

Abstrakt

Tato diplomová práce se zabývá analýzou kasikismu jako časově a prostorově specifického typu klientských vztahů v období restaurované bourbonské monarchie (1874 – 1923). Rozbor je zaměřen, za prvé, především na španělskou historiografii kasikismu/klientelismu, její vývoj a dosavadní stav zkoumání, včetně dobové recepce daného problému. Za druhé, zároveň zahrnuje diskuzi o současných projevech kasikismu/klientelismu v návaznosti na problematiku terminologie, korupce a politického klientelismu v moderním Španělsku. V obou případech řešitel zohledňuje i jiné významné teoretické práce mající z pohledu Španělska zahraniční původ. Práce využívá interdisciplinárního přístupu: kromě historické perspektivy přináší k dané problematice pohled antropologie, politologie a sociologie.

Přínos této práce spočívá ve vyvrácení představy, podle níž doboví kritici (regeneracionisté, Generace 98 a Generace 14) odsuzují kasikismus jako zcela negativní projev sociální interakce, jenž je na základě psychopatologického a etnogeografického hlediska předurčen pouze španělskému národu, názor, který dobovým kritikům restaurace přisuzují historikové a historiografové kasikismu.

Klíčová slova:

Španělsko – kasikismus – klientelismus – vztah patron-klient – bourbonská restaurace – historiografie – sociální interakce – kasik – oligarchie – korupce