

**UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE**

**FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD**

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra žurnalistiky

**Barbora Majerová**

**Jazyková analýza blogu Módní peklo**

*Bakalářská práce*

Praha 2014

Autor práce: **Barbora Majerová**

Vedoucí práce: **PhDr. Tereza Klabíková Rábová**

Oponent práce:

Rok obhajoby: **2014**

## **Bibliografický záznam**

MAJEROVÁ, Barbora. Jazyková analýza blogu Módní peklo. Praha, 2014. 70 s. Bakalářská práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Katedra žurnalistiky. Vedoucí bakalářské diplomové práce PhDr. Tereza Klabíková Rábová.

## **Abstrakt**

Bakalářská práce s názvem „Jazyková analýza blogu Módní peklo“ se věnuje představení populárního českého blogu Módní peklo, který kriticky reflektuje nedostatky Čechů v oblasti odívání. Úvodní oddíl textu obsahuje vymezení pojmu blog a naznačuje současné postavení blogů v rámci internetové sítě. Jádrem bakalářské práce je pak rozděleno do dvou rozsáhlejších celků. První z nich se zaměřuje na podrobnější charakteristiku blogu Módní peklo z tematického a obsahového hlediska. Nastíněn je zde také vývoj blogu od jeho vzniku v roce 2010 včetně důležitých bodů v jeho existenci. V této části také představujeme autorku blogu a internetové platformy, jež jsou s Módním peklem tematicky provázány. Druhý z nich představuje analýzu jazyka blogu Módní peklo. Zde se zaměřujeme na deskripci jazykových jevů, které se výrazněji uplatňují v textech blogu, přičemž pracujeme zejména s termíny z oblasti lexikologie a stylistiky. Popsané jevy pak doplňujeme vybranými autentickými ukázkami z blogu. V závěru bakalářské práce shrnujeme poznatky, k nimž jsme dospěli v předcházejících kapitolách, a zamýšlíme se nad tím, do jaké míry může jazyk blogu ovlivnit jeho oblíbenost mezi čtenáři. K bakalářské práci je přičleněn rozhovor s autorkou blogu a doplňující textový a obrazový materiál.

## **Abstract**

Bachelor thesis „Linguistic Analysis of the Blog Módní peklo“ introduces popular Czech blog Módní peklo which critically reflects shortcomings of Czechs in the domain of fashion. The introductory part of the paper contains the definition of the term blog and describes the current status of blogs in the Internet network. The main part of the thesis is divided into two larger units. The first one focuses on the detailed thematic and contentual characteristics of the blog Módní peklo. It describes the history of the blog since its emergence in 2010, including the most important points in its existence. This section also introduces the author of the blog and mentions web platforms that are thematically related to Módní peklo. The second unit brings an analysis of the language which is typical for the blog. The description emphasizes particularly lexicologic and stylistic terms. The described phenomena are exemplified by authentic examples from the blog. The conclusion of the thesis summarizes the findings reached in the previous chapters. This part of the text contains the debate of how the language of the blog affects its popularity among the readers. The thesis includes an interview with the author of the blog and appropriate text and image attachment.

## **Klíčová slova**

Módní peklo, blog, internetová stránka, jazyk, kritika, ironie, expresivita

## **Keywords**

Módní peklo, Blog, Website, Language, Criticism, Irony, Expressivity

**Rozsah práce:** 75 729 znaků s mezerami

**Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK**  
**Teze BAKALÁŘSKÉ diplomové práce**

**TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT/KA:**

**Příjmení a jméno diplomantky/diplomanta:**

Barbora Majerová

**Imatrikulační ročník diplomantky/diplomanta:**

2011/2012

**E-mail diplomantky/diplomanta:**

baaramajerova@gmail.com

**Studijní obor/forma studia:**

Žurnalistika/prezenční

**Razítko podatelny:**

**Předpokládaný název práce v češtině:**

Jazyková analýza blogu Módní peklo

**Předpokládaný název práce v angličtině:**

Linguistic Analysis of the Blog „Módní peklo“

**Předpokládaný termín dokončení** (semestr, akademický rok – vzor: ZS 2012/2013):  
(diplomovou práci je možné odevzdat nejdříve po dvou semestrech od schválení tezí)

LS 2013/2014

**Základní charakteristika tématu a předpokládaný cíl práce** (max. 1000 znaků):

Cílem bakalářské práce bude jazyková analýza populárního českého blogu Módní peklo. Úvodní část textu věnujeme představení tohoto blogu a jeho zasazení do kontextu českého internetu, uvedeme zde také nejvýznamnější milníky vývoje Módního pekla. Jádrem práce bude představovat analýza jazykové stránky tohoto blogu, přičemž pozornost budeme soustředit zejména na lexikální a stylovou rovinu vybraných příspěvků, které byly v rámci Módního pekla zveřejněny. Jazykový rozbor blogu využije informací z odborné literatury a bude podložen autentickými příklady konkrétních jazykových jevů. Závěr práce pak přinese shrnutí získaných poznatků a také zamyšlení nad tím, zda a do jaké míry se může charakteristický jazyk, jímž je blog Módní peklo psán, podílet na jeho čtenářské oblíbenosti.

**Předpokládaná struktura práce** (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu):

1. Úvod
  - 1.1. Výběr tématu
  - 1.2. Cíle bakalářské práce
  - 1.3. Popis metodiky zpracování tématu

2. Blog Módní peklo v prostředí českého internetu
  - 2.1. Obsahová a tematická charakteristika blogu
  - 2.2. Historie blogu
  - 2.3. Osobnost autorky
  - 2.4. Vývoj a proměny postavení Módního pekla v kontextu české blogosféry a českého internetu
  - 2.5. Významné momenty existence Módního pekla (odkoupení blogu společností Webdio, ocenění Křišťálovou lupou)
  - 2.6. Reflexe Módního pekla v tištěných i internetových médiích
3. Jazyková analýza blogu Módní peklo
  - 3.1. Obecná charakteristika jazyka blogu (s přihlédnutím k jeho zaměření)
  - 3.2. Individuální styl autorky
  - 3.3. Vrstvy národního jazyka na blogu
  - 3.4. Ironie, sarkasmus, hyperbola
  - 3.5. Expresivita
  - 3.6. Výrazová aktualizace
  - 3.7. Frazémy a idiomy
  - 3.8. Specifické výrazy a novotvary na blogu
4. Závěr
  - 4.1. Shrnutí poznatků získaných při jazykové analýze
  - 4.2. Jazyk blogu a jeho souvislost s mírou čtenosti

**Vymezení zpracovávaného materiálu** (např. konkrétní titul periodika a období jeho analýzy):

Vybrané příspěvky na blogu Módní peklo ([www.modnipeklo.cz](http://www.modnipeklo.cz)) z období mezi roky 2010 - 2014.

**Postup (technika) při zpracování materiálu:**

Deskripce vybraného jazykového materiálu, jeho analýza a interpretace s využitím poznatků z odborné literatury. Jazykový rozbor bude doplněn autentickými příklady konkrétních jazykových jevů.

**Základní literatura** (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k tématu a způsobu jeho zpracování; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2-5 řádků):

**ČECHOVÁ, Marie - KRČMOVÁ, Marie - MINÁŘOVÁ, Eva. *Současná stylistika*. Vyd. 1. Praha: Lidové noviny, 2008, 381 s. ISBN 978-807-1069-614.**

*Odborná publikace přináší systematizující a syntetizující výklad z oblasti stylistiky, přičemž respektuje tradici české stylistiky a zároveň reflektuje nové vědecké poznání ve stylistice. Kniha pojednává také o nových typech řečové komunikace a zahrnuje i praktické rady a návody pro výstavbu a stylizaci textů.*

**HOFFMANNOVÁ, Jana. *Stylistika a...: současná situace stylistiky*. 1. vyd. Praha: Trizonia, 1997, 200 s. ISBN 80-855-7367-9.**

*Kniha čtenáře seznamuje s oblastí stylistiky a s jazykovědnými disciplínami, se kterými stylistika úzce souvisí. Autorka v textu vychází zejména z poznatků pražské funkční stylistiky, již reprezentuje Karel Hausenblas, ale zároveň čerpá nové pohledy z české i zahraniční odborné literatury.*

**JELÍNEK, Milan. "Stylistika". In: *Příruční mluvnice češtiny*. Kolektiv autorů. Praha: Lidové noviny, 2003. 799 s. ISBN 978-80-7106-980-5.**

*Oddíl publikace Příruční mluvnice češtiny poskytuje definici pojmu „styl“ a výklad o způsobu výběru jazykových prostředků pro různé typy promluv. Milan Jelínek dále přináší typologii funkčních stylů či vysvětlení pojmu „konkurenční množiny“. Závěr kapitoly o stylistice se věnuje také oblasti idiomů, frazémů či expresivním jazykovým prostředkům.*

**TEJKALOVÁ, Alice. *Vítězství a prohry tzv. nových médií*. In: *Žurnalistika v informační společnosti: digitalizace a internetizace žurnalistiky*. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2009, s. 43-50. ISBN 978-80-246-1684-1.**

*Knižní soubor obsahuje 13 textů různých autorů, kteří se věnují, teoreticky či prakticky, oblasti žurnalistiky. Publikace, která je určena studentům žurnalistiky i praktikujícím novinářům, nabízí základní přehled o proměně médií v posledních letech a o zvyšujícím se významu nových médií. Příspěvek A. Tejkalové se pak zabývá pozitivními i negativními aspekty nových médií.*

**GILTROW, Janet – STEIN, Dieter. *Genres in the Internet: issues in the theory of genre*. Philadelphia: John Benjamins Pub. Co., c2009, vi, 294 s. Pragmatics. ISBN 90-272-8938-7.**

*Tématem kolektivní monografie je systematický popis žánrů, které postupně vznikají a proměňují se s rozvojem internetu. Autoři se také snaží postihnout posuny, které se vlivem internetové éry projevují*

v již existujících tradičních žánrech.

**KRAUS, Jiří. Funkce metafory v soudobém mediálním diskurzu. In: JIRÁK, Jan - KÖPPOVÁ, Barbara - KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa (eds). *Média dvacet let poté*. 1. vyd. Praha: Portál, 2009, s. 102-110. ISBN 978-80-7367-446-5.**

*Sborník příspěvků autorů různých národností mapuje z mnoha pohledů vývoj médií v zemích střední a východní Evropy po roce 1989. Soubor příspěvků se soustředí jednak na proces transformace médií, prostor je zde však věnován i jazykové rovině mediálních sdělení. Text J. Krause je věnován rozboru funkce metafory v mediálním diskurzu.*

**KRAUS, Jiří. Jazyk v proměnách komunikačních médií. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2008. ISBN 978-80-246-1578-3.**

*Kniha nabízí ucelený úvod do oblasti mediální komunikace a analýzy textu. Jednotlivé kapitoly čtenáře seznamují s prostředím komunikačních médií, důraz je kladen zejména na praktické používání jazyka a představení některých strategií, které s sebou přináší současná podoba komunikace.*

#### Články:

**HOFFMANNOVÁ, Jana. Ironický rozměr stylu internetové komunikace (se zaměřením na intertextovou signalizaci ironie). In: *Čeština doma a ve světě*, 2006, č. 1-4, s. 35-41. ISSN 1210-9339.**

*Článek je věnován výskytu ironie v oblasti internetové komunikace.*

**JÍLKOVÁ, Lucie. Blog (a také log). In: *Naše řeč*, 2011, roč. 94, č. 5, s. 221-223. ISSN 0027-8203.**

*Text je zaměřen na oblast blogů v českém internetu.*

**MAREŠ, Petr. Parodie jako forma intertextuality. In: *Slovo a slovesnost*, 2012, roč. 73, s. 285–298. ISSN 0037-7031.**

*Příspěvek P. Mareše se zabývá výskytem a funkcí parodie v textu.*

**Diplomové práce k tématu** (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let)

- ČERNÁ, Eliška. Specifika jazykové stránky blogů na českém internetu. Filozofická fakulta Univerzity Karlovy, 2010.



Datum / Podpis studenta/ky

4. června 2013 .....

**TUTO ČÁST VYPLŇUJE PEDAGOG/PEDAGOŽKA:**

**Doporučení k tématu, struktuře a technice zpracování materiálu:**

**Případné doporučení dalších titulů literatury předepsané ke zpracování tématu:**

**Potvrzuji, že výše uvedené teze jsem s jejich autorem/kou konzultoval(a) a že téma odpovídá mému oborovému zaměření a oblasti odborné práce, kterou na FSV UK vykonávám.**

**Souhlasím s tím, že budu vedoucí(m) této práce.**

**Příjmení a jméno pedagožky/pedagoga**

.....

**Datum / Podpis pedagožky/pedagoga**

TEZE JE NUTNO ODEVZDAT VYTIŠTĚNÉ, PODEPSANÉ A VE DVOU VYHOTOVENÍCH DO TERMÍNU UVEDENÉHO V HARMONOGRAMU PŘÍSLUŠNÉHO AKADEMICKÉHO ROKU, A TO PROSTŘEDNICTVÍM PODATELNY FSV UK. PŘIJATÉ TEZE JE NUTNÉ SI VYZVEDNOUT V SEKRETARIÁTU PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY A NECHAT VEVÁZAT DO OBOU VÝTISKU DIPLOMOVÉ PRÁCE.

**TEZE SCHVALUJE NA IKSŽ VEDOUcí PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY.**

## OBSAH

ÚVOD.....	3
<b>1. TÉMA A CÍLE PRÁCE, ÚVOD DO PROBLEMATIKY .....</b>	<b>5</b>
1.1. Výběr tématu.....	5
1.2. Cíle bakalářské práce .....	5
1.3. Obecné vymezení pojmu blog .....	6
<b>2. BLOG MÓDNÍ PEKLO V PROSTŘEDÍ ČESKÉHO INTERNETU .....</b>	<b>10</b>
2.1. Obsahová a tematická charakteristika blogu.....	10
2.2. Historie blogu a významné milníky v jeho existenci.....	14
2.3. Osobnost autorky .....	16
2.4. Současná podoba Módního pekla .....	19
2.5. Přesah Módního pekla do tištěných a internetových médií .....	20
2.6. Tematicky spřízněné blogy.....	22
<b>3. JAZYKOVÁ ANALÝZA BLOGU MÓDNÍ PEKLO.....</b>	<b>24</b>
3.1. Obecná charakteristika jazykové stránky blogu Módní peklo.....	24
3.2. Stylové zařazení blogu, stýlotvorné faktory .....	25
3.3. Vrstvy národního jazyka na blogu .....	27
3.4. Slang Módního pekla .....	30
3.5. Expresivní jazykové prostředky .....	32
3.6. Ironie, sarkasmus.....	35
3.7. Aktualizace výrazových prostředků, specifické novotvary na blogu.....	37
ZÁVĚR.....	40
SUMMARY .....	42
POUŽITÁ LITERATURA: .....	43

**SEZNAM PŘÍLOH: ..... 47**

**PŘÍLOHY ..... 48**

## Úvod

Stejně jako neustále narůstá dostupnost internetu, rozvíjejí se a proměňují také služby a funkce, které internetová síť svým uživatelům poskytuje. Internet nadále zůstává užitečným nástrojem k vyhledávání informací, jeho prostřednictvím můžeme komunikovat, aniž bychom byli limitováni vzdáleností, s ostatními uživateli, navštěvovat webové stránky rozličného druhu, sledovat aktuální světové dění, vzdělávat se i bavit. Představit si svět v roce 2014 bez propojení internetovou sítí je takřka nemožné.

Internetová síť lidem umožňuje – vedle nepřehledného množství svých nástrojů a funkcí – sdílet s ostatními uživateli své názory, postoje, zkušenosti i vlastní texty nejrůznějšího zaměření. Specifickou platformu pro publikování původních příspěvků představují internetové blogy, které lze velice zjednodušeně charakterizovat jako virtuální shromaždiště autorských výstupů na nejrůznější témata, jež jsou zpravidla organizovány pomocí více či méně vyspělých redakčních systémů.

Tato bakalářská práce se zaměří na populární český blog *Módní peklo*, pokusí se ho představit z obsahového a tematického hlediska a zaměří se na specifika jeho jazykového ztvárnění.

V úvodních teoretických kapitolách textu nejprve nastíníme, jakým způsobem zvolené téma uchopíme, a provedeme stručnou deskripci oblasti internetových blogů. Poté přejdeme k charakteristice blogu *Módní peklo*. Zde naznačíme rozptyl témat, která jsou pro tento blog signifikantní, a pokusíme se vymezit postavení blogu v kontextu českého internetu. V této části také popíšeme historii a vývoj blogu a zmíníme nejvýznamnější milníky, které provázely jeho dosavadní fungování. Jedna z kapitol se také blíže zaměří na osobnost blogerky Ady, která je autorkou převážné většiny textů *Módního pekla* a jejíž jazykový projev konstituuje celkovou podobu blogu.

Následující oddíl textu se zaměří na popis konkrétních jazykových jevů a postupů, které jsou pro blog typické. V této části využijeme poznatků vycházejících z odborné literatury, které budeme názorně ilustrovat prostřednictvím autentických příkladů pocházejících z textů, které byly v rámci *Módního pekla* zveřejněny.

V závěrečné části bakalářské práce pak shrneme získané poznatky a zamyslíme se nad tím, do jaké míry spolu souvisí čtenářská obliba popisovaného blogu a jazyková specifika tohoto souboru virtuálních textů.

Z hlediska struktury se výsledná podoba bakalářská práce mírně odchyluje od předpokládané výstavby, která byla naznačena v tezích. Stěžejní body, jež jsme v tezích vytyčili, však v práci zůstaly, byť s drobnými obměnami, zachovány.

# 1. Téma a cíle práce, úvod do problematiky

## 1.1. Výběr tématu

Výběr tématu této bakalářské práce byl ovlivněn hned několika faktory. Internetové blogy různého tematického zaměření lákají stále širší publikum příjemců a vytvářejí kolem sebe komunity svých příznivců, ale také odpůrců. Autoři nejsledovanějších blogů tak získávají prostor k ovlivňování názorů a postojů značného počtu lidí.

Blogy také bezesporu představují zajímavý jazykový materiál. Protože z jazykového hlediska zpravidla nebývají svázány pevnými pravidly, představují pro své autory vhodný prostor pro subjektivní a osobité vyjadřování.

Ačkoliv oblast blogů v současné době stále častěji proniká na stránky akademických prací, *Módním peklem* se podle dostupných informací prozatím žádná z nich zevrubněji nezabývala. Toto zjištění je poměrně překvapivé, jelikož zvolený blog patří mezi výrazné internetové platformy, které dlouhodobě budí protichůdné emoce, na jedné straně má mnoho věrných příznivců, na straně druhé bývá často odsuzován pro svůj kritický a kousavý tón.

## 1.2. Cíle bakalářské práce

Cílem bakalářské práce s názvem „Jazyková analýza blogu *Módní peklo*“ bude vytvořit a analyzovat soubor informací o blogu *Módní peklo*, představit okolnosti jeho vzniku a uvést významné body v jeho vývoji a fungování. Zvláštní důraz bude kladen na jeho jazyková specifika, a to zejména z hlediska lexikálního a stylistického.

Jak uvádíme výše, výběr tohoto blogu podpořila skutečnost, že poskytuje jazykový materiál, v němž převládá značně kritický a ostrý tón, který část čtenářů vyhledává, zatímco jiní ho mohou považovat za pokleslý a nekorektní nebo přinejmenším kontroverzní. Lze proto předpokládat, že na vyznění jednotlivých textů,

jimiž je *Módní peklo* tvořeno, se do značné míry podílí i výběr jazykových prostředků, které se v příspěvcích vyskytují.

Práce proto bude pracovat s hypotézou, že čtenářskou oblibu *Módního pekla* nezpůsobuje pouze atraktivní téma módy a mnohdy nemilosrdná kritika českého nevkusu, ale do značné míry i jazykové ztvárnění jednotlivých textů, pro něž je charakteristická značná výrazová expresivita, stejně jako využití ironie a sarkasmu.

Při vytváření textu práce se budeme pohybovat v oblasti kvalitativní metody výzkumu. Výsledná bakalářská práce nebude kvantifikovat, interpretace konkrétních jazykových jevů, byť bude podložena odbornou literaturou, bude do vysoké míry subjektivní, stejně jako výběr konkrétních jazykových prostředků, pomocí nichž budou jevy ilustrovány (Trampota, Vojtěchovská, 2010: 18–20).

V závěrečném oddílu práce pak uvedeme, zda a v jakých ohledech nám provedená analýza jazykových specifik *Módního pekla* pomohla prokázat souvislost mezi čteností a jazykem blogu.

### 1.3. Obecné vymezení pojmu blog

S ohledem na skutečnost, že se text práce bude věnovat popisu blogu *Módní peklo* a analýze jeho jazykového zpracování, považujeme za příhodné stručně uvést, co výraz blog v internetové oblasti označuje. Definice blogů existuje v odborné literatuře značné množství, vymezení pojmu se zároveň s vývojem internetu proměňuje a rozšiřuje.

Slovník *Merriam-Webster* blog popisuje jako on-line osobní deník, webovou stránku, na níž autor píše o svých osobních názorech, aktivitách a zážitcích.<sup>1</sup> Lingvistka Lucie Jílková poskytuje rozsáhlejší definici: „*Jedná se o určitý typ webové stránky, na níž uživatel více méně pravidelně umísťuje své texty. Tyto texty jsou velmi různorodé. Nejčastěji jde o blogy osobní (angl. personal blogs), o jakýsi osobní deník psaný zpravidla v ich-formě. Méně často se jedná o blogy neosobní (angl. non-personal blogs), které slouží jako firemní zpravodajství, politická kampaň apod. (...) Do jednoho*

<sup>1</sup> Blog. In: *Merriam-Webster.com* [online]. [cit. 2014-04-23]. Dostupné z: <http://www.merriam-webster.com/dictionary/blog>.

blogu může přispívat jediný autor, omezená skupina autorů nebo široká komunita pisatelů. Řada blogů umožňuje přidávat k jednotlivým příspěvkům komentáře, jiné to neumožňují. Příspěvky vytvářející blog jsou řazeny sestupně, tedy od nejnovějších textů k nejstarším.“<sup>2</sup> Publicista Miloš Čermák, který se dlouhodobě věnuje oblasti internetu a tzv. nových médií, dodává, že popularitu blogů umožnily jednoduché publikační systémy, s jejichž pomocí mohl své texty začít snadno a rychle publikovat kdokoli, aniž by musel disponovat speciálními počítačovými dovednostmi (např. znalostí programování). Čermák zároveň mezi základními rysy blogu zmiňuje také jednoduchý vzhled (2011: 64–65). Osobu vytvářející blog nazýváme výrazem blogger,<sup>3</sup> celou množinu blogů a jejich vzájemné vztahy a propojení označujeme termínem blogosféra.

První internetové platformy, které by bylo možné nazvat blogem, vznikly v polovině 90. let 20. století a měly podobu pravidelných zápisků, v nichž autoři líčili události z běžného života nebo vlastní zkušenosti s poznáváním oblasti internetu (Šemberová, 2009: 164). „*Blogování se ve svých počátcích bralo povětšinou jako záliba teenagerů, anebo podivínů. Postupem času se však začali etablovat úspěšní a vlivní blogeři, popřípadě blogy,*“<sup>4</sup> popisuje počáteční nedůvěru vůči blogům Čermák.

Samotné označení blog vzniklo z anglického výrazu *weblog*, jehož autorem je americký programátor Jorn Barger. Slovo *weblog* poté na svou internetovou stránku Peterme.com<sup>5</sup> umístil webový designér a blogger Peter Merholz, přičemž slovo rozdělil do podoby *we blog* (v češtině *my blogujeme*). Touto slovní hříčkou tak v roce 1999 vzniklo dnešní označení blog.<sup>6</sup>

Za skutečně masivním rozvojem blogů však podle Čermáka stojí vznik již zmíněných redakčních systémů, které značně zjednodušily a zpřístupnily proces publikování textů na internetu, čímž se okruh bloggerů, tedy autorů blogů, přestal omezovat pouze na počítačové nadšence. V roce 1999 vznikly publikační systémy LiveJournal.com a Blogger.com, v České republice byl o čtyři roky později spuštěn

<sup>2</sup> JÍLKOVÁ, Lucie. Blog (a také log). In: *Naše řeč*, 2011, roč. 94, č. 5, s. 221.

<sup>3</sup> Označení vychází z anglického pojmu *blogger*, v češtině se však ustálil spíše jednodušší způsob zápisu s jedním g, ačkoliv se v českém internetovém prostředí můžeme setkat s oběma variantami (Jílková, 2011: 223).

<sup>4</sup> ČERMÁK, Miloš. Nová média. Úvod a stručná historie. In: *Žurnalistika v informační společnosti: digitalizace a internetizace žurnalistiky*. Praha: Karolinum, 2009, s. 36.

<sup>5</sup> Blog Peterme.com je stále aktivní a Merholz v jeho rámci nadále publikuje nové texty. Blog je dostupný na internetové adrese <http://www.peterme.com/>.

<sup>6</sup> JÍLKOVÁ, Lucie. Blog (a také log). In: *Naše řeč*, 2011, roč. 94, č. 5, s. 221.



system bloguje.cz, který vytvořil programátor Martin Malý, v internetovém prostředí známý pod pseudonymem Arthur Dent.<sup>7</sup>

Za významný lze považovat moment, kdy začaly vznikat blogy provázané se zavedenými tištěnými médii, respektive jejich internetovými mutacemi. V českém prostředí k tomuto kroku jako první přistoupil týdeník Respekt, který blogovací systém při svém webu spustil v roce 2006. Respekt pak následovala další tištěná média, mezi nimiž nechyběly Lidové noviny, Mladá fronta DNES či Hospodářské noviny. Blogovou sekci například zahrnuje také webová stránka zpravodajského kanálu České televize ČT24.

Blogy tak začaly představovat standardní součást internetové podoby papírových médií, ale i dalších zpravodajských serverů, které nepředstavují on-line mutaci tištěných titulů, jako příklad můžeme uvést server Aktuálně.cz.

Atraktivita blogů přidružených k on-line médiím spočívá mimo jiné ve skutečnosti, že vytvářejí určitý kontrast, opozici ke zpravodajskému obsahu. Příspěvky blogerů pak představují spíše názorový materiál, mohou si zachovávat vysokou míru subjektivity, stejně jako pro ně neexistují, neporušují-li zákon, omezení z hlediska tématu. Publikování textů pak zpravidla regulují také etické kodexy blogera, které ovšem nijak neomezují svobodu slova, jejich cílem je především eliminovat různé formy střetu zájmů, skryté reklamy či propagace politického směru, omezit výskyt vulgarismů, zabránit narušování soukromí třetích osob apod. Dalším specifikem blogů závislých na zpravodajských serverech je také skutečnost, že jejich autoři nemohou vystupovat anonymně, redakce musí znát jejich skutečnou identitu. Fakt, že blogeré publikují pod svými reálnými jmény, „*je jediný způsob, jak zajistit, aby obsah blogů byl kultivovaný a vkusný,*“<sup>8</sup> uvádí Čermák.

Ze vztahu bloger – internetový server profitují obě strany: autor blogových výstupů získává možnost publikovat své texty v čtenářsky exponovaném prostoru, zatímco web bezplatně získává názorově pestrý obsah. Blogerem se může stát každý – řadový občan, ale i osobnost z veřejného či kulturního života. Prostřednictvím blogů propojených se zpravodajskými servery či internetovými mutacemi tištěných

---

<sup>7</sup> ČERMÁK, Miloš. Nová média. Úvod a stručná historie. In: *Žurnalistika v informační společnosti: digitalizace a internetizace žurnalistiky*. Praha: Karolinum, 2009, s. 36.

<sup>8</sup> (Ibid.: 37)

periodik publikují texty například kardinál Dominik Duka, brněnský občanský aktivista Matěj Hollan či politik Tomio Okamura a mnoho dalších.<sup>9</sup> Profesor Jiří Kraus k blogům významných osobností akademického světa či oblasti politiky dodává: „díky svým osobním blogům získávají větší počet čtenářů a zároveň komunikačních partnerů. Spolu s tím také ruší hranice mezi věcným informováním, poučením a zábavou. Výsledkem blogů se tak stávají smíšené mediální žánry patřící do kategorie *edutainment* (vzdělávání zábavou formou) nebo *politainment* (politické informování a přesvědčování formou zábavy).“<sup>10</sup>

Potenciál blogů začínají v posledních letech docenovat také nakladatelé tradičních papírových knih, a tak se ne jeden soubor původně virtuálních textů dočkal tištěné podoby. Jedním z prvních blogů úspěšně transformovaných do knižní formy byl v roce 2005 *Denik Ostravaka*.<sup>11</sup> Podobnou cestou vznikla roku 2010 částečně autobiografická kniha *Sebedrás* Jiřího Vaňka, která představuje soubor upravených textů, jež autor publikoval na dnes již neexistujícím blogu pod přezdívkou *Fiksu pojka*.

Zaměříme-li se na blogy z hlediska typologie, zjistíme, že situace je podobná té, jakou jsme nastínili v případě vymezení samotného pojmu blog. Internet se neustále rozvíjí a proměňuje, a proto se různí také pojetí kategorizace blogů. Možné přístupy k tematické a obsahové kategorizaci blogů ve svých textech nastiňují Pavel Kasík (2009: 145–162), Kristina Šemberová (2009: 163–170) či Lucie Jílková ve výše zmíněném příspěvku, který byl publikován v časopise *Naše řeč*. Zachycení a popisu oblasti internetových žánrů v obecnější rovině je věnována také kolektivní monografie amerických a německých autorů *Genres in the Internet*, kterou edičně zpracovali Janet Giltrowová a Dieter Stein.

S přihlédnutím k naznačené literatuře můžeme pro potřeby této práce konstatovat, že *Módní peklo* představuje blog společensky zaměřený, přičemž se specializuje zejména na oblast módy a tělesné kultury.

---

<sup>9</sup> Blog Dominika Duky je dostupný na internetové adrese <http://blog.aktualne.cz/blogy/dominik-duka.php>, Matěj Hollan bloguje na adrese <http://hollan.blog.respekt.ihned.cz/> a Tomio Okamura využívá blog propojený se serverem iDnes.cz, nalézt ho lze na adrese <http://okamura.blog.idnes.cz/>.

<sup>10</sup> KRAUS, Jiří. *Jazyk v proměnách komunikačních médií*. Praha: Karolinum, 2008, s. 47–48.

<sup>11</sup> Blog *Denik Ostravaka* vytváří od roku 2004 bloger z Ostravy, pro jehož humorné texty je typický výskyt ostravského dialektu. Identita autora, který vystupuje pod pseudonymem Ostravak Ostravski, nebyla dosud odhalena. Blog je dostupný na internetové adrese: <http://denik.ostravaka.cz/>.

## 2. Blog *Módní peklo* v prostředí českého internetu

### 2.1. Obsahová a tematická charakteristika blogu

Pokud bychom měli blog *Módní peklo*<sup>12</sup> charakterizovat co možná nejstručněji, bylo by možné ho označit za zrcadlo, které prostřednictvím jednotlivých příspěvků kriticky reflektuje vztah obyvatel České republiky k módě a upozorňuje na nekvalitní a nevkusnou tvorbu módních návrhářů.

Jak ale nastíní následující kapitoly, byl by takový popis poměrně příkrý a neúplný, blog ve své dosavadní existenci nezahrnuje pouze texty nemilosrdně tepající nešvary Čechů na poli odívání, nýbrž také články, které upozorňují na módní tvůrce, jejichž díla si naopak v pozitivním smyslu zaslouží pozornost. Některé texty pak mají ryze informativní charakter, popisují například vlastnosti konkrétních textilních materiálů, další příspěvky poskytují výklad o barvách a jejich kombinovatelnosti. S ohledem na zaměření většiny článků nechybí ani recenze knih s módní tematikou. Součástí blogu jsou také texty, které obsahují tipy, podrobné návody a konstruktivní rady, jež mohou aktuální stav v kritizovaných oblastech vylepšit.

*Módní peklo* představuje v rámci českého internetu oblíbenou kritickou a komunitní platformu, jejíž denní návštěvnost v současné době převyšuje 20 000 UIP.<sup>13</sup> Zkratkou UIP se pak myslí *unikátní IP adresa*, tedy jedinečné číslo, které identifikuje počítač v internetové síti. Jedna IP adresa ovšem může zaštiťovat například množinu všech počítačů v rámci určité firmy či instituce, stejně tak lze předpokládat, že v domácnostech není výjimkou sdílení jednoho počítače více osobami.<sup>14</sup> Údaj 20 000 UIP proto nelze ztotožnit s počtem čtenářů, výsledné množství reálných návštěvníků blogu bude pravděpodobně vyšší, nelze ho však přesně vyčíslit. S ohledem na tematické zaměření blogu lze předpokládat, že mezi jeho návštěvníky převažují spíše ženy, což potvrzuje i autorka *Módního pekla*.<sup>15</sup>

---

<sup>12</sup> Blog je dostupný na internetové adrese <http://www.modnipeklo.cz/>.

<sup>13</sup> Údaj poskytnutý autorkou blogu.

<sup>14</sup> Moje IP adresa. *Lupa.cz*, server o českém internetu [online]. [cit. 2014-03-20]. Dostupné z: <http://www.lupa.cz/nastroje/moje-ip-adresa/>.

<sup>15</sup> Viz Příloha č. 1: Rozhovor s autorkou blogu *Módní peklo*.

První příspěvek s příznačným titulkem *Vítejte v pekle* byl na blogu publikován 14. února 2010. Od této doby bylo v rámci *Módního pekla* zveřejněno dalších 479 textů<sup>16</sup>, což průměrně odpovídá přibližně devíti článkům měsíčně. Jednotlivé příspěvky mají různý rozsah, který se nejčastěji pohybuje v rozmezí jedné až dvou normostran. Texty zpravidla doprovází obrazový materiál, tedy fotografie, náčrty a další ilustrační materiály. Každá z těchto obrazových položek je náležitě ozdrojována, výjimku představují pouze kresby, které vytvořila sama autorka blogu.

Ačkoliv bývá autorství textů *Módního pekla* připisováno téměř výhradně blogerce vystupující pod přezdívkou Ada, faktem je, že celkem 31 příspěvků pochází od čtyř hostujících autorek. Tři z nich publikovaly své texty pod internetovým pseudonymem (Kultakutri, Malati a Channah), čtvrtá pak zvolila domácí podobu svého jména – Zuzka. Kultakutri se zabývala zejména pletenou módou, Malati přispěla jedním textem o orientálních kašmírových šálách, Channah publikovala několik příspěvků na téma ženských a historizujících prvků v oblékání, texty Zuzky pak obecněji pojednávaly o zažitých stereotypech, které plodí nevkus českých žen. Poznamenejme, že Kultakutri, Zuzka a Channah byly v době zveřejnění příspěvků aktivními autorkami vlastních blogů zaměřených na oblast módy. V současné době se nové příspěvky objevují pouze na blogu Channah.<sup>17</sup> S ohledem na fakt, že na *Módním pekle* výrazně převažují texty autorky Ady, budeme se dále soustředit převážně na ně.

Téma a obsah textů *Módního pekla* poměrně výmluvně naznačuje charakteristika, již autorka umístila do sekce **o webu**, která návštěvníkům osvětlí, kde se právě nacházejí:

*„Protože obsah těchto stránek může být vnímán kontroverzně, ráda bych jejich existenci trochu vysvětlila, i když bych se na to mohla vykašlat.*

*Stránky obsahují mé kritické, nekorektní a netolerantní názory, podávané jízlivě a bez obalu. Pokud vás to pohoršuje, tak je prosím nečtěte. Nepište mi poučné komentáře, ve kterých se mě budete snažit napravit a vysvětlit mi, co je tolerance a že by život byl bez protivů, jako jsem já, mnohem hezčí. Vím to.*

*Svémi recenzemi české módní tvorby chci upozornit na její tristní stav; proti autorkám recenzovaných modelů nemám osobně vůbec nic. Hnusnou a zlomyslnou*

<sup>16</sup> Údaj platný k 31. březnu 2014.

<sup>17</sup> Blog je dostupný na internetové adrese <http://mezinemazemi.blogspot.cz/>.

*kritikou oblečení z ulice chci oznámit čtenářům, že už mě nebaví apatie a strach z pozornosti, které poznamenávají vzhled lidstva v našich ulicích. Sem tam si při tom samozřejmě přelécím nějaký komplex. Protože sama nejsem dokonalá a strašlivě mě to rozčiluje. Moje představa ideálního světa vypadá jinak a nedám pokoj, dokud ho nepředělám!*

***Račte do peklíčka!***<sup>18</sup>

Z uvedených vět lze usoudit, že si autorka mnohdy nebere servítky a hodnocení, která se na blogu objevují, do vysoké míry reprezentují její subjektivní postoje a názory, které však nikomu dogmaticky nevnucuje. Představení zároveň prokazuje, že textům nechybí nadhled, smysl pro humor i sebeironii.

Tematický rozptyl příspěvků na blogu dále přehledně ilustruje nástroj **rozcestník**, který texty třídí do šesti skupin na základě podobného zaměření, a tak čtenářům usnadňuje orientaci a napomáhá při hledání příspěvku ke konkrétnímu tématu:

**články o látkách a materiálech**

**zboží v obchodech, jeho kvalita, nakupování**

**inspirační články (barvy, kombinace, fotky z přehlídek)**

**knihy o módě, šití apod.**

**oblékání pro konkrétní skupiny**

**„monografie“**

Názvy uvedených tematických bloků napovídají, jaký bude přibližně jejich obsah, výjimku představuje pouze kategorie nazvaná „**monografie**“<sup>19</sup>, v níž jsou umístěny delší texty, které se zevrubněji věnují konkrétním druhům oděvů, například kabátům či punčochám. Pro *Módní peklo* signifikantní články kritického rázu v rámci **rozcestníku** vlastní sekci nemají, jsou však zahrnuty v hlavním toku textů na úvodní straně webové stránky.

Orientaci na blogu pak napomáhá rozdělení textů do 28 rubrik, které mají podobu klíčových slov vystihujících zaměření konkrétních příspěvků (např. **batika a tvořeníčko, z ulice, praktické rady, pochvaly** aj.). Návštěvníci *Módního pekla* mohou díky tomuto nástroji snadno filtrovat články, které je zajímají.

<sup>18</sup> O WEBU. *Módnípeklo.cz* [online]. [cit. 2014-03-20]. Dostupné z: <http://www.modnipeklo.cz/o-webu/>.

<sup>19</sup> Uvozovkami tuto kategorii opatřila autorka.

Čtenáři, jak je tomu v případě blogů zvykem, mají možnost se ke každému z publikovaných textů vyjádřit prostřednictvím komentářů. Pod některými příspěvky se reakce přihlášených návštěvníků dají počítat ve stovkách. Bouřlivější a emotivnější diskuze mezi čtenáři obvykle rozpoutávají kritické texty, do debaty se v některých případech zapojuje i sama autorka textu. Dosud nejvyšší počet komentářů (celkem 1 143)<sup>20</sup> se nachází pod textem *Gramatyka psaná motykou* autorky Ady, který byl zveřejněn 10. února 2013 a popisuje nejčastější pravopisné prohřešky uživatelů internetu.

Autorka blogu s příznivci *Módního pekla* komunikuje také prostřednictvím profilů na sociálních sítích Facebook a Twitter. Facebooková stránka *Módní peklo* má aktuálně více než 18 000 fanoušků, na Twitteru, který v porovnání s Facebookem využívá výrazně méně Čechů, pak blog sleduje přes 800 uživatelů. Skrze profily na sociálních sítích autorka oznamuje fanouškům a příznivcům, že na blogu přibyl nový příspěvek, zveřejňuje texty jiných autorů, které ji zaujaly, informuje o akcích nejrůznějšího druhu nebo upozorňuje na svá mediální vystoupení.

Na tomto místě je třeba poznamenat, že na Facebooku figuruje také stránka *Módní peklo/Fashion Hell*, která má přes 27 000 příznivců.<sup>21</sup> Tato facebooková komunita je propojena s internetovou stránkou *Fashion Hell*<sup>22</sup> a její činnost spočívá téměř výhradně v jízlivém a hrubém hodnocení fotografií nevkusně či výstředně oblečených lidí, přičemž tato kritika mnohdy překračuje nejen hranice korektnosti, ale také slušnosti. S blogem *Módní peklo* ani jeho autorkou nemají tyto dvě platformy nic společného. Lze však předpokládat, že na Facebooku existuje jistá skupina uživatelů, kteří se stali, i kvůli zavádějícímu názvu, fanoušky *Fashion Hell* v domnění, že se jedná o stránky sdružující příznivce blogu autorky Ady.<sup>23</sup>

---

<sup>20</sup> Údaj platný k 5. dubnu 2014.

<sup>21</sup> Údaje o počtech příznivců na sociálních sítích jsou platné k 5. dubnu 2014.

<sup>22</sup> Web je dostupný na internetové adrese <http://www.nekusvcesku.cz/>.

<sup>23</sup> Oslovili jsme deset náhodně vybraných příznivců facebookové skupiny *Módní peklo/Fashion Hell*, abychom ověřili, zda tato záměna skutečně probíhá. Ve dvou z osmi získaných odpovědí se uvádí, že se uživatel/ka domníval/a, že tato stránka reprezentuje *Módní peklo* autorky Ady.

## 2.2. Historie blogu a významné milníky v jeho existenci

Jak jsme již uvedli výše, blog *Módní peklo* vznikl v únoru 2010. „Začala jsem se zajímat o módu a zjistila jsem, že lidé mají zájem o kritiku a vtipné texty na toto téma. Nejprve jsem je psala v podstatě jen pro kamarády z jedné diskuze o módě, ale brzo se popularita *Módního pekla* rozšířila i dál,“<sup>24</sup> komentuje okolnosti vzniku blogu jeho autorka. Zmíněná diskuze o módě probíhala na internetovém komunitním serveru *Nyx*<sup>25</sup>, který registrovaným uživatelům umožňuje virtuálně debatovat v rámci různě zaměřených diskuzních klubů.

Pro autorku Adu *Módní peklo* nepředstavuje první platformu pro publikování vlastních textů, v roce 2006 totiž stála u zrodu webové stránky *Arôme*,<sup>26</sup> která se věnuje parfémům a sdružuje jejich příznivce a sběratele.

Denní návštěvnost blogu v prvních měsících jeho fungování dosahovala 300 UIP, už v červnu 2010 však číslo stoupl na 500 UIP. O měsíc později, kdy byl v deníku *Metro* publikován článek pojednávající o blogu, zaznamenalo *Módní peklo* nárůst denní návštěvnosti na 1900 UIP. V listopadu téhož roku počet návštěv kolísal mezi 3000 a 3500 UIP. Od prosince 2010 do června 2011 blog denně dosahoval přibližně 6000 UIP, v září 2011 cifra denní návštěvnosti narostla o 2000 UIP na 8000. Mezi říjnem 2011 a srpnem 2012 blog denně zaznamenával 15 000 UIP. Současná návštěvnost osciluje v rozmezí 20 000–24 000 UIP denně.<sup>27</sup> Výraznější nárůst počtu návštěvníků obvykle blog zaznamenal v souvislosti se zmínkami v médiích. Značné množství čtenářů se také rekrutovalo z řad nejrůznějších internetových komunit a diskuzních fór, příkladem může být příliv čtenářek z portálu pro ženy *Omlazení*,<sup>28</sup> jejichž přivítání byl na blogu věnován samostatný článek.

Prvních osm příspěvků na blogu se nese v kritickém a satirickém duchu, který je pro *Módní peklo* charakteristický. První výjimku pak představuje text *Pekelná přestávka I.* zveřejněný 11. dubna 2010. Článek kladně hodnotí tvorbu módní návrhářky Kláry Nademlynské a staví ji do kontrastu s neumělými výtvoři některých českých oděvních

<sup>24</sup> Viz Příloha č. 1: Rozhovor s autorkou blogu *Módní peklo*.

<sup>25</sup> Diskuzní fórum *Nyx* je dostupné na internetové adrese <http://www.nyx.cz>.

<sup>26</sup> Web je dostupný na internetové adrese <http://www.arome.cz/>.

<sup>27</sup> Údaje poskytnuté autorkou blogu.

<sup>28</sup> Portál *Omlazení* je dostupný na internetové adrese <http://www.omlazeni.cz/>.

tvůrkyň, které příliš neovládají řemeslo a postrádají módní cit i vkus. Od této doby se občasné a nepravidelné střídání nemilosrdných textů těmi pozitivnějšími stává na blogu pravidlem. Začínají se objevovat také příspěvky, v nichž autorka čtenářům předkládá výklad o konkrétních materiálech, módních střízích apod.

Narůstající čtenářskou oblibu *Módního pekla* v listopadu 2011 potvrdil úspěch v anketě Křišťálová Lupa – Cena českého internetu,<sup>29</sup> kdy blog obsadil druhou příčku v nově vzniklé kategorii One (wo)man, o rok později hlasující čtenáři vynesli *Módní peklo* v téže kategorii na vítěznou pozici.

Zásadní bod ve vývoji a dalším fungování *Módního pekla* nastal v srpnu 2011, kdy blog odkoupila internetová společnost Webdio,<sup>30</sup> s níž autorka Ada navázala spolupráci již dříve prostřednictvím výše zmíněného webu *Arôme*. Návštěvníci blogu mohli důsledky této obchodní transakce zaznamenat v dubnu 2012, kdy společnost zajistila redesign *Módního pekla*. „Budeme spravovat web hlavně po technické stránce a věnovat se prodeji reklamy. Jeho obsah bude nadále vytvářet hlavní bloggerka Ada, do něj nijak zasahovat nebudeme. Jde nám spíše o to, aby se Ada mohla více věnovat tomu, co jí baví, tedy psaní článků, a neměla tolik práce s technickým provozem serveru,<sup>31</sup> uvedl v rozhovoru pro server *Česká pozice* jednatel společnosti Webdio Jan Zajíc.

Blog tak získal interaktivnější a přehlednější podobu a několik nových funkcí, které dodaly čtenářům i autorce více prostoru pro vzájemnou komunikaci a sdílení módní inspirace. Za úlitbu těmto změnám lze považovat zvýšený výskyt reklam, které však byly do vzhledu blogu zakomponovány poměrně citlivě. Texty, které i v novém designu představují jádro blogu, zůstaly nadále v režii autorky Ady, pouze s tím rozdílem, že příspěvky začaly být honorovány společností Webdio.

<sup>29</sup> Anketa, kterou od roku 2006 pořádá internetový server Lupa.cz, oceňuje nejzajímavější a nejprospěšnější internetové projekty. Hlasování probíhá v několika tematických kategoriích, o umístění nominovaných projektů rozhodují čtenáři, ve specializovaných kategoriích pak vítěze vybírá odborná porota. Čtenářská kategorie One (wo)man show, která oceňuje internetový počín realizovaný jednou osobou, byla poprvé zavedena v roce 2011.

<sup>30</sup> Společnost Webdio sama sebe definuje jako internetové vydavatelství. Zabývá se vytvářením obsahových a komunitních webů s nejrůznější tematikou. Kromě *Módního pekla* a *Arôme* pod společnost spadají portály eMimino.cz, Labužník.cz, iLetáky.cz, Vitalion.cz a Koumák.cz. Webdio generuje zisk především prodejem reklamy a zároven svým webům zajišťuje technické zázemí. V lednu 2014 odkoupila Webdio mediální skupina Mafra, společnost se tak stala součástí koncernu Agrofert.

<sup>31</sup> KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. Bloggerka Ada prodala server *Módní peklo*. *Česká pozice* [online]. 2012-04-13 [cit. 2014-04-17]. Dostupné z: <http://www.ceskapozice.cz/byznys/podnikani-trhy/bloggerka-ada-prodala-server-modni-peklo>.



### 2.3. Osobnost autorky

Autorkou a zakladatelkou blogu *Módní peklo* je Adéla Bartlová. V internetovém prostředí však vystupuje a texty publikuje pod pseudonymem Ada, který je ve skutečnosti domáckou podobou jejího křestního jména. Bartlová se dlouho bránila zveřejňování jakýchkoliv podrobností ze svého soukromí a reálného života.

Ačkoliv je vysoká míra anonymity pro prostředí internetu typická, začali čtenáři *Módního pekla* podle nejrůznějších indicií pátrat po skutečné identitě autorky. Snahu odhalit totožnost Ady podnítila jednak narůstající popularita blogu, ale nepochybně také jeho kritický a konfrontační obsah. Návštěvníci chtěli autorku identifikovat, aby si ověřili, zda disponuje profesní kvalifikací či patřičným vzděláním k tomu, aby mohla hodnotit módní produkty a posuzovat, kde leží hranice vkusu. Další pravděpodobná pohnutka ke snaze odhalit autorčinu identitu byla poměrně povrchní: mnohé zkrátka zajímalo, jak osoba, která nemilosrdně a nezřídká i nevybíravě odsuzuje druhé, vypadá. Veškeré výsledky pátrání se však pohybovaly v rovině spekulací, které autorka ponechávala bez komentáře.

Určitý průlom v udržování anonymity autorky nastal v roce 2012. V červnu tohoto roku vznikl blog *Morální peklo*<sup>32</sup>, v němž autor Miroslav Prýmek ve čtyřech příspěvcích kritizoval *Módní peklo* z etického a morálního hlediska a opakovaně zmínil i skutečné jméno autorky. Odsoudil také zásahy společnosti Webdio do obsahu blogu. Prýmkovy texty sice nevyvolaly kýžený efekt, mnoho čtenářů kauzu ani nezaznamenalo, k mravní obrodě *Módního pekla* také nedošlo, nicméně tím, že svůj blog ponechal volně na internetu, usnadnil autor případným zájemcům vyhledávání totožnosti autorky.

19. října 2012 byla Adéla Bartlová hostem pořadu *Dobré ráno*, který v přímém přenosu odvysílala Česká televize. V rozhovoru s moderátory, kteří ji uvedli pouze jako Adu, představila svůj blog a zodpověděla několik otázek týkajících se módy. Bartlová při této příležitosti poprvé veřejně spojila svou tvář s *Módním peklem*. Přibližně o měsíc později vystoupila Bartlová v populární *Show Jana Krause* FTV Prima. Moderátor ji, stejně jako v případě *Dobrého rána*, představil jako blogerku Adu, která vytváří *Módní*

---

<sup>32</sup> Blog je dostupný na internetové adrese <http://moralnipeklo.blogspot.cz/>.

*peklo*, tedy bez jakéhokoliv upřesnění. Na konci roku 2012, konkrétně 29. prosince, se Ada opět objevila ve vysílání České televize, tentokrát v rámci zpravodajské relace *Týden v regionech*. V úvodu reportáže věnované *Módnímu peklu* redaktorka Zuzana Neuvirtová uvedla, že autorkou blogu je Adéla Bartlová. Tím definitivně došlo k oficiálnímu propojení osoby Bartlové s populárním *Módním peklem*. Neznamená to však, že by o sobě autorka po tomto kroku na blog umístila jakékoliv upřesňující informace. Pokud však má čtenář zájem, může identitu Ady bez větších obtíží dohledat na internetu.

Adéla Bartlová pochází z Kutnohorska, v současné době však žije v Brně. Po absolvování gymnázia v Kutné Hoře pokračovala ve studiu na Pedagogické fakultě Univerzity Hradec Králové, kde na Katedře speciální pedagogiky a logopedie získala bakalářský titul. Magisterské studium pak Bartlová úspěšně realizovala na Pedagogické fakultě brněnské Masarykovy univerzity, konkrétně ve studijní specializaci surdopedie-logopedie,<sup>33</sup> která je vyučována na tamní Katedře speciální pedagogiky.

Oblasti speciální pedagogiky, již vystudovala, se však Adéla Bartlová nikdy profesionálně nevěnovala. Už během studia si začala přivydělávat anglicko-českými překlady, po úspěšném absolvování vysoké školy se pro ni překládání a tlumočení stalo regulérním zaměstnáním. Bartlová se specializuje na překlady beletrie (často s přesahem do žánrů sci-fi a fantasy), literatury pro mládež, životopisů, cestopisů či populárně-naučných titulů. Dlouhodobě spolupracuje s nakladatelstvími BB/art, Beta-Dobrovský, Triton, Leda, Tetraktys či Euromedia, kromě toho poskytuje překladatelské služby firmám i fyzickým osobám.

Za překlad rozsáhlého fantasy románu *Malý, velký* amerického autora Johna Crowleyho byla Bartlová v roce 2011 nominována na Cenu Akademie SFFH<sup>34</sup> v kategorii Nejlepší překlad. Ačkoliv v kontextu literární vědy a teorie stále existují určité tendence považovat žánry science fiction a fantasy za okrajovou tvorbu pro specifické publikum, z hlediska překladatelského vyžadují tato díla, v nichž se vyskytují fiktivní světy a postavy, neobyčejně pečlivou práci. Překladatel tak vedle jazykových

<sup>33</sup> Surdopedie je disciplínou speciální pedagogiky, která se zabývá výchovou, vzděláváním a rozvojem jedinců se sluchovým postižením (Pipeková, 1998: 64). Logopedie se zabývá výchovou, vzděláváním a komplexní péčí o osoby s narušenou komunikační schopností a prevencí tohoto narušení (Ibid.: 36)

<sup>34</sup> Akademie science fiction, fantasy a hororu je nezávislé sdružení odborníků na fantastický žánr, které vzniklo v roce 1995. Členové se věnují zkoumání a hodnocení fantastických děl, které vycházejí na českém a slovenském trhu.

schopností, které jsou samozřejmostí, musí disponovat bohatou fantazií, představivostí i znalostí některých žánrových pravidel a zákonitostí.

Skutečnost, že civilní povolání Adély Bartlové spočívá v práci s jazykem, se do vysoké míry projevuje i v textech *Módního pekla*. Autorka díky své překladatelské praxi netrpí neduhy, které bývají typické pro projev amatérů publikujících na internetu. Mezi ně patří například nedostatečná slovní zásoba, opakování výrazů, častý výskyt pravopisných a typografických chyb, nesprávné užívání odborných termínů a celková „nevypsanost“, můžeme-li takový termín použít. Z tohoto důvodu jsme považovali za důležité zmínit zde i soukromou sféru autorky, která s tímto postupem souhlasila.

Publikování textů na internetu tedy pro Adélu Bartlovou představuje pouze zálibu, jíž se věnuje ve volném čase. Prvním výraznějším virtuálním počinem Bartlové bylo v roce 2006 založení již zmíněné internetové stránky *Arôme*, která se věnuje vůním a parfémům. „*Jsem beznadějný grafoman a vždy jsem tíhla k tomu založit si nějaký web, kde bych se mohla realizovat,*“ popsala Bartlová okolnosti vzniku *Arôme* v rozhovoru pro internetový server Lupa.cz.<sup>35</sup> Webová stránka obsahuje recenze a hodnocení parfémů, její uživatelé mohou o vůních diskutovat, vyměňovat si vzorky či prostřednictvím inzertní sekce parfém prodat, případně koupit. V únoru 2010 pak vznikl blog *Módní peklo*.

Spolupráce se společností Webdio, která *Arôme* i *Módní peklo* odkoupila, způsobila, že Bartlové její dosavadní koníček vynesl také určitý finanční zisk a pravidelný příjem v podobě honorářů za publikované texty. Přesto autorka své internetové působení nadále označuje za volnočasovou aktivitu. Zároveň ale nepopírá, že výdělek, který se s oběma webovými stránkami pojí, pro ni představuje příjemný bonus a určitou formu motivace.

---

<sup>35</sup> VYLEŤAL, Martin. Adéla Bartlová: na českém Internetu weby o parfémeh zatím chybí. *Lupa.cz, Server o českém internetu* [online]. 2010-08-11 [cit. 2014-04-19]. Dostupné z: <http://www.lupa.cz/clanky/bartlova-ceskemu-internetu-weby-o-parfemeh-chybi/>.

## 2.4. Současná podoba Módního pekla

Jak již bylo uvedeno výše, prošel blog v dubnu 2012 změnou designu.<sup>36</sup> Od počátku svého fungování bylo *Módní peklo* postaveno na jednoduchém layoutu,<sup>37</sup> kdy levé části webové stránky dominoval proud autorských textů a na pravé straně se nacházel soupis klíčových slov vyskytujících se v článcích a také seznam publikovaných článků zařazených do skupin podle měsíce zveřejnění. V záhlaví se pak nacházela stylizovaná fotografie.

Redesign se neomezil pouze na změnu vzhledu, ale také *Módní peklo* obohatil o nové funkce, které rozšířily možnosti vzájemné interakce mezi čtenáři, potažmo autorkou. Pro plné využívání rozšířených nástrojů *Módního pekla* web vyžaduje krátkou registraci, během které si uživatel zvolí internetovou přezdívku, pod níž bude vystupovat, uvede o sobě několik základních informací (pohlaví, kraj bydliště, město, volitelně také rok narození) a potvrdí, že souhlasí s podmínkami užívání webové stránky.

Mezi nově přidané funkce blogu patří například sekce **Peklo radí**, kam návštěvníci mohou vkládat své dotazy z oblasti módy, odívání a kultury těla obecně, na něž návštěvníci blogu či autorka reagují svými radami a tipy. Přibyla také záložka **Inspirace**, do níž mohou uživatelé vkládat fotografie módních outfitů, ať už vlastních, či takových, které považují za zajímavé. Ostatní čtenáři pak mohou fotografie hodnotit a komentovat. **Diskuse** představuje, vedle možnosti vkládat komentáře přímo pod články, pro návštěvníky další prostor, kde si mohou v rámci patnácti diskusních kategorií psát o módě a tématech s ní spřízněných. Uprostřed stránky nalezneme oddělení nazvané **Rychlovky**, v němž stručné příspěvky opatřené fotografií či obrázkem upozorňují na probíhající akce v obchodech, zajímavé události spjaté s módou či uměním, případně odkazy na tematicky spřízněné webové stránky.

Na pravé straně nové podoby *Módního pekla* se nachází výpis rubrik, do nichž jsou na základě tématu zařazeny publikované texty, a seznam několika odkazů, které návštěvníky odkáží na vybrané blogy a internetové stránky s módní tematikou. Pod těmito odkazy se nalézají dvě ikony pro službu RSS, která slouží ke sledování novinek a

<sup>36</sup> Viz Příloha č. 2 – Příloha č. 7.

<sup>37</sup> Výrazem *layout* se rozumí vzhled, tedy rozložení a osazení, webové stránky, představuje určité schéma rozmístění základních prvků na dané stránce.

změn v rámci určitého informačního zdroje, zejména takového, jehož obsah se často mění a aktualizuje (např. zpravodajský server či blog).<sup>38</sup> Spodní části blogu pak dominuje sekce **Top otázky**, která je výpisem pětice aktuálně nejdiskutovanějších dotazů z rubriky **Peklo radí**.

Celkové uspořádání stránky, která je vyvedena v převažující bílé barvě s černými akcenty, je přehledné a z uživatelského hlediska logicky uspořádané. Tuto jednoduchou barevnou kombinaci doplňují barevné fotografie a nákresy v jednotlivých textech, **Rychlovkách**, i příspěvcích návštěvníků. Za rušivý element by mohl být označen prostor v horní a pravé části stránky, který je věnován reklamním sdělením. Umístění reklamy na blogu je však nevyhnutelné, neboť plyne ze spolupráce autorky se společností Webdio.

## 2.5. Přesah Módního pekla do tištěných a internetových médií

Narůstající popularita *Módního pekla*, osobitý a břitký styl jednotlivých příspěvků a atraktivní téma módy a nevkusu v českých ulicích způsobily, že texty Adély Bartlové pronikly za pomyslné blogové hranice.

Od léta 2012 Bartlová pravidelně publikuje své sloupky *Outfit blogerky Ady* ve *Vikendu Mladé fronty DNES*, který je součástí sobotního vydání listu. Tyto texty, které z žánrového hlediska balancují na rozhraní sloupku a glosy, se tematicky často protínají s příspěvky publikovanými v rámci *Módního pekla*. Převážná většina sloupků se zaměřuje na oblast módy, která je vedle parfémů autorčinou doménou, některé z textů však vykazují přesah do dalších oblastí. Příkladem může být sloupek nazvaný *Šaty dělají člověka. Ale nejen šaty* z 1. března 2014, který částečně pojednává o etiketě, či text *Nepřehánějte to s válečným nátěrem* s nadhledem glosující časté prohřešky žen v oblasti líčení, který byl publikován 17. srpna 2013. Příspěvek z 8. března 2014 nazvaný *Libání rukou je buržoazní nevkus* pak s využitím dobového jazyka připomíná, jak za minulého režimu obvykle probíhaly oslavy Mezinárodního dne žen.

---

<sup>38</sup> KASÍK, Pavel. Blogy, Web 2.0 a žurnalisté. In: *Žurnalistika v informační společnosti: digitalizace a internetizace žurnalistiky*. Praha: Karolinum, 2009, s. 152.

Z reakcí čtenářů *Vikendu*, mezi nimiž převažují ty pozitivní, lze usoudit, že sloupek *Outfit blogerky Ady* si získal řadu příznivců, kteří kvitují, že se Bartlová nesnaží proti českému nevkusu za každou cenu bojovat, ale spíše chce zábavnou formou Čechy v oblasti módy a péče o sebe samé přimět k určité sebereflexi. „*Ve Vikendu mám možnost oslovit jinou skupinu čtenářů, než jaká chodí na blog, a jejich ohlasy jsou zajímavou zpětnou vazbou,*“<sup>39</sup> hodnotí své působení ve víkendové příloze *Mladé fronty DNES* autorka.

V září 2013 se texty Adély Bartlové začaly objevovat také v internetové mutaci lifestylového magazínu *Čilichili*,<sup>40</sup> který je firemní tiskovinou mobilního operátora Vodafone. Tištěná podoba magazínu je rozdělena na dvě části, první z nich obsahuje autorské texty a reportáže, zatímco druhá se věnuje představení služeb a produktů, které společnost svým klientům nabízí. Texty z tištěného magazínu jsou publikovány i v rámci internetové verze *cilichili.cz*, pro niž jsou dále charakteristické humorné příspěvky, interaktivní aplikace, fotogalerie, videa či koláže. Bartlová na webu *cilichili.cz* vystupuje jako „*Ada z Módního pekla*“ s upřesňujícím dodatkem „*Protivná módní kritička*“ a je výmluvně charakterizována slovy: „*Hledá, co kdo špatně oblékl, ušil nebo navrhl, a pak si ho za to podá. Nesnáší nevkus a bojuje proti české módní zaprděnosti. Ve volném čase se věnuje výhradně vkusným a estetickým koníčkům.*“<sup>41</sup>

Na serveru *cilichili.cz* bylo prozatím zveřejněno patnáct<sup>42</sup> kratších textů Adély Bartlové, přičemž příspěvky mají zpravidla podobu výčtů, např. *7 oděvů, které by měly být aprílové, ale bohužel nejsou* (publikováno 1. dubna 2014) či *8 rad, jak se stát lesanou aneb oděv, který potěší matku Gaiu* (publikováno 20. ledna 2014). Články pro *cilichili.cz* mají spíše satirický charakter, na rozdíl od některých textů *Módního pekla* se v nich autorka vyhýbá informativnosti a soustředí se spíše na sarkastické komentování módních tendencí, nicméně takový postup je v souladu s celkovým zaměřením serveru.

<sup>39</sup> Viz Příloha č. 1: Rozhovor s autorkou blogu *Módní peklo*.

<sup>40</sup> Virtuální podoba magazínu *Čilichili* je dostupná na internetové adrese <http://cilichili.cz/>.

<sup>41</sup> Autoři: Ada z Módního pekla. In: *Cilichili.cz* [online]. [cit. 2014-04-17]. Dostupné z: <http://cilichili.cz/autor/ada-modni-peklo/>.

<sup>42</sup> Údaj platný k 15. dubnu 2014.

## 2.6. Tematicky spřízněné blogy

V rámci české blogosféry existuje značné množství blogů, jejichž hlavní tematickou náplň představuje móda, jen malou část z nich však charakterizuje kritický pohled a humorný odstup, s nímž se můžeme setkat v textech *Módního pekla*. Na tomto místě proto pro možnost porovnání stručně představíme dva blogy, které se svým obsahem a zaměřením alespoň částečně přibližují *Módnímu peklu*. Zohledníme také fakt, že na oba blogy v rámci *Módního pekla* odkazuje i sama autorka.

Prvním z nich je blog nazvaný *Muži v Česku*,<sup>43</sup> který vznikl v roce 2011 a sám sebe charakterizuje jako *blog o kvalitní pánské módě*. Jeho cílem je informovat především mužské čtenáře o aktuálních trendech v pánském odívání a možnostech nákupu kvalitních a nadčasových oděvů a módních doplňků. Texty se také snaží apelovat na české muže, aby o sebe pečovali a nerezignovali na svůj vzhled. Součástí blogu *Muži v Česku*, stejně jako tomu je v případě *Módního pekla*, je i diskusní fórum, kde se návštěvníci mohou podělit o své tipy a postřehy, popřípadě požádat o radu či názor ostatních uživatelů. Autorem blogu je Jakub Lohniský, který je majitelem obchodu *Le Premier* sídlícího v pražské Pánské pasáži. *Le Premier*, k němuž náleží i stejnojmenný internetový obchod, se zaměřuje na prodej kvalitních pánských módních produktů renomovaných značek. Blog *Muži v Česku* tak na jedné straně představuje marketingový nástroj k propagaci zmíněného obchodu, na straně druhé však jeho čtenáři mohou těžit ze skutečnosti, že pro ně texty vytváří osoba, která se aktivně pohybuje v módním průmyslu, a proto dané oblasti dobře rozumí.

Druhým blogem, který jsme se rozhodli jmenovat, je soubor internetových textů publikovaných od září 2011 autorkou vystupující pod přezdívkou *Protivná blondýna*.<sup>44</sup> Na rozdíl od Adély Bartlové se autorce stále daří zachovávat si anonymitu. Tematický rozptyl blogu *Protivné blondýny* je širší než v případě *Módního pekla*, autorka se ve svých článcích obvykle zaměřuje na oblast internetu s důrazem na komentování a glosování nejrůznějších obskurních webových komunit, stránek či virtuálních projektů. V rámci blogu také v několika případech došlo k rozkrytí pokusů o podvodné

<sup>43</sup> Blog je dostupný na internetové adrese <http://www.muživcesku.cz/>.

<sup>44</sup> Stejnojmenný blog je dostupný na internetové adrese <http://www.protivna-blondyna.cz/>.

jednání, ať už na internetu (např. vydávání cizích fotografií za vlastní, lživé nabídky či pochybná cenová politika internetových slevových portálů), nebo v reálném prostředí.

*Protivná blondýna* také zaznamenala úspěch v anketě Křišťálová lupa, v letech 2012 a 2013 obsadila třetí místo v kategorii One (wo)man show. Jelikož styl příspěvků publikovaných na blogu *Protivná blondýna* v některých rysech připomíná texty *Módního pekla*, objevily se spekulace, že oba blogy vytváří stejná osoba. Adéla Bartlová i *Protivná blondýna* však tyto úvahy opakovaně označily za mylné.

Ačkoliv *Protivná blondýna* v prvních dvou letech existence svého blogu publikovala značné množství textů (221 příspěvků za rok 2011, 210 článků během roku 2012), v minulém roce se jejich počet rapidně snížil na 43. Tato sestupná tendence ve zveřejňování nových textů pokračuje i v roce 2014, kdy se na blogu prozatím objevilo pouze sedm článků.<sup>45</sup>

V souvislosti s podobně zaměřenými internetovými platformami považujeme za vhodné v krátkosti zmínit také blogy *1000 věcí, co mě serou*<sup>46</sup> a *Hudební masakry*.<sup>47</sup> Podobnost mezi *Módním peklem* a uvedenými internetovými stránkami netkví v módní tematice, nýbrž v kritickém a satirickém tónu, který je charakteristický pro jejich texty. Blog *1000 věcí, co mě serou* vytvářejí tři autoři (jedním z nich je Jiří Vaněk, autor výše zmíněné blogové autobiografie *Sebedrás*), kteří prostřednictvím krátkých subjektivně zabarvených textů vytvářejí soupis tisícovky různorodých nepříjemností, které jim komplikují život. *Hudební masakry*, jejichž autorem je publicista a hudebník Jaroslav Konáš, se soustředí na publikování příspěvků o nepříliš kvalitních a mnohdy až bizarních počinech v rámci české hudební scény.

Pro kritické, jízlivé a v některých případech až nenávistné texty se v jazyce převážně mladých lidí, kteří se často pohybují na internetu, vžil termín *hejt*,<sup>48</sup> popřípadě odvozené sloveso *hejtovat*. *Hejty* na internetu vyhledává stále početnější skupina uživatelů, kterým konvenuje ostrý, drsný a sarkastický styl autorů. Je však třeba poznamenat že blogům *Módní peklo*, *1000 věcí, co mě serou* a *Hudební masakry* vedle ostře kritického aspektu nechybí ani humor a nadhled.

<sup>45</sup> Údaj platný k 30. dubnu 2014.

<sup>46</sup> Blog je dostupný na internetové adrese <http://www.1000vecicomeserou.cz/>.

<sup>47</sup> Blog je dostupný na internetové adrese <http://www.hudebnimaskakry.cz/>.

<sup>48</sup> Substantivum je fonetickým přepisem anglického výrazu *hate* (nesnášet, nenávidět, odpor, zášť; slovo lze užít jako substantivum i sloveso).



### 3. Jazyková analýza blogu *Módní peklo*

#### 3.1. Obecná charakteristika jazykové stránky blogu *Módní peklo*

Obsah následujících kapitol mohou vhodně naznačit slova Světlý Čmejkové, která výstižně shrnují některé aspekty publikování autorských textů na internetu: „*Osobní stránky jsou místem, na němž uživatel internetu vystavuje své ego, výstavní skříň, již upoutává kolemjdoucí. Lokální sebe prezentace je prostorem pro invenci, recesi, sebeironii, nadsázku, provokaci, nezřídka opřenou o jazykovou hru.*“<sup>49</sup>

Tento krátký úryvek z příspěvku věnovanému češtině na internetu, ač vznikl již v roce 2006, trefně vystihuje podstatu jazykového ztvárnění *Módního pekla*. Pro projev autorky blogu je skutečně charakteristická vysoká míra invence, nadsázky a vynalézavost na poli vyjadřování i při výběru konkrétních jazykových prostředků. V textech se velice často vyskytují prvky ironie i sebeironie, autorka svými kritickými a kousavými poznámkami provokuje, snaží se vytvořit určitou kontroverzi a vyvolat v příjemcích emoce, což se jí, jak dokazují komentáře pod některými příspěvky, daří.

S ohledem na omezený rozsah práce nebude naším cílem provést komplexní jazykovou analýzu *Módního pekla*, pokusíme se však upozornit na nejvýraznější jazyková specifika, jimiž je blog konstituován, s důrazem na pojmy z oblasti lexikologie a stylistiky. Přítomnost vybraných jevů pak budeme demonstrovat pomocí konkrétních ukázek a příkladů vybraných z textů *Módního pekla*. Nejdříve se pokusíme vymezit stylovou charakteristiku blogu a poté poukážeme na jazykové prvky, které jsou vlastní autorskému stylu blogerky Ady.

Na tomto místě je třeba poznamenat, že více materiálu nám poskytnou spíše kritické a konfrontační texty, v nichž se uplatňuje širší škála jazykových prostředků a postupů. Výkladové příspěvky a návody bývají z jazykového hlediska poněkud umírněnější a převažuje v nich zejména popisná a informativní funkce.

Zmínit bychom také měli fakt, že textová stránka *Módního pekla* je úzce a neoddělitelně provázána se stránkou obrazovou, již zastupují fotografie a kresby

<sup>49</sup> ČMEJKOVÁ, Světlá. E-čeština. In: *Čeština doma a ve světě*, 2006, č. 1–4, s. 4–15.

autorky. Absence (pekelného) obrazového materiálu, k němuž se příspěvky zpravidla vyjadřují, častěji kriticky, ale leckdy také pochvalně, by zcela změnila charakter blogu.

### 3.2. Stylové zařazení blogu, stylové faktory

Výsledný styl a celkové vyznění textu a jakéhokoliv komunikátu obecně ovlivňují nejrůznější okolnosti a vlivy, které můžeme souhrnně označit jako stylové faktory<sup>50</sup> (Minářová, 2008: 76). Jazykověda rozlišuje dva typy stylových faktorů: objektivní (mimopersonální) a subjektivní (personální). Objektivní stylové faktory jsou vymezené podmínkami a funkcí komunikace, pro původce komunikátu představují objektivně danou regulaci výběru a spojování výrazových prostředků. Faktory subjektivní jsou pak přímo spjaty konkrétním autorským subjektem (Jelínek, 2008: 705).

Nyní se pokusíme představit blog *Módní peklo* na pozadí objektivních stylových faktorů. Oporou nám bude především výklad Evy Minářové (2008: 78–87). V rámci textů blogu je primárně realizována funkce dorozumivací, sdělná, který je vlastní všem komunikátům, jejichž cílem je produkce určitého sdělení. Dále můžeme konstatovat, že se jedná o komunikát psaný, což mimo jiné znamená, že jsou čtenáři blogu ochuzeni o množinu paralingválních, mimojazykových prostředků (např. zvukové: barva, výška a tón hlasu, tempo mluvy apod.) a o prostředky neverbální komunikace (gestikulace, oční kontakt, postoj a držení těla aj.), které jsou typicky součástí komunikátů mluvených. Kódem komunikátu je psaná podoba českého jazyka, která zahrnuje prostředky z různých vrstev slovní zásoby. Internetový blog představuje komunikaci veřejnou, míra oficiálnosti textů kolísá, nicméně pro *Módní peklo* je typický častý výskyt subjektivních a citově zabarvených prostředků, pro něž v oficiálních a tištěných komunikátech zpravidla příliš prostoru nezbývá.

S ohledem na skutečnost, že je blog volně přístupný na internetu, může se adresátem jeho textů stát kdokoliv. Zároveň však platí, že se kolem *Módního pekla* utvořila komunita pravidelných (a převážně ženských) čtenářů, proto lze říci, že autorka disponuje alespoň přibližnou představou o tom, pro koho texty vytváří. S ohledem na

<sup>50</sup> Výraz stylový může být nahrazen synonymním adjektivem slohotvorný, namísto termínu faktor se v některých případech užívá termínu činitel (a to jak v životné, tak i v neživotné formě).

psanou podobu příspěvků můžeme také dodat, že je pro ně charakteristická vysoká míra připravenosti, neboť autorka sama reguluje, v jaké podobě je zveřejní.

Subjektivní stylové faktory, které ovlivňují jazykové ztvárnění *Módního pekla*, lze odvodit jednak z kapitoly věnované osobnosti autorky a také z textu níže, který se zaměřuje na specifické jazykové jevy, jež jsou v rámci blogu využívány.

Autorkou textů je žena, proto můžeme v případě *Módního pekla* hovořit o ženském stylu, pro nějž jsou charakteristické mj. sklony k preferenci jistých témat, větší emocionálnost projevu a větší míra syntaktické uvolněnosti (Jelínek, 2008: 719). V rámci blogu se jmenované znaky skutečně do určité míry projevují. Oblast módy tradičně bývá považována za ženskou doménu, ačkoliv počet mužů, kteří se o ni zajímají, v poslední době narůstá. Jak se ukazuje v následujících kapitolách, pro texty *Módního pekla* je výskyt emocionálně zabarvených jazykových prvků charakteristický. Syntaktická uvolněnost se může výrazněji projevit v komunikátech, které se přibližují hovorovému jazyku, který se v rámci blogu vyskytuje velice často.

Víme také, že autorka je vysokoškolsky vzdělaná a žije se prací s jazykem, proto lze předpokládat, že disponuje nadprůměrnou znalostí pravopisných a typografických pravidel a schopností přistupovat k vytváření textů se značnou dávkou kreativity. Věk blogerky Ady se pohybuje kolem 35 let, nicméně prostřednictvím jazykové stylizace v některých textech napodobuje styl různých věkových skupin.

Příspěvky na blogu o autorce také vypovídají, že bez příkras prezentuje své subjektivní postoje, které jsou mnohdy kritické, jízlivé a sarkastické, což ostatně sama připouští. Pro texty *Módního pekla* je však zároveň charakteristický častý výskyt humoru a nadsázky.

### 3.3. Vrstvy národního jazyka na blogu

Slovní zásoba celonárodní, spjatá s určitým národním nebo národnostním jazykovým společenstvím, představuje celek, který není zcela sourodý (Hladká, 2008: 93). Nejprestižnějším a základním útvarem českého jazyka je jazyk spisovný.<sup>51</sup> Spisovná čeština je zachycena a kodifikována v lingvistické literatuře, v mluvnících a slovnících spisovné češtiny (Minářová, 2011: 26). Spisovný jazyk slouží oficiální, veřejné komunikaci, je jazykem výuky ve školách, vyskytuje se v médiích a je nutnou součástí textů odborného a administrativního charakteru. Podoba spisovné češtiny se působením mnoha vlivů dynamicky proměňuje. Zatímco některé výrazy zastarávají, pozbývají na aktuálnosti a stávají se knižními či archaickými, jiná slova do spisovné slovní zásoby nově vstupují, obohacují ji.

Za součást spisovného jazyka bývá považována také hovorová čeština,<sup>52</sup> již bychom mohli velmi zjednodušeně popsat jako mluvenou realizaci jazyka spisovného. Pokud bychom však některé prvky hovorové češtiny užili v oficiálním psané komunikaci či v odborné stati, působily by pravděpodobně nepatřičně.

Mezi jazykové útvary nespisovné, neprestižní můžeme zařadit obecnou češtinu, interdialekty (nadráčeří, tedy skupiny nářečí zbavené místních zvláštností), dialekty (nářečí) a také poloútvary vymezené sociálně, mezi něž patří profesní mluva, slang či argot (Minářová, 2011: 26). Obecná čeština představuje druh interdialektu, poměrně stabilizovanou nadráčeří jazykovou varietu, která vznikla nivelizací českých nářečí Čech (Křčmová, 1997: 165). Prvky obecné češtiny se nejčastěji objevují v běžné mluvě a soukromé komunikaci, mohou však také být prostředkem ozvláštňení a nositelem estetické funkce v krásné literatuře. Běžné užívání obecné češtiny je typické pro oblast Čech a sousední západní Moravy, v ostatních oblastech České republiky se pak výrazněji projevují prvky pocházející z místních dialektů.

Protože jazyk v mnohých aspektech připomíná živý organismus, který je neustále v pohybu, je nezbytné při rozeznávání a popisu vrstev národního jazyka třeba

<sup>51</sup> František Daneš v souvislosti s vymezením pojmů upozorňuje, že do české lingvistiky proniklo z anglosaské literatury slovní spojení *standardní jazyk*, které se do značné míry významově překrývá s tradičním označením *spisovný jazyk* (Daneš, 1997: 15)

<sup>52</sup> Přístup české jazykovědy k termínu *hovorová čeština* není jednoznačný, někteří lingvisté tento pojem zpochybňují, nepřijímají. Tento postoj souvisí zejména s rozrůzněným chápáním termínu *hovorovost* (Čechová, 2008: 56).

zohlednit skutečnost, že neexistuje způsob, jímž by bylo možné tyto jazykové roviny striktně oddělit a vymežit. Naopak, jednotlivé prvky z výše naznačených oblastí se vzájemně prolínají a rozdíly mezi nimi jsou často velice nezřetelné.

V jednotlivých textech *Módního pekla* můžeme nalézt jazykové jevy a výrazy, které pocházejí z různých vrstev slovní zásoby češtiny. Z informací, které jsme uvedli v kapitole věnované autorce blogu, můžeme usoudit, že, s ohledem na dosažené vzdělání a profesi, již vykonává, disponuje schopností korektně a vhodně užívat spisovný jazyk. V příspěvcích na blogu se sice spisovné vyjadřování vyskytuje, ale přesto se v jeho rámci protínají prvky z různých vrstev jazyka. Autorka do textů, coby součást jazykové hry, vědomě vkládá výrazy nespisovné či záměrně deformované. Substandardní vyjadřování lze tedy považovat za záměr, nástroj celkové stylizace a určitou autorskou licenci.

Ačkoliv autorka žije v Brně, prvky středomoravského nářečí, které jsou pro oblast typické, do textu příliš nepronikají. Faktem však je, že Adéla Bartlová v Brně nevyrostala, a proto u ní přítomnost středomoravského dialektu nemohla ovlivnit proces osvojování jazyka, jako by tomu bylo v případě osoby, která strávila převážnou část života v jazykovém prostředí Brna a okolí.

Přítomnost a prolínání prvků z různých vrstev jazyka můžeme ilustrovat prostřednictvím následujících úryvků:

*Maso! 90 % náctiletých slečen chce být sexy a 95 % neví, jak se to dělá. Když nějakou takovou potkáte na ulici, jak vrtí špičky nad ultranízkým pasem bokovek Redial, dá se to ještě omluvit telecím věkem, ale přihnat se na ples jako výloha masny s vystaveným břichem, bokem, superhlubokým výstřihem nebo s rozparkem až po rozkrok je totální trapas. Ples je formální společenská událost a kurví kroje se na něj nehodí.<sup>53</sup>*

Věty jsou vyňaty z typicky „pekelného“ textu, který kriticky popisuje nejčastější prohřešky spojené s výběrem (ne)vhodného oděvu na maturitní ples. Úvodní výraz *maso*, který je zdůrazněn vykřičníkem a tučným řezem písma, upozorňuje na

<sup>53</sup> Maturitní ples. In: *Módní peklo* [online]. 2010-11-15. [cit. 2014-04-30]. Dostupné z: <http://www.modnipeklo.cz/2010/11/maturitni-ples/>.

tendenci mladých dívek k výběru vyzývavých oděvů. Do kontrastu s touto ukázkou můžeme postavit úryvek z jiného textu:

*Geometrické tvary, strohá barevnost a materiál, zajímavý nápad. Najít takový šperk není snadné, ale když se podaří, získáte nadčasový doplněk, kterým doplníte jakékoli aspoň trochu minimalistické oblečení. Jak ukazují fotky z přehlídek, jednobarevná plocha, která nebude rušit vyznění šperku, je nejlepší.<sup>54</sup>*

Ukázka pochází z inspiračního textu pojednávajícího o výběru šperků pro různé typy událostí a prokazuje, že na blogu *Módní peklo* nalezneme i věcné a neutrálně formulované příspěvky, v nichž nepřevládají citově zbarvené prostředky.

Pokud bychom však v rámci blogu chtěli naléznout příspěvek, v němž figuruje výhradně spisovný jazyk a neutrální vyjadřování, neuspěli bychom. Citově zbarvené a expresivní výrazy pronikají, ač v menší míře, i do textů, které bychom v kontextu *Módního pekla* mohli označit jako umírněnější.

---

<sup>54</sup> Hlavně nenápadně. In: *Módní peklo* [online]. 2013-08-02. [cit. 2014-04-30]. Dostupné z: <http://www.modnipeklo.cz/clanky/hlavne-napadne/>.

### 3.4. Slang Módního pekla

Samostatnou kapitolu jsme se rozhodli věnovat slangu, a to zejména z toho důvodu, že sama autorka hovoří o existenci specifického slangu, který se mezi ní a čtenáři *Módního pekla* utvořil.<sup>55</sup> Slang představuje segment slovní zásoby, který je vymezen sociálně, a je souborem výrazů, frází a slovních spojení užívaných skupinou lidí, jež spojují společné zájmy a další aktivity (Hladká, 2008: 94). Můžeme dodat, že „prostřednictvím slangismů se posilují vazby uvnitř komunity, solidarita jejich členů. Zároveň se tato komunita příslušnými formami vyděluje od jiných, tedy diferencuje se vně, proto se někdy tyto poloútvary označují jako *sociolekty*, dříve jako *sociální dialekty*“ (Čechová, 2008: 67).

Slang *Módního pekla* není pevně ustálený a není vlastní všem čtenářům bez výjimky, rozpoznají ho především pravidelní návštěvníci blogu, kteří disponují znalostí autorčina vyjadřování. Jedná se spíše o nepravidelné opakování určitých výrazů v konkrétním kontextu, o jakési slovní signály, které mohou čtenáře znalé starších příspěvků upozornit na to, jakému tématu se vybraný text bude věnovat. Příkladem takových slangových výrazů mohou být substantiva *voživení* (záměrně uváděno s protetickým v, jehož užívání je typické pro obecnou češtinu), *tvořilka/tvořílek*, *umnění* (úmyslně psáno s pravopisnou chybou), *sexice*, *vikslajvant* či adjektivu *seksi* (úmyslný fonetický přepis výrazu *sexy*).

Objeví-li se v titulku či úvodní části textu výraz *voživení*, pak pravidelní čtenáři mohou odvodit, že se článek pravděpodobně bude zabývat nevkusnými účesy a dlouhodobým inklinováním Češek k pestrobarevným melírům. Výrazy *tvořilka* či *tvořílek* signalizují kritický příspěvek pojednávající o neumělých amatérských výtvorech všeho druhu a jejich autorech, kteří často působí na internetové stránce *Fler.cz*.<sup>56</sup> Nepříliš povedené výrobky bývají satiricky označovány za *umnění*. *Vikslajvant*,<sup>57</sup> výraz, který je nespisovným pojmenováním pro voskové plátno,

<sup>55</sup> Viz Příloha č. 1: Rozhovor s autorkou blogu *Módní peklo*.

<sup>56</sup> Internetový server *Fler.cz* je virtuálním tržištěm, kde zájemci mohou prodávat či nakupovat produkty vytvořené rukodělnými technikami. Nejčastěji se jedná o oděvy, módní doplňky, ale také interiérové dekorace, výtvarná díla či užitý design. Některé z nabízených výrobků jsou skutečně vkusné, propracované a funkční, mnohé z nich však balancují na hranici kýče, ty se pak stávají terčem kritiky ze strany *Módního pekla*. Web je dostupný na internetové adrese <http://www.fler.cz/>.

<sup>57</sup> *Slovník nespisovné češtiny* uvádí také podobu *vixlajvand*, výraz je přejatý z německého *Wixleinwand* (Hugo a kol., 2006: 415).

představuje v rámci *Módního pekla* zastřešující označení pro umělé, nekvalitní a laciným dojmem působící materiály. *Seksi* jsou zpravidla ty oděvy, které více odhalují, než zakrývají. Nositelky takových prvoplánově vyzývavých úborů se často dočkají přízviska *sexice*. Pro provokativní a ordinérní oděvy se v textech blogu vžilo značně expresivní souhrnné pojmenování *kurví kraj*.

Pro označení komunity příznivců *Módního pekla* se vžil výraz *pekelnice* (mezi čtenáři blogu převažují ženy, proto se ustálilo pojmenování v ženském rodě), autorce pak náleží pojmenování *vrchní pekelnice Ada* či *Ada Pekelná* (uváděno zpravidla s velkým P). V souvislosti s interakcí mezi autorkou blogu a jeho čtenáři je třeba podotknout, že se v rámci *Módního pekla* uplatňuje jeden z dalších rysů typických pro skupinovou mluvu, a to proces, kdy výrazná osobnost, dominantní jedinec komunity ovlivňuje vyjadřování ostatních příslušníků skupiny, kteří jeho jazyk ochotně přebírají (Čechová, 2008: 71). Takového jazykového vůdce v případě *Módního pekla* logicky představuje autorka Ada.

Vedle výrazů vykazujících znaky zájmového slangu se na blogu nezdá vyskytovat také prvky profesní mluvy, a to zejména ve výkladových textech, které pojednávají o vlastnostech konkrétních textilních materiálů, případně také v příspěvcích, v nichž autorka čtenářům radí, jak si v domácích podmínkách ušít vybrané druhy oděvů. První jmenovanou skupinu reprezentují například odborné termíny jako *šantung*, *dupion*, *krepešín*, *habotai*, *gabardén*, *buret*, *moaré*, *Merino vlna*, *tyrolský loden*, *útek*, *lyocell*, *směsovka* či *mercerovaná bavlna*. Krejčovskou terminologii a profesní mluvu švadlen pak zastupují výrazy a slovní spojení typu *záševky*, *vyšívací/pletací příze*, *napětí nitě*, *(ne)lícující vzor*, *overlockový steh*, *květinová aranž*, *živůtek podšitý organtýnem*, *zadní steh*, *zipová patka*, *tkanice*, *paspulka*, *podšádka*, *průhmat kapsy podlepený vlizelínem* aj.



### 3.5. Expresivní jazykové prostředky

Abychom mohli hovořit o jazykové expresivitě, pojednáme nejdříve stručně o stylovém příznaku jazykových prostředků. Stylově neutrální, bezpříznakové výrazové prostředky jsou takové, které se běžně vyskytují ve všech funkčních stylech a které mluvčí vnímají jako prostředky bez stylového příznaku. Pokud stojí osamoceně, nejsou zapojeny do konkrétní výpovědi, jsou nositeli pouze pojmového nebo vztahového významu (Jelínek, 2008: 779). Zjednodušeně řečeno můžeme tato neutrální slova užít v nejrůznějších druzích psaných či mluvených projevů, aniž bychom jejich prostřednictvím naznačovali své postoje, aktuální citové rozpoložení apod. Vedle neutrálních výrazů pak stojí slova s určitým stylovým příznakem, která jsou spjata se specifickými situacemi, žánry a promluvami, a jež nelze užívat univerzálně jako jazykové prostředky bezpříznakové.

Vnímání a rozlišování stylové příznakovosti je podmíněno existencí synonymie, variantních prostředků (Čechová, 2008: 131). Tuto zákonitost můžeme ilustrovat například pomocí slova *dívka* a jeho synonym *děvče*, *dívčina* – *holka* – *milá*, *milenka* – *žába*, *buchta*, *kočka*, *kocour*.<sup>58</sup> Z této synonymické řady je patrné, že uvedená slova nelze v konkrétních promluvách libovolně zaměňovat, protože mají různou stylovou platnost. „*Někdy se varianty a konkurenty liší frekvencí, jedna varianta je častější, druhá řidší; jsou i rozdíly v dobovém zařazení jazykových prostředků (na jednom pólu archaismy, na druhém neologismy)*“, upřesňuje Čechová (Ibid.: 131).

Mezi vrstvy slov charakterizovaných specifickým příznakem můžeme zařadit slovní zásobu vymezenou teritoriálně (dialektismy, regionalismy, etnografismy), sociálně (profesní mluva, slang, argot), časovou platností (archaismy, historismy, neologismy) a prostřednictvím příznaku expresivnosti (Hladká, 1998: 93–95). V textech *Módního pekla* se projevuje především slovní zásoba expresivní, citově zbarvená, proto se na tuto oblast jazyka zaměříme podrobněji.

Expresivností můžeme pojímat jako: „*vyjádření citového, hodnotícího a volního vztahu k označované skutečnosti*“ (Čechová, 2008: 37), s upřesněním, že expresivní slovo: „*vedle pojmového významu obsahuje i pragmatickou významovou složku*“

<sup>58</sup> PALA, Karel, VŠIANSKÝ, Jan. *Slovník českých synonym*. Praha: Lidové noviny, 2001, s. 49.

(Hladká, 2008: 95). Výrazy s příznakem expresivnosti tedy vyjadřují citové rozpoložení, subjektivní názory a postoje původce konkrétní promluvy.

Citově zabarvená slova lze rozdělit do dvou skupin podle hodnotícího příznaku, který může být kladný, nebo záporný. Kladný hodnotící příznak reprezentují familiární výrazy, hypokoristika, výrazy dětské (ať již je užívají samy děti, či dospělí při komunikaci s nimi) a eufemismy (meliorativa), jejichž funkce spočívá v jazykovém zjemnění, „zaobalení“ nepříjemných sdělení. Negativní příznak vykazují hanlivá slova (pejorativa), mezi něž patří také výrazy zveličelé (augmentativa), dále slova zhrubělá, vulgarismy a dysfemismy představující protipól meliorativ, tedy výrazy, které záměrně akcentují nepříjemné jevy (Hladká, 1998: 95–96).

Kritická podstata *Módního pekla* implikuje hojnější výskyt negativně zabarvených expresivních výrazů. Uvedeme proto několik konkrétních příkladů, v nichž jazykové prvky se záporným příznakem vyskytují. Oblast pejorativ může ilustrovat osobitý popis interiéru, který se objevil hned v prvním textu publikovaném na blogu. Autorka v něm mimo jiné píše o *sedáčce, jejíž vzor vznikl tak, že návrhář poblíl rýsovací prkno, zarámovaném fujtajxlu na zdi a závěsech v barvě hořících zvratků*. V dalších textech se píše o *okozených herečkách* či o tom, že *bilá barva je mrcha* a že onošené boty v této barvě učiní z nositelky *špindíru*. V jiném článku se muž, který se do Národního divadla vydal v cyklistickém oděvu, dočkal označení *řepák*. V příspěvcích na blogu se také mnohdy potvrdilo pravidlo, že *řampulácká práce zpravidla plodí zprasené výrobky*. Oděvy, které po vyprání ztratí původní tvar, jsou *vydojené*, popřípadě *jako vytažené krávy z tlamy*. Nevábně vyhlížející podprsenka bývá opakovaně nazývána (*čumící*) *práskačkou*.

Autorka se nevyhýbá ani užití vulgarismů. Jeden z příspěvků na blogu je opatřen titulkem *Slečno, kouká vám prdel*, příliš vyzývavé šaty mohou signalizovat *kurví stadium* a nepovedená výšivka evokuje *nasranou sovu s parohy*. Pro tzv. harémové kalhoty se sníženým sedem se v textech *Módního pekla* ustálil termín *nasrávačky*.

Na blogu se vyskytuje také početná vrstva převážně negativně citově zabarvených výrazů, které se týkají nadváhy a jejího zdůrazňování nevhodným a nesoudným výběrem oděvů. *„Zdá se vám, že nemám v lásce tlusté lidi? Máte recht, nemám. Byla bych moc ráda, kdyby všichni ti, kteří přibrali vlastní vinou a ne kvůli*

*nemoci či lékům, šli do sebe a využili blahobyť, v němž žijeme, jinak než stravováním u mekáče a vysedáváním na zadku. Za pár odepřených hamburgerů máte DVD s cvičením a za cenu balíčku sušenek můžete mít pytlík mrkve,*<sup>59</sup> píše se otevřeně v textu, který autorka uvádí slovy, že *se dnes probudila s obzvláště jízlivou náladou*. Prvky, které hodnotí situaci v této oblasti, zastupují například výrazy a slovní spojení *panděro, přetékaající špeky, madla lásky* (tuková vrstva na bocích žen, často zdůrazněná nevhodnými kalhotami bokového typu), *tukové bochánky*, přenesená pojmenování *kremrole* či *trubička s krémem* (užíváno pro ženy v nevhodně zvolených korzetech, které nelichotivým způsobem deformují tělo).

Obecně platí, že v textech, které pojednávají o módě (zde nemáme na mysli pouze *Módní peklo*), bývá adjektivum *tlustý* vnímáno jako zhrubělé, a proto ho často nahrazují deminutiva jako *korpušentní, mohutný, plnoštíhlý, oplácáný, boubelatý* či slovní spojení *být jako krev a mlíko*. Autorka blogu, na pozadí opakovaného přiznání, že odsuzuje jedince, kteří si nevhodnou životosprávou sami způsobili nadváhu či obezitu, výraz *tlustý* užívá jako prosté a nepřikrášlené označení skutečnosti, slovo se tak v rámci jazyka *Módního pekla* posouvá do oblasti neutrální slovní zásoby.

Do příspěvků *Módního pekla* vedle záporně zabarvené slovní zásoby proniká také značné množství zdobnělin. Pro ilustraci můžeme uvést slova jako *plakátek, ateliérek, bříško, pupíček, lajblíček, živůteček, záclonky, podpateček, šálíčka, bundička, kšandička* či *elešáčky*. Ačkoliv se zdobněliny zpravidla vyznačují přítomností kladného stylového příznaku, kontext, v němž bývají v článkách Adély Bartlové užity, velice často implikuje opačné vyznění, jejich funkcí je popisovanou skutečnost zesměšnit, shodit a zároveň ozvláštňit text, v němž jsou užity. Rysy citového zabarvení vykazují také zvolání typu *mankotepanenkosvatá* nebo *šmarjápáno* (uváděno s jedním n), které signalizují autorčin údiv či pohoršení.

<sup>59</sup> Elegantní peklo. In: *Módní peklo* [online]. 2011-10-23. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: <http://www.modnipeklo.cz/2011/10/elegantni-peklo/>.

### 3.6. Ironie, sarkasmus

Pro jazyk blogu *Módní peklo* je signifikantní také častý výskyt ironie a sarkasmu. Jako ironické zpravidla označujeme ty promluvy, které něco sdělují, ale jejich význam v podstatě sdělované popírá. Pro pochopení a odhalení ironie je třeba, aby promluva, která ironické rysy nese, byla kontextově ukotvená. Jana Hoffmannová ironii obecně vymezuje jako: „rozpor mezi tím, co se říká, a tím, co je míněno; říká se něco jiného, než se míní.“<sup>60</sup> Pavel Trost v zamyšlení o jazyku ironie uvádí: „Jazyk je ironií zvláštním způsobem manipulován. Ironií je aparát jazyka nařazen proti sobě samému. Ironické slovo je protichůdcem le mot juste. Ironie sice není druh lži, není pravý kus (obrovské budovy) jazykového klamu, ale jak lživé, tak ironické slovo je negativní nebo má negativní smysl.“<sup>61</sup>

Ironické prvky nemusí být v textu vždy jednoznačně rozpoznatelné, což potvrzuje i Adéla Bartlová: „Hodně používám ironii – někdy dost jemnou, už se mi nejednou stalo, že ji někdo nepochopil.“<sup>62</sup> Její slova ostatně dokládá i skutečnost, že v několika příspěvcích se v závorkách objevilo výslovné upozornění, že uvedené věty jsou míněny ironicky. Trost k rozpoznávání ironie podotýká, že: „zpravidla na ironickou intenci výroku, na jeho záporný komunikativní smysl odkazují kontext a kotext. Odkazují buď zcela jasně, nebo i tak nezřetelně, že ironická intence se zdá sporná. (...) Klíčem k rozpoznání ironie nebo ironickým signálem je tedy významový rozpor sousedních vět.“<sup>63</sup>

S ironií jsou pak úzce spjaty termíny sarkasmus (jízlivé, kousavé vyjadřování) či hyperbola (nadsázka zintenzivňující dopad vyřčeného či napsaného). Pro naznačení výskytu ironie a sebeironie v textech *Módního pekla* uvedeme několik příkladů. Prvním z nich může být „kvíz“, který autorka předložila čtenářům k fotografii nepříliš umně zpracované sukně ze zmíněného serveru *Fler.cz*:

*Co to je?*

*a) saténová minisukně vhodná i pro společenské události*

<sup>60</sup> HOFFMANNOVÁ, Jana. Ironický rozměr stylu internetové komunikace (se zaměřením na intertextovou signalizaci ironie). In: *Čeština doma a ve světě*, 2006, č. 1–4, s. 35.

<sup>61</sup> TROST, Pavel: Jazyk ironie. In: *Slovo a slovesnost*, 1997, roč. 58, s. 84.

<sup>62</sup> Viz Příloha č. 1: Rozhovor s autorkou blogu *Módní peklo*.

<sup>63</sup> TROST, Pavel: Jazyk ironie. In: *Slovo a slovesnost*, 1997, roč. 58, s. 81.

*b) první šicí pokus autorčiny pětileté dcery, která se poté s ukradeným heslem vloudila na Fler a bez mamincina vědomí výrobek vystavila*

*c) ukázka z učebnice pro opraváře šicích strojů, kapitola "Seřizování chodu po pádu stroje z pětmetrové výšky na beton"<sup>64</sup>*

Návštěvníci, kteří na obrázku vidí nepovedenou sukni, v tomto případě odvodí, že autorka prostřednictvím předložených možností v „testu“ hodnotí nedokonalost krejčovského výrobku. U tohoto příkladu by se zřejmě málokdo domníval, že se jedná o vážně míněné procvičení znalostí. Ironicky míněn je také následující úryvek, který se vztahuje k fotografii černých zmuchlaných šatů bez ramínek:

*Tohle bych sem ani dávat neměla, je to zjevně omyl. Někdo chtěl prodat plesovky, ale uklikl se a nechtěně nahrál do inzerátu fotku mulčovací fólie na jahody, co fotil na ukázkou pro babičku. Určitě se to brzy vysvětlí.<sup>65</sup>*

Tato poznámka významově implikuje přesný opak: autorka fotografii vybrala záměrně, protože jí zobrazené šaty připomínají mulčovací fólii na jahody. Stejně tak pochopitelně neočekává, že by se situace jakkoliv vysvětlila, touto větou pouze zdůrazňuje dopad vět předchozích. Abychom neuváděli pouze příklady spojené s fotografiemi, můžeme zmínit úvodní slova dalšího textu:

*Legíny, legíny, kde bychom bez vás byly? Nikam bychom nedošly! Na nákup, do školy, do práce, na procházku, do hospody, tam všude je tento univerzální kus oděvu nenahraditelný.<sup>66</sup>*

Ti, kteří blog navštěvují častěji, v tomto případě ironii odhalí téměř okamžitě, protože vědí, že se autorka nepočítá mezi příznivce legín. Ostatním čtenářům ironii odhalí text, který následuje. Pokud bychom však úryvek vytrhli z kontextu, rysy ironie bychom neodhalili. Poslední příklad dokazuje, že projevu Bartlové není cizí ani sebeironie:

<sup>64</sup> Právě hedvábi. Krásně se leskne. In: *Módní peklo* [online]. 2010-08-12. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: <http://www.modnipeklo.cz/2010/08/prave-hedvabi-krasne-se-leskne/>.

<sup>65</sup> Votoč peklo. In: *Módní peklo* [online]. 2014-03-17. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: <http://www.modnipeklo.cz/clanky/votoc-peklo/>.

<sup>66</sup> V plné nahotě. In: *Módní peklo* [online]. 2013-09-26. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: <http://www.modnipeklo.cz/clanky/v-plne-nahote/>.

*Rovnou se dobrovolně přiznávám, že jsem zlá, zapšklá a závidím štíhlé postavy, krásné dlouhé vlasy, hromadu úžasného oblečení a kabelky Guess.*<sup>67</sup>

Věťami s podobným obsahem obvykle autorka předchází komentářům pod články, v nichž ji někteří čtenáři blogu vytykají přílišnou jedovatost a jízlivost. Na takové konstatování obvykle komentující nemohou adekvátně reagovat, jelikož výše uvedená věta v podstatě dokládá a přiznává, byť v nadsázce, existenci povahových rysů, na něž dotyčný čtenář upozorňuje a chce za ně autorku kárat.

### 3.7. Aktualizace výrazových prostředků, specifické novotvary na blogu

Pro jazyk blogu *Módní peklo* je v neposlední řadě význačná také jazyková hra spočívající v používání neobvyklých jazykových prostředků, jejich spojování do zdánlivě nesourodých celků, záměrné porušování pravopisných pravidel či úmyslné deformování slovních tvarů. Termín výrazová aktualizace popisuje proces, který je typický zejména pro žánry, jejichž slovní zásoba se neustále rozvíjí a proměňuje, např. pro publicistiku (Minářová, 2011: 186). Výrazová aktualizace „vzniká záměrou odchylkou od standardního vyjadřování. Autor jí sleduje nějaký zvláštní cíl, přídatný k obsahové stránce komunikace“ (Jelínek, 2008: 769). Protikladnou tendenci pak představuje jazyková automatizace spočívající v užívání ustálených jazykových prostředků, které jsou součástí spisovné normy.

Výrazová aktualizace je v rámci *Módního pekla* realizována především prostřednictvím neobvyklých a neotřelých kombinací slov, slovních spojení a přirovnání. Zmínit můžeme například text, v němž se autorka věnovala tvorbě módní návrhářky Kláry Nademlýnské. Řasení na jejích produktech ocenila zejména proto, že nepřipomíná *divně aranžované smotky střev a jiných vnitřností*.<sup>68</sup> V jiných příspěvcích se objevují přirovnání jako *kryší hnízdo* (označení pro typ účesu) či *tristní zmuchlanec* (pojmenování ledabyle ušité sukně). Výsledkem nevhodně zvolené výšivky mohou být *ňadra obháčkováná do podoby masožravých květin*, zatímco nekvalitně ušitá ramínka

<sup>67</sup> Elegantní peklo. In: *Módní peklo* [online]. 2011-10-23. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: <http://www.modnipeklo.cz/2011/10/elegantni-peklo/>.

<sup>68</sup> Pekelná přestávka 1. In: *Módní peklo* [online]. 2010-04-10. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: <http://www.modnipeklo.cz/2010/04/pekelná-prestávka-1/>.

šatů hyzdí *rozcáplá zvlněná špička s vetknutou špagetou*. Komunitu kolem serveru *mimibazar.cz*<sup>69</sup> pak autorka nazývá *doupětem utleskaných bydlenek*.

Autorka do textů také umisťuje pro potřeby blogu nově utvořená kompozita, která obvykle vykazují rysy citového zabarvení: *pončostan*, *patlotvořilky*, *mezibůčky*, *ženomuž*, *takynávrháři* (popř. *pseudonávrháři*), *svetrohacafrak* či *kamarádopomocné*.

Výsledek jazykové hry a přenesení významu představuje v rámci *Módního pekla* výraz *vorvani*. Ačkoliv slovo *vorvaň* obvykle představuje neutrální a bezpříznakové označení mořského kytovce, v rámci blogu získal jiný význam, kdy označuje osoby, které nosí příliš dlouhé kalhoty. Spodní lemy kalhot se postupně ničí, othávají, jsou *vorvaný*. Od tohoto obecněčeského výrazu prostřednictvím jazykové hříčky a přenesení významu dospíváme k označení *vorvaň* ve smyslu *ten, co nosí vorvaný kalhoty*.

Dalším invenčním jazykovým postupem je záměrné užívání protetického *v*, jehož výskyt je typický pro obecnou češtinu, příkladem mohou být výrazy *voživení* či *voriginální*.

Ne zcela tradičním způsobem autorka nakládá s výrazy pocházejícími z cizích jazyků, v případě blogu se jedná zejména o anglicismy. Některé z nich jsou záměrně transkribovány do zdeformované podoby: *fešn šou*, *seksi*, *športy* (style), *najntýs* či *ejtýs*. Tímto postupem vzniká napětí mezi češtinou a angličtinou, respektive se jedná o určitou formu parodie, prostřednictvím níž autorka upozorňuje na tendenci k užívání výrazů pocházejících z angličtiny za každou cenu, a to i v případech, kdy pro taková slova existují české ekvivalenty. Tento postup navíc také s nadsázkou útočí na jedince, kteří se domnívají, že častější používání anglických slov dodá jejich mluvě punc světovosti.

Sklonům Čechů k často neúčelnému nadužívání výrazů z angličtiny se v příspěvku o anglicizaci české slovní zásoby věnuje Robert Adam: „*Jak se tedy zdá, přisuzuje řada rodilých Čechů včetně tvůrců veřejných sdělení angličtině vyšší prestiž než svému národnímu jazyku. Vedle zvýšeného užívání anglických slov může mít takový*

---

<sup>69</sup> *Mimibazar.cz* je rodinný internetový inzertní server. Pro komunitu jeho uživatelů a příznivců bývá často typické přehnaně infantilní písemné vyjadřování doplněné řadou emotikonů a mnohdy také absence kritického úhlu pohledu vůči ostatním pravidelným návštěvníkům serveru. *Mimibazar.cz* se proto, podobně jako je tomu v případě serveru *Fler.cz*, často stává terčem kritiky ze strany *Módního pekla*. Server je dostupný na internetové adrese: <http://www.mimibazar.cz/>.

*postoj i podobu upřednostňování angličtiny jako komunikačního kódu mezi Čechy.*<sup>70</sup> Adam v témže textu tento postup trefně označuje za *snobizaci vyjadřování*, jejímž následkem čeština dostává podobu *bizarní makarónštiny*.

Mezi další způsoby, jimiž autorka ozvláštňuje texty *Módního pekla*, patří také užití jazykového postupu, který bychom mohli nazývat druhem parodie.<sup>71</sup> Nejvýraznějším zástupcem takového postupu je nepochybně příspěvek nazvaný *Milá babičko...*, který byl na blogu zveřejněn v říjnu 2010. Text je psán formou dopisu, který posílá vnučka své babičce z výletu do „velké“ Prahy. Jazyk, jímž je dopis napsán, má zřejmě evokovat, že pisatelka je prosté děvče z venkova, které je udiveno návštěvou velkoměsta:

*Všude měl vobchody ten pan Svárovskej, co se narodil za císaře pána v Podkrkonoší. Tak sem koukla do vejlohy, protože Máňa povídala, že to sou nějaký sklíčka, tak že bych si nějaký koupila, ale asi se Máňa spletla, pač když se podiváš na ty ceny, tak to sou jasně dijamanty. Prstýnek se sklíčkem koupim i u nás v drogérii za pár korun. Ale řeknu Pepovi, esli by mně třeba nechtěl k vánocům ten dijamantovej koupit, kdybych si na to přidala.*<sup>72</sup>

Úryvek textu vykazuje přítomnost výrazů z různých vrstev jazyka a vysokou míru stylizace a humorné nadsázky. Příspěvek *Milá babičko...* vyvolal u čtenářů rozporuplné reakce. Část z nich byla nadšená, zatímco jiní kritizovali přehnanou umělost jazykového ztvárnění textu, v němž se mísí nářeční prvky, k jejichž průniku ve skutečnosti obvykle nedochází. Někteří návštěvníci blogu nepochybně mohli fiktivní dopis vnímat jako formu útoku na maloměšťáctví.

Text skutečně lze interpretovat jako škodolibé rýpnutí do svátečních návštěvníků české metropole. Pozorný čtenář si však může všimnout, že dopis je opatřen podpisem *tvoje Adinka*. Můžeme tak odvodit, že se mezi takové návštěvníky, coby Brňanka, s typickou dávkou humoru a nadsázky řadí i sama autorka.

<sup>70</sup> ADAM, Robert. Tváře namažeme sanskrýnem ... a budeme světoví! In: *Jazyky.com* [online] 2012-01-06. [cit. 2014-05-11]. Dostupné z: <http://www.jazyky.com/content/view/1021/>.

<sup>71</sup> Naznačený postup záměrně nenazýváme přímo parodií, neboť vznik parodie podmiňuje vazba na určitý původní text (pretext), s nímž parodický text koexistuje v mezitextovém vztahu (Mareš, 2012: 285–286). Příspěvky na blogu vykazující určité rysy parodie však nejsou propojeny s konkrétním pretextem.

<sup>72</sup> *Milá babičko...* In: *Módní peklo* [online]. 2010-10-21. [cit. 2014-10-04]. Dostupné z: <http://www.modnipeklo.cz/2010/10/mila-babicko/>.



## Závěr

Předložená bakalářská práce se věnovala představení blogu *Módní peklo*. V úvodní části textu jsme nejdříve stručně definovali pojem blog. Poté jsme přistoupili k charakteristice vybraného blogu z hlediska obsahu a tematického rozptylu. Naznačili jsme, jak se blog vyvíjel v čase (v období od založení v únoru 2010 do současnosti) a jaké postavení v současnosti zaujímá v rámci české blogosféry. Díky číselným údajům poskytnutým autorkou jsme mohli uvést informace o vývoji návštěvnosti *Módního pekla*. Zmínili jsme také významné body v jeho existenci (vítězství v internetové anketě Křišťálová lupa, odkoupení blogu společností Webdio). Zvláštní kapitolu jsme věnovali představení autorky blogu a vybraným internetovým platformám, které jsou *Módnímu peklu* v určitých rysech podobné.

V dalším oddílu textu jsme se zaměřili na popis a analýzu nejvýraznějších jazykových specifíků blogu s využitím pojmů z oblasti stylistiky a lexikologie. Popisované jazykové jevy jsme ilustrovali prostřednictvím konkrétních příkladů, které pocházejí z textů publikovaných na blogu. Zjistili jsme, že pro jazyk blogu, který mezi čtenáři proslul mimo jiné svým ostře kritickým a mnohdy jízlivým tónem, je charakteristický výskyt slov z různých vrstev jazyka, od výrazů spisovných až po vulgarismy. Texty *Módního pekla* jsou do vysoké míry tvořeny subjektivními názory a postoji autorky, pro jejíž projev je signifikantní užívání expresivních jazykových prvků s pozitivním i negativním stylovým příznakem. V rámci blogu se také nezdá objevuje ironie, která vždy nemusí být rozpoznatelná. Autorka do svých příspěvků rovněž vkládá principy jazykové hry, záměrně deformuje slova, vytváří nová kompozita a neotřelá slovní spojení či využívá prvků parodie. Zároveň jsme se však pokusili zdůraznit skutečnost, že *Módní peklo* není tvořeno pouze kritickými texty, ale také informativní články, v nichž autorka užívá například odborné termíny z profesní mluvy krejčích a švadlen.

Zajímavým zjištěním je, že se mezi pravidelnými čtenáři blogu a jeho autorkou vytvořil určitý slang, tedy vrstva výrazů, jejichž zamýšlený význam odhalí pouze osoba disponující jistou znalostí jazykových zákonitostí textů *Módního pekla*. Slangové prvky typické pro jazyk autorky pak do své slovní zásoby mnohdy přebírají také čtenáři blogu.

V textu práce jsme částečně pronikli do soukromí Adély Bartlové, autorky blogu. Díky tomuto postupu jsme mohli upozornit na fakt, že jazykové ztvárnění *Módního pekla* do značné míry ovlivňuje civilní povolání autorky, která působí jako překladatelka z angličtiny. Rozhovor s autorkou, který je jednou z příloh této práce, představuje další zdroj upřesňujících informací, z nichž některé dosud nebyly publikovány.

Popsané jevy podložené autentickými příklady prokazují, že autorka blogu s jazykem pracuje kreativním a neotřelým způsobem. Jazykový projev Bartlové je díky tomu snadno rozpoznatelný. Neoddělitelnou součástí jazykové složky blogu je také častý výskyt humoru, nadsázky a sebeironie. Z uvedených poznatků můžeme odvodit, že značná část čtenářů se na blog opakovaně vrací i kvůli jeho charakteristickému jazyku a často ostrému a konfrontačnímu tónu. Na tomto místě je třeba poznamenat, že ačkoliv má *Módní peklo* řadu příznivců, mnoho lidí může formu kritiky, jež se na blogu objevuje, považovat za nepřijatelnou a zbytečně hrubou.

Bakalářská práce „Jazyková analýza blogu *Módní peklo*“ nepředstavuje zcela komplexní a vyčerpávající charakteristiku vybraného blogu, v oblasti jazykové analýzy se zaměřuje zejména na popis nejvýraznějších jevů konstituujících jazykové ztvárnění *Módního pekla*. Podle dostupných informací však tento text představuje dosud nejrozsáhlejší příspěvek, který se charakteristice této internetové platformy věnoval.

## Summary

Bachelor thesis deals with the description of the blog *Módní peklo*. The introductory part of the text briefly defines, what the blog is. The other section of the paper contains the topical and thematic specificity of the blog, its history (the period from February 2010 up to these days) and the most significant moments of its existence. The text also defines the position of *Módní peklo* within the Czech blogosphere. Other chapters deals with the author of the blog and similar Internet platforms.

The next part of the text is focused on the description and analysis of the most distinctive linguistic aspects of the blog, using concepts from the field of stylistics and lexicology. Described linguistic phenomena are illustrated through concrete examples. The blog contains subjective opinions, critical tone and is characterized by the occurrence of words from different layers of language, from the standard expressions to the vulgarisms. The other language phenomena that can be found in the posts of the blog are irony, parody or sarcasm. The author of *Módní peklo* often creates new words and composites. It is necessary to note that the blog contains not only critical posts but also informative texts with large amount of scientific terms. The bachelor thesis mentions that there is very specific slang among the regular readers of *Módní peklo* and the author of the blog.

The paper partially penetrated the private sphere of Adéla Bartlová, who is the author of the blog. She is a translator so it can be deduced that her occupation affects the linguistic form of *Módní peklo*.

The described phenomena and the examples demonstrate that the author of the blog uses the language in very creative and innovative way with frequent occurrence of humor and exaggeration.

Bachelor thesis „Linguistic Analysis of the Blog *Módní peklo*“ is based on the description of the most distinctive language phenomena of the blog. According to available information, this text presents the most extensive characteristics of this Internet platform.

## Použitá literatura:

### Knihy:

ČECHOVÁ, Marie, KRČMOVÁ, Marie, MINÁŘOVÁ, Eva. *Současná stylistika*. Vyd. 1. Praha: Lidové noviny, 2008, 381 s. ISBN 978-807-1069-614.

ČERMÁK, František. *Jazyk a jazykověda: přehled a slovníky*. Vyd. 3., dopl. Praha: Karolinum, 2001, 340 s. Učební texty Univerzity Karlovy v Praze. ISBN 978-802-4601-540.

ČERMÁK, Miloš. Nová média. Úvod a stručná historie. In: *Žurnalistika v informační společnosti: digitalizace a internetizace žurnalistiky*. Vyd. 1. Praha: Karolinum, 2009, s. 7–41. ISBN 978-80-246-1684-1.

ČERMÁK, Miloš. Zpravodajství na internetu. In: *Zpravodajství v médiích*. Vyd. 2. upr. Praha: Karolinum, 2011, s. 104–116. ISBN 978-80-2461-899-9.

DANEŠ, František et al. *Český jazyk na přelomu tisíciletí*. Vyd. 1. Praha: Academia, 1997, 292 s. ISBN 80-200-0617-6.

HLADKÁ, Zdeňka. Lexikologie. In: *Příruční mluvnice češtiny*. Vyd. 2., opr. Kolektiv autorů. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 2003, s. 65–108. ISBN 978-80-7106-980-5.

HUGO, Jan (ed.). *Slovník nespisovné češtiny: argot, slangy a obecná mluva od nejstarších dob po současnost: historie a původ slov*. Vyd. 2. rozš. Praha: Maxdorf, 2006, 460 s. ISBN 80-734-5098-4.

JELÍNEK, Milan. Stylistika. In: *Příruční mluvnice češtiny*. Vyd. 2., opr. Kolektiv autorů. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 2003, s. 699–780. ISBN 978-80-7106-980-5.

KASÍK, Pavel. Blogy, Web 2.0 a žurnalisté. In: *Žurnalistika v informační společnosti: digitalizace a internetizace žurnalistiky*. Vyd. 1. Praha: Karolinum, 2009, s. 145–162. ISBN 978-80-246-1684-1.

KRAUS, Jiří. *Jazyk v proměnách komunikačních médií*. Vyd. 1. Praha: Karolinum, 2008, 172 s. Učební texty Univerzity Karlovy v Praze, 15. ISBN 978-802-4615-783.

MINÁŘOVÁ, Eva. *Stylistika pro žurnalisty*. Vyd. 1. Praha: Grada, 2011, 289 s. Žurnalistika a komunikace. ISBN 978-802-4729-794.

PALA, Karel, VŠIANSKÝ, Jan. *Slovník českých synonym*. Vyd. 3., dopl. Praha: Lidové noviny, 2001, 479 s. ISBN 80-710-6450-5.

PIPEKOVÁ, Jarmila. *Kapitoly ze speciální pedagogiky*. Brno: Paido - edice pedagogické literatury, 1998, 234 s. ISBN 80-859-3165-6.

ŠEMBEROVÁ, Kristina. Není blog jako blog. In: *Žurnalistika v informační společnosti: digitalizace a internetizace žurnalistiky*. Vyd. 1. Praha: Karolinum, 2009, s. 163–170. ISBN 978-80-246-1684-1.

TRAMPOTA, Tomáš, VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. *Metody výzkumu médií*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2010, 293 s. ISBN 978-807-3676-834.

### **Časopisecké příspěvky:**

ČMEJRKOVÁ, Světlá. E-čeština. In: *Čeština doma a ve světě*, 2006, č. 1–4, s. 5–15. ISSN 1210-9339.

HOFFMANNOVÁ, Jana. Ironický rozměr stylu internetové komunikace (se zaměřením na intertextovou signalizaci ironie). In: *Čeština doma a ve světě*, 2006, č. 1–4, s. 35–41. ISSN 1210-9339.

JÍLKOVÁ, Lucie. Blog (a také log). In: *Naše řeč*, 2011, roč. 94, č. 5, s. 221–223. ISSN 0027-8203.

MAREŠ, Petr. Parodie jako forma intertextuality. In: *Slovo a slovesnost*, 2012, roč. 73, s. 285–298. ISSN 0037-7031.

TROST, Pavel. Jazyk ironie. In: *Slovo a slovesnost*, 1997, roč. 58, s. 81–85. ISSN 0037-7031.

## **Elektronické zdroje:**

ADAM, Robert. Tváře namažeme sanskrýnem ... a budeme světoví! In: *Jazyky.com* [online] 2012-01-06. [cit. 2014-05-11]. Dostupné z: <http://www.jazyky.com/content/view/1021/>.

Autoři: Ada z Módního pekla. In: *Cilichili.cz* [online]. [cit. 2014-04-17]. Dostupné z: <http://cilichili.cz/autor/ada-modni-peklo/>.

Blog. In: *Merriam-Webster.com* [online]. [cit. 2014-04-23]. Dostupné z: <http://www.merriam-webster.com/dictionary/blog>.

KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa. Bloggerka Ada prodala server Módní peklo. In: *Česká pozice* [online]. 2012-04-13 [cit. 2014-04-17]. Dostupné z: <http://www.ceskapozice.cz/byznys/podnikani-trhy/bloggerka-ada-prodala-server-modni-peklo>.

Moje IP adresa. *Lupa.cz, server o českém internetu* [online]. [cit. 2014-03-20]. Dostupné z: <http://www.lupa.cz/nastroje/moje-ip-adresa/>.

VYLEŤAL, Martin. Adéla Bartlová: na českém Internetu weby o parfémeh zatím chybí. *Lupa.cz, Server o českém internetu* [online]. 2010-08-11 [cit. 2014-04-19]. Dostupné z: <http://www.lupa.cz/clanky/bartlova-ceskemu-internetu-weby-o-parfemech-chybi/>.

## **Texty z blogu *Módní peklo*:**

Maturitní ples. In: *Módní peklo* [online]. 2010-11-15. [cit. 2014-04-30]. Dostupné z: <http://www.modnipeklo.cz/2010/11/maturitni-ples/>.

Hlavně nenápadně. In: *Módní peklo* [online]. 2013-08-02. [cit. 2014-04-30]. Dostupné z: <http://www.modnipeklo.cz/clanky/hlavne-napadne/>.

Elegantní peklo. In: *Módní peklo* [online]. 2011-10-23. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: <http://www.modnipeklo.cz/2011/10/elegantni-peklo/>.

Pravé hedvábí. Krásně se leskne. In: *Módní peklo* [online]. 2010-08-12. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: <http://www.modnipeklo.cz/2010/08/prave-hedvabi-krasne-se-leskne/>.

Votoč peklo. In: *Módní peklo* [online]. 2014-03-17. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: <http://www.modnipeklo.cz/clanky/votoc-peklo/>.

V plné nahotě. In: *Módní peklo* [online]. 2013-09-26. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: <http://www.modnipeklo.cz/clanky/v-plne-nahote/>.

Pekelná přestávka 1. In: *Módní peklo* [online]. 2010-04-10. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: <http://www.modnipeklo.cz/2010/04/pekelnna-prestavka-1/>.

Milá babičko.... In: *Módní peklo* [online]. 2010-10-21. [cit. 2014-10-04]. Dostupné z: <http://www.modnipeklo.cz/2010/10/mila-babicko/>.

Veškeré výrazy a slovní spojení, jimiž byly ilustrovány vybrané jazykové jevy, pocházejí z textů, které byly na blogu *Módní peklo* publikovány v období od února 2010 do konce března 2014 a jejichž autorkou je Adéla Bartlová.

## Seznam příloh:

Příloha č. 1: Rozhovor s autorkou blogu *Módní peklo*

Příloha č. 2: Současný vzhled *Módního pekla* (celkový náhled)

Příloha č. 3: Současný vzhled *Módního pekla* (detailní náhled I)

Příloha č. 4: Současný vzhled *Módního pekla* (detailní náhled II)

Příloha č. 5: Vzhled *Módního pekla* před redesignem (celkový náhled)

Příloha č. 6: Vzhled *Módního pekla* před redesignem (detailní náhled I)

Příloha č. 7: Vzhled *Módního pekla* před redesignem (detailní náhled II)

Příloha č. 8: Outfit blogerky Ady (sloupek z magazínu Víkend)

Příloha č. 9: Text v on-line magazínu Čilichili (celkový náhled)

Příloha č. 10: Text v on-line magazínu Čilichili (detailní náhled I)

Příloha č. 11: Text v on-line magazínu Čilichili (detailní náhled II)

Příloha č. 12: Text *Gramatyka psaná motykou* (publikován 10. února 2013)

Příloha č. 13: Text *Materiály 4.: bavlna* (publikován 24. července 2012)



## Přílohy

### Příloha č. 1

**Působila jste někdy v oblasti speciální pedagogiky, kterou jste vystudovala, nebo jste od překládání coby přivýdělku při studiu rovnou přešla k jeho profesionálnímu vykonávání?**

*Ne, v oboru jsem nepracovala. Po skončení školy jsem pokračovala v překládání. Důvod byl čistě v tom, že jsem už práci měla - tedy to překládání. Pracujete doma, volíte si tempo, pracovní dobu, navíc mě to bavilo a stále baví, zakázek mám dost, takže se v pohodě užívím, nebyl důvod hledat něco jiného.*

**Proč jste si speciální pedagogiku vybrala?**

*Zčásti to bylo osobní, mám sluchovou vadu, surdopedii jsem si vybrala i jako specializaci. Pokud bych pracovala v oboru, moje vytoužené zaměstnání by bylo poradenství, kde bych mohla uplatnit nejen to, co jsem nastudovala, ale i svoje zkušenosti. Kompenzační pomůcky, reedukace, podpora pro rodiče a rodinné příslušníky. Navíc jsem vhodný typ pro pomáhající profese, kdybych si nevybrala specped, nejspíš by to byl jiný podobný obor.*

**Před *Módním peklem* jste v roce 2006 stála u zrodu webu *Arome*, který se zabývá parfémy, jak tento nápad vznikl?**

*Začala jsem se zajímat o parfémy, vlastně ani nevím proč. Prostě se z nich stal můj nový koníček. Chtěla jsem se podělit o své dojmy s dalšími lidmi, a tak jsem založila blog s recenzemi. Postupně se vyvinul až do dnešní podoby s databází a komunitou.*

**Jaké byly impulsy k založení *Módního pekla*?**

*Podobné jako u *Arôme*. Začala jsem se zajímat o módu a zjistila jsem, že lidé mají zájem o kritiku a vtipné texty na toto téma. Nejprve jsem je psala v podstatě jen pro kamarády z jedné diskuze o módě, ale brzo se popularita *Pekla* rozšířila i dál.*

**V průběhu existence *Pekla* se na něm objevilo několik textů od hostujících autorek. Jaká kritéria musely příspěvky splňovat, abyste je zveřejnila?**

*Musely být k tématu, vtipné a napsané zajímavým stylem. Zájemkyň bylo víc, ale některé neměly pěkný styl – byl třeba nevyzrálý nebo se příliš podobal nudnému stylu článků z lifestyleových časopisů. Channah, která na *Peklo* občas píše teď, není sice tak ostrá jako třeba Kultakutri, která v začátcích *Pekla* napsala několik článků o pletení, ale zase se úzce zaměřuje na retro, které má na *Módním pekle* dost příznivců.*

**Co se pro vás, jako autorku *Módního pekla*, změnilo, když blog odkoupila společnost Webdio?**

*Vcelku nic, jen technické zázemí a to, že jsem za články začala dostávat honoráře. Někdy to zabere jako pomocná motivace.*

**S narůstající popularitou blogu se rozšířila obec jeho příznivců, ale existuje přesto něco jako modelový návštěvník *Módního pekla*?**

*Těžko říct, kdo je typický návštěvník *Pekla*. Spousta lidí si chodí jen číst a jinak se neprojevuje. Takže typický komentátor a návštěvník diskuze se může od typického návštěvníka dost lišit. Jsem si jistá jen tím, že převažují ženy.*

**Témata jednotlivých textů často cílí i na mužskou část české populace. Narůstá počet mužů, kteří navštěvují *Módní peklo*?**

*Bohužel nevím. Zaregistrovaných je jich jen několik. Ale spíš bych řekla, že jich moc nepřibývá, nechodí mi mailly od mužů, ve kterých by se dožadovali více článků na mužská témata.*

**Ačkoliv se *Módní peklo* vyvinulo z klasického jednoduchého blogu, nyní má podobu webu s mnoha dalšími nadstavbovými funkcemi. Jaké označení pro *Módní peklo* preferujete vy?**

*Nad tím jsem nepřemýšlela. Je to částečně pořád blog jedné autorky s občasným příspěvkem někoho jiného, částečně komunitní web. Když o *Módním pekle* někde mluvím, většinou pořád říkám, že je to blog a dodávám, že má i komunitní část.*

**V roce 2011 se *Módní peklo* umístilo na druhém místě v kategorii One (wo)man show internetové ankety Křišťálová lupa, o rok později v téže kategorii zvítězilo. Jak se tento úspěch na blogu projevil? Narostl díky tomu počet návštěvníků?**

*Spíš naopak: úspěch přišel díky tomu, že Módní peklo mělo hodně návštěvníků, kteří hlasovali. Signifikantní nárůst návštěvnosti po Lupě jsem nezaznamenala.*

**V dnešní době není neobvyklé, že některé původně internetové projekty dostávají knižní podobu, neuvažovala jste o podobném kroku i vy? Myslíte, že by bylo možné formát *Módního pekla* nějakým způsobem převést do knižního útvaru?**

*Už se na tom pracuje. Ale nepůjde o knižní vydání článků z Pekla, bude to kniha o módě s novým obsahem.*

**Vaše osoba je pro mnohé tak trochu zahalena tajemstvím. Přestože jste různým médiím poskytla rozhovory a absolvovala jste i několik televizních vystoupení, oficiálně jste dlouho byla prostě jen „vrchní pekelnicí Adou“. Stojí za tímto postupem snaha chránit si soukromí? Nebo myslíte, že váš civilní život není pro čtenáře *Módního pekla* relevantní?**

*Obojí. Kdybych chválila, tak to tolik neřeším, ale na kritikovi si každý rád zgustne prostě proto, že je to kritik. Špatně snáším blbce, a těch pár příležitostí, kdy jsem byla někde vidět, a lidé mě komentovali, mě přesvědčilo, že jich je na internetu pořád ještě moc. A co se týče soukromí, tedy rodiny nebo toho, co právě dělám a prožívám, do toho opravdu nikomu nic není. Ani v rozhovorech o tom nemluví. Sama nemám ráda celebrity, které vyprávějí o tom, jak vychovávají své děti, kdo jim spravuje zuby a co mají rády k snídani.*

***Módní peklo*, ačkoliv jeho obsah není jednostranně zaměřený, si mnoho lidí automaticky spojí s kritickými příspěvky, které se věnují českému nevkusu, módním návrhářům bez schopnosti sebereflexe či (pseudo)celebritám. Odráží se to také v návštěvnosti – jsou „pekelné“ texty oblíbenější než články s tipy a radami nebo reporty z módních přehlídek?**

*Čtenost článků obojího druhu je víceméně stabilní, ale pekelné články jsou víc komentované; a kdykoli došlo k výjimečnému vychýlení návštěvnosti směrem nahoru,*

*vždycky za tím byl pekelný článek. Konkrétně to byly třeba články Blbnutí z tepla, Tunel do devadesátek, Tak trochu jiná svatba, Miss Haná nebo Mimibizar.*

**Stalo se někdy, že jste zpětně pochybovala o tom, zda bylo vhodné nějaký text publikovat? Mám na mysli hodně "pekelné" příspěvky, kdy vám komentující vyčítali, že musíte kritizovat za každou cenu.**

*Sem tam ano, ale proto, že mi zpětně článek přišel nekvalitní – odbyla jsem ho, vybrala jsem špatné téma atd. Kvůli tomu, že by šlo o příliš ostrou kritiku, jsem zatím ničeho nelitovala.*

**Existuje v rámci českého internetu nějaký web či blog, který považujete, z hlediska tématu či způsobu psaní, za konkurenci?**

*Ne. Snad jen Protivná blondýna, která ale píše velice málo a má čistě jen blog. Dobré – mimo módní téma – jsou Hudební masakry.*

**Co říkáte na „druhé“ Módní peklo/Fashion Hell na Facebooku? Mám na mysli stránku propojenou s blogem [www.nevkusvcesku.cz](http://www.nevkusvcesku.cz).**

Je takové „hrubější“. A je to spíš sběrna pekelných fotek ze všech koutů internetu vzápětí opatřených vodoznakem Fashion Hell, což mi nepřijde moc košer. Repostování fotek, které už proběhly všude možně, se snažím vyhýbat, do pekelných článků dávám jen fotky, které mi přišly přímo od čtenářů a nejsou sebrané někde z Facebooku nebo ze zahraničí. I když samozřejmě nelze vyloučit, že někdo takové foto pošle jako svoje a já to nepoznám.

**Působení v *Módním pekle* vám přineslo možnost spolupráce některými periodiky: pravidelně publikujete sloupky ve víkendové příloze Mladé fronty Dnes, vaše texty se objevují i v měsíčníku firmy Vodafone čilichili, který existuje i v internetové mutaci. Co vám tato spolupráce přináší?**

*Ve Víkendu mám možnost oslovit jinou skupinu čtenářů, než jaká chodí na blog, a jejich ohlasy jsou zajímavou zpětnou vazbou. V Čili prakticky žádnou zpětnou vazbu nemám, komentářů je málo, pokud vůbec nějaké. Takže tam jsou přínosem hlavně možnost vyřádit se při psaní a peníze.*

**Za úspěchem *Módního pekla* vedle tématiky bezesporu stojí i váš specifický jazyk a vyjadřování. Myslíte, že i to může být důvod, proč se blog stal populárním?**

*Podle mě je to druhý hlavní důvod, hned po kritičnosti článků. Peklo se proslavilo otevřenou kritikou v oblasti, kde na ni nikdo nebyl zvyklý, ale odjakživa mi hodně čtenářů psalo, že na blog chodí i kvůli mému stylu psaní.*

**Žijete v Brně. Ačkoliv jsou středomoravské nářeční prvky patrné především v mluveném projevu, pronikají výrazy, jejichž výskyt je typický pro oblast Brna a jeho okolí, i do vašich textů?**

*Moc ne. Sem tam je použiju pro zdůraznění. Ale spíš do textu šoupnu nějaký anglický výraz než moravský.*

**Jak byste stručně charakterizovala jazykovou stránku *Módního pekla*?**

*Žádnou analýzu jsem si nikdy nedělala, nemám na to ani vzdělání. Snažím se, aby články byly čtivé, vtipné, hodně používám ironii – někdy dost jemnou, už se mi nejednou stalo, že ji někdo nepochopil. Nemám ráda vulgární výrazy, používám je, jen když je text hodně emočně zabarvený a hodí se to do něj. Hovorové výrazy naopak používám ráda, hlavně v subjektivních částech textů. Snažím se vyhýbat floskulím. Peklo už má také něco jako svůj slang.*

**Do jaké míry je pro vás důležité jazykové zpracování textů na blozích a internetu obecně?**

*Velmi. Co se týče přímo mě, tak mizerně napsané blogy nečtu, vadí mi to, stejně jako špatně přeložené knížky nebo nudné články v časopisech. Zároveň jsem si vědoma, že internet ovlivňuje spoustu lidí, a čím víc kvalitních textů na něm bude, tím méně budou jeho návštěvníci prznit češtinu. Jen si vezměte, jak rychle se po internetu šíří chyby a stávají se standardem.*


## Příloha č. 2

módnipeko.cz **ČLÁNKY** **PERLOVÉ ŠATY** **SLABÉ** **DOBŘE** **14.04.2014** **PŘIHLÁŠTE SE**

## JARNÍ VRSTVENÍ

22.04.14 | Vratky, vratky! Kdo chce být trendy, musí vřítit! Kdyžkoli tuhle trendovou řadu někde vidím, sloupek mi tak, protože je mi jasně, jak to v životním poskvi dopadne. Čím víc resourcůých vříváků, tím líp.  
[Číst článek](#)

## INSPIRACE



128 42 42 211 81


## RYCHLOVKY

**Až se budete pohybovat, kolem Městeček Měru v...**  
[Číst článek](#)

**Článek drahá, 12.3. do 12.3. můžete nastoupit k...**  
[Číst článek](#)

**Průběžně vsemestrově šlábě vříváme v...**  
[Číst článek](#)

**Nahrát se**  
[Dobře](#)  
[Slabě](#)  
[Dobře](#)

**MALL.CZ**  
**Nová kolekce stylových šatů Deigigal.**  
  
**Dámské šaty | E-shop**  
Vybírejte si elegantní dámské šaty. Slušné oblečení za nízké ceny!  
[www.blancheportie.cz](http://www.blancheportie.cz)

» Nahrát rychlovku

## ŠATSKÉ ŠATY

22.04.14 | Po minulém vřívání mám pro vás dnes takový oddechový článek. Ukažu vám jednu ze svých oblíbených šatů. Je to kolekce ze zahraničního obchodu a bylo by super, kdyby byly všechny konkrétní šaty užita takhle...  
[Číst článek](#)

## POSTAVA TYPU HRUŠKA: JAK JI OBLÉČIT?

18.04.14 | Spíš užší ramena, obšírné prsa, štíhlý pas a pod ním zadek jak se patří. To je obvyklá charakteristika postavy typu "hruška", která se vyskytuje ve všech velikostech a jerných nuancích základního tvaru. Všechny se ovšem špatně oblékají do rovných párů a pytláčkových triček. Jak na to, abyste vypadaly co nejlepš...  
[Číst článek](#)

## COOL RÁDY

12.04.14 | Navští, jaké si vybrat večerní šaty, aby vám slušely a hodily se k vaší postavě? Obchod Coolboutique ví, že to není snadné, a proto pro své zákaznice připravil stránku pro šatových rad. Když se jí budete řídit, vyniknete v nových šatech i vy!...  
[Číst článek](#)

## BARVNÉ A VIZDOVANÉ PUNČOČÁČE - NOHY JAKO TĚMA

11.04.14 | Je tu jaro, období, kdy i lechtakar zastánkyňe kalhot potoků přetavuje sukni. A my „šatkové“ zapláme a začneme s šatníku tahat své oblíbené vzorované kousky...  
[Číst článek](#)

## ŠATY PRO MISS AGRO

26.03.14 | Dnes byly zveřejněny medaionky finalistek letošního Miss Agro, která se koná 12. května. A včelčiči mi glórii mal přímo od jedné soutěžitelky, která se oblékla, jak na fotkách vypadá, a proutě má - jestli jí budu modely páli v pekelném kosti - ať do něj naklepnu i chušky finalistky...  
[Číst článek](#)

## VOTČ PĚKLO

17.03.14 | Navští bytka, kolik mi chodí do malú odzadu na to „nejlepší“ z Votočvotaz. Skoro bych řekla, že některým z vás drá vřívání dobře se tam hrábě a slomytě se amě nad tím, co jsou lid schopni prokázat, ovšem taková vy nejste. Že ne?...  
[Číst článek](#)

## DALEČ ČLÁNKY

## RUBRIKY

- ŠATKA A TVORČNÍKOVÍ
- ČASOPISY A LITERATURA
- CELEBRITY | FLEK
- HISTORIE | KODÉ
- MÉDIA | MÚD
- NÁVHRÁŘI A NÁVHRÁŘKY
- NEZARÁZENÉ
- OBCHODY, E-SHOPY
- OBŠY A KABBUKY
- OSTATNÉ
- PARTY, PŘEHŮDKY, UDÁLOST
- PLESY
- PLETENÉ, HÁČOVANÉ
- POCHOVÁLY
- PRAKTICKÉ RÁDY
- PRVNÍ ODZVU | ŠITÍ
- SPODNÍ PŘÁDLO
- SVATEBNÍ ŠATY | TRENDY
- UVNĚ
- VLASY A KOSMETIKA
- XOX | Z ULICE
- ZŠ ZAHRAŇČÍ

## ODKAZY

- » [Měti nebem a zemí](#)
- » [Měti nebem a zemí](#)
- » [Měti nebem a zemí](#)
- » [Měti nebem a zemí](#)
- » [Měti nebem a zemí](#)
- » [Měti nebem a zemí](#)

## RSS

- » [RSS články](#)
- » [RSS komentáře](#)

**TOP otázky**

**KTERÉ ŠATY KOLYTTI II IS ODPOVĚČ**

**CO SE HOČI K TÝTO KASBLICE OD ČLÁNKY 7 ODPOVĚČ**

**POOPRESENKA ZA ROZLIČNÝ ČENU 4 ODPOVĚČ**

**DĚLNĚVÉ UČLOVÉ VYKÁVÁKY 8 ODPOVĚČ**


**DELEŠI ZADNĚ ČEY U HALENEK A TRIC 8 ODPOVĚČ**

1

## Příloha č. 3


módnípeklo.cz ČLÁNKY PEKLO RADÍ GALERIE DISKUSE  Hledat PŘIHLÁSE SE

## JARNÍ VRSTVENÍ




28.04.14 | Vrstvy, vrstvy! Kdo chce být trendy, musí vrstvit! Kdykoli tuhle trendovou radu někde vidím, stoupá mi tlak, protože je mi jasné, jak to v lidovém podání dopadne: čím víc nesourodých vrstev, tím líp. [\(číst dále\)](#)

## INSPIRACE




[400](#) [34](#) [201](#) [80](#) [24](#) [322](#) [17](#) [56](#)


## RYCHLOVKY



Ode dneška 12.5. do 12.6. můžete nakoupit v... [Číst dále](#)



Poslední (semestrový) blešák Hadrárna v... [Číst dále](#)




Blešák v Cihelně v Praze 25.5. od 10 hodin. Buďte... [Číst dále](#)

### NAPIŠTE ADĚ

[O WEBU](#)  
[BARVY](#)  
[ROZCESTNÍK](#)


Reklama



**MALL.CZ**  
NAKUPUJTE NA  
**SPLÁTKY BEZ NAVÝŠENÍ!**  
pouze do neděle 18.5.  
Vyberte zde >


➔ Navrhnete rychlovku

## ŠERÍKOVÉ ŠATY




23.04.14 | Po minulém veledle mám pro vás dnes takový oddechovější článek: ukážu vám jedny ze svých oblíbených šatů. Je to kofeček ze zahraničního obchodu a bylo by super, kdyby byly všechny kofečkové šaty ušité takhle... [Číst dále](#)

## POSTAVA TYPU HRUŠKA: JAK JI OBLÉCT (1.)



18.04.14 | Spíše užší ramena, obstojná prsa, štíhlý pas a pod ním zadek jak se patří: to je obvyklá charakteristika postavy typu "hruška", která se vyskytuje ve všech velikostech a jemných nuancích základního tvaru. Všechny se ovšem špatně oděkají do rovných gáí a pytlovitých triček. Jak na to, abyste vypadaly co nejlépe?... [Číst dále](#)

## COOL RADY



13.04.14 | Nevíte, jak si vybrat večerní šaty, abych vám slušely a hodily se k vaší postavě? Obchod Coolboutique ví, že to není snadné, a proto pro své zákaznice připravily stránku plnou skvělých rad. Když se jí budete řídit, vyniknete v nových šatech i vy!... [Číst dále](#)

### Parfémy Christian Dior?

100% sortiment skladem, nízké ceny. Expressní dodání a garance kvality. [Parfemy-Elinio.cz/Christian\\_Dior](http://Parfemy-Elinio.cz/Christian_Dior)

### Módní šaty, super ceny

Široký výběr moderních šatů Nakupujte na Aukru bez registrace! [Aukro.cz](http://Aukro.cz)

## Příloha č. 4

## BAREVNÉ A VZOROVANÉ PUNČOCHÁČE – NOHY JAKO TÉMA

Seznam.cz reklama



55

11.04.14 | Je tu jaro, období, kdy i lečteřkou zastánkami kalhot pokouší představa sukne. A my „sukňové“ zajásáme a začneme z šatníku tahat své oblíbené vzorované kousky....

## ŠATY PRO MISS AGRO



60

26.03.14 | Dnes byly zveřejněny medailonky finalistek letošní Miss Agro, která se koná 13. května. A vzápětí mi přišel mail přímo od jedné soutěžkyně, která se zúčastila, jak na fotkách vypadá, a prosila mě - jestli prý budu modely pářit v pekařském kotlí - at do něj neházím i chutný finalisty....

## VOTOČ PEKLO



99

17.03.14 | Nevěřili byste, kolik mi chodí do mailů odkazů na to "nejlepší" z Votočohoz. Skoro bych řekla, že některý m z vás dělá vyložené dobře se tam hrabat a zlomyslně se smát nad tím, co jsou lidi schopní prodávat, ovšem takový nejste, že ne?...

[DALŠÍ ČLÁNKY »](#)

## RUBRIKY

- [BATIKA A TVOŘENÍČKO](#)
- [ČASOPISY A LITERATURA](#)
- [CELEBRITY](#) [FLER](#) [HISTORIE](#)
- [KOPIE](#) [MÉDIA](#) [MUŽI](#)
- [NÁVRHÁŘI A NÁVRHÁŘKY](#)
- [NEZAŘAZENÉ](#)
- [OBCHODY, E-SHOPY](#)
- [OBUV A KABELKY](#) [OSTATNÍ](#)
- [PARTY, PŘEHLEDKY, UDÁLOSTI](#)
- [PLESY](#) [PLETENÍ, HÁČKOVÁNÍ](#)
- [POCHVALY](#) [PRAKTICKÉ RADY](#)
- [PRVKY ODĚVU](#) [ŠITÍ](#)
- [SPODNÍ PRÁDLO](#)
- [SVATEBNÍ ŠATY](#) [TRENDY](#)
- [UMĚNÍ](#) [VLASY A KOSMETIKA](#)
- [XXL](#) [Z ULICE](#) [ZE ZAHRANIČÍ](#)

## ODKAZY

- ◊ [Mezi nebem a zemí](#)
- ◊ [Muži v Česku](#)
- ◊ [Photoshop Disasters](#)
- ◊ [Protivná blondýna](#)
- ◊ [Repostsy](#)
- ◊ [What I Wore](#)
- ◊ [Zužilin módní blog seš](#)

## RSS

- ◊ [RSS článků](#)
- ◊ [RSS komentářů](#)



**CO SE HODÍ K TĚTO KABELCE OD GUESS?**  
7 ODPOVĚDÍ

**KTERÉ ŠATY KOUPIŤ? II**  
10 ODPOVĚDÍ

**NEORANŽOVÝ MAKE-UP**  
13 ODPOVĚDÍ

**PODPRSENKA ZA ROZUMNŮ CENU**  
13 ODPOVĚDÍ

**OPRAVDU TĚLOVÉ PUNČOCHY**  
13 ODPOVĚDÍ







## Příloha č. 6

## Módní peklo



Napište mi O webu Fórum Rozcestník Znáte dobrou krejčovou? Slovník Barvy Komentáře



## Šaty pro Miss Agro

Publikováno 26.3.2014 | Autor: Ada

Dnes byly zveřejněny medailonky finalistek letošní Miss Agro, která se koná 13. května. A vzápětí mi přišel mail přímo od jedné soutěžící, která se zděšila, jak na fotkách vypadá, a prosila mě - jestli prý budu modely pálit v pekelném kotli - at do něj neházím i chuděry finalistky.

(Nebudu samozřejmě říkat, která to byla; na fotkách v tomto článku možná je, možná není.)

Agrosaty nejsou taková krásná ryzí katastrofa jako kreace na předloňské Miss Haná, ovšem návrhářka Katka Prokešová to taky úplně neustála. Její šaty bohužel vypadají dost odflákle. Hned druhá finalistka má na sobě místo šatů spíš pytel, který jí sluší jen proto, že je mladá, hezká a štíhlá.

A to šití na tě šifonové sukni! Ajajaj.



Zdroj: <http://www.missagro.cz/underwood/download/images/2014MA-2BB.jpg>

Katku Prokešovou jsem našla na Fleru a objevila jsem i pár článků o ní. V nabídce má převážně balonové sukně s pružným pasem, což je takový oblíbený kousek začínajících návrhářek, které se v té době ještě nemůžou tak úplně nazývat návrhářkami. Ušít takovou sukni je velmi jednoduché, může být proto levná a použitím různých kombinací veselých látek a barevných pásů rychle vytvoříte širokou nabídku. Já nemám tyhle sukně moc v lásce, protože málokomu sluší a přijde mi, že je jich až moc velká záplava.

## Reklama

## Facebook

**Módní Peklo.cz**  
 Toto se vám líbí.  
 ✓ To se mi líbí

**Módní Peklo.cz**  
 Nějak jsem pozapomněla upozornit na tuto víkendovou recenzi, takže kdo ještě nečetl, prosím:

Móda v ulicích protektorátu: recenze knihy na [Modnipeklo.cz](http://Modnipeklo.cz)

Oslavení uživatele (10.620) · Líbí, kteří o

Módní Peklo.cz se líbí vám a dalším (18.846).

Plugin pro sociální síť Facebook

## Formspring

Položit otázku

## Nejnovější komentáře

- Radka\_brno u Přijela pouť a přivezla módu!
- Johanna u Svatební šaty z Číny
- Fler u Přijela pouť a přivezla módu!
- lilip u Přijela pouť a přivezla módu!
- JarkaJar u Přijela pouť a přivezla módu!

## Štítky

## barevné kombinace barvy

batika batohy bokovky bílé

kozačky džíny Fler H&M

hedvábi historie háčkované

oblečení inspirace z

přehlídek kabelky Kabo

kabáty korzet korálky

koukající prádlo

krajka legíny materiály melir miss

nekvalitní materiál

nekvalitní šití návrháři

oděvní ateliér originální prvky

plesové šaty pletení

podprsenky ponožky v sandálech

přehlídky retro sandály satén

seksi sportovní bundy

svatební šaty velké

velikosti vlna šití slehačka

špičaté boty

## Rubriky

- Batika a tvořeníčko

## Příloha č. 7



Zdroj: <http://www.far.cz/obzor/halonovy-pantik-4105282>

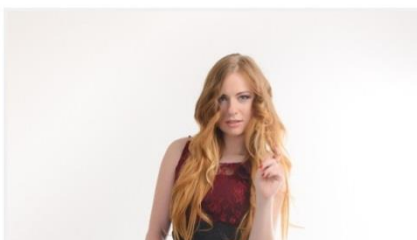
Každopádně se touto metodou nedá šít všechno, například večerní sukně:



Zdroj: <http://www.far.cz/obzor/boustranna-vecerni-sukne-cerna-labud-1524947>

Nejen že to vypadá divně, nemá to ani moc logiku: kam se taková suknička nosí? Na pohodovou party těško, a na pleš? Kdybychom překousli široký úpletový pás, a čím by se taková suknička pro skutečně společenskou příležitost asi zkombinovala? S korzetem, halenkou, tričkem?

Tady se moc nepozdává ten spodní lem:



- Bižuterie
- Cizopis a literatura
- Celebrity
- Fier
- Historie
- Kopie
- Média
- Muži
- Návrháři a návrhářky
- Nezařazené
- Oblečty, e-shopy
- Obuv a kabelky
- Party, přehlídky, události
- Plety
- Pletení, háčkování
- Psychiatrie
- Praktické rady
- Prvky oděvu
- Šití
- Špodní prádlo
- Svatební šaty
- Trendy
- Umění
- Vlasty a kosmetika
- XXL
- Z ulice
- Ze zahraničí

## Odkazy

- Mezi dubem a semí
- Muži v Česku
- Photobop Disasters
- Proti zašloumýna
- Regrety
- What I Wore
- Zaujímá módní blogieš

- Registrace
- Přihlásit se
- RSS
- RSS komentářů
- WordPress.org

Chyba: 17072504
Nové: 126716
Dne: 11:40:40
Uzem:

Page Rank 0

0-rank

## Archiv

- Březen 2014
- Únor 2014
- Leden 2014
- Prosinec 2013
- Listopad 2013
- Říjen 2013
- Září 2013
- Srpen 2013
- Červenec 2013
- Červen 2013
- Květen 2013
- Duben 2013
- Březen 2013
- Únor 2013
- Leden 2013
- Prosinec 2012
- Listopad 2012
- Říjen 2012
- Září 2012
- Srpen 2012
- Červenec 2012
- Červen 2012
- Květen 2012
- Duben 2012
- Březen 2012
- Únor 2012
- Leden 2012
- Prosinec 2011
- Listopad 2011
- Říjen 2011
- Září 2011
- Srpen 2011
- Červenec 2011
- Červen 2011
- Květen 2011
- Duben 2011
- Březen 2011
- Únor 2011
- Leden 2011
- Prosinec 2010
- Listopad 2010
- Říjen 2010
- Září 2010
- Srpen 2010
- Červenec 2010
- Červen 2010
- Květen 2010
- Duben 2010
- Březen 2010
- Únor 2010

Zdroj:  
archiv autorky

## Příloha č. 8



**OUTFIT**  
BLOGERKY  
ADY

## Jak se obléci na zimní olympiádu

*Olympiáda je za dveřmi a někteří z vás se možná chystají jet fandit přímo na místo. V tom případě jistě řešíte zcela zásadní problém: jak se obléct, abyste reprezentovali nejméně stejně dobře, jako určitě budou naši sportovci? Bude stačit sobolí kožich a papacha z polární lišky, nebo bude lepší pořídít si kabát z nové kolekce haute couture?*

*Jedno je jasné: moc velká zima tam nebude. Soči není na Sibiři, leží na téměř stejné rovnoběžce jako Split. Na sobola bych to neviděla, budete muset udělat dojem jinak. Rusové vždycky rádi ukazovali své bohatství a společenské postavení a svět se jejich módou rád nechává opakovaně fascinovat: před sto lety Paříž milovala Poirétovy modely inspirované tehdy populárním ruským baletem, dnes miluje návrhářku Uljanu Sergejevovou, která obléká modelky do kožešinových sukní, hedvábných rób a pláští jako pro carské důstojníky.*

*Kdybyste to už do Paříže nestihli, zkuste jako inspiraci Karlovy Vary nebo některou pražskou čtvrť, kde žije hodně obyvatel ruského původu. Někteří od Čechů nepoznáte, ale někteří – hlavně dámy – se drží okatého nevkusu, který tak rádi pohrdavě odsuzujeme. Možná proto, že ho také máme v krvi řádnou dávku. Spousta šperků na prstech a na krku, peroxid na hlavě, cingrlátka na kabelce i na botách, přepestré oblečení, sem tam nějaká ta plastika, třeba nafouknuté rty – kdepak, takhle nechodí jen nevkusné báryšni, takhle se prohánějí po ulicích i Češky jako poleno.*

*Jestli opravdu vyrazíte, tak ať to bude jakkoli, přivezte si nějaký pěkný ruský suvenýr na sebe. Ne, nemyslím jantar a turistické zlato, to si můžete koupit i doma. V Rusku se vyrábějí například krásné vlněné šátky (s tradičními i moderními potisky), které hřejí tak, že by obstály i na té Sibiři.*

ada@modnipeklo.cz

(Sloupek byl ve Víkendu Mladé Fronty DNES publikován v sobotu 1. února 2014.)





## Příloha č. 10

ČILICHILI
Sekce
Blog
Všechna Čili
Redakce
Aplikace
Předplatné

ČiliChili • Blog • 10 rad, jak se stylově připravit na MDŽ

BLOG



## 10 rad, jak se stylově připravit na MDŽ

Mezinárodní den žen býval za totáče svátek jak se patří. Režim vzdával okázalou úctu ženě, pečovatelce a ploditelce, na kterou jinak vesele kašlal; a tak ženy dostávaly květiny a přáníčka, která vyráběly děti o výtvarce, muži slavnostně jednou za rok umyli nádobí, v podnicích se konaly oslavné besídky a od odpoledne se vesele chlástalo. Všechny soudružky a všichni soudruzi se na tu slávu taky patřičně módlili. Asi takhle.

Like 135
Tweet 0
+

**TRVALOU**  
Začneme od hlavy. Každá soudružka nosila trvalou. Vážně: kvěťáková trvalá byla in celou dobu, kdy tu komunisti vládli. Holky si ji nechávaly udělat v patnácti a pak už se jí nevzdaly. Dobře, mladé slečny ji někdy nosily v mullet stylu, s dekou vzadu, ale později už by to byla moc velká rebelie a deka šla pryč. Bez kvěťáku na MDŽ prostě nemůžete.

**KRIMPLENOVÉ ŠATY**  
Jo, krimplen, my se mu dneska smějeme, ale víte, jaká to byla sláva, když se objevil? Materiál, který se nemačkal a vydržel úplně všechno. Prežil by patrně i atomovou válku, která byla tehdy podle propagandy denně na spadnutí. (Vlastně jsem před nějakou dobou našla u babičky na půdě skoro šedesát let staré krimplenové šaty – a vypadaly úplně stejně jako v den, kdy je babička ušila.) Pravda, taky kousal, moc nepružil a člověk se v něm strašně potil a smrděl, ale pro krásu se musí trpět, víme?

AUTOR: ADA Z MÓDNÍHO PEKLA



**BLOG**  
7 jarních trendů, které letos nutně potřebujete

Všechny články od autora



## Příloha č. 11

<b>ČILICHILI</b>	Sekce	Blog	Všechna Člá	Redakce	Apkace	Předplatné
------------------	-------	------	-------------	---------	--------	------------

**HNĚDĚ SILONKY**  
Dnešní 15, 10 a 5 DEN punčocháče se nedělaly, tak daleko ještě technologie nepokročila. Budete si muset koupit nějaká tlustší. Ani výběr barev moc nebyl: tmavé a méně tmavé. Ale aspoň mohly dámy simulovat, že byly loni v Jugošce a ještě jim zbylo nějaké opálení. A tlusté krepšilonky taky zakrývaly...

**CHLUPY**  
Na MDŽ je potřeba myslet už pár dní předem a přestat se depilovat a epilovat. I bez těch krimplenek a silonek by se to přinejhorším nějak sneslo, ale bez chumáčů v podpaží a práseka na nohách? Nikdy!

**ŽIVÉ KVĚTY**  
To byl takový parfém, teda spíš voňavka, nebo ještě lépe pičifuk, který se prodával s naloženou květinou. Jako že ve flakonu byla barevná voda, tedy vůně, a v ní pěkně snitka konvalinky, šetřku nebo něčeho jiného. Květina v líhu zprůhledněla, zakonzervovala se a vypadalo to... vlastně krásně, jako bizarní rentgenová fotka. Ale nevonělo to. Což je celkem problém, když se tím pokoušíte navonět.

**Pánové budou na oslavu MDŽ potřebovat:**

**TESILOVÝ OBLEK**  
Takový všední oblek, který se nosil do práce, na oslavy, na plesy a vůbec všude. Byval většinou šedý nebo hnědý. Čím hnusnější hnědá, tím líp. Jako materiál doporučuji tesil, poloumělou náhražku, ze které se šila kvádra i ubrusy. Až se budete při tanci na večírku vášnivě třít o svou soudružku, budou létat jiskry až ke stropu.

**SLADĚNOU KOŠILI**  
Znáte Dwighta z americké verze The Office? Hnědý oblek a hořčicová košile? Přibližně o takový look byste měli usilovat. Celkové ladění by mělo vyznívat mdlé a přichycple. Pokud se někomu ze všech těch kafebraun odstínů udělá nevolno, můžete se pochválit, dosáhli jste nejlepšího možného výsledku. Stylový materiál na košili: dederon, východoněmecká verze silonu, české verze nylonu.

**ŠIROKOU KRAVATU**  
Nezapomente, že kravaty se nosily krátké a široké, ne abyste si vzali nějakou normální, nebo nedejbože slimkul! Uvažte ji tak, aby špička sahala lehce pod bránci. Vzor: jediné šikmé proužky, cokol jiného je příliš inovativní. Barva: hnědá, hnědošedá, hnědočervená a jejich variace.

**KARAFIÁTY**  
Na MDŽ se dámám nedávaly růže, nýbrž červené karafiáty. Před osmým březnem byla květinářství vždy příslušně zásobena. Maso nebylo, ředkvičky nebyly, toaletní papír nebyl, ale karafiáty byly vždycky. Ke karafiátu se dávala buď bonboniéra (manželce a mamince) nebo lahvička Hradní svíce (milence). A asparágus. Hlavně asparágus.

**PITRALON NEBO DIPLOMAT**  
Správný chlap v té době přirozeně smrděl, stejně jako dneska, ale – i to je dnes stejné – už tehdy existovaly fify, které pověst chlapstva kazily. Pitralon dokázali chlapi v hospodě ještě odpustit, ale kdo přišel nacakaný Diplomatem nebo nedejbože nějakým zahraničním zážrakem, musel počítat s tím, že si ho budou dobírat ještě týden. Důkazem, že stará láska nerezaví, je stálá dostupnost Pitralonu i Diplomatu v dnešních drogeriích, takže můžete na MDŽ vyrazit opravdu autentičtí od hlavy k patě!

(Už je vám jasné, proč se za totáče tolik chlastalo?)

Zdroj:

10 rad, jak se stylově připravit na MDŽ . In: ČiliChili [online]. [cit. 2014-05-10]. Dostupné z: <http://cilichili.cz/blog/jak-se-stylove-pripravit-na-mdz/>.

# GRAMATYKA PSANÁ MOTYKOU

10.02.13 | autor Ada

Nemám ve zvyku opravovat kdekomu hrubky v příspěvcích. Nevyžívám se ve shazování účastníků diskuze poukazováním na to, že neumějí pořádně psát, to je příliš jednoduché. Každý prostě v psaní neexceluje, a pokud nepíše úplně jako prase, jen mu sem tam uteče chyba, nevidím důvod, proč mu to vyčítat. Stane se to každému. I mně.

Slovní zásobu a gramatiku nejlépe nasajete čtením. Já jsem, co se písma týče, byla zázračné dítě, které louskalo litery už ve čtyřech letech a v pěti mě zoufalí rodiče odvedli do městské knihovny, neboť jsem přečetla všechno, co mi nakoupili do mé dětské knihovničky i co měly soudružky vychovatelky ve skřínce ve školce na předčítání před spaním, a potřebovala jsem další materiál. V knihovně mě odmítli zapsat, že prý podle předpisů zapisují až žáky základní školy, takže maminka je musela nějak ukecat a nechat si zařídit průkazku na sebe. Hrozilo, že začnu vytahovat z tatínkovy sbírky brožované sešitky dramatizovaných případů kriminálního oddělení SNB a místo *Tomíkových objevů* načítat sexuálně motivované mordy.

To nemá být chlubení. Většina z vás čte Módní peklo proto, jak je napsané, protože na psaní mám talent. V jiných oblastech by mě utřel i žák páté třídy ZŠ. Když přede mě položíte nějakou matematiku, použiju k řešení způsoby tak selské, že i ten sedlák se selkou by se divili. Ale v naší rodině jsou lidé různorodě nadaní, umělecky i technicky, takže na tom není nic divného. Někteří na tom s tím psáním nejsou nejlépe. Mám i přátele, kteří těm pravidlům pravopisu taky moc nedají, a ani by mě nenapadlo je op(t)ravovat. Nějakou tu chybu skousnu.

Ale strašně mě serou gramatické bludy, které kolují po internetu. To, co jsem řekla o čtení (že pravidelným čtením mozek nasaje podobu a tvary slov, takže nad nimi pak nemusíte přemýšlet, prostě vám vypadnou z hlavy ve správné podobě), bohužel platí i pro pročítání internetových diskuzí. Někdo udělá chybu a ta se rozšíří jako lesní požár; lidi ji čtou, nejsou si jistí, jak je to správně, takže přijmou nalezený tvar jako ten pravý, a katastrofa je na světě. Jelikož se to projevuje i v komentářích a diskuzích na pekle, rozhodla jsem se zasáhnout tímto nemódním článkem. Takže:

Na botách máme **podpatky**, ne **podpadky**. Jsou pod patou, nikoli pod padou.



Když jsme u těch bot, 2. pád množného čísla zní **bot**, nikoli **botů**. Tuhle chybu vidám hodně často a ježí se mi z ní vlasy. Řešíme reklamaci bot, ne reklamaci *botů*, chodíme na prodlužování řas, nikoli prodlužování *řasů*. V obchodě si všímáme kvalitního materiálu u kalhot, ne u *kalhotů*.

Zpotvořený tvar **pernamentka** je jednou z nejstarších lavinovitě se šířících chyb. Správně je to samozřejmě **permanentka**. Řekla bych, že tady už se vrátil správný tvar, a vidím v tom naději i pro ostatní patvary; snad si projdou patvarovou vlnou a vrátí se ke správnému provedení.

**Spontánní** se píše tak, jak vidíte. Není to **spontální**. Podívejte se do pravidel českého pravopisu ([www.pravidla.cz](http://www.pravidla.cz), jestli nemáte tu knížku).

To, co chcete napsat, když si nad něčím povzdychnete, je **holt**. *Slovník nespisovné češtiny*, což je úžasná kniha, která obsahuje přes 14 000 slangových a nespisovných výrazů a kterou prostě musíte mít (koukněte na [www.slangy.cz](http://www.slangy.cz) a do knihkupectví), uvádí, že *holt* znamená "prostě, zkrátka", podobně jako německé *halt* ("prostě, jednoduše"). Neplést s *Halt*, to je něco jiného. **Hold** je projev úcty, který skládáme někomu významnému - slavnému herci, vědci, králi, prezidentovi nebo třeba "všednímu" hrdinovi, který pro nás udělal něco úžasného. Skoro vždycky, když chce někdo v diskuzi napsat *holt*, napíše místo toho *hold*, a jako by to nestačilo, začala jsem *holt* vidat místo *hold*. Jeden kamarád tuhle na Facebooku napsal, že by chtěl vzdát *holt* jednomu sportovnímu týmu. *C'mon, man!* Gramatyka na druhou?

Čeština nezná jen podstatná jména, ale také přídavná, takže když chcete napsat, že něco někomu patří, tak napíšete třeba "**Katčino tričko**", ne "**Katky tričko**". Nešvar přivlastňovacích podstatných jmen přišel snad někdy v éře prvních růžových blogíšků (to byl samý "Vejunky blogísek", "Simony blogísek" a tak dále) a houževnatě se drží při životě, ba dokonce rozkvétá. Jestli jste taky podlehlí, dávejte si pozor. Taťkovo auto, Patrikův pokoj, babiččiny pletací jehlice, Adiny články, nikoli taťky auto, Patrika pokoj, babičky pletací jehlice a Ady články. Jeden z toho občas ani nepozná, co vlastně komu patří.

*Do diskuze zvu všechny přítomné grammar nazi, aby si svobodně zanávali.*

## MATERIÁLY 4.: BAVLNA

24.07.12 | autor Ada

Bavlna je bezesporu nejdůležitějším přírodním vláknem. Bez bavlny by se zřejmě zhroutil svět; produkuje se cca v 90 zemích světa a některé jsou na ní značně ekonomicky závislé, nemluvě o tom, že se do bavlny obléká několik miliard lidí. Skoro všichni, kromě těch, kteří chodí nazí nebo si vystačí s kůžemi či rákosím.

Bavlna je známá cca od roku 7000 př. n. l. Bavlněná vlákna či kousky textilií se našly v údolí Indu a Gangy, na území dnešního západního Pákistánu a Mexika. Bavlna se postupně rozšířila po celém starověkém světě. Ke konci středověku se dostala i do Evropy, kde si lidé spojili její vlastnosti (byla podobnější spíš vlně než lnu) a rostlinný původ do představy byliny či keříku, na němž rostou malé ovečky. Když se podíváte na [fotku bavlníku](#), s trochou fantazie by se tomu dalo dát za pravdu :) Odkazuje na to např. německý výraz pro bavlnu, *Baumwolle*, tedy "vlna ze stromu".

Největšími producenty bavlny jsou v současné době Čína (většina jde ale na domácí trh), Indie a Spojené státy.

Bavlněné vlákno má spoustu dobrých vlastností a pár špatných. Obsahuje převážně celulózu, cca 85-95 %; len, juta, ramie a další celulózová vlákna obsahují kolem 75 %, dřevo kolem 40-50 %. Dobře **absorbuje vlhkost** a poměrně **rychle schne**. Namočená bavlna je **mírně odolnější než suchá**, což znamená, že není problém s praním a prádlo se ani příliš nevyvěšuje. (Tím se liší od vlny, která je v mokřem stavu slabší, proto se musí prát a sušit opatrně.) Kvalitní bavlna **nežmolkuje**. Je **příjemná na nošení** a **není drahá**. **Snese vysokou teplotu při žehlení i při praní** (dá se vyvařit) a smí se napařovat. Dobře **přijímá barvu**. Snáší (opět na rozdíl od vlny) **kontakt s alkáliemi**, takže není problém ji prát alkalickými přípravky nebo bělit Savem. Z bavlněných látek se většinou dobře šije a nejsou drahé, hodí se proto i pro začátečníky.

Bavlněné vlákno však **není příliš elastické**, což se projevuje především tak, že se **bavlněné látky mačkají** a vytahují se (expresivně řečeno vydojují) na namáhaných místech. Bavlna **špatně odolává kyselinám** (včetně těch, které máme v potu; ještě štěstí, že tak dobře snáší praní!) a **vlhká snadno zplesniví** (proto neházíme zpoceně či mokřé bavlněné oblečení do koše na prádlo, ale necháme nejdřív uschnout; proto taky mokřý ručník, není-li pověšen někde, kde to dobře větrá, rád chytne plesnivý smrádek). Některé bavlněné tkaniny i úplety

se **při praní rády sráží**, takže při šití z bavlněné látky je vhodné ji předem vysrážet, abychom se po prvním vyprání hotového oděvu nedivili.

### Odrůdy a kvalita bavlny

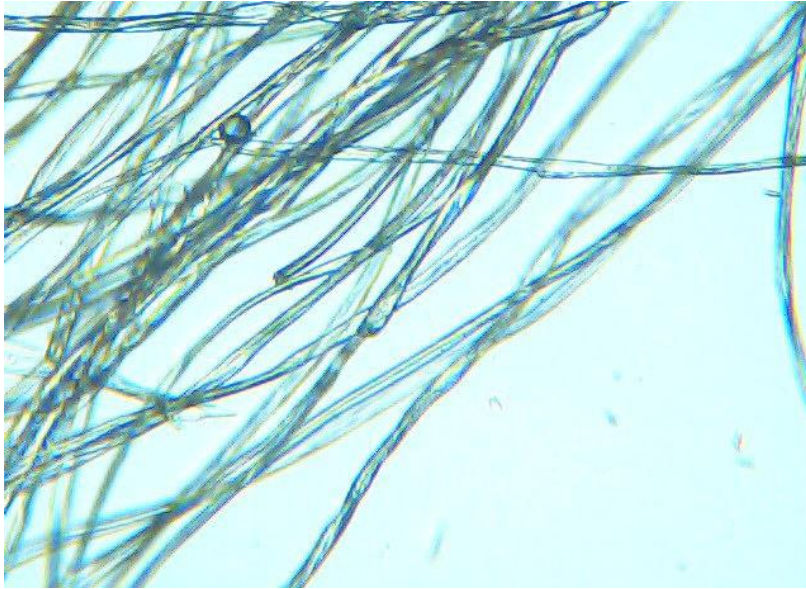
Taky už jste si někdy při přečtení štítku na oblečení řekli "hm, bavlna, to bude kvalitní" a šeredně jste se spletli? Není totiž bavlna jako bavlna, a aby to nebylo tak jednoduché, záleží i na způsobu výroby nití a látek, nemluvě o barvení a závěrečných úpravách. Bavlněná látka může být úžasná, stejně jako to může být ten nejhorší ksindl.

Na kvalitu bavlny má velký vliv délka staplů (vlákýnek surové bavlny). Rozdělení do kategorií není po celém světě jednotné, ale je zhruba následující: **Zvlášť krátká vlákna** jsou kratší než 2 cm a nedají se příliš dobře spřádat, vyrábějí se z nich spíš různé plsti a vaty. **Krátká vlákna** mají 2,1-2,5 cm a vyrábějí se z nich hrubší, levnější látky; tato vlákna se nejčastěji sklízí z *bavlníku stromového*, pěstovaného převážně v Indii a Pákistánu. Krátká vlákna má také dnes už nevyužívaný *bavlník bylinný* (levantská bavlna). **Střední vlákna** mají délku 2,6-3 cm a jsou nejčastěji z *bavlníku srstnatého*, který pochází z Mexika a je rozšířený ve všech bavlnářských oblastech, nejvíc však v USA, kde tvoří 90 % veškeré pěstované bavlny. Říká se jí také bavlna Upland. **Dlouhá vlákna** o délce do 3,5 cm a **extra dlouhá vlákna** nad 3,5 cm dávají bavlníky keřovitý, jeho odrůda brazilský a také peruánský. Z *bavlníku keřovitého* (a *brazilského*) je oblíbená jemná bavlna Sea Island, americká Pima a luxusní dlouhoválná egyptská bavlna; délka vlákna je až 5 cm, někdy i víc. Z této bavlny se vyrábí také hedvábně-bavlněné směsovky (cotsilk).

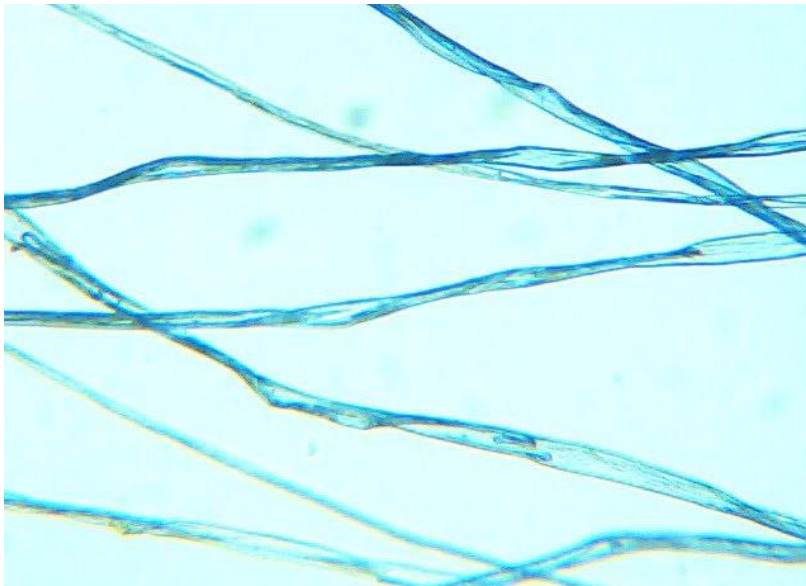
## Bavlna pod mikroskopem

Zvětšené bavlněné vlákno vypadá trochu jako více či méně pokroucená stužka. Většinou je uprostřed vidět tmavá čára, dutinka zvaná *lumen*.

Vlákýnka z niti vytažená z damaškového povlečení z egyptské bavlny:



Levné bavlněné tričko:



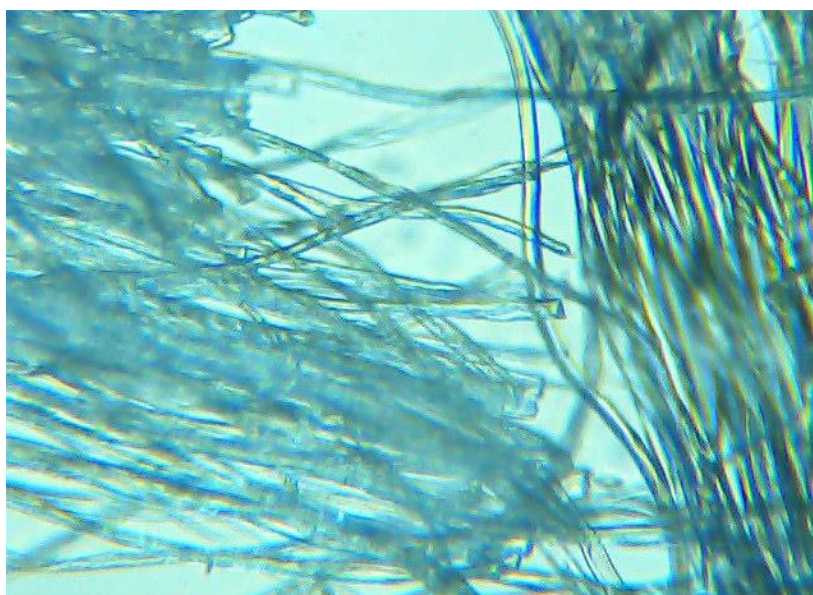
Bavlněný organtýn (řídce tkaná látka používaná hlavně na letní šály, dřív třeba i na podšívky):



Z pouhého tvaru vláken se kvalita tak úplně nepozná, ale jistých rozdílů mezi jednotlivými vzorky jste si určitě všimli: vlákna z damašku jsou hladká a pravidelná, ta z trička z tržnice už tak pravidelná nejsou a ta z organtýnu vypadají vyloženě hrubě.

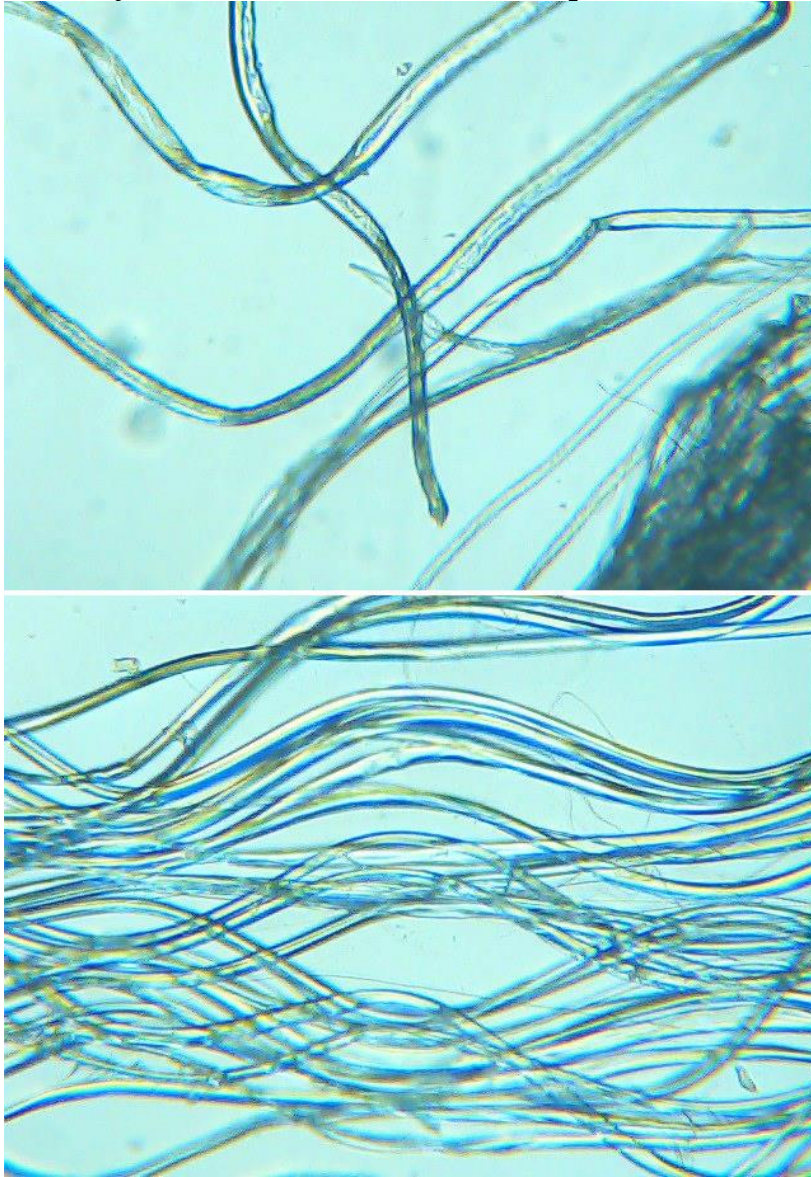
*(Reklamní vsuvka: damaškové povlečení z Veby můžu jedině doporučit, i když je drahé. Za tu cenu ovšem dostanete povlečení heboučké, jemné, odolné - po x-tém prání pořád ani jediný žmolek -, barevně stálé a nenáročné na údržbu, stačí rovně pověsit a nemusíte ho žehlit, jen trochu vyhladit rukama.)*

Poznáte, která nit v této cotsilkové směsovcce je bavlněná a která ne?





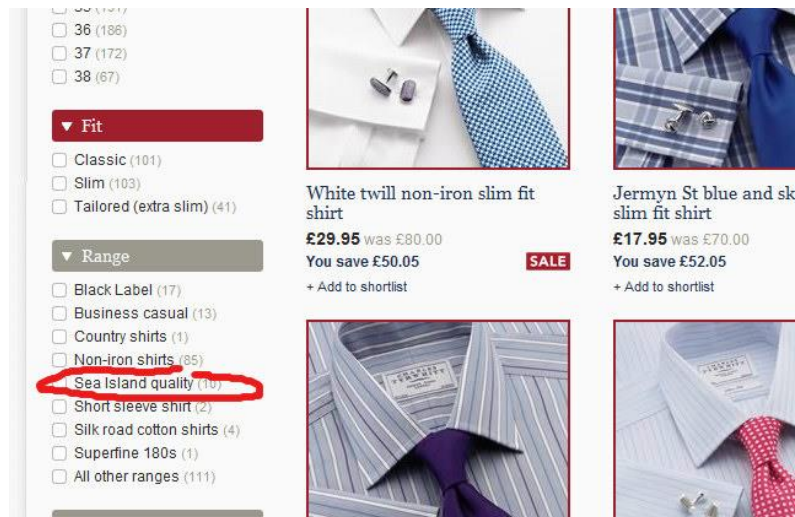
Nahoře je rozebraná nit vlevo, dole nit vpravo:



Teď už určitě zřetelně vidíte na prvním snímku typický stužkový, občas překroucený tvar a čárčku uprostřed, na druhém hladká, tu a tam zploštělá hedvábná vlákna.

## Jak poznat kvalitní bavlněné oblečení?

Po přečtení odstavce o odrůdách a délkách staplů už určitě chápete, proč se e-shopy s ložním prádlem či košilemi rády pochlubí, že ten či onen model je vyrobený z egyptské bavlny nebo ze Sea Island bavlny.



U tak kvalitní suroviny si můžete být celkem jistí, že i látka bude dobrá, protože koupit drahou bavlnu a potom z ní utkat nějakou *slinu* by nemělo smysl. U bavlny běžné kvality ovšem rozhoduje především zpracování a samozřejmě i způsob, jakým je ušitý samotný oděv. Mikroskop na měření délky vláken s sebou budete nosit asi těžko, takže se řiďte obecnými pravidly:

- 1) Podezřele řídké tkané a pletené látky jsou patrně šmejdy. Oblečení se nejspíš srazí, bude se kroutit, brzo se v něm udělají díry a rozpadne se.
- 2) Když je oblečení už na věšáku žmolkaté nebo chlupaté (koukejte na krajní kusy, o které se ometají zákazníci), určitě s tím nepřestane, jakmile ho začnete nosit. Materiál obsahuje příliš mnoho krátkých vláken nebo je špatně povrchově ošetřen. Nebrat.
- 3) Jemná a na omak hladká bavlna je ne nutně, ale zpravidla kvalitnější než ta hrubá.
- 4) Úpletové věci ze 100 % bavlny (trička, legíny, tepláky na sport apod.) mají tendenci se rychle vytahovat, zvlášť trička a tílka ze žebrových úpletů. Jakkoli štítek "100% bavlna" vypadá dobře, doporučuju radši malou příměs elastanu nebo polyamidu (typicky u spodního prádla - jestli to samozřejmě snesete).

**Příště:** bavlněné látky a jejich použití.

Zdroj:

Materiály 4.: bavlna. In: *Módní peklo* [online]. 2012-04-27. [cit. 2014-05-10]. Dostupné z: <http://www.modnipeklo.cz/clanky/materialy-4-bavlna/>.

