávy, které se zaměřovaly na jimi vybraná odvětví průmyslu, konkurenci či příbuzná témata z obchodu.

V říjnu zprovoznil Dialog modifikovanou službu **Dialog Live News**, zaměřující se na monitoring aktuálních zpráv. *Dialog Live News* začala nabízet automatické zasílání aktuálních zpráv z více než 2.300 celosvětových zdrojů a začala fungovat jako samostatná služba na bázi předplatného nebo jako alternativní doplněk služeb *Dialog NewsRoom* a *Dialog Profound*. Tato nová služba fungovala na nově vytvořené technické platformě a sdílela jednoduché rozhraní s ostatními službami Dialogu. **Cynthia Murphy**, zástupkyně ředitele strategického marketingu, sdělila: „Spojením této nové služby s *Dialog NewsRoom* nebo s *Dialog Profound* mohou být uživatelé okamžitě upozorněni na aktuální novinky a pak okamžitě získat analýzy a celkový rozhled potřebný k rychlé a inteligentní reakci“ [Dialog, *Dialog Launches Dialog Live News*, 2004]. Uživatelé si mohli vytvořit až 10 profilů na důležitá témata, jako byli např.

konkurenti, regulační orgány, tržní sektory či ostatní oblasti, a poté následně obdrželi tituly novinových zpráv, které byly s profily spojeny. Aby si mohli zobrazit fulltext, stačilo jen kliknout na vybraný titulek. Služba *Dialog Live News* také obsahovala patentovaný indexační systém **SmartTerms**, který vytvořil Dialog pro obchodní informace, zprávy a tržní zpravodajství a který obsahoval ve své taxonomii více jak 855.000 termínů.

Ve stejné době začal Dialog strategicky spolupracovat s firmou **Elsag Solutions AG**, což byl evropský poskytovatel informačního řetězce manažerských řešení a byl členem skupiny **Elsag S.p.A. Group of Italy**. Díky dohodě bylo velké množství aktuálních obchodních zpráv, informací a průzkumů přístupno podnikům, které se staly předplatiteli systému **Sentinel**. Tento systém umožňoval předplatitelským organizacím zřídit si automatické propojení mezi interními informačními prostředky a relevantně novými nebo archivními externími články a zprávami dodávané Dialogem. Předplatitelé si mohli vyhledat informace z více jak 8.000 zdrojů, včetně místních, národních a mezinárodních novin, regionálních a národních obchodních publikací, *newswirů*, rozhlasových médií, průmyslových *newsletterů*, firemních časopisů, vědeckých časopisů apod.

2.3.6 Dialog v roce 2005

V březnu 2005 Dialog vytvořil nejnovější verzi produktu *DialogLink* – **DialogLink 5**. Tento softwarový balíček, vytvořený pro potřeby informačních profesionálů uvnitř organizací, si bylo možné zdarma přetáhnout na svůj počítač. Produkt obsahoval takové komponenty, které umožňovaly rychlejší vyhledávání a distribuování informací. Uživatelé tak mohli využít rychlejšího přepojení na výkazy a publikace společnosti nebo mohli být rychleji propojeni do intranetových sítí a portálů společnosti. Produkt také obsahoval software *ERA*, který uživatelům volně zpřístupňoval dokumenty se souhlasem jejich autorů. Dalším specifickým rysem produktu *DialogLink 5* byla možnost stáhnout si data v požadovaném formátu. Tento produkt se stal také jedním z adeptů na cenu **International Information Industry Award** v kategorii „**Best Specialist Search Product**“ sponzorovanou společností *IEE/Inspec*.

V květnu začal Dialog spolupracovat s podnikem **InfoChem GmbH** orientovaným na vyhledávání chemických vazeb a reakcí z více jak 10 milionů chemických složenin. Uživatelé si mohli zobrazit chemické struktury v takových uznávaných databázích, jako byly *Beilstein Facts*, *Derwent Chemistry Resource*, *Prous Drug Data Report*, *Pharmaprojects*. Navíc

uživatelé, kteří používali *DialogLink 5*, mohli vyhledávat tato zobrazení v několika databázích současně. Nový grafické vyhledávání bylo řízeno nástrojem **InfoChem Cartridge**, vyrobeným firmou *InfoChem*. Firma také chtěla sjednotit vyhledávací rysy chemických struktur a reakcí v podobných databázových systémech. Aplikace využívala selekční nástroj **InfoChem Search Engine**, který nabízel vyhledávání v milionech chemických zobrazení. Dialog přidal vyhledávání chemických struktur do průběžné upozorňovací služby *Alert* v listopadu 2005.

V prosinci se Dialog stal součástí samostatné sekce **Thomson Scientific**. Společně s ostatními službami, např. s *Derwent World Patent Index*, *ISI²⁶ Web of Knowledge*, *Web of Science*, *Thomson Pharma*, *Thomson Regulatory Solutions* atd. napomáhá rozšiřovat povědomí uživatelské obce o firmě *Thomson* a také poskytuje informace vědeckým, výzkumným a obchodním komunitám. *URL* adresa Dialogu zůstala stejná s tím, že uživatelé mohli do rozhraní Dialogu vstoupit přes adresu: <http://scientific.thomson.com>.

²⁶ ISI – Institut for Scientific Information

2.3.6.1 VÝVOJ CENOVÉ POLITIKY DIALOGU

2.4 POPLATKY ZA ČAS PŘIPOJENÍ (*connect-time pricing*)

Firma **Lockheed Inc.** realizovala přes svůj dialogový systém vyhledávání v bázi bibliografických záznamů už v roce 1965. Protože cena za vývoj komerčních databází byla v 60. a 70. letech velmi vysoká, produkovaly tyto databáze vládní organizace, např. **NASA** (*National Aeronautics and Space Administration*), **AEC** (*Atomic Energy Commission*) nebo **ESRO** (*European Space Research Organization*). Uživateli byli především pracovníci z akademické a vojenské sféry, lidé z vládních výzkumných agentur nebo pracovníci zabývající se aplikačními počítačovými systémy. Pro normální uživatele byly počítačové systémy příliš komplikované a ceny databází díky nákladům za telekomunikace, použití softwaru a hardwaru příliš vysoké.

V roce 1972 na **mezinárodní konferenci ASIS** v New Yorku **vyjednal Roger Summit s Richardem Kollinem** ceny za využívání online služeb databáze **Pandex**, kterou Kollin vlastnil. Poplatky se začaly účtovat jako tzv. **connect hour**. Pandex byla první komerční databáze Dialogu nabízená pro veřejnost, která obsahovala záznamy článků z excerpční základny 1.200 přírodovědných periodik. Cena *connect hour* vycházela z obecného principu **connect time**, založeného na poplatcích za čas připojení k databázi a za tištěné výstupy offline. Model *connect time* se v 70. letech nejčastěji používal i u ostatních databázových center a byl základním standardem účtování cen za databáze. Výhodou tohoto modelu bylo, že uživatelé mu snadno porozuměli a poplatky byly předvídatelné.

V 80. letech využívaly služeb Dialogu především vzdělávací instituce, knihovny a speciálně zaměřené uživatelé. Síť **Tymnet**, **Telenet**, **Dialnet** aj. začaly propojovat velká americká města a další státy mimo kontinent. Zásadní vliv na technologický vývoj Dialogu mělo především zavedení modemů s vyšší rychlostí a osobních počítačů. Uživatelé Dialogu s rychlejšími modemy a lepším softwarem platili výrazně méně za stejný objem dat než uživatelé s méně sofistikovaným softwarem a hardwarem. Například soukromá telekomunikační síť Dialogu umožňovala v roce 1984 spojení rychlostmi 300 bitů za sekundu nebo 1.200 bitů za sekundu a pro hromadné zákazníky rychlostí až 9.600 bitů za sekundu. Za hodinu připojení si účtovala 6 dolarů.

Cenu za využívání služeb Dialogu tvořily jen poplatky za čas připojení a telekomunikační poplatky. Do ceny byly také zahrnuty poplatky za výstupy a poplatky producentům databází. Zbytek poplatků tvořila zákaznická podpora, školení a odborní pracovníci Dialogu. Tyto všechny poplatky tvořily souhrnně cenu *connect time*.

Dialog na konci 80. let k poplatkům *connect time*, které zredukoval až o 30 procent, zavedl ještě další poplatek – tzv. **output charge**, neboli poplatek za zobrazené, vytištěné nebo na počítač přetažené záznamy. Tomuto způsobu účtování se začalo říkat **value-added pricing**. Tento model účtování měl 2 fáze: 1. producent po dohodě poskytl Dialogu přístup ke svým databázím, Dialog následně provedl na svých počítačích nezbytné kroky k zpřístupnění databází pro své uživatele (Summit anglicky tuto fázi definuje jako *access*), 2. uživatel se připojil k Dialogu přes telekomunikační síť a vyhledal si požadované informace, které se mu zobrazily v bibliografické podobě, v podobě abstraktu nebo také už v podobě fulltextu (tato fáze je definována jako *output*) [Garman, 1990]. Dialog tedy neprodával jen informace samotné, Dialog prodával i přístup k informacím. Ceny za čas připojení k různým databázím Dialogu se tedy odvíjely od dohodnutých licenčních podmínek databázového centra s producenty. Nejlevnější databáze byly databáze se všeobecným zaměřením, humanitním a sociálně vědním. Nejdražší databáze byly databáze chemické, farmaceutické a citační. Důležitým kritériem při tvorbě cen bylo to, že **cena** musela být pro uživatele **porozumitelná, kontrolovatelná a předvídatelná**. Navíc měla odpovídat obdržené hodnotě informace.

1. dubna 1990 začal Dialog svým uživatelům účtovat poplatky za čas připojení k databázím po jedné minutě. Tzv. **one-minute pricing** nebo **one-minute charge** nebylo účtováno pouze pro administrativní použití některých souborů Dialogu. Ostatní funkce, které nesloužily pro vyhledávací účely, jako např. *Dialmail*, byly účtovány podle starého modelu. Většina uživatelů musela přizpůsobit své dosavadní vyhledávací strategie novému způsobu účtování, zhodnotit využívání standardních souborů a jejich cenu a zabudovat do svých rešerší kreativní službu *OneSearch*, umožňující prohledávat několik databází najednou. Toto účtování po nějaké době vyšumělo do ztracena a začala se opět účtovat **connect-hour**.

V 90. letech začal Dialogu konkurovat internet a řada producentů musela snížit ceny za vývoj a nabídku svých databází. Poklesl počet bibliografických databází a vzrostl počet fulltextových databází. Dialog začal zpřístupňovat na internetu své databáze pomocí

jednoduchých grafických rozhraní, které přilákaly především nezkušené koncové uživatele, kteří dokonale neovládali dotazovací jazyk Dialogu.

2.5 POPLATKY ZA ODEZVU SYSTÉMU (*answer-based pricing*)

V srpnu 1994 představil Dialog nové schéma cen, které pojmenoval „*answer-based pricing*“. Toto schéma obsahovalo všechny komponenty starého cenového plánu, např. telekomunikační poplatky, poplatky za čas připojení a výstupní formáty, ale podstatnou část cen za vyhledávání přemístilo od poplatků za čas připojení k výstupům, tedy k tzv. *output charges*. Výstupní poplatky začaly obsahovat také poplatky za zobrazení, tzv. *pay-per-view*. Hlavními atributy nového schématu cen tedy byly **nižší poplatky za connect-time** (zhruba o dalších 30 procent) a **vyšší poplatky za výstupy** (přibližně o 10 procent).

Nejnovějším poplatkem v novém schématu byla sazba **view fee**. Jednalo se o poplatek v ceně 1 dolaru, který uživatel musel zaplatit pokaždé, když použil příkaz TYPE, DISPLAY nebo PRINT. Jednalo se tedy o poplatek za použití příkazů, nikoli o poplatek za zobrazený záznam. Uživatel musel překonat své dosavadní vyhledávací návyky, pokud často používal tyto příkazy, a trochu přeorientovat své rešeršní metody vyhledávání.

Nový cenový plán měl několik výhod – online dokumentace Dialogu, např. *Dialog Chronolog Newsletter*, *Dialog Bluesheets*, *Dialog Homepage* nebo *Dialog Publications*, byla zdarma - mimo telekomunikačních poplatků. Poplatky za využití pomocných vyhledávacích nástrojů, jako např. služby *Dialindex*, *Dialog Finder Files* nebo příkaz *Pause*, byly zredukovány ze 45 dolarů za hodinu na 30 dolarů za hodinu. Poplatky za příkaz RANK (0,02 dolaru za zobrazený záznam) byly odstraněny, stejně jako poplatky za zobrazení záznamů u příkazu TARGET. Všechny databáze měly nyní sjednoceny sazby za hodinu připojení – účtovalo se 0, 15, 30, 60, 90 nebo 120 dolarů. Nejvíce databází mělo sazby od 30 do 90 dolarů za hodinu.

Dialog vyšel vstříc s novou cenovou politikou těm uživatelům, kteří se dožadovali předplatného, tzv. **fixed-fee subscription**, a začal nabízet cenově předvídatelné plány s názvy „**budget**“ a „**open access**“. *Budget plan* byl dostupný pro ty uživatele, kteří byli zákazníci Dialogu minimálně po dobu jednoho roku, a poskytoval měsíční předplatné, které se sestavilo dle toho, jak často v minulém roce zákazník využíval služeb Dialogu. *Open access plan*

nabízel měsíční předplatné, které zahrnovalo poplatky za připojení, poplatky telekomunikační a poplatky za zobrazení [Miller, 1994].

2.6 POPLATKY ZA VYUŽITÍ SYSTÉMOVÝCH ZDROJŮ (*DialUnits*)

Počátkem června 1998 **Dialog vypustil** ze své cenové politiky **poplatky *connect-time*** a zavedl pouze **2 možnosti účtování poplatků**, a to **formou předplatného** nebo nově zavedenými poplatky ***DialUnits***. Jedna *DialUnit* byla definována jako „využití systémových zdrojů nezbytných pro uskutečnění vyhledávacího příkazu“ [Garman, *Dialog Adopts...*, 1998]. Zákazníci, neinformovaní odbornými periodiky ani upozorňovací službou *Alert* nebo přes své e-maily, byli velmi překvapeni, když se ze dne na den začalo účtovat podle *DialUnits*. Jejich reakce byly vesměs negativní. Stěžovali si na nepředvídatelnost účtovaných poplatků a především na zvýšené ceny za jejich hledání (navzdory odhadům Dana Wagnera, že většina uživatelů zjistí v cenách výrazné snížení).

V září 1998 se uživatelé dočkali drobných změn. Dialog ukončil zaokrouhlování na nejbližší celou *DialUnit* na konci každého hledání a úplně zastavil generování *DialUnits* v některých příkazech, jako např. *Cost, Display, Sets, Edit, Help, Formats, Keep, Logoff, Recall, Release, Save, Set, Show*. **Mary E. Bates**, zabývající se problematikou cen, hovořila o nespravedlnosti zaokrouhlování *DialUnits*: „Bylo zklamáním, že to [Dialogu] trvalo tak dlouho, aby opravil problém, který jsme předvídali již předtím, než byly *DialUnits* zavedeny“ [Quint, *DialUnit...*, 1998]. To vypovídá o tom, že cenová struktura nebyla konzultována se zákazníky a navíc ani s informačními profesionály využívajícími systém Dialog. Magazín *Online* [1999], který zveřejnil výsledky hospodaření Dialogu za rok 1998, uvedl, že podle této zprávy 30 procent výnosů Dialogu představovalo předplatné a *DialUnits* se ukázaly být problematictější, než se původně předpokládalo. U předplatného zavedl Dialog minimální měsíční poplatek 75 dolarů.

2.7 IMPLEMENTACE NOVÉ CENOVÉ STRUKTURY

Jason Molle, prezident operací Dialogu pro americký kontinent, připravoval od roku 2000, kdy Dialog odkoupila společnost *Thomson Corporation*, novou strukturu účtování cen. Teprve až ke konci roku 2001 se mohlo nové schéma začít uplatňovat. Uživatelé stále mohli používat nyní už **zdokonalené *DialUnits***, které se staly více přizpůsobitelné a předvídatelné.

Pro ty uživatele, kteří byli stále s *DialUnits* nespokojeni, Dialog nabídl alternativu – opětovné **zavedení connect-time**. Uživatelé navíc mohli přecházet mezi těmito dvěma plány tak často, jak chtěli. Jedině nemohli přecházet na druhý způsob účtování uprostřed prováděné rešerše. Model účtování za *connect-time* měl rozmezí od 0 dolarů za hodinu pro soubory *Finder Files* nebo *ONTAP (Online Training And Practice)* až po 315 dolarů za farmaceutické databáze. Většina databází měla poplatky pod 100 dolarů za hodinu. Uživatelé si v modelu *connect-time* mohli zvolit **clock-based charge**, založený na účtování cen po minutě, nebo **activity-based charge**, účtovaný za celou dobu práce na rešerši. Dialog navíc vylepšil svoji technickou infrastrukturu, takže systém neúčtoval tak vysoké poplatky za *connect-time*. Dále uživatel, jenž si potřeboval při vyhledávání na bázi *connect-time* zkontrolovat jakýkoliv výsledek či zobrazený záznam, nebo se potřeboval nad strategií zamyslet, mohl použít příkaz **Pause**, který se dal využít až na dobu 10 minut.

Účtování *connect-time* a účtování *DialUnits* byly prvními poplatky, které uživatel platil. Další důležitý poplatek, který tyto poplatky doplňoval, byl poplatek za výstup, tzv. **output charge**, který se dokonce zvýšil o 6,5 procenta. Uživatelé museli být opatrní, pokud si chtěli stáhnout nebo zobrazit mnoho záznamů, protože poplatky by se jim tak mohly navýšit.

Dialog dále zavedl další důležitou součást nové cenové politiky – ve své službě **DialogClassic** uplatnil **10-procentní přírůzek za poplatky DialUnits**. Odůvodnil to tím, že služba *DialogClassic* se stala platformou využívající více zdrojů než služba *DialogWeb*. Služba *DialogWeb* se tedy stala levnější a preferovanější.

Další změny v cenové politice byly následující: Dialog přestal účtovat povinný měsíční uživatelský poplatek 75 dolarů, navýšil poplatky *DialUnits* za využívání služby *Dialindex* a také zvýšil telekomunikační poplatky u svých sítí z 12 dolarů na 13 dolarů za hodinu. Bez účtování poplatků zůstaly služby *Dialog Select*, *Dialog1* a produkty *Custom Solutions* zaměřené na malé podniky. O něco později prezident a CEO Dialogu **Roy M. Martin** v interview pro časopis *Searcher* [Q & A with Roy M. Martin, 2003] řekl: „Více bychom se přeorientovali na pevné ceny a na předplatné, které děláme a budeme dělat... Budeme pokračovat ve snaze najít rovnováhu mezi ‘obdrženou hodnotou’ a ‘zaplacenou cenou’.“

2.8 CENOVÝ PLÁN DIALOG CHOICE

V únoru 2004 Dialog uvedl do provozu nový cenový plán s názvem **Dialog Choice**. Jednalo se o nový, všestrannější produkt, který nabízel uživatelům vybrat si v předplatném jen takové databáze Dialogu, o něž měli zájem. Nemuseli tak kupovat celý balíček s ostatními databázemi, o které zájem neměli. Dialog poskytoval k těmto databázím neomezený přístup za předvídatelnou cenu na bázi **ročního předplatného**. Cena se odvíjela podle počtu vybraných databází a počtu uživatelů využívající tyto databáze. Tento nový cenový plán vyhovoval snad nejvíce malým a středním podnikům, protože tyto podniky si dříve nemohly dovolit kupovat celé balíčky s více databázemi. Společně s nabízením jednotlivých databází začal Dialog také nabízet oborově zaměřené balíčky, např. z oblasti techniky. Navíc začal spolupracovat s producenty - s vydavateli, vládními agenturami, informačními koncerny apod. - aby učinily své databáze dostupné přes program *Dialog Choice*. Do listopadu 2004 celkem 62 producentů umožnilo přístup do více jak 120 databází.

V listopadu 2005 nabídl Dialog svůj nový cenový plán akademickým institucím z celého světa za stanovený roční poplatek a umožnil jim tak přístup do klíčových databází z oblasti vědeckého výzkumu. S tímto plánem mohly začít vysoké školy, univerzity a jiné akademické instituce poskytovat přístup k celkově 92 databázím pro jednotlivé fakulty, studenty nebo pracovníky ve výzkumu.

2.9 SLEVY

V posledních letech začal Dialog poskytovat na své služby mnoho slev. Byly to množstevní slevy, slevy pro členy sdružené v organizaci *AIIP*, slevy pro vysoké školy, podílející se na programu *CIP*, a mnoho jiných. Dialog také na svých stránkách nabízí trénování v databázi *ONTAP*, která je zcela zdarma; potom taktéž nabízí specifické online kurzy pro jednotlivce i kolektivy.

2.9.1 Množstevní slevy

V roce 2002 začal Dialog pro své zákazníky poskytovat 3 druhy množstevních slev. Tyto slevy závisely na jejich specifické situaci a rozpočtových požadavcích. **Dialog Transact** byla sleva vhodná především pro menší podniky, které se zavázaly uhradit minimální částku 1.000

dolarů ročně. Sleva **Dialog Advantage** vyhovovala středně velkým podnikům, které se zavázaly uhradit minimálně částku 10.000 dolarů. **Dialog Enterprise** byla určena velkým společnostem s širokou uživatelskou základnou, které se zavázaly utratit minimálně 100.000 dolarů. V rámci těchto jednotlivých programů se nabízely různé výhody – pevné měsíční platby, mnohaleté kontrakty za nezměněné ceny, přístup do všech databází a souborů Dialogu. Programy také poskytovaly školení uživatelů, instalaci, uživatelskou dokumentaci, měsíční technické a výukové informační bulletiny, roční databázové katalogy a uživatelskou podporu zajišťovanou vzdělávacími centry Dialogu po celém světě. Tyto plány byly vytvořeny na základě komunikace se zákazníky a zjištění jejich přání.

2.9.2 Slevy pro členy AIIP

Dialog od roku 1998 připravil pro členy sdružené v asociaci AIIP několik výhod. Pro pravidelné členy, kteří platili asociaci členský poplatek 175 dolarů ročně, to byly následující výhody:

- 34 % sleva ze vstupního poplatku (*startup fee*), který normálně činil 295 dolarů, pro nové zákazníky Dialogu z USA plus neplacení ročního poplatku za využívání služeb Dialogu
- 10 % sleva z měsíčního účtu (nevztahovalo se na telekomunikační poplatky)
- zdarma hledání v *Dialindexu*
- 30 % sleva na *Dialog UPDATE Conference*
- poukaz na 2 výcvikové semináře za rok

Pro mimořádné členy, kteří platili asociaci členský poplatek 95 dolarů ročně, měl Dialog připraveny tyto výhody:

- 30 % sleva z tzv. *startup fee* pro nové zákazníky Dialogu z USA plus kredit 100 dolarů za první měsíc užívání služeb Dialogu
- 30 % sleva na všechny publikace a manuály
- 30 % sleva na školení Dialogu
- 30 % sleva na *Dialog UPDATE Conference* [Quint, 1998]

2.9.3 Vzdělávací program CIP

Program **CIP** (*Classroom Instruction Program*) má počátky již v 70. letech. Nyní zpřístupňuje více než 400 databází školám, které jsou zaměřeny především na informační vědu a knihovnictví. Je určen ovšem i pro jiné obory, neboť databáze Dialogu zahrnují veškeré oblasti lidského poznání. Jedna hodina vyhledávání v databázích stála pouze 15 dolarů. V roce 2001 byly pro Severní Ameriku zrušeny registrační poplatky a v ostatní státech byly dokonce některé kurzy poskytovány zdarma.

Od akademického roku 1991–1992 se v rámci programu *CIP* nabízí tzv. **Library School Program** (*LSP*). Je určen speciálně akreditovaným knihovnickým školám a nabízí zdarma veškeré tréninkové materiály, tréninkové semináře, slevu na *Dialog UPDATE Conference*, zdarma produkty CD-ROM pro výuku apod.

Program má velmi přísná kritéria pro svůj provoz. Studenti mohou vyhledávat při seminářích a kurzech pouze pod dozorem lektora. Veškeré provedené rešerše se nesmí po skončení kurzu elektronicky ukládat – uživatelé si mohou výsledky pouze zobrazit, popřípadě vytisknout.

2.9.4 Tréninková databáze ONTAP

Možnost, jak si zdarma vyzkoušet vyhledávání ve vybraných databázích, se nabízí v programu **ONTAP** (*ONline Training And Practice*) přímo na webových stránkách Dialogu. Uživatelé mají přístup přes službu *DialogWeb* nebo *DialogClassic* k databázím jako např. *ONTAP ABI/INFORM*, *ONTAP AGRICOLA*, *ONTAP Beilstein Abstracts*, *ONTAP BIOSIS Previews*, *ONTAP Ei Compendex*, *ONTAP Inspec*, *ONTAP PsycInfo*, *ONTAP Sci Search*, *ONTAP Trademarkscan* aj. Dialog přímo na svých stránkách poskytuje dvoutříměsíční hesla pro vstup do tohoto výcvikového programu. Stálí uživatelé mohou pro vstup využít svá současná uživatelská jména a hesla. Všechny databáze *ONTAP* nejsou úplnými databázemi se všemi záznamy. Tyto databáze obsahují vždy záznamy z určitého období a nemusí být aktuální.

2.9.4.1 ZÁVĚR

Databázové centrum Dialog prošlo od roku 1966 obrovským vývojem. Z malého komerčního centra se 4 databázemi se stalo celosvětové databázové centrum poskytující cenné zdroje informací, které se zaměřují na všechny oblasti lidského poznání – od vědy a techniky přes obchod a firemní informace až po zpravodajství či patenty.

Nyní v rámci informačního koncernu *Thomson Corporation* nabízí Dialog vstup do více než 450 databází a společně pak s přidruženými centry *Data-Star* a *Profound* dokonce poskytuje přístup až k 900 databázím. 15-terabytová kolekce Dialogu společně s mnoha nástroji, produkty a službami pokrývá širokou uživatelskou poptávku – jeho klienty nejsou jen informační profesionálové, ale i běžní koncoví uživatelé z více jak 100 zahraničních států.

Dialog má v současnosti 27 operačních center po celém světě, které kromě poskytování přístupu k multidisciplinárním databázím nabízejí telefonickou uživatelskou podporu a rovněž zajišťují různá školení pro skupinové i individuální potřeby.

Cílem práce bylo představit problematiku databázového centra Dialog od počátků až po jeho současnost. Právě počátky tohoto centra mi přišly neobyčejně zajímavé, proto jsem druhou kapitolu pojal obšírněji, než jsem původně zamýšlel. Ve třetí kapitole jsem záměrně vynechal služby center *Data-Star* a *Profound* nabízené v rámci celé společnosti *Dialog Corporation*. Diplomová práce tak mohla sledovat čistě vývoj služeb Dialogu.

Na počátku 60. let minulého století měl zakladatel Dialogu Roger Summit myšlenku „zpřístupnit technickou literaturu v globálním měřítku“ [Summit, *Reflections...*, 2002]. Myslím, že ani on sám nečekal, že se jeho myšlenka splní do detailu a navíc že se Dialog stane největším databázovým centrem s nejdíverzifikovanější nabídkou informací na světě.

POUŽITÉ ZDROJE

BASCH, Reva. DIALing for Dollars: Dialog's New Pricing Structure and the DialUnit Debacle. *Online*, 1998, vol. 22, no. 5, s. 34-54. ISSN: 0146-5422.

BASCH, Reva. Dialog's New ERA. *Online*, 1994, vol. 18, no. 3, s. 65-68. ISSN: 0146-5422.

BATES, Mary Ellen. Can Small Businesses Go Online? *Searcher*, 2003, vol. 11, no. 1, s. 16-22. ISSN: 1070-4795.

BATES, Mary Ellen. Dialog's Connect-Time Pricing. *Online*, 2002, vol. 26, no. 2, s. 88. ISSN: 0146-5422.

BATES, Mary Ellen. Dialog's DialUnits: There Is a Great Disturbance in the Force. *Searcher*, 1999, vol. 7, no. 7, s. 52-57. ISSN: 1070-4795.

BATES, Mary Ellen. Dialog Offers Pay-Per-View. *Information Today*, 1999, vol. 16, no. 10, s. 64. ISSN: 8755-6286.

BATES, Mary Ellen. Dialog Pricing Redux: Déjà vu All Over Again. *Searcher*, 2002, vol. 10, no. 3, s. 36-49. ISSN: 1070-4795.

Biz360, Dialog Form Alliance. *Information Today*, 2003, vol. 20, no. 3, s. 14. ISSN: 8755-6286.

BJORNER, Susanne. A Conversation with KRI's Jeffery S. Galt. *Online*, 1997, vol. 21, no. 2, s. 28-34. ISSN: 0146-5422.

BJORNER, Susanne. Copyright Statements On Dialog: A Brief(er) Proposal. *Online*, 1994, vol. 18, no. 4, s. 101-104. ISSN: 0146-5422.

BJORNER, Susanne. DialogLink Opens Up To Windows: A First Look. *Online*, 1994, vol. 18, no. 2, s. 16-25. ISSN: 0146-5422.

BJORNER, Susanne. Enhanced Reports in Dialog's Company Name Finder. *Online*, 1992, vol. 16, no. 4, s. 88-91. ISSN: 0146-5422.

BJORNER, Susanne. One-Minute Management On Dialog: Is OneSearch An Answer? *Online*, 1990, vol. 14, no. 6, s. 52-59. ISSN: 0146-5422.

BJORNER, Susanne. Viewing, Downloading and Printing Online Images – Part 2: Using DialogLink. *Online*, 1995, vol. 19, no. 1, s. 41-45. ISSN: 0146-5422.

BJORNER, Susanne – ARDITO, Stephanie C. Online Before the Internet, Part 2: Early Pioneers Tell Their Stories. *Searcher*, 2003, vol. 11, no. 7, s. 52-61. ISSN: 1070-4795.

BJORNER, Susanne – ARDITO, Stephanie C. Online Before the Internet: Early Pioneers Tell Their Stories. Part 4: Roger Summit. *Searcher*, 2003, vol. 11, no. 9, s. 20-29. ISSN: 1070-4795.

BLAKE, Paul. IT Interview: Galt Leads KRI's New Approach. *Information Today*, 1997, vol. 14, no. 2, s. 1, 46-47. ISSN: 8755-6286.

BLAKE, Paul. The End of Traditional Online? *Information Today*, 2000, vol. 17, no. 5, s. 12-13. ISSN: 8755-6286.

CARL Corporation Introduces DIALOG@Carl. *Information Today*, 1997, vol. 14, no. 3, s. 41, 46. ISSN: 8755-6286.

CONHAIM, Wallys W. Dialog Launches New Products and Initiatives. *Link-Up*, 2002, vol. 19, no. 3, s. 1, 6. ISSN: 0739-988X.

Dialog Accepts Transfer of Thomson Intelligence Data, Seeks Applicants for Summit Scholarships. *Information Today*, 2002, vol. 19, no. 3, s. 25. ISSN: 8755-6286.

Dialog Acquires Article Express International. *Information Today*, 1994, vol. 11, no. 11, s. 36. ISSN: 8755-6286.

Dialog Adds Chemical Structure Searching. *Information Today*, 2005, vol. 22, no. 5, s. 34. ISSN: 8755-6286.

Dialog Adds Reuters International News Database...Introduces "First Release" News Service. *Online*, 1987, vol. 11, s. 4, s. 13-14. ISSN: 0146-5422.

Dialog Adds Three Online Files and Two CD-ROMs. *Information Today*, 1987, vol. 4, no. 11, s. 22. ISSN: 8755-6286.

Dialog Adds to OnDisc Family, Debuts Mac Software. *Information Today*, 1991, vol. 8, no. 7, s. 23. ISSN: 8755-6286.

Dialog and Engineering Information Announce CD-ROM Agreement. *Information Today*, 1989, vol. 6, no. 6, s. 21. ISSN: 8755-6286.

Dialog and Helix Target Scientists with Information Products. *Information Today*, 1994, vol. 11, no. 7, s. 2. ISSN: 8755-6286.

Dialog Announces Current Awareness Internet Product. *Information Today*, 1994, vol. 11, no. 10, s. 42. ISSN: 8755-6286.

Dialog Announces Roger K. Summit Scholarship. *Online*, 1992, vol. 16, no. 4, s. 14. ISSN: 0146-5422.

Dialog Bluesheets on CD-ROM Complements Online Searching. *Information Today*, 1991, vol. 8, no. 9, s. 19. ISSN: 8755-6286.

Dialog Completes Muscat Acquisition. *Information Today*, 1999, vol. 16, no. 10, s. 67. ISSN: 8755-6286.

Dialog Corp. Pioneers Enterprise-Wide Access to Dialog OnDisc CD Products with DIALOG@Site. *Information Today*, 1998, vol. 15, no. 1, s. 19. ISSN: 8755-6286.

Dialog Debuts Internet World Wide Web Home Page. *Information Today*, 1994, vol. 11, no. 11, s. 49. ISSN: 8755-6286.

Dialog Delivers Breaking News from the Soviet Union. *Information Today*, 1991, vol. 8, no. 9, s. 4. ISSN: 8755-6286.

Dialog Delivers Trade Statistics Data on the Web. *Information Today*, 2000, vol. 17, no. 1, s. 24. ISSN: 8755-6286.

Dialog Enhances BIOSIS Previews, Offers New Pricing Program. *Information Today*, 2004, vol. 21, no. 3, s. 35-39. ISSN: 8755-6286.

Dialog Enhances Current Awareness Service. *Information Today*, 1989, vol. 6, no. 11, s. 35. ISSN: 8755-6286.

Dialog Enhances DialogSelect, Intranet Toolkit Products; Adds Australian Content. *Information Today*, 2001, vol. 18, no. 11, s. 27, 32. ISSN: 8755-6286.

Dialog Enters Content Agreement, Expands Dialog Choice. *Information Today*, 2004, vol. 21, no. 10, s. 3-4. ISSN: 8755-6286.

Dialog Enters into Joint Services Referral Program with AIIP. *Information Today*, 2002, vol. 19, no. 1, s. 48, 54. ISSN: 8755-6286.

Dialog Expands Small Business Offerings With Dialog Pro NewsEdge. *Electronic Information Report*, 2004, vol. 25, no. 10, s. 4-5. ISSN: 1076-0490.

Dialog Gives Clients Flexible Price Options With Dialog Choice Pricing Plan. *Electronic Information Report*, 2004, vol. 25, no. 7, s. 1-2. ISSN: 1076-0490.

Dialog Has Updated Several of Its Products. *Computers in Libraries*, 2001, vol. 21, no. 8, s. 12. ISSN: 1041-7915.

Dialog Headlines. *Information Today*, 1992, vol. 9, no. 4, s. 14. ISSN: 8755-6286.

Dialog Implements New Pricing Initiatives. *Online Newsletter*, 2002, vol. 23, no. 2, s. 2-4. ISSN: 0194-0694.

Dialog Introduces New Telecommunications Network for Australia, New Zealand, Hong Kong, Singapore, and the Phillipines... *Online*, 1991, vol. 15, no. 3, s. 63. ISSN: 0146-5422.

Dialog Introduces The RANK Command. *Online*, 1993, vol. 17, no. 2, s. 11. ISSN: 0146-5422.

Dialog Intros Easy Menu Searching. *Information Today*, 1990, vol. 7, no. 11, s. 6. ISSN: 8755-6286.

Dialog IQ Available. *EContent*, 2001, vol. 24, no. 8, s. 14. ISSN: 1525-2531.

Dialog Kicks Off Year with New Name. *Information Today*, 1995, vol. 12, no. 1, s. 15. ISSN: 8755-6286.

Dialog Launches Dialog for Lotus Notes, Offers Fixed-Price Plan for Frost & Sullivan Reports. *Information Today*, 1999, vol. 16, no. 3, s. 20. ISSN: 8755-6286.

Dialog Launches New Portal to Classic Dialog, Announces Major Enhancements to DialogWeb. *Information Today*, 1998, vol. 15, no. 10, s. 3, 70. ISSN: 8755-6286.

Dialog Launches WebCheck, Announces DataStar Updates. *Information Today*, 2000, vol. 17, no. 5, s. 39. ISSN: 8755-6286.

Dialog Menus Service Enhanced. *Online*, 1994, vol. 18, no. 4, s. 15-16. ISSN: 0146-5422.

Dialog Moves into Enterprise Portals. *Information World Review*, 2003, no. 196, s. 3. ISSN: 0950-9879.

Dialog Names New President and CEO. *Information Today*, 2001, vol. 18, no. 1, s. 58. ISSN: 8755-6286.

Dialog NewsRoom Now Offered as Stand-Alone Service. *Information Today*, 2002, vol. 19, no. 9, s. 31, 33. ISSN: 8755-6286.

Dialog Offers New Programs For Educators. *Information Today*, 1987, vol. 4, no. 6, s. 18. ISSN: 8755-6286.

Dialog One Releases New Dialog One Pharmaceutical Module. *Information Today*, 2000, vol. 17, no. 9, s. 34. ISSN: 8755-6286.

Dialog Presents TARGET, New Relevance Ranking Tool. *Online*, 1993, vol. 17, no. 6, s. 13. ISSN: 0146-5422.

DialogPRO Web Retrieval Service Tailored to Small Businesses. *Online*, 2002, vol. 26, no. 3, s. 9. ISSN: 0146-5422.

Dialog Reallocates Resources in Massive Personnel Reorganization. *Online*, 1992, vol. 16, no. 4, s. 13. ISSN: 0146-5422.

Dialog Removes Newspaper Content for Knight-Ridder. *Online Libraries & Microcomputers*, 2002, vol. 20, no. 1, s. 8. ISSN: 0737-7770.

Dialog Reports 1998 Results. *Online*, 1999, vol. 23, no. 3, s. 9. ISSN: 0146-5422.

Dialog Revitalizes Quantum, Reduces Prices. *Online*, 2001, vol. 25, no. 4, s. 9. ISSN: 0146-5422.

Dialog's Intranet Delivery Tool Enhances Information Management. *Information Today*, 1999, vol. 16, no. 6, s. 35. ISSN: 8755-6286.

Dialog Search Aids To Be Available On Internet. *Online*, 1994, vol. 18, no. 4, s. 16. ISSN: 0146-5422.

Dialog Search Aids To Be Available Via The Internet. *Information Today*, 1994, vol. 11, no. 6, s. 43. ISSN: 8755-6286.

Dialog Targets Small Firms. *Information World Review*, 2002, no. 179, s. 4. ISSN: 0950-9879.

Dialog To Implement Pricing Initiatives For All. *Electronic Information Report*, 2001, vol. 22, no. 24, s. 3-4. ISSN: 1076-0490.

Dialog to Offer Library School Program. *Information Today*, 1991, vol. 8, no. 3, s. 18. ISSN: 8755-6286.

Dialog Tries to Price Itself into the Market. *Online*, 2001, vol. 25, no. 5, s. 9. ISSN: 0146-5422.

Dialog Unveils New Corporate Web Site. *Online Newsletter*, 2002, vol. 23, no. 3, s. 4. ISSN: 0194-0694.

Dialog Unveils One Search, Plans Trademark Images. *Information Today*, 1987, vol. 4, no. 10, s. 1, 21. ISSN: 8755-6286.

Dialog Unveils Software, Dialmail, D& B Database. *Information Today*, 1985, vol. 2, no. 11, s. 1, 14. ISSN: 8755-6286.

Ei and Dialog Form Document Supply Company. *Information Today*, 1992, vol. 9, no. 7, s. 1. ISSN: 8755-6286.

FOSTER, Pam. What's New: A Round-Up of New Products and initiatives. *Business Information Review*, 2004, vol. 21, no. 3, s. 187-197. ISSN 0266-3821.

From the Dialog Pulpit: Holy Bible in Full Text. *Information Today*, 1987, vol. 4, no. 1, s. 1, 30. ISSN: 8755-6286.

Fujitsu and Dialog in Global Internet Technology Alliance. *Information Today*, 1999, vol. 16, no. 7, s. 62. ISSN: 8755-6286.

Full Text. *Information Today*, 1991, vol. 8, no. 5, s. 3. ISSN: 8755-6286.

Full-Text New York Times from Dow Jones, Knight-Ridder. *Information Today*, 1996, vol. 13, no. 2, s. 3. ISSN: 8755-6286.

GARMAN, Nancy. Dialog Adopts "DialUnit" Pricing – Tests Show Steep Increases. *Online*, 1998, vol. 22, no. 4, s. 8-9. ISSN: 0146-5422.

GARMAN, Nancy. Dialog Discusses Pricing: An Interview With Dialog's President Roger K. Summit. *Online*, 1990, vol. 14, no. 1, s. 40-43. ISSN: 0146-5422.

GARMAN, Nancy. One-Minute Minimum Pricing Now In Effect On Dialog. *Online*, 1990, vol. 14, no. 4, s. 11. ISSN: 0146-5422.

Getting technical: Gale and Dialog join forces for multidisciplinary database ReferenceLink. *Information World Review*, 2002, no. 184, s. 2. ISSN: 0950-9879.

Ginger Summit - Biography [online]. 2006 [cit. 2006-08-15]. Dostupný z WWW: <<http://www.gingersummit.com/pages/vita.html>>.

GRIFFITH, Cary. Is It Westlaw, or Is It Dialog? *Information Today*, 1991, vol. 8, no. 1, s. 25-27. ISSN: 8755-6286.

HANE, Paula J. Dialog Announces Info Pro Portal. *Information Today*, 2000, vol. 17, no. 7, s. 1, 3. ISSN: 8755-6286.

HANE, Paula J. Dialog Announces Move of U.S. Headquarters to North Carolina. *Information Today*, 1998, vol. 15, no. 9, s. 1, 26-27. ISSN: 8755-6286.

HANE, Paula J. Dialog Announces 'Realignment,' Management Changes, and More. *Information Today*, 1999, vol. 16, no. 3, s. 1, 72. ISSN: 8755-6286.

HANE, Paula J. Dialog CEO Optimistic About Opportunities. *Information Today*, 2001, vol. 18, no. 6, s. 1, 60, 62. ISSN: 8755-6286.

HANE, Paula J. Dialog Corp. Execs Announce Plans in Multi-City Tour. *Information Today*, 1998, vol. 15, no. 4, s. 1, 85-86. ISSN: 8755-6286.

HANE, Paula J. Dialog Extends Its E-Commerce Strategy with Acquisition of Write Works, Ltd. *Information Today*, 1999, vol. 16, no. 1, s. 14, 49. ISSN: 8755-6286.

HANE, Paula J. Dialog Launches Internet E-Commerce Strategy. *Information Today*, 1998, vol. 15, no. 8, s. 22, 23. ISSN: 8755-6286.

HANE, Paula J. Dialog Re-Introduces 'CPU-Like' Charges, Drops Connect Time. *Information Today*, 1998, vol. 15, no. 6, s. 1, 75. ISSN: 8755-6286.

HANE, Paula J. Dialog Update Under New Management. *Information Today*, 1998, vol. 15, no. 6, s. 11, 20. ISSN: 8755-6286.

HANE, Paula J. Finding the Right Balance: Interview with Roy M. Martin, Jr. *Information Today*, 2003, vol. 20, no. 9, s. 1-4. ISSN: 8755-6286.

HANE, Paula J. For Sale: Knight-Ridder Information, Inc. (& Dialog!). *Information Today*, 1997, vol. 14, no. 5, s. 1, 20, 21. ISSN: 8755-6286.

HANE, Paula J. MAID and KRI Agree on Purchase Price of \$420 Million. *Information Today*, 1997, vol. 14, no. 10, s. 1, 67. ISSN: 8755-6286.

HANE, Paula J. MAID Completes Acquisition of Knight-Ridder Information. *Information Today*, 1997, vol. 14, no. 11, s. 1, 61, 63. ISSN: 8755-6286.

HANE, Paula J. Online Information 98 Exhibition and Conference. *Information Today*, 1999, vol. 16, no. 1, s. 1, 54. ISSN: 8755-6286.

HANE, Paula J. Teltech Partners with Dialog, Moves Closer to Launching Vertical Portal. *Information Today*, 1999, vol. 16, no. 8, s. 21. ISSN: 8755-6286.

HANE, Paula J. The Dialog Corporation Launches Intranet Toolkit. *Information Today*, 1999, vol. 16, no. 3, s. 10, 68. ISSN: 8755-6286.

HARTWELL, Ieva O. – PALMA, Mary Ann. Knight-Ridder Information's ScienceBase: A Preview. *Information Today*, 1995, vol. 12, no. 1, s. 22-23. ISSN: 8755-6286.

HOGAN, Tom. Westlaw Users Gain 'Seamless' Access to Dialog. *Information Today*, 1991, vol. 8, no. 1, s. 1, 10. ISSN: 8755-6286.

Change of Command at Dialog. *Information Today*, 1991, vol. 8, no. 9, s. 1, 18. ISSN: 8755-6286.

CHADWICK, Terry B. Dialog's Enhanced Dialindex. *Online*, 1991, vol. 15, no. 1, s. 22-26. ISSN: 0146-5422.

CHILLINGWORTH, Mark. BIS Emerges as Dialog Goes Scientific. *Information World Review*, 2005, no. 219, s. 3. ISSN 0950-9879.

Is DialogLink the right communications software for you? *Information Today*, 1986, vol. 3, no. 4, s. 4. ISSN: 8755-6286.

JACK, Rober F. The New ESA/IRS Pricing Scheme: A Comparison With Dialog. *Online*, 1990, vol. 14, no. 1, s. 35-39. ISSN: 0146-5422.

Jeffery S. Galt Takes Over at Knight-Ridder Information, Inc. *Information Today*, 1996, vol. 13, no. 10, s. 1, 6. ISSN: 8755-6286.

Jennifer Summit, Associate Professor [online]. Stanford University: Department of English, 2004 [cit. 2006-08-15]. Dostupný z WWW: <http://english.stanford.edu/bio.php?name_id=115>.

JEZZARD, Helen. Dialog's New Product Aimed at End Users. *Information World Review*, 2001, no. 172, s. 8. ISSN: 0950-9879.

JEZZARD, Helen. Start of Long Overdue Pricing Rethink from Dialog. *Information World Review*, 2001, no. 172, s. 1. ISSN: 0950-9879.

Knight-Ridder Information to Invest in Teltech. *Information Today*, 1995, vol. 12, no. 9, s. 2-3. ISSN: 8755-6286.

Knight-Ridder Information Unveils Dialog Select. *Information Today*, 1997, vol. 14, no. 6, s. 2. ISSN: 8755-6286.

Knigh-Ridder Offers Enhanced 1995 Medline Reload and Cross-Disc Version. *Information Today*, 1995, vol. 12, no. 6, s. 38. ISSN: 8755-6286.

KRI and IBM Receive First Internet Infrastructure Award. *Information Today*, 1996, vol. 13, no. 9, s. 43. ISSN: 8755-6286.

KRI, Desktop Data Announce Joint Marketing Agreement. *Information Today*, 1996, vol. 13, no. 3, s. 2. ISSN: 8755-6286.

KRI Launches Dialog Web, Announces Dialog Select. *Information Today*, 1997, vol. 14, no. 5, s. 3. ISSN: 8755-6286.

KRI Venture to Serve Japanese Market. *Information Today*, 1996, vol. 13, no. 9, s. 14. ISSN: 8755-6286.

KR ScienceBase Debuts on Web. *Information Today*, 1996, vol. 13, no. 4, s. 1. ISSN: 8755-6286.

LANE, Patricia. Dialog ERA Simplifies Copyright Compliance. *Information Today*, 1994, vol. 11, no. 4, s. 1,6. ISSN: 8755-6286.

LANE, Patricia. Dialog Goes to Highest Bidder! *Information Today*, 1988, vol. 5, no. 7, s. 1, 9. ISSN: 8755-6286.

LANE, Patricia. Dialog/Knight-Ridder: "One Big Happy Family". *Information Today*, 1988, vol. 5, no. 10, s.1-2. ISSN: 8755-6286.

Latest Dialog OnDisc Products. *Information Today*, 1988, vol. 5, no. 7, s. 15. ISSN: 8755-6286.

LESCHER, John. Dialog on the Net: KR ScienceBase. *Online*, 1996, vol. 20, no. 3, s. 38-50. ISSN: 0146-5422.

Lockheed Corporation Makes Second Attempt to Sell Dialog Subsidiary. *Online*, 1988, vol. 12, no. 4, s. 11. ISSN: 0146-5422.

LOXTON, Liz. Expert-Led Service Launched by Dialog. *Information World Review*, 2002, no. 183, s. 1. ISSN: 0950-9879.

MACHONSKÁ, Jana. *Cenová politika vybraných světových databázových center: historie a současnost cenových relací za služby*. Univerzita Karlova v Praze, Filozofická fakulta, Ústav informačních studií a knihovnictví 2006. Vedoucí diplomové práce Doc. PhDr. Rudolf Vlasák.

Martin to Head Dialog. *Online*, 2001, vol. 25, no. 1, s. 9. ISSN: 0146-5422.

McGraw-Hill News Joins First Release on Dialog. *Information Today*, vol. 4, no. 8, s. 1, 19. ISSN: 8755-6286.

MDL and Dialog To Integrate Dialog Data with Corporate Chemical Information Systems. *Information Today*, 1994, vol. 11, no. 8, s. 2. ISSN: 8755-6286.

Merriam-Webster Online [online]. Merriam-Webster, Inc., 2006 [cit. 2006-08-16]. Dostupný z WWW:
<<http://www.m-w.com>>.

Milestones: Dialog NewsRoom Sources Top 10,000. *Computers in Libraries*, 2005, vol. 25, no. 2, s. 50. ISSN: 1041-7915.

MILLER, Carmen. Dialog's Finder Files: What Will You Find? What Will You Miss? *Online*, 1992, vol. 16, no. 5, s. 17-24. ISSN: 0146-5422.

MILLER, Carmen. Dialog's New Answer-Based Pricing. *Online*, 1994, vol. 18, no. 5, s. 49-52. ISSN: 0146-5422.

MILLER, Tim. Dialog Unveils First Member of OnDisc Clan. *Information Today*, vol 3, no. 11, s. 1, 36. ISSN: 8755-6286.

More bull's-eyes, less bull: Dialog introduces Target. *Online*, 1994, vol. 18, no. 1, s. 6-7. ISSN: 0146-5422.

MURRIE, Michael. Dialog Update Announces New Technology, Products and Strategies. *Information Today*, 1989, vol. 6, no. 10, s. 12, 16. ISSN: 8755-6286.

MURRIE, Michael. The Path for Dialog and Vu/Text Under Knight-Ridder. *Information Today*, 1989, vol. 6, no. 10, s. 52. ISSN: 8755-6286.

New Dialog Service Helps Information Specialists Extend Their Reach. *Information Today*, 1989, vol. 6, no. 6, s. 3. ISSN: 8755-6286.

New, Enhanced Version of Dialog Menus Available. *Information Today*, 1994, vol. 11, no. 6, s. 10. ISSN: 8755-6286.

New Products: Dialog made easy. *Information Today*, 1984, vol. 1, no. 4, s. 15. ISSN: 8755-6286.

NOTESS, Greg R. Internet Search Engine Update. *Online*, 2000, vol. 24, no. 3, s. 16. ISSN: 0146-5422.

OJALA, Marydee. Dialog Introduces NewsRoom. *Information Today*, 2002, vol. 19, no. 3, s. 1, 66. ISSN: 8755-6286.

OJALA, Marydee. Online Dialogs with Roy Martin, New CEO of Dialog. *Online*, 2001, vol. 25, no. 4, s. 28-30. ISSN: 0146-5422.

OJALA, Marydee. The Pros and Cons of Using DialMail and Data-Mail. *Online*, 1993, vol. 17, no. 6, s. 35-41. ISSN: 0146-5422.

O'LEARY, Mick. Dialog and Data-Star Look To Online's Future. *Online*, 1993, vol. 17, no. 4, s. 14-19. ISSN: 0146-5422.

O'LEARY, Mick. Dialog Business Connection: Dialog for the End-User. *Online*, 1986, no. 10, s. 15-27. ISSN: 0146-5422.

O'LEARY, Mick. Dialog Debuts Web Version. *Information Today*, 1997, vol. 14, no. 5, s. 18, 28. ISSN: 8755-6286.

O'LEARY, Mick. Dialog/Gale Synergy Eludes ReferenceLink. *Information Today*, 2002, vol. 19, no. 11, s. 12, 14, 16. ISSN: 8755-6286.

O'LEARY, Mick. Dialog Keeps End-User-Searching Edge. *Information Today*, 2001, vol. 18, no. 8, s. 15-16. ISSN: 8755-6286.

O'LEARY, Mick. Dialog's New Era. *Online*, 1988, vol. 12, no. 6, s. 15-21. ISSN: 0146-5422.

O'LEARY, Mick. Dialog's New Tools for Web-Age Knowledge Workers. *Online*, 2000, vol. 24, no. 3, s. 91-92. ISSN: 0146-5422.

O'LEARY, Mick. Dialog Tackles Renewal in the New Information Age. *Online*, 1998, vol. 22, no. 3, s. 57-64. ISSN: 0146-5422.

O'LEARY, Mick. New News from Dialog. *Information Today*, 1992, vol. 9, no. 9, s. 13-14. ISSN: 8755-6286.

O'LEARY, Mick. Portals Make Dialog 'Of the Web'. *Information Today*, 1999, vol. 16, no. 11, s. 20-21. ISSN: 8755-6286.

Online Dose for Doctors: Dialog Medical Connection. *Information Today*, 1987, vol. 4, no. 5, s. 1, 33. ISSN: 8755-6286.

Online News: Alerts Available Through KR BusinessBase. *Online*, 1996, vol. 20, no. 3, s. 11. ISSN: 0146-5422.

Online News: Dialog Offers Custom Designed Interface. *Online*, 1994, vol. 18, no. 5, s. 11. ISSN: 0146-5422.

Online News: Twenty Years of Online Headlines. *Online*, 1997, vol. 21, no. 1, s. 67-69. ISSN: 0146-5422.

Online Services. *Online*, 2006, vol. 30, no. 1, s. 11. ISSN: 0146-5422.

Online Services. *Online*, 2002, vol. 26, no. 4, s. 12. ISSN: 0146-5422.

PEMBERTON, Jeffery K. A New Era At Dialog: An Online Interview With New CEO Pat Tierney. *Online*, 1992, vol. 16, no. 2, s. 15-20. ISSN: 0146-5422.

PEMBERTON, Jeffery K. Dialog for Sale...A Watershed in the Online World. *Online*, 1988, vol. 12, no. 4, s. 6-8. ISSN: 0146-5422.

PEMBERTON, Jeffery K. Dialog's Pat Tierney Looks Ahead: An Online Interview. *Online*, 1994, vol. 18, no. 1, s. 28-35. ISSN: 0146-5422.

PEMBERTON, Jeffery K. Online Interviews Roger K. Summit, President & CEO of Dialog Information Services, Inc. *Online*, 1989, vol. 13, no. 2, s. 31-37. ISSN: 0146-5422.

PEMBERTON, Jeffery K. Roger Summit Retires: The End Of The Beginning Of The Online Industry. *Online*, 1992, vol. 16, no. 1, s. 8-9. ISSN: 0146-5422.

PEMBERTON, Jeffery K. What's Going On At Data-Star? *Online*, 1991, vol. 15, no. 6, s. 13-18. ISSN: 0146-5422.

PEMBERTON, Jeffery K. – GARMAN, Nancy. Online Talks to the Business Group at Dialog: What's New and What's Coming? *Online*, 1989, vol. 13, no. 6, s. 65-70. ISSN: 0146-5422.

People Line: Anne S. Caputo. *Information Today*, 1998, vol. 15, no. 8, s. 64. ISSN: 8755-6286.

People Line: Jeffery S. Galt. *Information Today*, 1998, vol. 15, no. 7, s. 58. ISSN: 8755-6286.

People Line: Roger Summit. *Information Today*, 1998, vol. 15, no. 3, s. 66. ISSN: 8755-6286.

POYNDER, Richard. IT Interview: A Dialog with Dan Wagner. *Information Today*, 1998, vol. 15, no. 3, s. 1, 68-69. ISSN: 8755-6286.

Q & A with Roy M. Martin, Jr. *Searcher*, 2003, vol. 11, no. 5, s. 41-42. ISSN: 1070-4795.

QUINT, Barbara. Dialog Buys Responsive Database Services, Inc. *Information Today*, 1998, vol. 15, no. 10, s. 16. ISSN: 8755-6286.

QUINT, Barbara. Dialog, Dow Jones Interactive Improve Web-Based and Intranets Products. *Information Today*, 1998, vol. 15, no. 8, s. 69. ISSN: 8755-6286.

QUINT, Barbara. Dialog Revamps NewsEdge Service. *Information Today*, 2002, vol. 19, no. 9, s. 20-21. ISSN: 8755-6286.

QUINT, Barbara. Dialog Gets Smart with Outsmart Company Profiles. *Information Today*, 2000, vol. 17, no. 7, s. 24-25. ISSN: 8755-6286.

QUINT, Barbara. *Dialog Choice Offers Flat-Fee Enterprisewide Subscription Pricing*. *Information Today: NewsBreaks* [online]. February 2004 [cit. 2006-08-16]. Dostupný z WWW:

<<http://www.infotoday.com/newsbreaks/nb040209-1.shtml>>.

QUINT, Barbara. Dialog Sets 2001 Strategy. *Information Today*, 2001, vol. 18, no. 5, s. 16, 30-31. ISSN: 8755-6286.

QUINT, Barbara. *Dialog Starts Rollout of New Connect-Time Pricing, Completes Simplification of Sales Contracts*. *Information Today: NewsBreaks & Conference Reports* [online]. October 2001 [cit. 2006-08-16]. Dostupný z WWW: <<http://www.infotoday.com/newsbreaks/nb011022-4.htm>>.

QUINT, Barbara. Dialog Unveils PowerPortal and K-Working Software Suite. *Information Today*, 1999, vol. 16, no. 11, s. 1, 17. ISSN: 8755-6286.

QUINT, Barbara. Dialog Waives \$75 Monthly Minimum for Information Brokers. *Information Today*, 1998, vol. 15, no. 7, s. 7. ISSN: 8755-6286.

QUINT, Barbara. Dialog Will Drop DialUnit Pricing Later This Year. *Information Today*, 1999, vol. 16, no. 7, s. 54. ISSN: 8755-6286.

QUINT, Barbara. DialUnit Round-Ups End, Dialog Reprieves DataStar. *Information Today*, 1998, vol. 15, no. 8, s. 1, 68. ISSN: 8755-6286.

QUINT, Barbara. Gale ReferenceLink Brings Dialog Back to Public/Academic Library Market. *Information Today*, 2002, vol. 19, no. 10, s. 49. ISSN: 8755-6286.

QUINT, Barbara. KRI Acquires CARL Corp. and The UnCover Company. *Information Today*, 1995, vol. 12, no. 8, s. 1, 6. ISSN: 8755-6286.

QUINT, Barbara. More Practices We'd Like to See Less. *Information Today*, 1999, vol. 16, no. 6, s. 12-13, 69. ISSN: 8755-6286.

QUINT, Barbara. More Ups and Downs Announced in Dialog Pricing. *Information Today*, 2002, vol. 19, no. 2, s. 17. ISSN: 8755-6286.

QUINT, Barbara. New Dialog E-journal Feature Link Database Citations to Full-Text Article Images. *Information Today*, 2002, vol. 19, no. 4, s. 50. ISSN: 8755-6286.

QUINT, Barbara. Roger Summit: Retired Founder Still Busy Changing the World. *Searcher*, 1997, vol. 5, no. 1, s. 12-14. ISSN: 1070-4795.

QUINT, Barbara. Suppose We Bought Dialog... *Information Today*, 2000, vol. 17, no. 5, s. 7-8, 10. ISSN: 8755-6286.

QUINT, Barbara. Which Way's the Backdoor? *Information Today*, 2002, vol. 19, no. 9, s. 8, 10, 12. ISSN: 8755-6286.

QUINT, Barbara – HANE, Paula J. Thomson to Acquire Dialog's Online Business. *Information Today*, 2000, vol. 17, no. 5, s. 28. ISSN: 8755-6286.

ROGERS, Michael. Dialog Adds Company Profiles. *Library Journal*, 2002, vol. 127, no. 1, s. 30. ISSN: 0363-0277.

ROGERS, Michael. Gale and Dialog Corp. Partner. *Library Journal*, 2002, vol. 127, no. 8, s. 26. ISSN: 0363-0277.

Roger Summit Award [online]. AIIP, 2006 [cit. 2006-08-15]. Dostupný z WWW: <<http://www.aiip.org/AboutAIIP/awards/Summit.html>>.

Roger Summit to Head Knight-Ridder Electronic Publishing Group. *Information Today*, 1990, vol. 7, no. 3, s. 1, 6. ISSN: 8755-6286.

Roger Summit to Retire from Dialog. *Online*, 1991, vol. 15, no. 6, s. 8. ISSN: 0146-5422.

RoweCom IQ and Dialog Form Linking Partnership. *Information Today*, 2000, vol. 17, no. 3, s. 68. ISSN: 8755-6286.

SANDERSON, Rosalie M. The Continuing Saga of Professional End-Users: Law Students Search Dialog at the University of Florida. *Online*, 1990, vol. 14, no. 6, s. 64-69. ISSN: 0146-5422.

Shopping with Dialog. *Online*, 1999, vol. 23, no. 1, s. 8. ISSN: 0146-5422.

SCHRADER, David B. – PORTOGHESE, Christine. In-Search: Bringing Dialog to the End User. *Information Today*, 1984, vol. 1, no. 7, s. 17, 29. ISSN: 8755-6286.

SMITH, Bev. Dialog – Patriarch of the Online Generation Holds Industry Lead. *Information Today*, 1984, vol. 1, no. 5, s. 11-13. ISSN: 8755-6286.

Southam Electronic Publishing and Dialog to Partner in Canada. *Information Today*, 1994, vol. 11, no. 2, s. 4. ISSN: 8755-6286.

Special Offer for Dialog OnDisc ERIC and NTIS. *Information Today*, 1991, vol. 8, no. 10, s. 17. ISSN: 8755-6286.

Summer Special, Full Text/Half Price. *Information Today*, 1991, vol. 8, no. 5, s. 1, 6. ISSN: 8755-6286.

Summit Announces New Directions for Dialog: Fewer new databases, service enhancements promised. *Information Today*, 1984, vol. 1, no. 1, s. 1, 16. ISSN: 8755-6286.

Summit ID [online]. 2006 [cit. 2006-08-16]. Dostupný z WWW: <<http://www.summitid.com>>.

Summit Meets the Press: Says Dialog courting 'direct user' market. *Information Today*, 1986, vol. 3, no. 5, s. 1, 24-25. ISSN: 8755-6286.

SUMMIT, Roger K. *A couple of references* [online]. 16. července 2006 15:57; [cit. 2006-08-15]. Osobní komunikace.

SUMMIT, Roger K. Information Retrieval: Past, Present and Future. In *The Annual NMLA Conference, Albuquerque, 30 April 1981*. s. 21-27.

SUMMIT, Roger K. Information Retrieval: Past, Present and Future. In *The Annual NMLA Conference, Albuquerque, 30 April 1981*. s. 21-27.

SUMMIT, Roger K. Knight-Ridder and Online Information. In *Pioneers of Information Science Scrapbook* [online]. Project coordinator Dr. Robert Williams. Pittsburgh (PA): University of South Carolina, College of Library and Info. Science, 1998 [cit. 2006-07-29]. Dostupný z WWW: <<http://www.libsci.sc.edu/BOB/ISP/summit2.htm>>.

SUMMIT, Roger K. *Response* [online]. 16. července 2006 16:53; [cit. 2006-08-15]. Osobní komunikace.

SUMMIT, Roger K. Online Information: A Ten-Year Perspective and Outlook. *Online*, 1987, vol. 11, no. 1, s. 61-64. ISSN: 0146-5422.

SUMMIT, Roger K. *RE: A Piece of Your Biography* [online]. 11. prosince 2005 15:47; [cit. 2006-08-15]. Osobní komunikace.

SUMMIT, Roger K. *RE: Biography, bibliography, awards* [online]. 15. července 2006 17:03; [cit. 2006-08-15]. Osobní komunikace.

SUMMIT, Roger K. *RE: Inquiry* [online]. 3. února 2006 22:53; [cit. 2006-08-15]. Osobní komunikace.

SUMMIT, Roger K. *RE: Questions – Biography* [online]. 27. listopadu 2005 20:45; [cit. 2006-08-15]. Osobní komunikace.

SUMMIT, Roger K. *RE: The Beginnings of Dialog* [online]. 3. května 2006 22:37; [cit. 2006-08-15]. Osobní komunikace.

SUMMIT, Roger K. *RE: Thesis – Knight-Ridder* [online]. 26. června 2006 23:10; [cit. 2006-08-15]. Osobní komunikace.

SUMMIT, Roger K. Reflections on the Beginning of Dialog: The Birth of Online Information Access. *Chronolog* [online]. June 2002 [cit. 2006-07-29]. Dostupný z WWW: <<http://support.dialog.com/publications/chronolog/200206/1020628.shtml>>.

Telebase Announces Retirement of Richard P. Kollin, Founder. *Information Today*, 1990, vol. 7, no. 5, s. 7. ISSN: 8755-6286.

Teltech Partners with Dialog for Vertical Research Portals. *Online*, 1999, vol. 23, no. 5, s. 9. ISSN: 0146-5422.

TENOPIR, Carol – CAHN, Pamela. TARGET & FREESTYLE: Dialog and Mead Join the Relevance Ranks. *Online*, 1994, vol. 18, no. 3, s. 31-47. ISSN: 0146-5422.

The Dialog Corp. and Intertec Publishing Form Partnership. *Information Today*, 1998, vol. 15, no. 4, s. 6. ISSN: 8755-6286.

The Dialog Corp. Enhances Services. *Information Today*, 1998, vol. 15, no. 5, s. 75. ISSN: 8755-6286.

The Dialog Corporation Enhances Content, Expands Services. *Information Today*, 1999, vol. 16, no. 2, s. 12-13. ISSN: 8755-6286.

The Dialog Corporation Moves to North Carolina. *Online*, 1998, vol. 22, no. 6, s. 8. ISSN: 0146-5422.

The Dialog Corporation. *Biz360 and Dialog Form Alliance to Help Corporate Executives Manage Their Company's Perception in the Media* [online]. Dialog: Press Room, January 2003 [cit. 2006-08-15]. Dostupný z WWW:
<http://www.dialog.com/pressroom/2003/biz360_012803.shtml>.

The Dialog Corporation. *Call For Applicants: Dialog's 2006 North American Roger K. Summit Scholarship* [online]. Dialog: Press Room, January 2006 [cit. 2006-08-15]. Dostupný z WWW:
<http://www.dialog.com/pressroom/2006/rks_scholarship_011206.shtml>.

The Dialog Corporation. *Dialog Announces New Pricing Plans* [online]. Dialog: Press Room, October 2001 [cit. 2006-08-15]. Dostupný z WWW:
<http://www.dialog.com/pressroom/2001/new_pricing_plans_102201.shtml>.

The Dialog Corporation. *Dialog Announces New Web Service to Facilitate Content Integration for Web Sites, Enterprise Networks* [online]. Dialog: Press Room, December 2003 [cit. 2006-08-15]. Dostupný z WWW:
<http://www.dialog.com/pressroom/2003/dialog_api_120103.shtml>.

The Dialog Corporation. *Dialog & Elsag Solutions in Content Agreement for Sentinel System* [online]. Dialog: Press Room, October 2004 [cit. 2006-08-15]. Dostupný z WWW:
<http://www.dialog.com/pressroom/2004/elsag_100604.shtml>.

The Dialog Corporation. *Dialog & InfoChem Offering Chemical Structure Searching Through Dialog Online Service* [online]. Dialog: Press Room, May 2005 [cit. 2006-08-15]. Dostupný z WWW:
<http://www.dialog.com/pressroom/2005/infochem_050205.shtml>.

The Dialog Corporation. *Dialog Expands Dialog Choice Pricing Plan* [online]. Dialog: Press Room, September 2004 [cit. 2006-08-15]. Dostupný z WWW:
<http://www.dialog.com/pressroom/2004/dialogchoice_092704.shtml>.

The Dialog Corporation. *Dialog Expands Its Graduate Education Programme* [online]. Dialog: Press Room, July 2002 [cit. 2006-08-15]. Dostupný z WWW:
<http://www.dialog.com/pressroom/2002/gep_expanded_072202.shtml>.

The Dialog Corporation. *Dialog Launches Dialog Company Profiles* [online]. Dialog: Press Room, November 2001 [cit. 2006-08-15]. Dostupný z WWW:
<http://www.dialog.com/pressroom/2001/dcp_110501.shtml>.

The Dialog Corporation. *Dialog Launches Dialog Live News* [online]. Dialog: Press Room, October 2004 [cit. 2006-08-15]. Dostupný z WWW:
<http://www.dialog.com/pressroom/2004/dialoglivenews_100404.shtml>.

The Dialog Corporation. *Dialog Launches DialogPRO NewsEdge, Latest in a Series of Business Intelligence Services for Small Business Worldwide* [online]. Dialog: Press Room, February 2004 [cit. 2006-08-15]. Dostupný z WWW:
<http://www.dialog.com/pressroom/2004/dialogpro_newsedge_022504.shtml>.

The Dialog Corporation. *DialogLink 5 Named Information Industry Award Finalist* [online]. Dialog: Press Room, November 2005 [cit. 2006-08-15]. Dostupný z WWW:
<http://www.dialog.com/pressroom/2005/dlink_award_112905.shtml>.

The Dialog Corporation. *DialogLink 5 to Help Information Professionals Format, Distribute Intelligence & Analysis Across Enterprises* [online]. Dialog: Press Room, March 2005 [cit. 2006-08-15]. Dostupný z WWW:
<http://www.dialog.com/pressroom/2005/dlink5_030705.shtml>.

The Dialog Corporation. *Dialog NewsRoom Tops 11,000 Sources, Adding Over 82,000 New Articles Daily* [online]. Dialog: Press Room, April 2005 [online]. Dialog: Press Room, April 2005 [cit. 2006-08-15]. Dostupný z WWW:
<http://www.dialog.com/pressroom/2005/dnr11k_041105.shtml>.

The Dialog Corporation. *Dialog Now Offering "Dialog Choice" Pricing Options* [online]. Dialog: Press Room, February 2004 [cit. 2006-08-15]. Dostupný z WWW:
<http://www.dialog.com/pressroom/2004/dialog_choice_020304.shtml>.

The Dialog Corporation. *Dialog Offers Dialog Choice Pricing to Academic Institutions* [online]. Dialog: Press Room, November 2005 [cit. 2006-08-15]. Dostupný z WWW:
<http://www.dialog.com/pressroom/2005/dialogchoice_110705.shtml>.

The Dialog Corporation. *DialogPRO Wins e-Content Award at Information Highways Conference* [online]. Dialog: Press Room, March 2003 [cit. 2006-08-15]. Dostupný z WWW:
<http://www.dialog.com/pressroom/2003/dialogpro_award_032503.shtml>.

The Dialog Corporation. *Dialog Seeks Applicants From Asia Pacific, Europe, the Middle East & Africa for 2005 Roger K. Summit International Scholarship* [online]. Dialog: Press Room, May 2005 [cit. 2006-08-15]. Dostupný z WWW:
<http://www.dialog.com/pressroom/2005/emea_scholarship_053105.shtml>.

The Dialog Corporation. *Dialog Seeks Scholarship Applicants from Europe, the Middle East, Asia Pacific & Africa* [online]. Dialog: Press Room, May 2006 [cit. 2006-08-15]. Dostupný z WWW:
<http://www.dialog.com/pressroom/2006/emea_scholarship052306.shtml>.

The Dialog Corporation. *Dialog to Highlight Information Solutions for Enterprises, Web Integration at Online Information 2003* [online]. Dialog: Press Room, November 2003 [cit. 2006-08-15]. Dostupný z WWW:
<http://www.dialog.com/pressroom/2003/londononline_112803.shtml>.

The Dialog Corporation. *Personalized Knowledge: Dialog Launches NewsEdge Service* [online]. Dialog: Press Room, September 2002 [cit. 2006-08-15]. Dostupný z WWW:
<http://www.dialog.com/pressroom/2002/dialognewsedge_090302.shtml>.

The Dialog Corporation. *Professional Biography of Dr. Roger K. Summit – Chairman Emeritus, Dialog* [online]. Dialog: About Us, 2006 [cit. 2006-08-15]. Dostupný z WWW: <http://www.dialog.com/about/biographies/rogersummit_bio.pdf>.

The Dialog Corporation. *U.S. Government's World News Connection Database to Be Hosted, Maintained by Dialog* [online]. Dialog: Press Room, March 2003 [cit. 2006-08-15]. Dostupný z WWW: <http://www.dialog.com/pressroom/2003/wnc_031003.shtml>.

Thomson Buys Dialog for \$275 Million. *Online*, 2000, vol. 24, no. 3, s. 11. ISSN: 0146-5422.

Trademarkscan. *Online Newsletter*, 2002, vol. 23, no. 2, s. 7. ISSN: 0194-0694.

Tymnet Completes Installation of Private Network for Dialog. *Online*, 1986, vol. 10, no. 1, s. 76. ISSN: 0146-5422.

Useful Tools: Dialog Expands eLinks. *Computers in Libraries*, 2004, vol. 24, no. 6, s. 50. ISSN: 1041-7915.

Useful Tools: Dialog Introduces Content Options for Enterprise Portals. *Computers in Libraries*, 2004, vol. 24, no. 1, s. 44. ISSN: 1041-7915.

What's Ahead for Us in 1998? *Information Today*, 1998, vol. 15, no. 1, s. 1, 46-47. ISSN: 8755-6286.

VLASÁK, Rudolf. *Světový informační průmysl*. 1. vyd. Praha: Karolinum, 1999. 341 s. ISBN 80-7184-840-9.

What's Ahead for 1996? *Information Today*, 1996, vol. 13, no. 1, s. 50-53. ISSN: 8755-6286.

Wikipedia [online]. 2006 [cit. 2006-08-15]. Dostupný z WWW: <http://en.wikipedia.org/wiki/Main_Page>.

WITIAK, Joanne. *Online*, 1986, vol. 10, no. 6, s. 39-42. ISSN: 0146-5422.

Working with Business-Critical Knowledge. *Information World Review*, 2003, no. 197, s. 16. ISSN 0950-9879.

Xlibris [online]. 2006 [cit. 2006-08-15]. Dostupný z WWW: <<http://xlibris.com/index.asp>>.

SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK

angl.	anglicky
AEC	Atomic Energy Commission
ASIS	American Society for Information Science
BA	Bachelor of Arts
CARL	Colorado Alliance of Research Libraries
CEO	Chief Executive Officer
CIP	Classroom Instruction Program
COO	Chief Operating Officer
DDS	Document Delivery Service
Ei	Engineering Information, Inc.
ERA	Electronic Redistribution & Archiving
ERIC	Educational Resources Information Center
ESRO	European Space Research Organization
GEP	Graduate Education Program
IAC	Information Access Company
IEE	Institution of Electrical Engineers
KRBN	Knight-Ridder Business News
KRFN	Knight-Ridder Financial News
KRI	Knight-Ridder, Inc.
KRII	Knight-Ridder Information, Inc.
LISA	Library and Information Science Abstracts
MAID	Market Analysis and Information Database
M.B.A.	Master of Business Administration
N.R.O.T.C.	Naval Reserve Officer Training Corps
NTIS	National Technical Information Service
ONTAP	ONline Training And Practice
Ph.D.	Philosophiæ Doctor
příl.	příloha
RECON	Remote CONsole Information Retrieval Service
RFP	Request For Proposal
SDC	Systems Development Corporation

SEZNAM PŘÍLOH

- Příloha č. 1 **Summitovo členství v organizacích**
- Příloha č. 2 **Ocenění Summita**
- Příloha č. 3 **Stipendium Rogera K. Summita (*Roger K. Summit Scholarship*)**
- Příloha č. 4 **Test k udělení stipendia Rogera K. Summita z roku 2006**
- Příloha č. 5 **Cena Rogera Summita**
- Příloha č. 6 **Profesionální bibliografie Dr. Rogera K. Summita**

Summitovo členství v organizacích

- člen komise knihovny v Los Altos Hills (1995+); ředitel (1997)
- člen správní rady Community School of Music and Arts (1994+); pokladník (1996)
- člen Information Industry Association (1975+; Director 1978-1982)
- člen American Society for Information Science & Technology (1975+)
- člen Institute of Electrical and Electronics Engineers, Inc. (1975+; Vice President 1975-1976)
- člen Association of Information Dissemination Centers (Vice President, 1975-1976)
- člen Science and Technology Information Working Group of the U.S. Department of Commerce & MIT
- člen Public/Private Sector Relations Task Force, National Committee on Libraries and Information Science
- kurátor Engineering Information, Inc. (1978-1981)
- spolupracovník American Association for the Advancement of Science (1982+)
- člen dozorčí rady Auerbach Publishers, Inc. Journal of Information Strategy
- člen redakční rady Communication Technology Impact, England (1982+)
- člen dozorčí rady Information Institute, International Academy at Santa Barbara (1982)
- člen Invitational Conference of Information Economy of California, UCLA, Los Angeles (1984)
- delegát kolegia American Association for the Advancement of Science, Section on Information Computing and Communication (1985, 1986)
- člen dozorčí rady Leavey School of Business and Administration, Santa Clara University (1986-1988)
- člen University of Pittsburgh Board of Visitors, School of Library and Information Science (1989+)
- člen představenstva společnosti EBRARY
- člen představenstva společnosti ENTELOS
- člen dozorčí rady Special Libraries Association
- člen dozorčí rady Institute of Information Scientists
- člen dozorčí rady Leavey School of Business and Administration, Santa Clara University (1986)

Ocenění Summita

- cena za výjimečný vynález Aerospace Business Environment Simulator Computer Program, Lockheed Missiles and Space Company (1968)
- výrobek roku v oblasti informací „Information Product of the Year Award“, Information Industry Association (1975)
- Síně slávy, Information Industry Association (1982)
- čestné členství v organizaci Institute of Information Scientists, Great Britain (1983)
- cena LITA/Gaylord za zásluhy v knihovnických a informačních technologiích, American Library Association (1984)
- spolupracovník American Association for the Advancement of Science (AAAS) (1986)
- čestné členství v organizaci Special Libraries Association (1989)
- cena za mimořádné služby v Information Industry Association (1991)
- cena za zásluhy v American Society for Information Science (1991)
- *Board of Visitors (rada inspektorů?)*, University of Pittsburg School of Library and Information Science (1992+)
- cena „Isadore Gilbert Mudge – R.R. Bowker Award“, Reference and Adult Services Division, American Library Association (1995)
- cena „Miles Conrad Memorial Lecture and Award“, National Federation of Abstracting and Information Services (1996)

Stipendium Rogera K. Summita (*Roger K. Summit Scholarship*)

Stipendium Rogera Summita se uděluje každoročně jako pocta Rogeru Summitovi za „jeho výjimečné zásluhy na poli informační vědy.“ [Dialog, 2006] Toto stipendium se poskytuje vysokoškolským studentům informační vědy a knihovnictví, kteří musí splnit následující kritéria:

- **Dosažení akademického titulu** – posuzuje se zvláště stupeň akademického titulu, diplomová nebo disertační práce nebo jiné aktivity na univerzitě (20 bodů)
- **Zájem o elektronické informační služby a schopnost s nimi pracovat** – posuzuje se účast na různých elektronických informačních kurzech (10 bodů), na informačním výzkumu (10 bodů), profesionální zkušenosti v elektronických informačních službách (10 bodů), studentem individuálně sepsané pojednání o jeho kvalitách a úspěších na poli informační vědy včetně části, kde sepisuje, proč by zrovna on měl toto stipendium získat (10 bodů)
- **Doporučení fakulty** – dva doporučující dopisy od těch členů fakulty, kteří jsou seznámeni s prací studenta (15 bodů)
- **Profesionální znalost Dialogu** – spočívá ve vyplnění testu o Dialogu (20 bodů)

Stipendia se udělují celkově dvě: 1. pro Severní Ameriku, 2. pro Evropu, Afriku, Asii, Austrálii a oblast Pacifiku. Studenti ze Severní Ameriky obvykle vyplňují žádosti o stipendium v prvním čtvrtletí roku a zpravidla je odesílají v dubnu. Vybraný student ze Severní Ameriky získá stipendium v hodnotě 5.000 dolarů. Studenti z Evropy, Afriky, Asie, Austrálie a Pacifiku mohou vyplnit žádost o udělení stipendia do října a v říjnu je rovněž odeslat. Pokud je vybrán student z Evropy, získá stipendium v hodnotě 5.000 Euro. V ostatních zemích se obvykle vyplácí stipendium v hodnotě 5.000 dolarů (pro oblast Austrálie to je 5.000 australských dolarů).

Test k udělení stipendia Rogera K. Summita z roku 2006

1. Vyjmenuj tři příkazy, které lze vložit do osobního profilu, a vysvětli důvody jejich použití. Popiš jednotlivé kroky k použití těchto příkazů.
2. Jaký je rozdíl mezi Redist, Copies a Archive?
3. Co znamená příkaz „Rank“ a kde se používá (např. v jakém selekčním poli)? Kde se tento příkaz nedá použít a proč? Uveďte detailní příklad jednoduchého příkazu k rychlému seřazení termínů podle abecedního pořádku.
4. K čemu se používá „Report Titles“? Vytvořte příklad, který přiložíte k testu.
5. DialogLink 5.0 má několik rysů. Vyjmenujte tři a vysvětlíte jejich použití.
6. Jak se nazývá databáze v Dialogu, která umožňuje hledání odkazů na *citace*? (*cited reference*)
7. Vysvětlíte tři rozdíly mezi selekčním polem indexujícím jedno slovo a selekčním polem indexujícím větu. Jak mohou tyto rozdíly ovlivnit výsledky hledání? Zhodnoťte výstupy podle přesnosti a relevance.
8. Pojmenujte kategorii Dialindexu užitečnou pro vyhledávání mezinárodních informací.
9. Kokik záznamů může systém maximálně seřadit? Pokud je nastaven stoupající seřazovací pořádek, jaký je příkaz ke změně pořádku na klesající? Uveďte seřazovací příkaz pro set 3 - všechny záznamy sestupně seřazené podle autora.
10. Co je to online tezaurus? Kolik databází má tento rys? Jak to můžete zjistit?
11. Vykonejte pět z následujících rešerší a přiložte je k testu: (musíte zahrnout **hledání)

POZOR: Tyto otázky mohou být zodpovězeny z řady volně přístupných databází Dialogu, tzv. souborů ONTAP (*ONline Training And Practice*). Nemáte-li identifikační číslo a heslo, můžete navštívit: http://training.dialog.com/sem_info/ontap_pw.html a použít ONTAP heslo k dokončení testu. Pamatujte: ONTAP databáze jsou pouze části úplných databází Dialogu a obsahují záznamy z krátkého časového období a nemusí odpovídat současnosti. Slouží pouze ke cvičebním účelům.

- a) Najděte článek nazvaný „Corporate Cutbacks Hit Pension Staffs“ z února 1992 v časopise zabývajícím se důchodovým zabezpečením, který pojednává o využití poradců k řízení osobních investic.
- b) Vyhledejte investiční doporučení pro společnost Toyota Motor.
- c) Nalezněte článek zabývajícím se televizní sledovaností a Nielsenovým hodnocením Bostonského maratonu.
- d) Jak popisuje Gustav Flaubert ženy ve svých dílech?
- e) Kdo je držitelem patentu Spojených států č. 4372734?
- f) Vyhledejte obchodní značky vlastněné sportovním oddělením společnosti ABC?
- g) Nalezněte informace týkající se stavebních návrhů v oblastech seizmické nestability. Získejte citace s textem, který bude obsahovat klíčová slova.
- h) Použijte ONTAP Dialindex k nalezení databází, které obsahují články o vizuálních schopnostech obětí mozkové obrny.
- i) **Začněte Vaše hledání v ONTAP databázi Medline, File 254 a nalezněte články v *American Journal of Gastroenterology* o bakterii *helicobacter pylory*; pak použijte File 272 a přidejte k výsledku vašeho hledání jakýkoliv dodatečný záznam. Předtím se ujistěte, že jste odstranili duplicitní záznamy. (Poznámka: Název časopisu může být ve zkratce.)

INSTRUKCE:

Prosíme, zodpovězte každou otázku zvlášť. Pro otázku č. 11 použijte Dialog. Zaznamenejte vaše rešeršní strategie a přiložte je k vašim odpovědím. Test pošlete e-mailem na adresu: liz.blanskon-herman@thomson.com a uveďte předmět: **Test for the Roger K. Summit Schollarship**.

Cena Rogera Summita

Na konci 90. let se bývalí prezidenti **AIIP** (*Association of Independent Information Professionals*) dohodli, že budou udělovat výroční cenu Rogera Summita, která bude sponzorovat předního odborníka informační vědy, jenž se pravidelně zúčastňuje a každoročně přednáší na konferenci *AIIP*. Cenu obdrží ten odborník, který členy *AIIP* na základě jeho přednášky velmi inspiruje a ovlivní v dalším studiu uvedené problematiky. Očekává se, že ten, kdo tuto cenu obdrží, se bude pravidelně zúčastňovat konferencí a různých akcí pořádaných touto asociací a umožní tak vlastně neformální diskuze o jeho tématu. Asociace se rozhodla tuto cenu pojmenovat právě po Rogeru Summitovi, protože se v roce 1998 velmi angažoval na jejich výroční konferenci a vzbudil zájem odborníků na dalších mítincích.

Příjemci ceny:

1999 – Dr. Roger Summit
2000 – Dr. Matthew Koll
2001 – Dr. Carlos Cuadra
2002 – Dr. Clifford Lynch
2004 – Tim Andrews

Profesionální bibliografie Dr. Rogera K. Summita

1969

SUMMIT, Roger K. *Remote information retrieval facility, by Roger K. Summit*. [Washington] National Aeronautics and Space Administration; for sale by the Clearinghouse for Federal Scientific and Technical Information, Springfield, Va. [1969]. vi, 44 s. NASA contractor report, NASA CR-1318; N-07-68-1. Připraveno na základě smlouvy č. NASw-1454 Lockheed Aircraft Corporation.

1970

SUMMIT, Roger K. *Eric Online Retrieval System: Use of the Dialog Online Information Retrieval System With Eric Research in Educational Files. Final Report*. Palo Alto (CA): Lockheed Aircraft Corporation, April 1970. 58 s. The Education Resources Information Center (ERIC), ED-040 592.

1971

SUMMIT, Roger K. Dialog and the User: An Evaluation of the User Interface With a Major Retrieval System. In *Proceedings of a Workshop. Palo Alto, California, 1-15 January 1971*. Edited by Donald E. Walker. Montvale (NJ): SFIPS Press, 1971.

SUMMIT, Roger K. Evolution and Future of Information Retrieval. In *Proceedings of a Forum Held at Gaithersburg, Maryland*. Gaithersburg (MD), 4-5 October 1971. s. 190-196.

1972

SUMMIT, Roger K. DIALOG Interactive Information Retrieval System. In *Encyclopedia of Library and Information Science*. New York: Marcel Dekker, 1972. vol. 7, s. 161-169.

1974

SUMMIT, Roger K. *The Effect of Terminal Speed on Search Patterns in Interactive Information Retrieval*. Palo Alto (CA): Lockheed Missiles & Space Company, 1974.

SUMMIT, Roger K. – FIRSCHEIN, Oscar. Document Retrieval Systems and Techniques. *Annual Review of Information Science and Technology*. 1974, vol. 9, s. 285-331.

1975

SUMMIT, Roger K. Problems and Outlook for the Information Services Industry. In *Proceedings of the EUSIDIC Conference. Oslo, 4th-5th December 1975*. Oslo: EUSIDIC, 1975.

SUMMIT, Roger K. – FIRSCHEIN, Oscar. Providing the Public with Online Access to Large Bibliographic Data Bases. In *2nd USA-Japan Computer Conference Proceedings. Tokyo, Japan, 26-28 August 1975*. Tokyo: USA-Japan Computer Conference, 1975.

SUMMIT, Roger K. – FIRSCHEIN, Oscar. Fee for Online Retrieval Service in a Public Library Setting. *Proceedings of the ASIS Annual Meeting*. 1975, vol. 12. ISSN 0044-7870.

SUMMIT, Roger K. Lockheed Experience in Processing Large Data Bases for its Commercial Information Retrieval Service. *Journal of Chemical Information and Computer Sciences*. 1975, vol. 15, no. 1, s. 40-42.

SUMMIT, Roger K. New Directions in Online Information-Retrieval in Chemistry and Biology. *Abstracts of Papers of the American Chemical Society*. 1975, no. 170, s. 18.

1976

SUMMIT, Roger K. – FIRSCHEIN, Oscar. Online Reference Retrieval in the Public Library: Lessons Learned. *Proceedings of the ASIS Annual Meeting*. 1976, vol. 13. ISSN 0044-7870.

SUMMIT, Roger K. *Investigation of the Public Library as a Linking Agent to Major Scientific, Educational, Social and Environmental Data Bases: Two-Year Interim Report*. Palo Alto (CA): Lockheed Research Laboratory, 1976. 117 s. The Education Resources Information Center (ERIC), ED-131857.

1977

SUMMIT, Roger K. – FIRSCHEIN, Oscar. Online Search in the Public Library: Results of a Three-Year Study. *Proceedings of the ASIS Annual Meeting*. 1977, vol. 14. ISSN 0044-7870.

SUMMIT, Roger K. – FIRSCHEN, Oscar. Public Library Use of Online Bibliographic Retrieval Services: Experience in Four Public Libraries in Northern California. *Online*. October 1977, vol. 1, no. 4, s. 58-64. ISSN 0146-5422.

1978

SUMMIT, Roger K. – MICK, Collin K. Planning for Online Search in the Public Library. *Special Libraries*. July 1978, vol. 69, no. 7, s. 255-260. ISSN 0038-6723.

SUMMIT, Roger K. – FIRSCHEIN, Oscar. Use of Online Bibliographic Search in Public Libraries: Retrospective Evaluation. *Online Review*. 1978, vol. 2, no. 1, s. 41-55. ISSN 0309-314X.

1979

SUMMIT, Roger K. Problems and Challenges in the Information Society-the Next Twenty Years. *Journal of Information Science*. October 1979, vol. 1, no. 4, s. 4, 223-226. ISSN 0165-5515.

1980

SUMMIT, Roger K. The Dynamics of Costs and Finances of On-line Computer Searching. *Research Quarterly*. Fall 1980, vol. 20, no. 1, s. 60-63.

SUMMIT, Roger K. *The Emerging Internationalism of Online Information Retrieval*. Arlington (VA), Educational Resources Information Center, 1980. 7 s. ERIC report, ED-190 103.

SUMMIT, Roger K. Aquatic Sciences and Fisheries Abstracts: Letter to the Editor. *Journal of Information Science: Principles & Practices*. October 1980, vol. 2, no. 3/4, s. 1, 201.

SUMMIT, Roger K. – PLOSKER, George R. Management of Vendor Services: How to Choose an Online Vendor. *Special Libraries*. August 1980, vol. 71, no. 8, s. 354-357. ISSN 0038-6723.

SUMMIT, Roger K. et al. 1985: New Technology for Libraries. *Library Journal*. 1980, vol. 105, no. 13, s. 6, 1473-78. ISSN 0363-0277.

1981

SUMMIT, Roger K. Online and Print. *Online Review*. 1981, v. 5, no. 6, s. 496. ISSN 0309-314X.

SUMMIT, Roger K. Information Retrieval: Past, Present and Future. In *The Annual NMLA Conference, Albuquerque, 30 April 1981*. s. 21-27.

1984

SUMMIT, Roger K. et al. Letters. *Information Today*. March 1984, vol. 1, no. 3, s. 1, 2, 28. ISSN 8755-6286.

1985

SUMMIT, Roger K.– MEADOW, Charles T. Emerging Trends in the Online Industry. *Special Libraries*. 1985, vol. 76, no. 2, s. 88-92. ISSN 0038-6723.

1987

SUMMIT, Roger K. Online Information: A Ten-Year Perspective and Outlook. *Online*. January 1987, vol. 11, no. 1, s. 61-64. ISSN 0146-5422.

SUMMIT, Roger K.– MARCY, Suzanne. Letters. *Information Today*. November 1987, vol. 4, no. 10, s. 1, 2, 7. ISSN 8755-6286.

1988

SUMMIT, Roger K. Will Full-text On-line Files Become 'Electronic Periodicals'? *Serials Review*. 1988, vol. 14, no. 3, s. 7-10. ISSN 0098-7913.

1989

SUMMIT, Roger K. In Search of the Elusive End User. *Online Review*. December 1989, vol. 13, no. 6, s. 485-491. ISSN 0309-314X.

1990

SUMMIT, Roger K. Knowledge Online: Current Implications and Future Trends. In *Proceedings of the 1st East-West Online Information Meeting. Moscow, USSR, 11-13 October 1989*. Edited by David I. Raitt. Oxford, Moscow: Learned Information Ltd., ICSTI, 1990.

SUMMIT, Roger K. Outlook for Electronic Information Services. *Tudományos es Műszaki Tajékoztató*. October 1990, vol. 37, no. 10, s. 403-408.

SUMMIT, Roger K. – ELSTON, Andrew S. – ARNOLD, Stephen F. Information Leaders Look to the Future. *Information Today*. January 1990, vol. 7, no. 1, s. 2, 25-26. ISSN 8755-6286.

1992

SUMMIT, Roger K. Online 2000 and Beyond: Where Can We Go? In *13th National Online Meeting: Proceedings, 1992, New York, May 5-7, 1992*. Edited by Martha E. Williams. Medford (NJ): Learned Information, 1992. s. 5-13.

SUMMIT, Roger K. Technology and Innovation – Heredity and Environment of Development. In *Proceedings of the 8th Nordic Conference of Information and Documentation. Helsingborg, 19-21 May 1992*. Helsingborg: Nordic Conference of Information and Documentation, 1992. s. 33-7.

1993

SUMMIT, Roger K. The Future of Online Information: Challenges and Opportunities. *Electronic Library*. August/October 1993, vol. 11, no. 4-5, s. 233-236. ISSN 0264-0473.

1996

SUMMIT, Roger K. The New Information Paradigm – Threat or Opportunity (or Both)? *National Federation of Abstracting and Information Services Newsletter*. April/May 1996, s. 57-69. ISSN 0090-0893.

SUMMIT, Roger K. Traditional Services and/or the Internet. In *Proceedings of the 1996 TLS Conference on Information and Documentation. Stockholm, 19-20 November 1996*. Stockholm: TLS Conference, 1996.

1998

SUMMIT, Roger K. Knight-Ridder and Online Information. In *Pioneers of Information Science Scrapbook* [online]. Project coordinator Dr. Robert Williams. Pittsburgh (PA): University of South Carolina, College of Library and Info. Science, 1998 [cit. 2006-07-29]. Dostupný z WWW: <<http://www.libsci.sc.edu/BOB/ISP/summit2.htm>>.

1999

SUMMIT, Roger K. An Explorer of the Online World: Pioneer's Reminiscences. In *Proceedings of the 1998 Conference on the History and Heritage of Science Information Systems*. Edited by Mary Ellen Bowden, Trudi Bellardo Hahn, Robert V. Williams. Medford (NJ): Information Today, 1999. s. 279-280.

Dostupný také z:

<http://www.chemheritage.org/explore/ASIS_documents/ASIS98_main.htm>.

2002

SUMMIT, Roger K. Reflections on the Beginning of Dialog: The Birth of Online Information Access. *Chronolog* [online]. June 2002 [cit. 2006-07-29]. Dostupný z WWW:

<<http://support.dialog.com/publications/chronolog/200206/1020628.shtml>>.

Evidence výpůjček

Prohlášení:

Dávám svolení k půjčování této diplomové práce. Uživatel potvrzuje svým podpisem, že bude tuto práci řádně citovat v seznamu použité literatury.

V Praze, 15. 8. 2006

David Horváth

Jméno	Katedra / Pracoviště	Datum	Podpis

