

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra mediálních studií

Bc. Anna Růžičková

**Srovnání olympijského vysílání České
televize ze zimních olympijských her 2010 a
2014**

Diplomová práce

Praha 2015

Autor práce: **Bc. Anna Růžičková**

Vedoucí práce: **PhDr. Milan Kruml**

Rok obhajoby: 2015

Bibliografický záznam

RŮŽIČKOVÁ, Anna. *Srovnání olympijského vysílání České televize ze zimních olympijských her 2010 a 2014*. Praha, 2015. 100 s. Diplomová práce (Mgr.) Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Katedra mediálních studií. Vedoucí diplomové práce PhDr. Milan Kruml.

Abstrakt

Tématem diplomové práce je srovnání olympijského vysílání České televize ze zimních olympijských her v roce 2010 ve Vancouveru a 2014 v Soči. V první části je definován pojem olympismu, historie olympijských her a Československého olympijského výboru, současná podoba her a jejich budoucnost. Ve stručnosti jsou popsány dále rozebírané zimní olympijské hry 2010 a 2014. Definován je také vztah sportu a médií a mediální událost olympijských her. Velká pozornost je věnována olympijskému televiznímu vysílání. Je rozebráno téma historie vysílání, vysílacích práv, komercializace olympijských her, jejich financování a funkce Olympic Broadcasting Services.

Další část je věnována České televizi, její historii a současné podobě, jako média veřejné služby. Kapitoly, které se zabývají rozbořem olympijských vysílání z Vancouveru a ze Soči, popisují olympijské týmy České televize v Praze a v místě konání her, programová schémata a webové speciály. Porovnány jsou počty odvysílaných hodin z olympijských her, náklady na výrobu vysílání, sledovanost a týmy České televize. Olympijské vysílání z Vancouveru odstartovalo vysílání České televize v HD rozlišení. Pro olympijské vysílání ze Soči byla poprvé vytvořena dvě studia mimo Kavčí hory – jedno v Olympijském parku Soči – Letná, druhé v Soči. Poprvé byla také změněna struktura prodeje vysílacích práv olympijských her.

Abstract

This thesis principally compares the Olympic broadcasting on the Czech Television covering Winter Olympic Games 2010 in Vancouver and 2014 in Sochi. The first part of the text defines the concept of Olympism, the history of the Olympic Games and the Czechoslovak Olympic Committee, and the current form of the Games and their future. The further analysed Winter Olympics 2010 and 2014 are being briefly described in this section as well. Moreover, the relationship between sport and media, and the media event of the Olympic Games are being defined. Considerable attention is

being given to the Olympic Television Broadcasting. Consequently, the history of broadcasting, broadcasting rights, commercialization of the Olympics, their funding, and the function of Olympic Broadcasting Services is being discussed too.

The latter part is devoted to the Czech Television, its history and current form as a public service broadcaster. The chapters that deal with an analysis of Olympic broadcasting covering Vancouver and Sochi describe the Olympic teams of the Czech Television in Prague and in the Olympic venue, program schedules, and web specials. The number of broadcasted hours from the Olympics, the costs of broadcasting production, and the viewership are being compared. The Olympic broadcasting from Vancouver was the event which caused the start of the Czech Television broadcasting in HD. Two studios outside Kavčí hory were created for the first time just because of the Olympic broadcasting from Sochi – one studio was built in the Olympic Park Sochi – Letná, while another one was in Sochi. The structure of sales of broadcasting rights from the Olympic Games has also changed for the first time ever.

Klíčová slova

olympismus, sport, olympijské hry, zimní olympijské hry, Vancouver, Soči, Česká televize, televizní vysílání, olympijské vysílání

Keywords

Olympism, Sport, Olympic Games, Winter Olympic Games, Vancouver, Sochi, Czech Television, TV broadcasting, Olympic broadcasting

Rozsah práce: 118 910 znaků

Prohlášení

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracovala samostatně a použila jen uvedené prameny a literaturu.
2. Prohlašuji, že práce nebyla využita k získání jiného titulu.
3. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna pro studijní a výzkumné účely.

V Praze dne 5. ledna 2015

Anna Růžičková

Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK
Teze MAGISTERSKÉ diplomové práce

TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT/KA:

Příjmení a jméno diplomantky/diplomanta:

Růžicková Anna

Razítko podatelny:

Imatrikulační ročník diplomantky/diplomanta:

2012

Univerzita Karlova v Praze
Fakulta sociálních věd

E-mail diplomantky/diplomanta:

ann.ruzickova@gmail.com

Došlo dne: **25-02-2014** -1-

Studijní obor/forma studia:

Mediální studia navazující/prezenční

Cj: 0425 Příloh: 5
Přiděleno: Praha

Předpokládaný název práce v češtině:

Srovnání olympijského vysílání České televize ze zimních olympijských her 2010 a 2014

Předpokládaný název práce v angličtině:

Comparison of Olympic broadcasting on Czech Television from Winter Olympic Games 2010 and 2014

Předpokládaný termín dokončení (semestr, akademický rok – vzor: ZS 2012/2013)

(diplomovou práci je možné odevzdat nejdříve po dvou semestrech od schválení tezi)

ZS 2014/2015

Charakteristika tématu a jeho dosavadní zpracování (max. 1800 znaků):

Zimní olympijské hry jsou každé pokaždé jednou z nejvýznamnějších událostí roku nejen ve sportu, ale v celé společnosti. Češi patří k velkým sportovním fanouškům a hlavním kanálem, skrze který olympijská zápolení sledují, je televize. Po každých olympijských hrách vycházejí publikace zaměřené většinou na obrazové zpravodajství a výsledky her. Souhrnné informace o jejich mediálním zpracování však k dispozici nejsou. Ve své práci bych chtěla porovnat zpracování olympijského vysílání České televize ze ZOH ve Vancouveru 2010 a v Soči 2014. Z Vancouveru se poprvé vysílalo v HD rozlišení a od ZOH v Soči se v Evropě mění prodejní struktura televizních vysílacích práv. Obě změny způsobily nemalé komplikace a zmatek při přípravách na olympijské vysílání nejen v ČT.

Předpokládaný cíl práce, případně formulace problému, výzkumné otázky nebo hypotézy (max. 1800 znaků):

Cílem práce je podat ucelený obraz televizního olympijského vysílání v České televizi a porovnat zpracování olympijského vysílání ze zimních olympijských her ve Vancouveru 2010 a v Soči 2014. V komparativní analýze bude porovnáváno technologické zpracování, lidské zdroje, zahraniční studia (Vancouver a Soči), domácí studia, webový speciál, zastoupení jednotlivých sportů, výdaje na olympijské vysílání. Jaký pokrok urazilo sportovní zpravodajství ČT za 4 roky? Z čeho se tvůrci poučili a co se nevydařilo? Jak se změnilo množství pozornosti věnované jednotlivým sportům? Vzhledem k tomu, že tyto teze formuluji v průběhu olympijských her v Soči, je možné, že se ještě vyskytnou problémy či zajímavé okolnosti, které si budou žádat změny ve struktuře práce.

Předpokládaná struktura práce (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu):

1. Úvod
 - představení tématu, odůvodnění jeho výběru, nástin zpracování, stanovení cílů práce
2. Olympismus, olympijské hry, sport a média
 - fenomén olympijských her
 - masová média a sport
 - stručné představení her ve Vancouveru a v Soči
 - Olympijský park Soči – Letná 2014
3. Česká televize
 - médium veřejné služby
 - historie olympijského vysílání v České a Československé televizi
4. Olympijské vysílání
 - Olympic Broadcasting Services

- vysílací olympijská práva
- komercializace olympijských her
- 5. XXI. zimní olympijské hry v ČT
 - první olympijské hry v HD
 - vysílací práva
 - olympijské vysílací schéma a program
 - Olympijské studio
 - teletext
- 6. XXII. zimní olympijské hry v ČT
 - vysílací práva ČT
 - olympijské vysílací schéma a program
 - Olympijské studio
 - nová média a jejich propojení s televizním vysíláním
 - teletext
- 7. Statistická data
 - celosvětová sledovanost olympijských her a její porovnání s lety minulými
 - sledovanost olympijského vysílání v ČT
 - aktivita českých fanoušků
- 8. Komparativní analýza
 - technologie, lidské zdroje, zahraniční studia, domácí studia, webový speciál, zastoupení jednotlivých sportů, výdaje
- 9. Závěr
 - celkové shrnutí práce

Vymezení podkladového materiálu (např. titul periodika a analyzované období):

Kromě základní literatury bude využit webový speciál České televize (www.ceskatelevize.cz/zoh/), Archiv a programové fondy ČT, souhrnné analýzy ČT. Daná média budou analyzována za období konání ZOH, tedy za únor 2010 a 2014.

Metody (techniky) zpracování materiálu:

Sekundární analýza a syntéza dat, komparativní analýza.

Základní literatura (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k tématu a metodě jeho zpracování; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2-5 řádků):

DĚKANOVSKÝ, Jan. *Sport, média a mýty: zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové.* Praha: Dokořán, 2008.

Aktuální podobu masmediálního zprostředkování sportu i jeho společenskou roli přibližuje kniha českého kulturologa Jana Děkanovského. Snaží se definovat sport, vymezit jeho pozici v lidské kultuře, analyzovat možnosti distribuce sportovních událostí prostřednictvím masových médií a interakci světa sportu a společnosti.

DOVALIL, J. et al. *Olympismus.* Praha: Olympia, 2004.

Kniha autorského týmu pracovníků Českého olympijského akademie věnovaná zrodu, vývoji a současnému stavu olympismu s přihlédnutím k olympijskému hnutí u nás.

JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. *Média a společnosti: stručný úvod do studia médií a mediální komunikace.* Praha: Portál, 2007.

Učebnice přibližuje některé aspekty vlivu masových médií sdělovacích prostředků na společnost. V současné době média vstupují do soukromého života jedince a dávají mu veřejný rozměr a zároveň

NOVOTNÝ, Jiří. *Sport v ekonomice.* Praha: Wolters Kluwer, 2011.

Pokouší se o analýzu ekonomických a sociálních podmínek sportu v ČR. Bere ekonomiku sportu jako aplikovanou vědní disciplínu, objasňující zajímavé okolnosti amatérského i profesionálního sportu.

První část se zabývá sportem jako součástí národního hospodářství. Druhá část pojednává o ekonomice profesionálních sportovních klubů. Poslední část je věnována ekonomice sportovních zařízení a sportovních akcí.

SEKOT, Aleš. *Sociologické problémy sportu.* Praha: Grada, 2008.

Pojednává o sportu jako významném sociálně-kulturním jevu a jeho postavení v současném světě. Zabývá se problematikou sportu a globalizace, násilím ve sportu a etikou, fenoménem fandovství, sportovních hvězd, sponzoringu a olympijskými strategiemi. Jedná se o sociologickou studii určenou širší odborné veřejnosti a studentům vysokých škol.

TRAMPOTA, T., VOJTĚCHOVSKÁ, M. *Metody výzkumu médií.* Praha: Portál, 2008.

Představuje metody užívané při výzkumu médií. Kniha obsahuje zásady akademického výzkumu médií (interpretace textu, analýza reprezentace, výzkum mediálních organizací) i komerčního (výzkum sledovanosti, měření efektivity reklamy). Jednotlivé metodické postupy jsou rozebrány na příkladech z českých médií.

TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství.* Praha: Portál, 2006.

Kniha je pojata jako souhrnná publikace pro studenty žurnalistiky a mediálních studií. Věnuje se konceptům mediálních studií, základním teoriím, stavu českého zpravodajství a analyzuje jednotlivé aspekty zpravodajské činnosti. Přistupuje ke zpravodajství jako k sociálnímu fenoménu.

Diplomové a disertační práce k tématu (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let)

BEREŇ, Michael. *Srovnání vysílání hokejového turnaje na olympijských hrách v roce 1998 a 2010 se zaměřením na komentář.* Bakalářská práce, Fakulta sociálních věd, Univerzita Karlova, Praha, 2011.

KUBÁSEK, Petr. *Televizní zpracování OH v Londýně 2012.* Diplomová práce, Fakulta sportovních studií, Masarykova univerzita, Brno, 2013.

ŠAREŠOVÁ, Petra. *Komparativní analýza obrazového pokrytí Olympijských her v Londýně 2012 v tištěném deníku a internetových novinách.* Diplomová práce, Fakulta sociálních věd, Univerzita Karlova, Praha, 2013.

Datum / Podpis studenta/ky

26. 2. 2014



TUTO ČÁST VYPLŇUJE PEDAGOG/PEDAGOŽKA:

Doporučení k tématu, struktuře a technice zpracování materiálu:

Nemám dalších doporučení

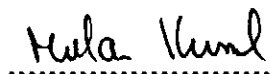
Případné doporučení dalších titulů literatury předepsané ke zpracování tématu:

Uvedená literatura je dostačující

Potvrzuji, že výše uvedené teze jsem s jejich autorem/kou konzultoval(a) a že téma odpovídá mému oborovému zaměření a oblasti odborné práce, kterou na FSV UK vykonávám.

Souhlasím s tím, že budu vedoucí(m) této práce.

PhDr. Milan Kruml



Příjmení a jméno pedagožky/pedagoga

Datum / Podpis pedagožky/pedagoga

TEZE JE NUTNO ODEVZDAT VYTIŠTĚNÉ, PODEPSANÉ A VE DVOU VYHOTOVENÍCH DO TERMÍNU UVEDENÉHO V HARMONOGRAMU PŘÍSLUŠNÉHO AKADEMICKÉHO ROKU, A TO PROSTŘEDNICTVÍM PODATELNY FSV UK. PŘIJATÉ TEZE JE NUTNÉ SI VYZVEDNOUT V SEKRETARIÁTU PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY A NECHAT VEVÁZAT DO OBOU VÝTISKŮ DIPLOMOVÉ PRÁCE.

TEZE NA IKSŽ SCHVALUJE VEDOUCÍ PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY.

Obsah

BIBLIOGRAFICKÝ ZÁZNAM.....	4
PROHLÁŠENÍ.....	6
OBSAH	1
ÚVOD.....	4
1. OLYMPISMUS A OLYMPIJSKÉ HRY	6
1.1. OLYMPISMUS.....	6
1.2. OLYMPIJSKÉ HRY	7
1.2.1. HISTORIE OLYMPIJSKÝCH HER	7
1.2.2. ČESKOSLOVENSKÝ OLYMPIJSKÝ VÝBOR.....	10
1.2.3. SOUČASNÁ PODOBA OLYMPIJSKÝCH HER	10
1.2.4. BUDOUCNOST OLYMPIJSKÝCH HER.....	11
1.3. XXI. ZIMNÍ OLYMPIJSKÉ HRY VE VANCOUVERU 2010	12
1.4. XXII. ZIMNÍ OLYMPIJSKÉ HRY V SOČI 2014	16
2. SPORT	18
2.1. SOUČASNÁ PODOBA SPORTU	18
2.2. SPORT A MÉDIA	20
2.2.1. SPORT A TELEVIZE.....	21
2.2.2. SPORT A INTERNET	22
2.3. MEDIÁLNÍ UDÁLOST – OLYMPIJSKÉ HRY	23
3. OLYMPIJSKÉ VYSÍLÁNÍ.....	24
3.1. HISTORIE OLYMPIJSKÉHO VYSÍLÁNÍ.....	24
3.2. FINANCOVÁNÍ OLYMPIJSKÝCH HER	26
3.3. VYSÍLACÍ PRÁVA.....	28
3.4. OLYMPIC BROADCASTING SERVICES.....	32
3.5. KOMERCIALIZACE OLYMPIJSKÝCH HER.....	32
4. ČESKÁ TELEVIZE.....	34
4.1. HISTORIE ČESKOSLOVENSKÉ TELEVIZE.....	34

4.2.	ČESKÁ TELEVIZE DNES	34
4.3.	MÉDIUM VEŘEJNÉ SLUŽBY	35
4.4.	HISTORIE OLYMPIJSKÉHO VYSÍLÁNÍ V ČST A ČT.....	36
5.	XXI. ZIMNÍ OLYMPIJSKÉ HRY V ČT.....	37
5.1.	VYSÍLÁNÍ VE VYSOKÉM ROZLIŠENÍ.....	37
5.1.1.	PRVNÍ OLYMPIÁDA V HD.....	38
5.2.	OLYMPIJSKÝ TÝM ČESKÉ TELEVIZE	38
5.2.1.	PRAHA.....	39
5.2.2.	VANCOUVER	39
5.3.	OLYMPIJSKÉ VYSÍLÁNÍ	40
5.3.1.	ČESKÝ ROZHLAS	41
5.4.	PROGRAMOVÉ SCHÉMA	42
5.5.	WEB.....	44
6.	XXII. ZIMNÍ OLYMPIJSKÉ HRY V ČT	45
6.1.	VYSÍLACÍ PRÁVA ČT	45
6.2.	OLYMPIJSKÝ TÝM ČESKÉ TELEVIZE	46
6.2.1.	PRAHA.....	46
6.2.2.	SOČI	47
6.3.	OLYMPIJSKÉ VYSÍLÁNÍ	48
6.3.1.	ČESKÝ ROZHLAS	48
6.4.	PROGRAMOVÉ SCHÉMA	49
6.5.	WEB.....	52
6.6.	OLYMPIJSKÝ PARK SOČI – LETNÁ 2014	54
7.	SOUHRNNÁ DATA.....	56
7.1.	SHRnutí OLYMPIJSKÉHO VYSÍLÁNÍ Z VANCOUVERU	56
7.2.	SHRnutí OLYMPIJSKÉHO VYSÍLÁNÍ ZE SOČI	60
7.3.	SROVNÁNÍ VYSÍLÁNÍ ZOH 2010 A 2014.....	63
7.4.	NÁKLADY ČT	66
7.4.1.	ROK 2010	66
7.4.2.	ROK 2014	66

8. POSUN VE VÝVOJI OLYMPIJSKÉHO VYSÍLÁNÍ.....	68
ZÁVĚR	74
SUMMARY	76
POUŽITÁ LITERATURA A ZDROJE.....	78
POUŽITÉ ZKRATKY	83
SEZNAM PŘÍLOH.....	84
PŘÍLOHY	86

Úvod

Téma své diplomové práce jsem vybírala v době, kdy začínaly zimní olympijské hry v Soči. O těchto hrách bylo v médiích slyšet snad ještě více, než o předchozích letních olympijských hrách v Londýně. Důvodem enormního zájmu medií bylo teritorium pořadající země, Rusko, a s ním spojená nejrůznější kontroverzní témata, která se v souvislosti s nadcházejícími hrami objevovala. Uvědomila jsem si, jak výjimečná a velkolepá je tato pravidelná událost. Je jen málo míst na světě, kde se o olympijské hry společnost vůbec nezajímá. Od konce 19. století, kdy se Pierre de Coubertin rozhodl prosadit obnovení tradice olympijských her, se z nich stal celosvětový fenomén, na který jednou za dva roky upřou pozornost všechna média a jejich prostřednictvím i lidé po celém světě. Češi patří k velkým sportovním fanouškům a hlavním kanálem, skrze který olympijská zápolení sledují, je televize. V posledních letech ji však výrazně dohání i internetové verze tradičních médií, které skýtají možnosti sledovat olympijské dění téměř kdekoliv.

Po každých olympijských hrách vycházejí publikace zaměřené většinou na obrazové zpravodajství a výsledky her. Souhrnné informace o jejich mediálním zpracování však k dispozici nejsou. Rozhodla jsem se shrnout ve své práci dohromady jak historii moderních olympijských her jako společenského fenoménu, tak i historii televizního olympijského vysílání celosvětového, československého a českého. Zaměřila jsem se na poslední dvoje zimní olympijské hry a pokusila jsem se o nich podat ucelený obraz s důrazem na jejich mediální zpracování. Médiem, které jsem v této práci sledovala, je Česká televize. Nejvýznamnějšími změnami oproti vysílání z předchozích olympijských her bylo v roce 2010 zapojení HD vysílání a v roce 2014 změna v prodejní struktuře televizních vysílacích práv v Evropě.

Vzhledem k tomu, jakým fenoménem jsou olympijské hry ve 20. a 21. století, jsem se rozhodla nejprve věnovat otázkám olympismu, sportu a historii olympijských her. Další kapitoly jsou věnovány olympijskému vysílání a jeho historii, která zahrnuje mnoho milníků technologického pokroku televizního vysílání. Tak velkolepá událost byla v průběhu historie několikrát příležitostí pro představení moderních technologií.

Následující kapitola je věnována České televizi, její historii, definici a charakteristice média veřejné služby. Kapitoly 5 a 6 jsou věnovány popisu olympijských

vysílání 2010 a 2014. Souhrnná data a jejich porovnání zahrnuje kapitola sedmá. Na závěr je rozebírán posun ve vývoji olympijského vysílání České televize.

1. Olympismus a olympijské hry

1.1. Olympismus

„Olympismus a olympijské hnutí patří přes nejrůznější krize k nejvýraznějším světovým fenoménům minulého století i současnosti.“¹

MUDr. Milan Jirásek, předseda ČOV (1996 – 2012)

Co je to olympismus si můžeme představit na několika prvních bodech základních principů olympismu uvedených v Olympijské chartě. Těmito formulacemi se Mezinárodní olympijský výbor (MOV) pokusil vystihnout základní myšlenky a snahy zakladatele moderního olympismu Pierra de Coubertina.

„Olympismus je životní filozofií, povznášející a vyváženě spojující v jeden celek zdatnost těla, vůli a ducha. Spojením sportu, kultury a výchovy usiluje olympismus o vytvoření způsobu života, založeného na radosti z vynaloženého úsilí, na výchovné hodnotě dobrého příkladu, sociální odpovědnosti a na respektování základních universálních etických principů. Cílem olympismu je zapojit sport do služby harmonického rozvoje lidstva s cílem vytvořit mírovou společnost, která dbá o zachování lidské důstojnosti...“²

Představení základních principů olympismu, založení olympijského hnutí a obnovu olympijských her provedl Pierre de Coubertin za cílem reformace výchovy mladé generace skrze sport.

V červnu roku 1894 vystoupil na mezinárodním kongresu o amatérismu Pierre de Coubertin s podporou Američana Williama Sloana a Angličana Cecila Herberta a přednesl své návrhy ohledně obnovení olympijských her. Účastníci schválili všechny jeho návrhy – obnovení olympijských her ve čtyřletých periodách, novodobý a sportovní ráz soutěží, vyloučení školní mládeže z účasti, otevření her pro všechny bez ohledu na náboženství, barvu pleti či politický názor. Na závěr kongresu, dne 23. června

¹ DOVALIL, J. a kol. *Olympismus*. Vydání 1. Praha: Olympia, 2004. 219 s. ISBN 80-7033-871-7. Str. 5.

² Mezinárodní olympijský výbor. Olympijská charta. *Olympic.cz* [online]. 9. září 2013 [2014-10-28]. Dostupné z [www: <http://www.olympic.cz/upload/files/OLYMPIJSKA-CHARTA-2013.pdf>](http://www.olympic.cz/upload/files/OLYMPIJSKA-CHARTA-2013.pdf).

1894, byl jmenován Mezinárodní olympijský výbor, jeho spoluzakladatelem byl i český propagátor sportu doktor Jiří Guth (později Jiří Stanislav Guth-Jarkovský). Podle přijatých pravidel měl zastupovat MOV ve své rodné zemi. Principy olympijských her nebyly stanoveny naráz, ale postupně se vyvíjely, stejně jako olympijská symbolika.³ Český olympijský výbor (ČOV) byl založen 18. května 1899. České země v té době byly součástí Rakouska-Uherska a vídeňská vláda nepodporovala české vlastenecké aktivity. ČOV ještě několik let po založení neměl úředně schválené stanovy. Až v roce 1913 přijal interní jednací řád.⁴

1.2. Olympijské hry

„Důležitou věcí v životě není vítězství, ale zápas, základem není to, že se vítězilo, ale že se bojovalo dobře.“⁵

Pierre de Coubertin

1.2.1. Historie olympijských her

První moderní olympijské hry (OH) se konaly v dubnu 1896 v Aténách a byly přijaty s obrovským nadšením. OH v Paříži 1900 a v St. Louis 1904 byly propojeny se světovými výstavami a tím, že byly roztaženy do několika měsíců, ztrácely svůj charakter události, která má být setkáním mládeže celého světa. Kromě období první a druhé světové války se pak již olympijské hry v podobě, kterou známe ze současnosti, konají v pravidelných intervalech. V Lausanne na 7. olympijském kongresu byla přijata první Olympijská charta, jakási ústava mezinárodního olympijského hnutí. Konání zimních olympijských her bylo schváleno na kongresu v Praze 1925 a zpětně byl uznán *Týden zimních sportů* v Chamonix v roce 1924 jako první zimní olympijské hry. Ženy byly přijaty do olympijských soutěží v roce 1928 na XI. olympijských hrách v Amsterdamu.⁶

Čeští sportovci startovali kromě tří výjimek (Athény 1896, Saint Louis 1904, Los Angeles 1984) na všech dosavadních moderních olympijských hrách a často i velice

³ DOVALIL, J. a kol. *Olympismus*. Vydání 1. Praha: Olympia, 2004. 219 s. ISBN 80-7033-871-7. Str. 62.

⁴ Historie. *Olympic.cz* [online]. [2014-11-20]. Dostupné z [www: <http://www.olympic.cz/text/10--historie>](http://www.olympic.cz/text/10--historie).



⁵ *Připraven k práci a obraně vlasti!: Padesát let českého sportu v totalitní společnosti*. [online]. Vydání 1. Praha: Ústav pro studium totalitních režimů, 2014. 58 s. ISBN 978-80-87912-01-0. Str. 8. [2014-11-19]. Dostupné z [www: <http://www.olympic.cz/upload/files/Sport-totalita-katalog.3RED.pdf>](http://www.olympic.cz/upload/files/Sport-totalita-katalog.3RED.pdf).

⁶ DOVALIL, J. a kol. *Olympismus*. Vydání 1. Praha: Olympia, 2004. 219 s. ISBN 80-7033-871-7. Str. 64.

úspěšně.⁷ První českou medaili vybojoval František Janda-Suk v hodu diskem na OH v Paříži 1900. Janda-Suk si přivezl stříbrnou a tenistka Hedwiga Rosenbaumová dvě bronzové medaile.⁸ Přehled všech letních a zimních olympijských her viz Příloha č. 1.

⁷ Historie. *Olympic.cz* [online]. [2014-11-20]. Dostupné z www: <<http://www.olympic.cz/text/10--historie>>.

⁸ Paris 1900. *Olympic.cz* [online]. [2014-11-20]. Dostupné z www: <<http://www.olympic.cz/olympiada/11--pariz-1900>>.

 OLYMPIJSKÉ HRY 				
Rok	LETNÍ OLYMPIJSKÉ HRY		ZIMNÍ OLYMPIJSKÉ HRY	
	Číslo	Pořadatelské město	Číslo	Pořadatelské město
1896	I	Athény, Řecko		
1900	II	Paříž, Francie		
1904	III	St. Louis, USA		
1908	IV	Londýn, Spojené království		
1912	V	Stockholm, Švédsko		
1916	VI	<i>Berlin, Německo → zrušeno kvůli světové válce</i>		
1920	VII	Antverpy, Belgie		
1924	VIII	Paříž, Francie	I	Chamonix, Francie
1928	IX	Amsterdam, Nizozemsko	II	St. Moritz, Švýcarsko
1932	X	Los Angeles, USA	III	Lake Placid, USA
1936	XI	Berlin, Německo	IV	Garmisch-Partenkirchen, Německo
1940	XII	<i>Tokio, Japonsko →</i>	V	<i>Sapporo, Japonsko →</i>
		<i>Helsinky, Finsko →</i>		<i>St. Moritz, Švýcarsko →</i>
		<i>zrušeno kvůli druhé světové válce</i>		
1944	XIII	<i>Londýn, Spojené království →</i>	V	<i>Cortina d'Ampezzo, Itálie →</i>
<i>zrušeno kvůli druhé světové válce</i>				
1948	XIV	Londýn, Spojené království	V	St. Moritz, Švýcarsko
1952	XV	Helsinky, Finsko	VI	Oslo, Norsko
1956	XVI	Melbourne, Austrálie + Stockholm, Švédsko	VII	Cortina d'Ampezzo, Itálie
1960	XVII	Řím, Itálie	VIII	Squaw Valley, USA
1964	XVIII	Tokio, Japonsko	IX	Innsbruck, Rakousko
1968	XIX	Ciudad de México, Mexiko	X	Grenoble, Francie
1972	XX	Mnichov, Západní Německo	XI	Sapporo, Japonsko
1976	XXI	Montréal, Kanada	XII	<i>Denver, USA →</i> Innsbruck, Rakousko
1980	XXII	Moskva, SSSR	XIII	Lake Placid, USA
1984	XXIII	Los Angeles, USA	XIV	Sarajevo, Jugoslávie
1988	XXIV	Soul, Jižní Korea	XV	Calgary, Kanada
1992	XXV	Barcelona, Španělsko	XVI	Albertville, Francie
1994			XVII	Lillehammer, Norsko
1996	XXVI	Atlanta, USA		
1998			XVIII	Nagano, Japonsko
2000	XXVII	Sydney, Austrálie		
2002			XIX	Salt Lake City, USA
2004	XXVIII	Athény, Řecko		
2006			XX	Turin, Itálie
2008	XXIX	Peking, Čína		
2010			XXI	Vancouver, Kanada
2012	XXX	Londýn, Spojené království		
2014			XXII	Soči, Rusko
2016	XXXI	Rio de Janeiro, Brazílie		
2018			XXIII	Pchjongčchang, Jižní Korea
2020	XXXII	Tokio, Japonsko		

Příloha č. 1: Letní a zimní olympijské hry (tabulka)

1.2.2. Československý olympijský výbor

Během dvacátých let minulého století zaznamenal Československý olympijský výbor (ČSOV) i sport obecně obrovský rozmach. Hospodářská krize se však ve třicátých letech přenesla i do sportovního odvětví. Mnohem větší problém pro ČSOV však přineslo rozhodnutí MOV o přidělení pořádání olympijských her v roce 1936 Německu. V roce 1939 se od ČSOV oddělil Národní olympijský výbor Slovenska. Během existence Protektorátu Čech a Moravy se vedení Národního olympijského výboru Čech a Moravy rozhodlo pod tlakem nacistické perzekuce v roce 1943 výbor rozpustit. Znovu obnovení ČSOV proběhlo již 15. května 1945, Slovenský olympijský výbor však zanikl až v roce 1947. Na konci roku 1951 byl ČSOV jako „pracovní kolektiv bez právní subjektivity“ začleněn do Československé obce sokolské. Od roku 1957 spadaly veškeré sportovní organizace pod Československý svaz tělesné výchovy a sportu (ČSTV), stejně tak ČSOV, který měl ale i nadále na starosti veškeré záležitosti související s olympijskými hrami a olympismem. Během Pražského jara narostl zájem o olympijské hnutí, předsedou ČSOV byl zvolen Emanuel Bosák a s novým vedením navrhl podat kandidaturu Prahy jako pořadatelského města pro XXII. LOH 1980. Vznikl i přípravný výbor a olympijský fond, ale v době normalizace zanikl v ČSTV. Od roku 1973 byl nastolen nový systém vrcholového sportu – „využívání moderních poznatků vědy a aplikace moderních tréninkových metod“ – postupně tak začalo řízené podávání dopingových látek sportovcům, i když byl doping oficiálně zakázán. Po vzoru SSSR v roce 1984 i ČSOV bojkotoval XXIII. LOH v Los Angeles.

Po revolučních událostech v listopadu 1989 došlo k zásadním změnám ČSOV už v prosinci, kdy bylo navrženo jeho právní a organizační osamostatnění. Novou předsedkyní byla 25. dubna 1990 zvolena Věra Čáslavská. Naposledy startovali čeští a slovenští sportovci společně na ZOH v Albertville a LOH v Barceloně roku 1992.⁹

1.2.3. Současná podoba olympijských her

Existenci olympijských her dnes bereme jako samozřejmost. Představují nejvíce viditelný projev olympismu. Od dob jeho vzniku na konci 19. století se však mnohé změnilo. Původně stála účast na OH výše než vítězství a ideálem se měla stát helénská

⁹ Historie. *Olympic.cz* [online]. [2014-11-20]. Dostupné z [www: <http://www.olympic.cz/text/10--historie>](http://www.olympic.cz/text/10--historie).

*kalokagathia*¹⁰. Coubertinův olympismus byl pokusem propojit národy skrze sport bez ohledu na politickou, náboženskou či rasovou příslušnost a stále je v tomto ohledu prospěšný. Nad filozofickými základy olympismu však dnes spíše převahuje hon za výkonem a ekonomickým a mocenským prospěchem. To, že mezi skutečností a ideálem není vždy shoda, naznačil už i sám Pierre de Coubertin: „*Sport může mít blahodárny či škodlivý vliv. Záleží na tom, jak se k němu postavíme, jaké mu dáme zaměření. Může vyvolat nejušlechtlejší touhy, ale i nejnižší pudy, může rozvíjet smysl pro čest a spravedlnost, ale také chamtivost. Může být rytířský i zkažený. Sportu můžeme použít k upevňování míru stejně dobře jako k přípravě války.*“¹¹

Jedna ze současných zásad MOV tvrdí, že „*finanční nezávislost nabízí svobodu jednání.*“ Proto otevírá spolupráce s prestižními společnostmi, kterým propůjčuje svou image a tím posiluje jejich tržní perspektivy a rozšiřuje možnosti materiální podpory olympijského hnutí.¹²

V Paříži roku 1994 na 12. olympijském kongresu byly zdůrazněny tři dimenze současného olympijského hnutí – olympijské hry a sport, olympijská výchova, ekologie sportu. Tyto dimenze jsou pro další rozvoj a existenci olympijského hnutí důležité, vzájemně se podmiňují, podporují a doplňují.

1.2.4. Budoucnost olympijských her

Pro budoucnost olympijských her je zásadní transparentní rozdělení zisku, co nejširší možnosti pro kandidaturu na pořádání OH, koncepční vedení, odmítnutí všech forem politického nátlaku, podpora nových technologií masové komunikace, co nejvyšší využití olympijských symbolů na trhu a další formy získávání finančních prostředků.

Ideje olympismu jsou odsunuty do pozadí a klíčové je dnes úspěšné konání olympijských her. Mediálně opěvované a ekonomicky úspěšné OH se dostaly před

¹⁰ pozn.:

kalokagathia = harmonie těla a duše; „*nestačí jen krásné tělo, nýbrž v krásném těle budiž krásný duch, totiž dobrý duch, to znamená proslulá řecká kalokagathia*“

Ludvíkovský, J. *Antické myšlenky v Tyršově sokolském a národním programu*. Praha: Československá obec sokolská, 1923.

¹¹ DOVALIL, J. a kol. *Olympismus*. Vydání 1. Praha: Olympia, 2004. 219 s. ISBN 80-7033-871-7. Str. 8.

¹² Tamtéž. Str. 68.

fenomén sportu jako takový.¹³ Bez návaznosti na obchodní společnosti a prodeje vysílacích a autorských práv by ale dnes už takto obrovská sportovní událost nemohla existovat.

1.3. XXI. zimní olympijské hry ve Vancouveru 2010

XXI. zimní olympijské hry ve Vancouveru se konaly 12. – 28. února 2010. Po dvaadvaceti letech se zimní olympijské hry vrátily opět do Kanady. Naposledy se zde odehrávaly v Calgary v roce 1988, před tím v roce 1976 v Montrealu. Olympionici ve Vancouveru soupeřili o 86 sad medailí v sedmi sportech a patnácti disciplínách (akrobatické lyžování, alpské lyžování, běh na lyžích, severská kombinace, skoky na lyžích, snowboarding, biatlon, curling, krasobruslení, lední hokej, rychlobruslení, short-track, boby, skeleton, saně).¹⁴ Rekordní byla účast 2 556 sportovců i česká výprava s velkým počtem medailových nadějí.¹⁵

Vlajkonošem české výpravy při zahájení her byl hokejista Jaromír Jágr, během slavnostního zakončení vlajku nesla rychlobruslařka Martina Sáblíková.

Ceremoniál slavnostního zahájení proběhl 12. února, slavnostní zakončení se konalo 28. února. Sportovní soutěže probíhaly 17 dní, jako první se utkali skokani na lyžích.¹⁶

Olympijská klání byla ještě výrazněji než v Turíně v roce 2006 rozdělena do dvou center s vlastními olympijskými vesnicemi a tentokrát i medailovými ceremoniály propojenými pouze přenosem televizního signálu. Po zkušenost s dopravními komplikacemi při ZOH v Turíně věnovali kanadští organizátoři zvýšenou pozornost přepravě sportovců i návštěvníků her mezi sportovišti. Ve Vancouveru se konaly oba ceremoniály, hokejové turnaje, krasobruslení a short-track. V jeho bezprostředním okolí pak curling, rychlobruslení, akrobatické lyžování a snowboarding. Soutěže sánkařů,

¹³ SEKOT, Aleš. *Sociologické problémy sportu*. Vydání 1. Praha: Grada, 2008. 224 s. ISBN 978-80-247-2562-8. Str. 193.

¹⁴ Armádní sportovní centrum DUKLA. *Zlatý a bronzový Vancouver*. Vydání 1. Praha: Ministerstvo obrany České republiky, 2010. 166s. ISBN 978-90-7278-543-8.

¹⁵ 2010 Vancouver. *Olympic.cz* [online]. [2014-10-28]. Dostupné z www: <<http://www.olympic.cz/olympiada/56--vancouver-2010>>.

¹⁶ Armádní sportovní centrum DUKLA. *Zlatý a bronzový Vancouver*. Vydání 1. Praha: Ministerstvo obrany České republiky, 2010. 166s. ISBN 978-90-7278-543-8.

skeletonistů a bobistů a sjezdové lyžování probíhaly ve sto dvacet kilometrů vzdáleném středisku Whistler. V přílehlém Olympic Parku v Callaghan Valley byly umístěny trasy pro běžecké lyžování a biatlon.¹⁷ Rozmístění olympijských sportovišť viz Příloha č. 2.

Českou republiku na XXI. zimních olympijských hrách reprezentovalo 93 sportovců. Nejnadějnějšími kandidáty na zisk cenného kovu byli běžkař Lukáš Bauer a rychlobruslařka Martina Sáblíková. Mnozí vyhlíželi medaili i od krasobruslaře Tomáše Vernera, ale bohužel se mu příliš nevedlo a skončil až na 19. místě. Krasobruslařským překvapením byl Michal Březina, který se umístil na 9. místě.

Medailové zisky

Nejvíce zářila Martina Sáblíková. V závodě na 3 000 metrů jasně vybojovala zlato, první českou medaili z Vancouveru. Přidala k ní ještě jednu zlatou ze závodu na 5 000 metrů a jednu bronzovou na 1 500 metrů. Medailové naděje potvrdil i Lukáš Bauer. V závodě na 15 km volnou technikou si doběhl pro bronz. Překvapením české výpravy byl i další úspěch českého běžeckého lyžování. Štafeta mužů ve složení Martin Jakš, Lukáš Bauer, Jiří Magál a Martin Koukal na 4 x 10 km vybojovala bronzovou medaili. Posledního českého medailového úspěchu dosáhla sjezdařka Šárka Záhrobská (dnes Strachová), když si ve slalomu dojezdila pro bronz. Velkým zklamáním českých fanoušků bylo vyřazení českého hokejového týmu po prohře s Finskem 0:2 ve čtvrtfinále.¹⁸

Se dvěma zlatými a čtyřmi bronzovými medailemi Česká republika obsadila v pořadí zemí čtrnácté místo, což byl do té doby nejlepší výsledek v historii české zimní olympijské výpravy. Stejného počtu cenných kovů dosáhla československá zimní olympijská výprava v roce 1984 v Sarajevu. Vůbec poprvé v historii získalo Česko na ZOH více než jedno zlato.

Hvězdou her ve Vancouveru se stala norská běžkyně Marit Björgenová se ziskem tří zlatých, jedné stříbrné a jedné bronzové medaile. Nejvíce cenných kovů (37) si odvezli reprezentanti USA. Nejúspěšnější zemí byla Kanada s 14 zlatými medailemi.¹⁹

¹⁷ Olympijské hry v České televizi. *Česká televize* [online]. [2014-10-28]. Dostupné z [www: <http://img.ceskatelevize.cz/press/935.pdf>](http://img.ceskatelevize.cz/press/935.pdf).

¹⁸ ČT24. Česko si z Vancouveru odváží šest medailí, skončilo čtrnácté. *Česká televize* [online]. 1. března 2010 [2014-10-28]. Dostupné z [www: <http://www.ceskatelevize.cz/sport/zimni-sporty/82497-cesko-si-z-vancouveru-odvazi-sest-medaili-skoncilo-ctnacte/>](http://www.ceskatelevize.cz/sport/zimni-sporty/82497-cesko-si-z-vancouveru-odvazi-sest-medaili-skoncilo-ctnacte/).

¹⁹ 2010 Vancouver. *Olympic.cz* [online]. [2014-10-28]. Dostupné z [www: <http://www.olympic.cz/olympiada/56--vancouver-2010>](http://www.olympic.cz/olympiada/56--vancouver-2010).



Pořadí zemí podle medailí

		1	2	3
1	Kanada	14	7	5
2	Německo	10	13	7
3	Spojené státy	9	15	13
4	Norsko	9	8	6
5	Korea	6	6	2
6	Švýcarsko	6		3
7	Čína	5	2	4
8	Švédsko	5	2	4
---	Česká republika	2		4
14				

Příloha č. 3: Konečná medailová bilance ZOH Vancouver 2010 (tabulka)²⁰

Pořadatelství

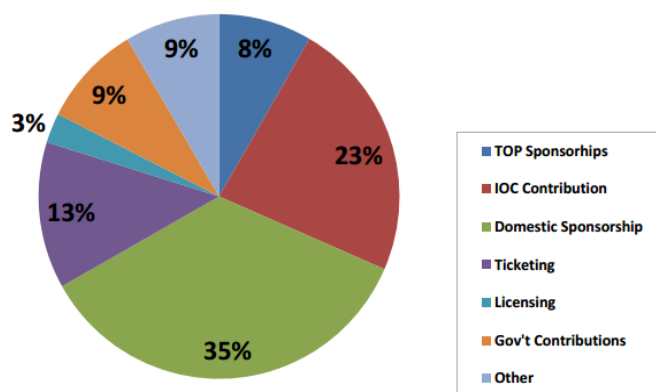
V červenci roku 2003 v Praze se konalo 115. plenární zasedání Mezinárodního olympijského výboru, na které se hlasovalo o pořadateli zimních olympijských her 2010. Přípravný výbor her ve Vancouver (VANOC) dorazil do Prahy velice dobře připraven – se silným projektem podpořeným, výraznými osobnostmi. V první kole vypadl kandidující Salcburk, který získal 16 hlasů, Vancouver 40 a Pchjongčchang 51 hlasů. Ve druhém kole se příznivci Salcburku přiklonili ke kanadskému kandidátovi a Vancouver tak zvítězil druhým nejtěsnějším vítězstvím v historii – Vancouver 56 hlasů, Pchjongčchang 53 hlasů.²¹

VANOC se snažil využít stávajících sportovišť v okolí Vancouveru, i přes to se celkové náklady vyšplhaly na 1 884 129 000 dolarů, z čehož 580 milionů mělo padnout na rekonstrukce sportovišť ve Vancouveru a Whistleru. Náklady i výnosy jsou počítány

²⁰ Česko si z Vancouveru odváží šest medailí, skončilo čtrnácté. *Česká televize* [online]. 1. března 2010 [2014-10-28]. Dostupné z [www: <http://www.ceskatelevize.cz/sport/zimni-sporty/82497-cesko-si-z-vancouveru-odvazi-sest-medaili-skoncilo-ctrnacte/>](http://www.ceskatelevize.cz/sport/zimni-sporty/82497-cesko-si-z-vancouveru-odvazi-sest-medaili-skoncilo-ctrnacte/).

²¹ ALFÖLDI, T. a kol. *ZOH 2010 Vancouver: Nejhezčí okamžiky XXI. zimních olympijských her*. Vydání 1. Praha: Mladá fronta, 2010. 128 s. ISBN 978-80-204-2218-7.

za celkové období, tj. od 30. září 2003 do 31. července 2010. Celkové provozní výnosy se dostaly na částku 1 884 129 000 dolarů. Z příspěvků MOV získali pořadatelé 480 milionů dolarů, 173 milionů z mezinárodního sponzoringu MOV, 730 milionů z domácího sponzoringu, 270 milionů činily příjmy z prodeje vstupenek, udělování licencí a merchandising přinesl 54 milionů, státní příspěvky 188 milionů, ostatní výnosy 175 milionů a marketingová práva a licenční poplatky 187 milionů dolarů.²²



Příloha č. 4: Procentuální složení celkových provozních výnosů ZOH Vancouver 2010 (graf)²²

Ještě před zahájením her došlo během tréninku k tragické nehodě gruzínského sáňkaře Nodara Kumaritašiliho, který nezvládl jednu z posledních zatáček a vyletěl z ledové dráhy přímo do nosníků konstrukce. I na tuto událost byl brán zřetel při stavbě sáňkařské dráhy pro ZOH v Soči, která byla budována s maximálním ohledem na bezpečnost.

V období ZOH ve Vancouveru panovalo nezvykle teplé až jarní počasí. V samotném Vancouveru i během normálního zimního počasí příliš sněhu nebývá. Komplikací pro organizátory však byla obleva v Cypress Mountain, kde probíhalo akrobatické lyžování, snowboarding a běh na lyžích. Sníh se musel být dovážen z vyšších horských poloh, kde ho byl dostatek. Naopak ve Whistleru měli problémy s přívalem sněhu. Zima 2010 byla pro tuto oblast nejzasněženější v historii. V místě, kde

²² VANOC. Consolidated Financial Statements. *Province of British Columbia* [online]. 17. prosince 2010 [2014-11-12]. Dostupné z [www: <http://www.fin.gov.bc.ca/reports/2010_VANOC_Financial_report_English.pdf>](http://www.fin.gov.bc.ca/reports/2010_VANOC_Financial_report_English.pdf).

se konalo sjezdové lyžování (Blackcomb), napadlo během listopadu 2009 celkem pět a půl metru sněhu a do OH v únoru 2010 nasněžilo dalších pět metrů.²³

1.4. XXII. zimní olympijské hry v Soči 2014

XXII. zimní olympijské hry v Soči probíhaly od 7. do 23. února 2014. Na ruském území se olympijské hry konaly podruhé. V roce 1980 zde proběhly LOH v Moskvě. V Soči se 2 873 sportovců z 88 zemí utkalo o 98 sad medailí ze 7 sportů a 98 disciplín. Od minulých ZOH přibylo 10 nových soutěží – smíšená štafeta v biatlonu, ženské skoky na lyžích, smíšené týmové krasobruslení, smíšené týmové saně, U-rampa v akrobatickém lyžování (mužský a ženský), lyžařský slopestyle (mužský a ženský) a snowboardový slopestyle (mužský a ženský)²⁴. Českou republiku reprezentovalo 88 sportovců. Mezi medailové naděje patřil už před olympijskými hrami tým biatlonistů, rychlobruslařka Martina Sáblíková, lyžařka Šárka Strachová, běžkař Lukáš Bauer, akrobatická lyžařka Nikola Sudová a další.

Vlajkonoškou při slavnostním zahájení 7. února byla lyžařka Šárka Strachová (dříve Záhrobská) a při zakončení 23. února biatlonista Ondřej Moravec.

Ceremoniálu slavnostního zahájení se zúčastnilo 88 zemí, 44 hlav států, kolem 3 000 účinkujících, 2 000 dobrovolníků, 40 000 diváků a bylo použito více než 6 000 kostýmů.²⁵

Pořadatelství

Pořadatelským městem bylo Soči zvoleno 4. července 2007 členy Mezinárodního olympijského výboru na 119. plenárním zasedání v Guatemale. Do dalšího kola nejprve postoupila tři města – stejně jako při kandidatuře na předchozí ZOH to byl rakouský Salcburk, korejský Pchjongčchang a nakonec vítězná ruská Soči. Se ziskem 51 hlasů porazilo Pchjongčchang, který získal 47 hlasů.

²³ *Whistler Blackcomb* [online]. [2014-11-05]. Dostupné z [www](http://www.whistlerblackcomb.com/the-mountain/snow-and-weather/index.aspx):

<<http://www.whistlerblackcomb.com/the-mountain/snow-and-weather/index.aspx>>.

²⁴ Discover the twelve new winter sports events for Sochi 2014! *Olympic.org* [online]. [2014-11-26].

Dostupné z [www](http://www.olympic.org/news/what-s-new-for-sochi/218742): <<http://www.olympic.org/news/what-s-new-for-sochi/218742>>.

²⁵ ŠUBRT, M., TESAŘ, M. *Soči 2014: oficiální publikace Českého olympijského výboru*. Vydání 1. Praha: Mladá fronta, 2014. 334 s. ISBN 978-80-204-3287-2. Str. 22.

Hry byly opět rozděleny do dvou částí – ve městě Soči na pobřeží Černého moře se konaly všechny závody „na ledu“, nacházela se tu hlavní olympijská vesnice a mezinárodní vysílací centrum a hlavní tiskové centrum, ostatní soutěže probíhaly v horském středisku Krasnaja Poljana, kde se nacházelo i horské vysílací centrum a menší olympijská vesnice. Rozmístění olympijských sportovišť v Soči viz Příloha č. 5.

Sportovci, kteří vybojovali nejcennější kovy 15. února, získali zlaté medaile s úlomky z Čeljabinského meteoritu, který dopadl na území Ruska 15. února 2013.²⁶

Olympijské hry v Soči vyvolaly mnoho negativních emocí. Kritizováno bylo dodržování lidských práv, zákaz propagace homosexuality a nastaly také obavy o bezpečnost kvůli teroristickým hrozbám. Další kritiku si vysloužily obrovské výdaje organizačního výboru, které dosáhly 51 miliard dolarů, i když původní plánovaný rozpočet byl 12 miliard dolarů. Transparency International si tento obrovský nárůst vysvětluje ruskou korupcí. ZOH v Soči tak byly o 37 miliard dolarů dražší než OH v Londýně 2012 a sedmkrát dražší než Vancouver 2010.²⁷

Během ZOH 2014 se prodalo více než 1,1 milionu vstupenek.²⁸

Kurióznímu dotazu čelil MOV rok před konáním ZOH 2014 ze strany organizátorů. Ruská vláda se na MOV obrátila prostřednictvím bývalého francouzského sjezdaře Jeana-Clauda Killyho s tím, zda by bylo možné během konání olympijských her posunout evropský čas o hodinu zpět. V svém prohlášení MOV sdělil, že doufá, že šlo pouze o nadsázku. Něco takového je podle slov MOV naprosto vyloučené. Důvodem této neobvyklé žádosti byly výhodnější vysílací časy televizních stanic.²⁹

Medailové zisky

²⁶ Na olympioniky v Soči čeká speciální trofej s čeljabinským meteoritem. *Novinky.cz* [online]. [2014-11-26]. Dostupné z [www: <http://www.novinky.cz/zahranicni/svet/326275-na-olympioniky-v-soci-ceka-specialni-trofej-s-celjabinskym-meteoritem.html>](http://www.novinky.cz/zahranicni/svet/326275-na-olympioniky-v-soci-ceka-specialni-trofej-s-celjabinskym-meteoritem.html).

²⁷ NENADÁL, Adam. Předražené kulisy, ale báječní herci. In. NENADÁL, Adam a kol. *Zlaté Soči: Velké shrnutí ZOH 2014*. Vydání 1. Praha: Ringier Axel Springer CZ, 2014. 127 s. ISBN 978-80-87033-10-4.

²⁸ Sochi 2014. *Olympic.org* [online]. [2014-11-26]. Dostupné z [www: <http://www.olympic.org/sochi-2014-winter-olympics>](http://www.olympic.org/sochi-2014-winter-olympics).

²⁹ Posuňte při olympiádě v Soči evropský čas, žádali MOV Rusové. *iDNES.cz* [online]. 23. ledna 2013 [2014-11-26]. Dostupné z [www: <http://oh.idnes.cz/rusove-pry-chteli-zmenit-pri-zoh-v-soci-evropsky-cas-pce-/zoh-soci-2014.aspx?c=A130123_211456_sport_oh_rou>](http://oh.idnes.cz/rusove-pry-chteli-zmenit-pri-zoh-v-soci-evropsky-cas-pce-/zoh-soci-2014.aspx?c=A130123_211456_sport_oh_rou).

„V minulosti jsme ze zimních her odváželi jednu nebo dvě medaile. A najednou se počet zásadně zvedá. Je potřeba připomenout, že se zvětšil počet disciplín a množství rozdávovaných sad medailí je podstatně větší. Bez ohledu na to mě ale z toho až mrazí v zádech.“³⁰

Předseda ČOV Jiří Kejval

Česká olympijská výprava si ze Soči přivezla 8 medailí, nejvíce v historii ZOH. Zatímco na LOH v Londýně 2012 museli Češi čekat na první medaili téměř týden, v Soči již první soutěžní den vybojoval bronz biatlonista Jaroslav Soukup ve sprintu na 10 kilometrů. Český biatlon tak ukončil 54 let dlouhé čekání na medaili z OH od začlenění tohoto sportu do programu ZOH v roce 1960.³¹ Biatlonisté se zasloužili o 5 z 8 českých medailí – Ondřej Moravec získal bronz v závodě na 15 kilometrů s hromadným startem a stříbro ve stíhacím závodě na 12,5 kilometrů, Gabriela Soukalová si v témže závodě dojela pro stříbro a smíšená štafeta ve složení Soukup, Moravec, Soukalová a Veronika Vítková získala také stříbro. Martina Sáblíková opět dokázala, že patří k rychlobruslařským šampionkám ziskem stříbra ze závodu na 3 000 metrů a obhájením zlata v závodě na 5 000 metrů. Další nejčennější kov suverénně vybojovala Eva Samková ve snowboardcrossu.³²

Nejúspěšnější zemí na ZOH 2014 se stalo Rusko s celkovým počtem 33 medailí, z čehož 13 bylo zlatých. Tím si výrazně polepšilo oproti ZOH 2010, kdy získalo 15 medailí a umístilo se na 11. místě v celkovém pořadí zemí. Česká republika se svým ziskem 8 cenných kovů v Soči umístila na 15. místě. Pro přehled medailových zisků československých a českých olympijských výprav na ZOH viz Příloha č. 6.

2. Sport

2.1. Současná podoba sportu

V průběhu 20. století dosáhl sport postavení světového fenoménu, čemuž napomohly myšlenky olympismu, které sportu daly humanistický rozměr. Díky tomu získal podporu a pochopení široké veřejnosti a stal se neoddělitelnou součástí moderní

³⁰ ŠUBRT, M., TESÁŘ, M. *Soči 2014: oficiální publikace Českého olympijského výboru*. Vydání 1. Praha: Mladá fronta, 2014. 334 s. ISBN 978-80-204-3287-2. Str. 319.

³¹ Tamtéž. Str. 38.

³² Soči 2014. *Olympic.cz* [online]. [2014-11-26]. Dostupné z [www: <http://www.olympic.cz/olympiada/59--soci-2014>](http://www.olympic.cz/olympiada/59--soci-2014).

společnosti. Sport se stal přitažlivým prostředkem harmonického rozvoje člověka a integrující silou lidského společenství v celosvětovém měřítku.³³

Kanadský filozof a mediální teoretik Marshall McLuhan považoval sport za jistý druh populárního umění a přičítal mu, stejně jako umění, schopnost, díky které můžeme poodstoupit od materiálních tlaků rutiny a konvence, pozorování a dotazování. Podle reduktivních teorií hry, které mají podobný závěr, je hrám přičítán hlavně relaxační účel.³⁴ McLuhan vnímá hry a sport jako prostředky mezilidské komunikace: „*Hry jsou situacemi, které byly vymyšleny tak, aby umožňovaly simultánní participaci mnoha lidí na určitém významném modelu jejich kolektivního života. Hry jsou médii mezilidské komunikace, která mohou existovat a mít smysl jedině jako extenze našeho vnitřního života.*“³⁵

V současnosti převládá pragmatická filosofie života, egocentrismus a individuální výkon, což vychází z konceptu podnikání ve všech oblastech společenského života. V demokratických společnostech 20. století to vedlo k obrovskému rozmachu vědy a techniky a tím i k rozvoji celé společnosti. „*Cení se hlavně výkon a úspěch, profit je motorem, který vede ke stále většímu prosazení globalizace (jež je pozitivní, ale i negativní). Filozofové hovoří o období modernismu.*“³⁶

Současná podoba sportu v důsledku společenského vývoje byla podle Josefa Dovalila³⁷ ovlivněna několika faktory. Za nejvýraznější můžeme považovat tyto: **Změna životního režimu**, vyvolaná rozšířením volného času, dovoluje využívat nabídku sportovních aktivit, dokonce v pracovní době. Pracovní požadavky a napětí vyžadují rekreaci pohybem.

³³ DOVALIL, J. a kol. *Olympismus*. Vydání 1. Praha: Olympia, 2004. 219 s. ISBN 80-7033-871-7. Str. 163.

³⁴ BORECKÝ, V. *Imaginace a kultura*. Praha, 1992. Str. 55. in DĚKANOVSKÝ, Jan. *Sport, média a mýty: Zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové*. Vydání 1. Praha: Dokořán, 2008. 183 s. ISBN 978-80-7363-121-4. Str. 23.

³⁵ MCLUHAN, Marshall. *Jak rozumět médiím*. Praha, 1991. Str. 221. in DĚKANOVSKÝ, Jan. *Sport, média a mýty: Zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové*. Vydání 1. Praha: Dokořán, 2008. 183 s. ISBN 978-80-7363-121-4. Str. 23.

³⁶ DOVALIL, J. a kol. *Olympismus*. Vydání 1. Praha: Olympia, 2004. 219 s. ISBN 80-7033-871-7. Str. 163.

³⁷ DOVALIL, J. a kol. *Olympismus*. Vydání 1. Praha: Olympia, 2004. 219 s. ISBN 80-7033-871-7.

Demokratizace přináší nejen rozšíření občanských svobod, ale i vzájemné ovlivňování různých kultur a s tím související bohatší styk sportovců, uplatňování nových sportovních odvětví, vznik nových společenských jevů (např. migrace sportovců).

Konzumní orientace společnosti, umělá stimulace zájmů, potřeb, vnucování ideálů krásy aj., vše útočí na jedince, být jako ostatní, mít věci i nepotřebné k životu. Komerce se vůči mladým staví do rolí arbitrá norem, např. nošení obuvi, oblečení některých firem dává pocit výjimečnosti.

Individualizace v různých společenských sférách klade nové požadavky na nabídku sportu. Přes nesporný egocentrismus se mladí současně manifestují uniformitou, vlastní hudbou, žargonem, oblékáním. Preferují se sporty, které jsou synonymem troufalosti, vychloubání, non konformismu.

Komercializace a sponzoring mají podstatný význam pro přežití klubů a jejich aktivit, avšak mohou ohrozit integritu sportu.

Medializace vstupuje až do domů, velké sportovní události jsou nám servírovány až do bytu, jako bychom byli přítomni. Může jít o jev pozitivní i negativní.

Globalizace, enormní zvýšení **mobility**, **vzájemné pronikání kultur**.

Demografický vývoj – stárnutí společnosti.

Problém jistoty a nejistoty (zaměstnání, vztahy) tlačí mnoho lidí k defenzivním postojům, to vede k další individualizaci.

Propagace fitness center, asociovaných s ideálem krásy, vedou veřejnost k přístrojům, na nichž se může pracovat bez duše, jako robot, kde tělo podstupuje svalové napětí, při němž je bolest maskována hudbou a rozptylovanými parfémy.

Drogy, jejich rozšíření, diskuze o liberalizaci, komerce, restrikce aj., to vše akceleruje otázky dopingu sportu.³⁸

2.2. Sport a média

Sport a média jsou dnes už neodmyslitelně propojeny. Podle Děkanovského³⁹ se od 60. let 20. století upevňuje tzv. sportovní trojúhelník, jehož vrcholy tvoří sport, média (televize) a sponzoři. Tyto tři prvky tvoří provázané společenství. V dnešní době je profesionální sport závislý na sponzorských prostředcích a na prodeji vysílacích práv. Sponzoři se chtějí co nejvíce prezentovat v médiích, čehož lze dosáhnout

³⁸ Tamtéž. Str. 164.

sponzorováním sportu, který se také snaží zajistit si co největší prostor v médiích (hlavně v televizním vysílání). Televize usiluje o atraktivní program, který dosáhne vysoké sledovanosti a tím pádem ekonomického profitu.

Zájem médií ze sportu vytvořil součást populární kultury. Vzhledem k tomu, že sport dnes média a sponzory potřebuje, je také nucen naslouchat jejich přáním. Televize vyhledává atraktivní sporty s předvídatelnou dobou trvání utkání/ soutěže. Z tohoto důvodu některé disciplíny upravily svá pravidla, aby podpořily diváckou atraktivitu. Jedním z mnoha příkladů jsou hromadné starty, zkrácená hra v tenise, přesuny atraktivních fotbalových/ hokejových utkání do hlavních vysílacích časů televizí atd. Od jiných disciplín se média odvrátila a ony pak ztratily někdejší popularitu. Na sport, jakožto součást společnosti, mají vliv její proměny, média ho však zásadně ovlivňují také.

2.2.1. Sport a televize

Právě televize vytvořila ze sportu globální zábavní žánr jako součást masové kultury. Předpokladem jeho vzniku bylo masové rozšíření satelitního televizního vysílání, které umožnilo distribuci sportovních přenosů po celém světě. Pro diváka je velice zajímavé sledovat sportovní událost „naživo“, bez znalosti výsledku. Televizní sportovní událost je předkládána jako příběh, který se zdánlivě jeví jako objektivní zprostředkování události. Díky kombinaci různých záběrů, prostřihů a komentátorské zasazení do širšího narativního kontextu přidáváním dalších zápletek, je tvořen pro diváky zajímavý příběh, který často nabývá i podoby seriálu.⁴⁰ Fanoušci svého sportovního hrdinu pravidelně sledují a vyhledávají a jeho příběh tak postupně nabývá až mýtických rysů.

Pro lineárně vysílající televize (*klasické televizní vysílání, kdy jeden pořad následuje druhý, oddělený znělkami, reklamními bloky*⁴¹) je sport jedním z klíčových prvků, které jim pomáhají udržet si diváky i za situace, kdy především ti mladší sledují

³⁹ DĚKANOVSKÝ, Jan. Celebrity, média a reklama na příkladu sportu. *Média pod lupou*. [online]. [2014-11-20]. Dostupné z www: < <http://www.mediapodlupou.cz/lekce/celebrity-media-a-reklama-na-prikladu-sportu>>.

⁴⁰ DĚKANOVSKÝ, Jan. *Sport, média a mýty: Zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové*. Vydání 1. Praha: Dokořan, 2008. 183 s. ISBN 978-80-7363-121-4. Str. 63.

⁴¹ Mediální slovník. *MediaGuru* [online]. [2014-12-07]. Dostupné z www: <<http://www.mediaguru.cz/medialni-slovník/linear-broadcast/>>.

televizní obsahy jiným způsobem, než na televizní obrazovce, v podobě nelineárního vysílání (*divák si může z nabídky vybírat, co a kdy bude sledovat – videotéky, podcasting, video on demand*⁴²).

O oblibě sportu v televizním vysílání svědčí i statistiky sledovanosti. Nejsledovanějším pořadem, který byl uvedený v ČT po roce 1997 (*zahájení elektronického měření sledovanosti*), stále je přímý přenos příletu českých hokejových medailistů ze ZOH v Naganu do Prahy a jejich přivítání na Staroměstském náměstí vysílaný na ČT1. V pondělí 23. února 1998 v hlavním vysílacím čase od osmi hodin večer sledovalo přenos 54,4 % dospělých, což znamená 4 661 000 diváků starších 15 let.⁴²

2.2.2. Sport a internet

Kvartérní, nebo také síťová média vznikla dalším vývojem z terciárních (masových) médií. O síťových médiích se začíná mluvit v souvislosti s nástupem počítačových sítí, digitalizací a rozvojem internetu. Celosvětová komunikační síť (www) je technologickým prostředím, které využívá možností sekundárních a terciárních médií v integrované podobě osobního počítače (a jeho derivátů) napojeného na moderní telefonní síť využívající digitalizovaný signál a přednosti telekomunikačních přenosů.⁴³ V jednom celku jsou zkombinované možnosti televizního vysílání, rozhlasu, filmu i tisku. Pro síťová média je typická interaktivita, z příjemce mediálního sdělení se stává uživatel.

Sport, jak jedno z velkých společenských témat, zaujímá své významné místo i na internetu. Sportovní informace můžeme nalézt na zpravodajských portálech, elektronických verzích tištěných i vysílacích médií. Každý, kdo chce, aby se o něm vědělo, dnes musí mít své internetové stránky. Jedná se o oficiální stránky sportovců, klubů, týmů, svazů, zájmových i profesionálních organizací, ale i stránky fanoušků. Sportovci jako ikony populární kultury jsou vyhledávaným mediálním tématem.

⁴² Rekordy. *Česká televize* [online]. [2014-11-20]. Dostupné z www: <<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/sledovanost-a-spokojenost/rekordy/>>.

⁴³ JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. *Masová média*. Vydání 1. Praha: Portál, 2009. 416 s. ISBN 978-80-7367-466-3. Str. 36 – 40.

„Můžeme-li hovořit o šíření kulturních vzorů, tedy hodnot, norem, forem chování atd. prostřednictvím kulturního textu, jehož obsahem je zprostředkovaná sportovní událost, naskýtá se příležitost poukázat i na možnosti ovlivnění podoby sportu společností prostřednictvím médií.“⁴⁴

2.3. Mediální událost – Olympijské hry

Podle teoretiků mediálních studií, Daniela Dayana a Elihu Katze, spočívá základní půvab mediálních událostí v tom, že rezonují s lidskou mytologií. Nancy Rivenburghová, která se zabývá tematikou vztahu olympijských her a médií, shrnula poznatky Dayana a Katze se svými a charakterizovala typické prvky mediální události: *Schopnost přerušit každodenní život, ojedinělost, vysílání přímým přenosem, zájem diváka i vysílací společnosti upravit svůj program vzhledem k programu události, prezentování události předem, událost je organizována veřejností nebo jinou organizací mimo vysílací společnosti (ty nejsou tvůrcem, ale zprostředkovatelem), jsou spojeny se silným emocionálním prožitkem, spojují lidi různých sociálních vrstev a vytvářejí pocit nutnosti vidět přímý přenos.*⁴⁵ Rivenburghová se však obává, že po nástupu nového tisíciletí budou olympijské hry čelit riziku, že se do budoucna neudrží na pozici největší mediální sportovní události světa. Možné ohrožení úspěchu vidí v roztržštění divácké pozornosti mezi stále narůstající počet televizních stanic, ve větším počtu velkých mezinárodních sportovních událostí i ostatních mediálních událostí, v přesunu olympijského vysílání z volně dostupných na placené kanály, komercializaci OH, korupčních skandálech, generačních rozdílech, atd. Jednou z dalších hrozeb je podle Rivenburghové i nástup nových médií. Není tomu tak dávno, kdy se ještě při sledování sportovních přenosů sešla celá rodina u jednoho televizoru. Dnes se tento model přeměňuje. Díky novým technologiím už nejsme závislí na televizní obrazovce v obývacím pokoji, pokud chceme sledovat přímé přenosy a aktuální informace. Média jsou s námi na každém místě. Podle Rivenburghové by se z olympijských her jako mediální události mohla stát pseudoudálost. Pseudoudálost není spontánní, je často zinscenovaná za účelem následné mediace a její výskyt je časoprostorově připraven tak,

⁴⁴ DĚKANOVSKÝ, Jan. *Sport, média a mýty: Zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové*. Vydání 1. Praha: Dokořán, 2008. 183 s. ISBN 978-80-7363-121-4. Str. 157.

⁴⁵ RIVENBURGH, N. *The Olympic Games: Twenty-first Century Challenges*. in ŽIŽKA, Martin. *Vysílací práva k olympijským hrám*. Praha, 2014. Diplomová práce. Univerzita Karlova v Praze. Fakulta tělesné výchovy a sportu. Vedoucí práce Jan ŠÍMA. Str. 29.

aby její vlastnosti vyhovovaly médiím. Úspěch takové události se měří tím, jako moc je o ní mediálně informováno⁴⁶.

Nancy Rivenburghová se domnívá, že pokud chtějí olympijské hry i nadále zůstat mediální událostí (jedinečným a transcendentním zážitkem, který ne přesvědčí, ale přinutí divák událost sledovat), budou muset věnovat mnoho pozornosti přizpůsobení OH a jejich vysílání stylem, který udrží základní charakteristiky mediální události Dayane, Katze a Rivenburghové vyjmenované výše.⁴⁷

Tato teorie však není zcela podporována daty z výzkumů sledovanosti olympijských her, podle kterých narostla sledovanost televizního vysílání mezi roky 2010 a 2014 o 13 % a digitálních platforem od 135 %⁴⁸ (viz kapitola 7.1). Je ovšem pravda, že televize oproti novým médiím narůstá výrazně pomaleji a pravděpodobně se časem zastaví a pozornost diváků se zcela přesune na internet, mobilní sítě a aplikace.

3. Olympijské vysílání

3.1. Historie olympijského vysílání

„Dějiny televize jsou spojeny s olympijskými hrami možná více než s kteroukoli jinou světovou událostí. Byly to olympiády, které sloužily jako místo prezentace současné špičky televizních technologií, takže data olympiád mohou sloužit jako orientační body televizní historie.“⁴⁹

Milan Šmíd

První olympijské televizní vysílání se uskutečnilo během olympijských her v Berlíně 1936. V pětadvaceti předváděcích sálech v Berlíně, dvou v Lipsku a jedním

⁴⁶ TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Vydání 1. Praha: Portál, 2006. 192 s. ISBN 80-7367-096-8. Str. 34.

⁴⁷ RIVENBURGH, Nancy. *The Olympic Games: Twenty-first Century Challenges. Culture, sport, society*. Routledge, 2002. [online]. 1. listopadu 2002, vol. 5, no. 3 [2014-11-27]. Dostupné z [www: <http://web.b.ebscohost.com.ezproxy.is.cuni.cz/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=3faf7c0c-e27d-4582-935c-878001d0ab35%40sessionmgr115&vid=9&hid=105>](http://web.b.ebscohost.com.ezproxy.is.cuni.cz/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=3faf7c0c-e27d-4582-935c-878001d0ab35%40sessionmgr115&vid=9&hid=105). ISSN: 1461-0981. Str. 47.

⁴⁸ KANTAR. Sochi 2014: Global broadcast & audience report. *Olympic.org* [online]. [2014-10-20]. Dostupné z [www: <http://www.olympic.org/Documents/IOC_Marketing/Sochi_2014/sochi-2014-global-coverage-audience-summary-vaug14.pdf>](http://www.olympic.org/Documents/IOC_Marketing/Sochi_2014/sochi-2014-global-coverage-audience-summary-vaug14.pdf).

v Postupimi zhlédlo 138 hodin programu přes 162 tisíc diváků. Berlínská olympiáda se tak stala prvním významným bodem v historii olympijského televizního vysílání. Celosvětový svátek sportu se stal i v dalších letech příležitostí pro představení technologických novinek ze světa televize i telekomunikace. Po Berlíně následovala delší olympijská pauza způsobená druhou světovou válkou. Následovaly OH v Londýně v roce 1948. BBC vysílala 64 hodin televizních přenosů, které vidělo asi půl milionu diváků v Londýně a jeho okolí. V roce 1952 na OH v Helsinkách však ještě televizní kamery chyběly.

První mezinárodní olympijské přenosy se uskutečnily v lednu 1956 ze zimních olympijských her v italské Cortině d'Ampezzo.

Ke konci roku 1956 probíhaly letní olympijské hry v australském Melbourne, se kterými spojila svůj start australská televize. Americká televizní stanice ABC chtěla olympijské vysílání dostat za hranice pořádající země, čehož chtěla docílit leteckým převozem záznamů do USA. Plán však ztroskotal na konkurenčním boji s dalšími dvěma americkými stanicemi NBC a CBS. Stanice nesly s nelibostí exkluzivitu, kterou ABC získala od organizačního výboru OH.

Z letních olympijských her v Římě 1960 bylo vysíláno do 18 zemí po Evropě, záznamy se letecky přepravovaly do USA, Kanady a Japonska. V témže roce se konaly i zimní olympijské hry v americké Squaw Valley, kde IBM poprvé použila elektronický počítač na zpracování výsledků.⁵⁰

Šíření olympijského televizního signálu přes satelit se poprvé objevilo v roce 1964 v Tokiu. 16 z 19 sportů se přes oceán vysílalo živě, šest kamer bylo dokonce barevných.⁵¹ Z využití satelitu na OH v Innsbrucku ve stejném roce však sešlo. Vzhledem k tomu, že přímé přenosy by ve Spojených státech kvůli časovému posunu probíhaly v noci nebo v časných ranních hodinách, neměly USA o satelitní vysílání zájem. Stačily jim pouze letecky dopravované záznamy.

První barevné televizní vysílání mohli diváci zhlédnout v roce 1968 ze ZOH v Grenoblu a LOH v Mexiku, kde byl také poprvé použit geostacionární satelit.⁵² Bezdrátové kamery a vysílání na všech pět kontinentů mělo své prvenství na OH

⁴⁹ ŠMÍD, Milan. Olympiády a televize. *Louč.cz* [online]. 12. srpna 2004 [2014-11-11]. Dostupné z [www: <http://www.louc.cz/05/1290812.html>](http://www.louc.cz/05/1290812.html).

⁵⁰ ŠMÍD, Milan. Olympijské obrazovky od Berlína k Peking. *Česká televize* [online]. 11. srpna 2008 [2014-11-11]. Dostupné z [www: <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/blogy/medialni-krajina-milana-smida/24961-olympijske-obrazovky-od-berlina-k-pekingu/?mobileRedirect=off>](http://www.ceskatelevize.cz/ct24/blogy/medialni-krajina-milana-smida/24961-olympijske-obrazovky-od-berlina-k-pekingu/?mobileRedirect=off).

⁵¹ KUBÁSEK, Petr. *Televizní zpracování OH v Londýně 2012*. Diplomová práce, Fakulta sportovních studií, Masarykova univerzita, Brno, 2013. Str. 23.

v Mnichově 1972. Dalším technickým pokrokem bylo využití digitalizovaných režijních pracovišť, která umožňovala opakování a zpomalování záběrů na OH v Montrealu 1976. Vysílání ve vysokém rozlišení Hi-Vision bylo představeno v Soulu na LOH 1988. Až o rok později ale Mezinárodní telekomunikační unie (ITU) vytvořila standard pro televizní vysílání ve vysokém rozlišení (HDTV). Také na ZOH v Albertville a LOH v Barceloně roku 1992 se objevuje HDTV, ale v tehdejších evropském standardním formátu HD-MAC. Jak Hi-Vision, tak HD-MAC však skončily jako prezentační experimenty.

Letní olympijské hry v Atlantě 1996 byly prvními s vlastními webovými stránkami.⁵³

Olympijské vysílání ve vysokém rozlišení (HD) se více rozšířilo během her v Aténách 2004, ale nabídka byla zatím stále omezená (slavnostní ceremoniály, několik atraktivních soutěží). Až olympijské hry v čínském Pekingu v roce 2008 se staly prvními plnohodnotnými OH ve vysokém rozlišení – olympijské televizní přenosy byly k dispozici ze všech sportů. Olympijské hry v Londýně představily dvě technologické novinky, a sice živé vysílání ve 3D a zkušební vysílání v ultra vysokém rozlišení (Ultra HDTV), které ale ČT nešířila.⁵⁴

3.2. Financování olympijských her

Olympijské hnutí vyvíjí ve světovém i národním rozměru činnost takového významu a rozsahu, která musí samozřejmě být podpořena odpovídajícím ekonomickým zajištěním. Mezinárodní olympijský výbor má od počátku za cíl pořádání olympijských her a trvá na ortodoxním přístupu k záležitostem spojeným s financování olympijského hnutí a ke vztahu peněz a sportu vůbec. Pierre de Coubertin a ostatní průkopníci olympismu neměli přesnou představu o financování jejich vznešeného projektu. Národní olympijské výbory i pořadatelská města často žádaly o pomoc a půjčovaly si na účast i organizaci. Do 70. let 20. století byl MOV chudou a zadluženou organizací. Až v posledních třiceti letech proběhly změny, které znamenaly zásadní obrát ve finančním zajištění OH, převážně díky sponzoringu a televiznímu vysílání.

⁵² Tamtéž.

⁵³ ŠMÍD, Milan. Olympijské obrazovky od Berlína k Pekingu. *Česká televize* [online]. 11. srpna 2008 [2014-11-11]. Dostupné z [www: <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/blogy/medialni-krajina-milana-smida/24961-olympijske-obrazovky-od-berlina-k-pekingu/?mobileRedirect=off>](http://www.ceskatelevize.cz/ct24/blogy/medialni-krajina-milana-smida/24961-olympijske-obrazovky-od-berlina-k-pekingu/?mobileRedirect=off).

⁵⁴ Olympiáda 2012: Hry plné dat. *Chip* [online]. 30. října 2012 [2014-11-12]. Dostupné z [www: <http://www.chip.cz/casopis-chip/earchiv/vydani/r-2012/chip-10-2012/oh-2012/>](http://www.chip.cz/casopis-chip/earchiv/vydani/r-2012/chip-10-2012/oh-2012/). ISSN 1210-0684.

Spolupráce s médii a obchodními organizacemi se prohloubila až v 80. letech 20. století.⁵⁵

Historie financování olympijského hnutí prošla různými etapami, od počátečního mecenášství, propojení s jinými velkými akcemi (Světová výstava 1900, 1904, 1908; Mezinárodní výstava květin 1920), přes sponzoring, obchodní partnerství, mezinárodní marketingový program, po prodej vysílacích práv a autorských práv. Za zásadní zlom lze považovat rok 1972, kdy si MOV zajistil vlastnictví vysílacích práv z OH a rok 1986, kdy vznikl celosvětový marketingový program Mezinárodního olympijského výboru, projekt TOP (The Olympic Partner Programme). TOP je nejvyšší úroveň olympijského sponzorství, poskytující exkluzivní celosvětová marketingová práva na zimní i letní olympijské hry.

V roce 1972 bylo k Olympijské chartě připojeno pravidlo 21:

„Veškeré platby za televizní práva a finanční příspěvky spojené s televizí náleží Mezinárodnímu olympijskému výboru, který určitý podíl přidělí mezinárodním federacím, národním olympijským výborům.“⁵⁶

Současný stav kodifikuje Olympijská charta z roku 2013 následovně:

„Olympijské hry jsou výhradním majetkem MOV, který vlastní všechna práva a veškeré údaje s nimi spojené, zejména a bez omezení pak všechna práva týkající se jejich organizace, využití, vysílání, záznamu, předvádění, reprodukce, přístupu a šíření jakoukoliv formou a prostředky nebo mechanismy at' již existujícími nebo v budoucnu vyvinutými. MOV určí podmínky přístupu a využití, pokud jde o údaje vztahující se k olympijským hrám a ke sportovním soutěžím a výkonům, které budou v rámci těchto her dosaženy.“⁵⁷

V současné době má olympijské hnutí pět hlavních finančních zdrojů – vysílací práva, projekt TOP (marketingový projekt MOV), prodej vstupenek, poskytování licencí, marketingový program pořadatelů her.

⁵⁵ DOVALIL, J. a kol. *Olympismus*. Vydání 1. Praha: Olympia, 2004. 219 s. ISBN 80-7033-871-7. Str. 104.

⁵⁶ Tamtéž.

⁵⁷ Mezinárodní olympijský výbor. Olympijská charta. *Olympic.cz* [online]. 9. září 2013 [2014-10-28]. Dostupné z www: <<http://www.olympic.cz/upload/files/OLYMPIJSKA-CHARTA-2013.pdf>>.

V České republice plyne nejvíce finančních prostředků ze státních a veřejných zdrojů. V letech 2007 – 2011 byla průměrná celková výše těchto prostředků na úrovni 16,7 miliardy korun. Nejvyšší podíl celkových zdrojů je čerpáno z obcí a Dobrovolných svazků obcí (69 %). Podle průzkumu KPMG o financování sportu v Evropské unii je v České republice ve srovnání s ostatními hodnocenými zeměmi nízká úroveň veřejného financování sportu a nižší úroveň přímého financování domácnostmi. Zapojení dobrovolníků je velké a stejně tak jejich přínos. Relativně velký počet sportovců je sdružených v klubech.⁵⁸ ČOV získává prostředky z více zdrojů, jedním z nejvýznamnějších je stát, jehož příspěvky závisí na aktuální hospodářské situaci. Do roku 2008 plynuly finance na sport také z dividend akciové společnosti Sazka.⁵⁹ Od roku 2012 platí jednotná „loterijní daň“ pro všechny provozovatele loterijních a sázkových her, což znamená zákonem předepsané dílčí odvody ve výši 20 % příjmu ze hry. Podle novely zákona z 1. ledna 2014 mohou tyto odvody snížit až o 25 % celkové částky tím, že poskytnou dar Českému olympijskému výboru v této hodnotě.⁶⁰ V roce 2014 očekává český sport až 400 milionů korun. Mohlo by to však být mnohem více, nebýt nelegálních provozovatelů online loterií, kteří ročně připraví stát na daních o více jak miliardu korun. Sportu tak uniká asi 250 milionů korun ročně.⁶¹

Také MOV přispívá jednotlivým národní olympijským výborům na účast na OH.

3.3. Vysílací práva

Zásadní roli ve financování olympijských her znamenal prodej vysílacích práv. První mezinárodní olympijské přenosy v roce 1956 byly považovány za zprávy, a jako takové byly oproštěny od poplatků za přenosová práva. Během ZOH 1960 ve Squaw Valley se však začal rozjíždět systém poplatků za vysílací práva, právo dodávat potraviny a další potřeby pro OH a sponzoringu. O čtyři roky později v Tokiu se přidaly poplatky spojené s počátkem satelitních přenosů. Za účelem získání dalších

⁵⁸ KPMG. Koncepte financování sportu v České republice. *Olympic.cz* [online]. 13. dubna 2012 [2014-11-20]. Dostupné z [www](http://www.olympic.cz/financovani/docs/koncepce_financovani_sportu_prezentace_v9a.pdf):

<http://www.olympic.cz/financovani/docs/koncepce_financovani_sportu_prezentace_v9a.pdf>.

⁵⁹ NOVOTNÝ, Jirí a kol. *Sport v ekonomice*. Vydání 1. Praha: Wolters Kluwer, 2011. 512 s. ISBN 978-80-7357-666-0. Str. 231.

⁶⁰ Odvody z loterií do sportu. *Olympic.cz* [online]. [2014-11-20]. Dostupné z [www](http://www.olympic.cz/text/108--odvody-z-loterii-do-sportu):

<<http://www.olympic.cz/text/108--odvody-z-loterii-do-sportu>>.

⁶¹ Nelegální loterie a sázky: Státu uniká až miliarda na daních, sportu 250 milionů. *Olympic.cz* [online]. [2014-11-25]. Dostupné z [www](http://www.olympic.cz/clanek/1501--nelegalni-loterie-a-sazky-statu-unika-az-miliarda-na-danich-sportu-250-milionu): <<http://www.olympic.cz/clanek/1501--nelegalni-loterie-a-sazky-statu-unika-az-miliarda-na-danich-sportu-250-milionu>>.

finančních prostředků se začaly prodávat cigarety značky *Olympia*.⁶² Svět byznysu a sportu si buduje pevně propojení už několik desetiletí. Jeden bez druhé by dnes jen těžko fungovaly.

MOV uvádí, že vysílací práva jsou hnacím mechanismem v těchto třech oblastech:

- Financování olympijského hnutí a olympijských her.
- Zvyšování celosvětové popularity.
- Reprezentace a propagace olympijských her a olympijských hodnot.

Olympijská charta (2013) o zpravodajství z olympijských her uvádí:

„Výkonný výbor MOV učiní veškerá nezbytná opatření k zajištění co nejúplnějšího zpravodajství o olympijských hrách různými sdělovacími prostředky, aby olympijské hry měly na světě co nejširší publikum. Veškerá rozhodnutí týkající se zpravodajství o olympijských hrách sdělovacími prostředky spadají do kompetence MOV.

Jedním z cílů olympijského hnutí je šíření a propagace olympijských principů a hodnot olympismu prostřednictvím zpravodajství z olympijských her. Výkonný výbor MOV stanoví veškeré technické předpisy a požadavky týkající se zpravodajství z olympijských her v dokumentu s názvem „Technický manuál pro sdělovací prostředky“, který je nedílnou součástí smlouvy s hostitelským městem. Obsah Technického manuálu MOV pro sdělovací prostředky a veškeré další pokyny výkonného výboru MOV jsou závazné pro všechny osoby, které se podílejí na zpravodajství z olympijských her. Jako novináři, reportéři či jiní představitelé sdělovacích prostředků smějí vystupovat pouze osoby akreditované jako sdělovací prostředky. Po celou dobu trvání olympijských her nesmí v žádném případě žádný sportovec, trenér, funkcionář, tiskový atašé nebo jiný akreditovaný účastník vystupovat jako novinář či jiný představitel sdělovacích prostředků.“⁶³

Od roku 1960 pravidelně probíhá prodej olympijských vysílacích práv. Za tu dobu bylo uspořádáno čtrnáct LOH a patnáct ZOH. Celkové příjmy z prodeje vysílacích

⁶² SEKOT, Aleš. *Sociologické problémy sportu*. Vydání 1. Praha: Grada, 2008. 224 s. ISBN 978-80-247-2562-8. Str. 178.

⁶³ Mezinárodní olympijský výbor. *Olympijská charta*. *Olympic.cz* [online]. 9. září 2013 [2014-10-28]. Dostupné z [www: <http://www.olympic.cz/upload/files/OLYMPIJSKA-CHARTA-2013.pdf>](http://www.olympic.cz/upload/files/OLYMPIJSKA-CHARTA-2013.pdf).

práv rostou s každými OH. V tabulce (Příloha č. 7) můžeme vidět příjmy z prodeje práv z letních olympijských her od roku 1960.

Rok OH	Celkové příjmy z vysílacích práv (v mil. Kč roku 2012)	Absolutní přírůstek (v mil. Kč)	Relativní přírůstek (v %)	Koeficient růstu (v %)
1960	123,7			
1964	157,4	34	27	127
1968	859,6	702	446	546
1972	1 343,6	484	56	156
1976	1 857,2	514	38	138
1980	3 505,7	1 649	89	189
1984	8 428,6	4 923	140	240
1988	10 504,6	2 076	25	125
1992	13 849,2	3 345	32	132
1996	17 430,6	3 581	26	126
2000	23 603,2	6 173	35	135
2004	23 864,0	261	1	101
2008	24 654,1	790	3	103
2012	34 153,4	9 499	39	139

Příloha č. 7: Celkové příjmy z vysílacích práv (tabulka)⁶⁴

Co se teritoriálního rozložení celkových příjmů z prodeje vysílacích práv, tak asi 50 % plyne ze Spojených států, na druhém místě je Evropa s 25 %, třetí místo zaujímá Japonsko s 10 %. Celý asijský trh tvoří velmi malou část, asi 2 % celkových příjmů.⁶⁵

Především veřejnoprávní televizní společnosti se za účelem spolupráce a nákupu televizních práv spojují do unií a tím vytváří územně i populačně větší celky – např. European Broadcasting Union (EBU), Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU) a Arab States Broadcasting Union (ASBU). EBU vlastnila olympijská vysílací práva pro západní Evropu od 60. let do roku 2012 a jejím členem je i Česká televize a veřejnoprávní Český rozhlas.⁶⁶

Na počátku roku 2009 Mezinárodní olympijský výbor přidělil vysílací práva na olympijské hry v letech 2014 a 2016 pro evropský region na všech mediálních platformách sportovní agentuře Sportfive. Poprvé se tak MOV rozhodl prodávat mediální práva prostřednictvím komerční agentury. Jedná se o televizní, rozhlasové, internetové a mobilní vysílání pro 40 evropských zemí. Výjimkou jsou Německo,

⁶⁴ ŽIŽKA, Martin. *Vysílací práva k olympijským hrám*. Praha, 2014. Diplomová práce. Univerzita Karlova v Praze. Fakulta tělesné výchovy a sportu. Vedoucí práce Jan ŠÍMA. Str. 60.

⁶⁵ Tamtéž.

⁶⁶ Tamtéž. Str. 26.

Francie, Španělsko, Itálie, Velká Británie a Turecko, se kterými MOV jedná o prodeji vysílacích práv individuálně.⁶⁷

Tímto krokem se zvýšilo riziko, že by největší sportovní událost roku nemusela vysílat veřejnoprávní televize. Cílem je především navýšení příjmů z olympijských přenosů. Od roku 1956 do roku 2012 vlastnila v Evropě práva EBU, která například za vysílání olympiády v Pekingu 2008 zaplatila 443,4 milionu dolarů (asi 10 miliard korun). Práva pro roky 2010 až 2012 stála zhruba 560 milionů eur (asi 16 miliard korun). MOV však nabídku na další spolupráci na konci roku 2008 zamítl. Sportfive poprvé v historii poskytuje programové balíčky také komerčním televizím. Po mnoha letech skončila praxe, kdy se vysílací práva na olympijské hry v Evropě prodávala výhradně jako celek a pouze veřejnoprávní televizím. Nyní si mohly zakoupit jednotlivé balíčky i komerční stanice. Kvůli těmto změnám to jen pár měsíců před zahájením ZOH v Soči 2014 vypadalo, že se o olympijské vysílání v České republice bude dělit komerční a veřejnoprávní televize.⁶⁸ Společnost CME, provozovatel kanálů Nova, Nova Sport a Fanda, v dražbě žádaného balíčku olympijských zápasů ledního hokeje přeplatila Českou televizi osminásobně.⁶⁹

„Chtěli jsme divákům tak jako během všech předchozích olympiád nabídnout kompletní vysílání olympijského dění. Na druhou stranu jsme ale díky nové situaci nechtěli jít do zbytečných cenových bitev, které by ve výsledku nepřinesly nic ani nám, ani divákům. Pro nás je důležité, že diváci o nic z olympijských her nepřijdou, a Česká televize udělá opět maximum pro to, aby divákům zprostředkovala olympijské klání v kvalitě, na kterou jsou diváci u veřejnoprávní televize zvyklí,“⁷⁰ řekl generální ředitel České televize Petr Dvořák.

⁶⁷ Vysílací práva na OH 2014 a 2016 získala společnost Sportfive. *Česká televize* [online]. 18. února 2009 [2014-10-24]. Dostupné z www: <<http://www.ceskatelevize.cz/ct24/media-it/45925-vysilaci-prava-na-oh-2014-a-2016-ziskala-spolecnost-sportfive/>>.

⁶⁸ Olympijské hry na kanálech České televize. *Česká televize* [online]. 11. října 2012 [2014-10-24]. Dostupné z www: <<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/press/tiskove-zpravy/?id=6492>>.

⁶⁹ JANŮ, Stanislav. Olympijské hry online. *Živě* [online]. 7. února 2014 [2014-12-02]. Dostupné z www: <<http://www.zive.cz/clanky/olympijske-hry-online-kde-sledovat-prime-prenosy-ze-soci/sc-3-a-172384/default.aspx>>.

⁷⁰ Olympijské hry na kanálech České televize. *Česká televize* [online]. 11. října 2012 [2014-10-24]. Dostupné z www: <<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/press/tiskove-zpravy/?id=6492>>.

Kromě ČT získal vysílací práva od Sportfive i Český rozhlas pro všechny sportovní události během zimních a letních olympijských her v Soči a v Riu.

Šéfredaktor Radiožurnálu okomentoval pozitivní zprávu pro Český rozhlas: „*Je to výraz uznání za naše kvalitní sportovní zpravodajství. Informace přichází v době, kdy ještě doznívají pochvaly a ocenění práce našich sportovních reportérů na olympiádě v Londýně. Radiožurnál už teď redaktorsky, logisticky i technicky pracuje na přípravě zimních olympijských her v Soči, tak abychom posluchačům nabídli ještě lepší vysílání.*“⁷¹

3.4. Olympic Broadcasting Services

Olympic Broadcasting Services (OBS, Olympijská vysílací služba) byla založena Mezinárodním olympijským výborem v roce 2001 a má sloužit jako hostitelská vysílací stanice pro všechny olympijské hry (LOH, ZOH, olympijské hry mládeže). OBS sídlí v Madridu a má na starosti tvorbu a kvalitu televizního i rozhlasového mezinárodního signálu ze všech OH pro společnosti, které si zakoupily vysílací práva. Od založení do roku 2012 stál v čele OBS Manolo Romero, který se nějak podílel na tvorbě každého olympijského vysílání již od roku 1968, dnes působí jako viceprezident společnosti. Nyní je ve vedení OBS Yiannis Exarchos. OBS má 135 stálých zaměstnanců z více než 25 zemí. Poprvé OBS vyráběla signál z letních olympijských her v Pekingu 2008. Zde ještě působila jako „joint venture“ (angl. *forma spolupráce domácí a zahraniční společnosti*) ve spolupráci s Čínským organizačním výborem. Teprve vysílání ze ZOH ve Vancouveru 2010 byly pouze v režii OBS.⁷²

3.5. Komericializace olympijských her

Od OH v Mnichově roku 1972 se jednotlivá pořadatelská města chtěla předvést ve velkoleposti skrze organizaci olympijských her. Budovaly se grandiózní stadiony, sportovní haly, veslařské a kanoistické kanály, velodromy, které sice byly architektonickými skvosty, ale zároveň stály neúměrné částky peněz. Neustále narůstající počet účastníků i nových sportů si žádalo stále vyšší finanční prostředky. V této souvislosti se začalo mluvit o gigantismu her. Na pořadatelství her v roce 1980

⁷¹ Vysílací práva na olympijské hry 2014 a 2016 exkluzivně pro Český rozhlas. *Český rozhlas* [online]. 11. října 2012 [2014-11-11]. Dostupné z [www: <http://www.rozhlas.cz/informace/press/_zprava/vysilaci-prava-na-olympijske-hry-2014-a-2016-exkluzivne-pro-cesky-rozhlas--1121930>](http://www.rozhlas.cz/informace/press/_zprava/vysilaci-prava-na-olympijske-hry-2014-a-2016-exkluzivne-pro-cesky-rozhlas--1121930).

⁷² *Olympic Broadcasting Services* [online]. [2014-11-4]. Dostupné z [www: <https://www.obs.tv/fact_file.php?q=al>](https://www.obs.tv/fact_file.php?q=al).

kandidovala už je dvě města a roce 1984 pouze Los Angeles. S rostoucí pompézností se v 80. letech 20. století hry pomalu řítily do záhuby.

OH v Los Angeles 1984 byly první organizované privátní společností, ne státem. Olympijské hry se tak staly zbožím, které má přinést zisk. V roce 1984 se to podařilo. Pořadatelé vydělali 223 milionů dolarů především na televizních přenosech a reklamě s nimi spojené.⁷³

Komericializace OH s sebou nesla i zájem o nejlepší olympioniky bez ohledu na jejich statut amatéra nebo profesionála.

U tématu komerce ve sportu je dobré zmínit, že kromě negativních jevů současně přináší nabídku pracovních příležitostí. Sport je také považován za důležitou veřejně prospěšnou činnost. Podle Bílé knihy EU o sportu v roce 2004 vytvořil sport v Evropské unii přidanou hodnotu ve výši 407 miliard eur. Tato částka představovala 3,7 % HDP EU. Sport také vytvořil místa pro 5,4 % pracovní síly.⁷⁴

Pozitivní přínos komerčního sportu může znamenat:

- Sport se stal masovým, vysoce přitažlivým divadlem a zábavou.
- Slouží jako příklad aktivního a zdravého způsobu života (výživa, režim, atd.).
- Počet sportovních odvětví se zvyšuje.
- V samotných sportech se uplatňují nové progresivní technologie, nová průmyslová odvětví.

Negativní faktory komerčního sportu:

- Hodnoty ekonomické zatlačují původní smysl sportu.
- Sportovci se někdy stávají prodejními komoditami.
- Eskalace výkonnosti = zvyšování stresu.
- Instrumentální postoj sportovce k vlastnímu tělu.
- Nebezpečí poškozování zdraví.
- Negativní průvodní jevy (hrubost, podvody, doping, korupce).
- Růst počtu soutěží (nedostatek času na přípravu a regeneraci).

⁷³ DOVALIL, J. a kol. *Olympismus*. Vydání 1. Praha: Olympia, 2004. 219 s. ISBN 80-7033-871-7. Str. 67.

⁷⁴ KPMG. Koncepce financování sportu v České republice. *Olympic* [online]. 13. dubna 2012 [2014-11-20]. Dostupné z [www](http://www.olympic.cz/financovani/docs/koncepce_financovani_sportu_prezentace_v9a.pdf): <http://www.olympic.cz/financovani/docs/koncepce_financovani_sportu_prezentace_v9a.pdf>.

- Pokles věkové hranice pro účast.⁷⁵

4. Česká televize

4.1. Historie Československé televize

Krátce po druhé světové válce navázal rozvoj televizního vysílání na předválečné pokusy. V Tanvaldu 23. března 1948 bylo vědci Vojenského technického ústavu provedeno první televizní vysílání v Československu. V pražské Měšťanské besedě (*Studio Praha*) začalo 1. května 1953 zkušební televizní vysílání a 25. února 1954 se přešlo na pravidelné vysílání Československé televize (ČST). Nejprve se vysílalo tři dny v týdnu, od listopadu 1953 čtyři dny, od roku 1955 šest dní a od 29. prosince 1958 televize vysílala každý den. Postupně narůstal i počet diváků – v roce 1962 televizní poplatky hradil jeden milion diváků a o šestnáct let později v roce 1978 jich byly čtyři miliony. Druhý program ČST zahájil vysílání 10. května 1970 a 9. května 1973 na něm bylo zahájeno pravidelné barevné vysílání. První program pravidelně barevně vysílal od 9. května 1975. Sídlo současné České televize bylo zprovozněno na začátku roku 1979 na Kavčích horách.⁷⁶

4.2. Česká televize dnes

Česká televize byla zákonem⁷⁷ zřízena k 1. lednu 1992. Statutárním orgánem je generální ředitel (Petr Dvořák od 1. října 2011) jmenovaný *Radou České televize* na šestileté období. Orgánem, uplatňujícím právo veřejnosti na kontrolu činnosti ČT, je *Rada České televize*, která má patnáct členů volených Poslaneckou sněmovnou na šest let. Poradním orgánem *Rady České televize* ve věcech kontroly hospodaření je *Dozorčí komise*.

ČT je celoplošným provozovatelem televizního vysílání. V současné době ČT provozuje plnoformátové programy ČT1 a ČT2, zpravodajský ČT24 (od května 2005), sportovní ČT *sport* (původně ČT4, od února 2006), od 31. srpna 2013 také dětský ČT :D a kulturní ČT art. Pozemní šíření programů ČT1, ČT2, ČT24 a ČT *sport* ve

⁷⁵ DOVALIL, J. a kol. *Olympismus*. Vydání 1. Praha: Olympia, 2004. 219 s. ISBN 80-7033-871-7. Str. 170.

⁷⁶ Československá televize. *Česká televize* [online]. [2014-11-28]. Dostupné z [www: <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceskoslovenska-televize/prehistorie/>](http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceskoslovenska-televize/prehistorie/).

standardním rozlišení zajišťuje vysílací síť 1 (multiplex veřejné služby), programy ČT :D, ČT art, ČT1 HD, ČT2 HD a ČT *sport* HD vysílá síť 1a. V současné době však síť 1a nedosahuje ke všem divákům v České republice. Programy sítě 1a lze proto sledovat také přes družici.⁷⁸

V roce 2013 dosáhla ČT dominantního podílu na sledovanosti 29,84 %. I přes rostoucí konkurenci je stále významným médiem na českém trhu. Nehledě na to, že rok 2013 nebyl rokem olympijským, byl zaznamenán meziroční nárůst průměrného podílu všech programů ČT na dospělém publiku 0,52 % oproti roku 2012. Od roku 2014 se hlavně díky ZOH čeká ještě větší nárůst.

ČT je aktivní v rozvoji nových technologií a médií. Vytváří webové aplikace propojené s pořady či událostmi. Provozuje hybridní televizi – kombinaci televizního vysílání a širokopásmového internetu – HbbTV (Hybrid broadcast broadband TV). ČT zahájila vysílání hybridních služeb v květnu 2012 a je dostupné ve všech čtyřech programech ČT na vysílací síti 1, regionální síti 7 a na satelitním vysílání ČT. Diváci už mohli vyzkoušet řadu aplikací HbbTV, např. iVysílání, Teletext, Programového průvodce, StarDance, MS v ledním hokeji 2012, LOH 2012 a další.⁷⁹

4.3. Médium veřejné služby

Veřejnoprávní instituce je placená veřejností skrze cílenou daň – koncesionářský poplatek. Dalšími finančními zdroji jsou státní dotace a přesně definované množství inzerce. Rozsah a povinnosti médií veřejné služby je stanoven zákonem. V České republice jsou od roku 1992 veřejnoprávními institucemi stanovenými zákony Česká televize⁷³, Český rozhlas⁸⁰ a Česká tisková kancelář⁸¹.

⁷⁷ Zákon č. 483/1991 Sb. ze 7. listopadu 1991 o České televizi. In: *Sbírka zákonů*. Dostupné z [www: <http://www.rrtv.cz/cz/static/cim-se-ridime/stavajici-pravni-predpisy/pdf/483-1991.pdf>](http://www.rrtv.cz/cz/static/cim-se-ridime/stavajici-pravni-predpisy/pdf/483-1991.pdf).

⁷⁸ Technika. *Česká televize* [online]. [2014-11-28]. Dostupné z [www: <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/technika/digitalni-pozemni-vysilani-dvb-t/vysilaci-sit-1a/>](http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/technika/digitalni-pozemni-vysilani-dvb-t/vysilaci-sit-1a/).

⁷⁹ Výroční zpráva o činnosti České televize v roce 2013. *Česká televize* [online]. [2014-11-28]. Dostupné z [www: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/rada-ct/vyrocní_zpravy/zprava2013.pdf>](http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/rada-ct/vyrocní_zpravy/zprava2013.pdf).

⁸⁰ Zákon č. 484/1991 Sb. ze 7. listopadu 1991 o Českém rozhlasu. In: *Sbírka zákonů*. 1992, částka 93. Dostupné z [www: <http://www.rrtv.cz/cz/static/cim-se-ridime/stavajici-pravni-predpisy/pdf/484-1991.pdf>](http://www.rrtv.cz/cz/static/cim-se-ridime/stavajici-pravni-predpisy/pdf/484-1991.pdf).

⁸¹ Zákon č. 517/1992 Sb. z 21. října 1992 o České tiskové kanceláři. In: *Sbírka zákonů*. 1992, částka 104. Dostupné z [www: <http://www.psp.cz/sqw/sbirka.sqw?r=1992&cz=517>](http://www.psp.cz/sqw/sbirka.sqw?r=1992&cz=517).

Česká televize funguje jako veřejnoprávní médium (médium veřejné služby) podle zákona 483/1991 Sb. o České televizi ze dne 7. listopadu 1991.

„Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovat mediální pluralitu.“⁸²

4.4. Historie olympijského vysílání v ČST a ČT

O propojení sportu a rozvoje mediálních technologií jsem se již zmiňovala v kapitole 3.1 Historie olympijského vysílání. Důkazem je i vývoj československého a českého rozhlasu a televize. 3. října 1926 Československý rozhlas jako první v Evropě uskutečnil přenos z fotbalového utkání na Letné mezi Slavií a Hungarií (Magyar TK Budapest) komentovaného Josefem Lauferem. Živý přenos poprvé zprostředkovala ČST v roce 1955 z hokejového zápasu mezi Prahou a švédským Leksandem. Poprvé přenášela ČST živě ze zahraničí během ZOH 1956 v Cortině d'Ampezzo. Přenosy byly komentovány Vitem Holubcem a Milošem Zouharem. Tento přenos byl prezentován jako pokusný a i proto ČST dokázala získat vysílací práva zdarma. Zásadní roli během vyjednávání sehrál Miroslav Hladký. Další prvenství je také spojené se sportem – díky zapůjčeným přenosovým vozům byl z MS v lyžování ve Vysokých Tatrách v roce 1970 přenášen barevný signál.⁸³ Každým dalším OH byl v televizním vysílání věnován větší prostor a překonávány jsou dodnes rekordy sledovanosti předchozích let.

⁸² Zákon č. 483/1991 Sb. ze 7. listopadu 1991 o České televizi. In: *Sbírka zákonů*. 1991, částka 93. Dostupné z [www: <http://www.rrtv.cz/cz/static/cim-se-ridime/stavajici-pravni-predpisy/pdf/483-1991.pdf>](http://www.rrtv.cz/cz/static/cim-se-ridime/stavajici-pravni-predpisy/pdf/483-1991.pdf).

⁸³ Olympiády vždy pokořovaly technologické možnosti. *Česká televize* [online]. 27. července 2012 [2014-10-28]. Dostupné z [www: <http://www.ceskatelevize.cz/sport/loh-2012/187809-olympiady-vzdy-pokorovaly-technologicke-moznosti/?mobileRedirect=off>](http://www.ceskatelevize.cz/sport/loh-2012/187809-olympiady-vzdy-pokorovaly-technologicke-moznosti/?mobileRedirect=off).

5. XXI. zimní olympijské hry v ČT

5.1. Vysílání ve vysokém rozlišení

Na konci srpna 2009 byl zahájen zkušební provoz vysílání České televize ve vysokém rozlišení (ČT HD, HDTV) prostřednictvím satelitu. Pro ČT to znamenalo jeden z mimořádných technologických milníků, který bychom mohli přirovnat k přechodu na barevné vysílání. Oproti standardnímu rozlišení je u HD až pětinasobně vyšší počet obrazových bodů, což umožní zobrazení mnohem větších obrazových detailů. Obraz je tak jasnější, ostřejší a barvy jsou podstatně věrnější. Kvalitnější divácký zážitek je však vykoupen zvýšením nákladů na výrobu pořadů na všech úrovních.⁸⁴

Do řádného provozu vstoupilo ČT HD se zahájením Zimních olympijských her ve Vancouveru. V průběhu ZOH 2010 přebíralo obsah programů ČT2 a ČT4 v HD kvalitě. Pravidelné přepínání mezi programy zahájilo ČT HD po skončení olympiády. Zpočátku v denních cyklech mezi ČT1 a ČT2 a později i několikrát denně mezi ČT1, ČT2 a ČT4 podle toho, na kterém programu byla pořad ve vysokém rozlišení vysílán. V roce 2010 měl veřejnoprávní multiplex na vysílací síti 1 k dispozici jen omezený datový tok. Celkové HD vysílání tak vedle čtyř programů ČT ve standardním rozlišení, doplňkových digitálních služeb a sedmi stanicím Českého rozhlasu nemělo v síti dostatek prostoru.⁸⁵ V březnu 2012 se z ČT HD stal ČT1 HD a v květnu se přidala i ČT4 HD.

U příležitosti 60. výročí zahájení televizního vysílání na území tehdejšího Československa, učinila Česká televize další krok k budoucímu rozvoji vysílání ve vysokém rozlišení na českém území. Zpřístupnila tři terestrické kanály ve vysokém rozlišení. Diváci tak mohou od 1. května 2013 sledovat ČT1 HD, ČT2 HD a ČT *sport* HD v pozemním vysílání.⁸⁶

⁸⁴ Co je to HD. *Česká televize* [online]. [2014-10-28]. Dostupné z www:

<<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/technika/obraz-s-vysokym-rozlisenim/co-je-to-hdtv/>>.

⁸⁵ Olympijské hry v České televizi. *Česká televize* [online]. [2014-10-28]. Dostupné z www: <<http://img.ceskatelevize.cz/press/935.pdf>>.

⁸⁶ Česká televize přináší další dárek k výročí – tři terestrické HD kanály. *Česká televize* [online]. 1. května 2013 [2014-10-28]. Dostupné z www: <<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/press/tiskove-zpravy/?id=6611&strana=2=1&category=2>>; VYLEŤAL, Martin. ČT1 HD – vysílání České televize ve

5.1.1. První olympiáda v HD

Diváci olympijského vysílání z Vancouveru si mohli poprvé nejvýznamnější sportovní podnik vychutnat skrze ostřejší, detailnější, jasnější a věrněji barevný obraz. Pokud ovšem měli vhodný přijímač. V plném vysokém rozlišení HD se vysílalo po celou dobu ZOH ve Vancouveru, to znamená všechny důležité záznamy, přenosy i studiové vstupy. V historii HD vysílání v České republice se jednalo o první takto rozsáhlý projekt. Výrobu vysílání ve vysokém rozlišení měl na starosti přenosový HD vůz, jediný, který v té době ČT vlastnila. Vůz byl přistaven u nového velkého studia na Kavčích horách a jeho vedoucím byl František Jakl. Díky HD vozu mohli diváci sledovat OH v plném rozlišení 1920 x 1080. Do HD vozu se sbíhalo šest mezinárodních HD přenosových kanálů určených pro evropské televize, jeden kanál pro obrazové příspěvky ze studia ČT ve Vancouveru a audiovizuální výstupy z olympijského studia ČT2 a ČT4.

Sportovní klání na olympijských hrách ve Vancouveru snímalo více než 400 HD kamer a mnoho speciálních kamer pro neobvyklé záběry ze soutěží. ČT kromě mezinárodních technologií využívala i čtyři vlastní HD kamery.⁸⁷ Kompletní vybavu zařízení s vysokým rozlišením poskytl celosvětový olympijský partner v kategorii zvukových a obrazových zařízení pro ZOH 2010 – společnost Panasonic. Díky tomu se tyto OH staly prvními „HD zimními olympijskými hrami“.⁸⁸

5.2. Olympijský tým České televize

Podle slov tehdejšího ředitele ČT Jiřího Janečka se na zpravodajství ze ZOH 2010 podílelo celkem 320 osob.⁸⁹

vysokém rozlišení. *Parabola* [online]. 25. března 2013 [2014-10-28]. Dostupné z www: <http://www.parabola.cz/tahaky/ct-hd/>.

⁸⁷ Olympijské hry v České televizi. *Česká televize* [online]. [2014-10-28]. Dostupné z www: <http://img.ceskatelevize.cz/press/935.pdf>.

⁸⁸ Panasonic to Deliver Full Lineup of HD Equipment to Vancouver 2010 Olympic Winter Games. *Panasonic* [online]. 20. listopadu 2009 [2014-11-21]. Dostupné z www: <http://news.panasonic.com/press/news/official.data/data.dir/en091120-3/en091120-3.html>.

⁸⁹ Olympiáda stála Českou televizi 50 milionů korun. *iDNES.cz* [online]. 3. března 2010 [2014-11-21]. Dostupné z www: http://oh.idnes.cz/olympiada-stala-ceskou-televizi-50-milionu-korun-fui-/zoh-vancouver-2010.aspx?c=A100303_164019_zoh-dalsi-zpravy_mah.

5.2.1. Praha

Ve *Studiu Olympia* i *Studiu adrenalin* se během živého vysílání střídali vždy tři redaktoři – ČT2: Vojtěch Bernatský, Karel Diviš, David Kozohorský; ČT4: Ondřej Lída, Dan Šumbera, Darina Vymětalíková. Redaktoři komentující sportovní záznamy a reprízované pořady na ČT4: David Lukšů (lední hokej), Alice Tejkalová (krasobruslení), Michal Dimitrov (rychlobruslení), Zuzana Kalátová (lyžování), Tomáš Budka (klasické lyžování), Tomáš Lachman (biatlon), Petr Kubásek (akrobacie), Ivan Mejtský (curling), Jiří Zíta (saně, boby, skeleton).⁹⁰

5.2.2. Vancouver

Podle přísných regulí mediální kvóty získala ČT pro ZOH 2010 možnost vyslat 27 akreditovaných osob. Do Kanady tedy zamířila operační skupina v podobném počtu jako na předchozích ZOH v Turíně. Každý sport měl na místě svého komentátora:

- šéfredaktor Redakce sportu ČT Otakar Černý
- komentátoři: Radek Bauer (rychlobruslení), Pavel Čapek (klasické lyžování), Vladimír Drbohlav (ceremoniály), Michal Dusík (lední hokej), Jiří Hölzel (akrobatické lyžování a snowboarding), Miroslav Langer (krasobruslení a short-track), Jiří Rejman (biatlon), Marek Svačina (klasické lyžování), Ondřej Tomek (saně, skeleton a boby), Petr Vichnar (sjezdové lyžování) a Robert Záruba (lední hokej)
- expertní spolukomentátoři Jan Holický (sjezdové lyžování), Kateřina Neumannová (běh na lyžích), David Pospíšil (lední hokej)

Reportáže s důrazem na přiblížení olympijské atmosféry a informace o české olympijské výpravě připravovali:

- reportéři Jakub Bažant, Tomáš Jílek a Ondřej Zamazal
- kameramani Jiří Bakala, Jaroslav Jirásek, Pavel Křížek, Jan Vozenilek (J. Bakala a J. Vozenilek jsou zástupci početné česko-kanadské komunity, k týmu byli přizváni pro své znalosti místního prostředí)

Technická operace:

- vedoucí technické operace Rudolf Pop (stejně jako na všech předchozích OH od Calgary 1988)
- Zdeněk Bolard, Václav Kubale, Jiří Smutný
- produkční zabezpečení celé operace Jaromír Bauer

Velice důležitá je pro Českou televizi při každých OH spolupráce s Českým olympijským výborem a jeho partnery. Z této spolupráce vycházel Jaromír Bosák, který opět každý den připravoval v Českém domě rozhovory s českými olympioniky i pohledy do zákulisí české výpravy.

Stejně jako olympijská vesnice, i tým ČT byl rozdělen na dvě části mezi Vancouver a Whistler. V horském středisku bylo ubytováno devět osob a ostatní ve Vancouveru, kde v Mezinárodním rozhlasovém a televizním středisku po celou dobu her sídlilo technické centrum celé náročné operace olympijského vysílání.

Kromě curlingu byly všechny přenosy komentovány přímo z místa konání. Přenosy a záznamy byly doplněny rozhovory, postřehy českých reprezentantů a obrazovými fejetony, které měly přiblížit olympijskou atmosféru a prostředí ZOH.⁹¹

5.3. Olympijské vysílání

Přípravy v Redakci sportu ČT začaly ihned poté, co skončily zimní olympijské hry v Turíně 2006. ZOH ve Vancouveru byly podobné těm v Turíně hlavně tím, že zde také byla dvě hlavní místa konání – jedno v horách pro lyžařské sporty a druhé v halách ve městě. Oproti složité dopravní situaci v Turíně pořadatelé ve Vancouveru přislíbili cestování bez problémů.

V Praze byla postavena dvě studia, pro každý program jedno. V obou studiích probíhaly diskuze s experty, rozbory a reportáže z míst her, připravené štáby ČT. Studio ČT2 vedl Vojtěch Bernatský, studio ČT4 bylo moderátorsky pestřejší.

Časový posun v zimním čase mezi Českou republikou a Vancouverem je – 8 hodin. Tedy pokud je ve Vancouveru půlnoc, v Praze je 8:00 ráno. Časovému rozdílu se

⁹⁰ Olympijské hry v České televizi. *Česká televize* [online]. [2014-10-28]. Dostupné z [www: <http://img.ceskatelevize.cz/press/935.pdf>](http://img.ceskatelevize.cz/press/935.pdf).

musel přizpůsobit i program olympijského vysílání ČT, který samozřejmě chtěl divákům nabídnout i přímé přenosy bez ohledu na denní dobu. Pokud tedy měl divák zájem sledovat sportovní klání v reálném čase, čekaly ho bezesné noci. Pořadatelé ZOH vyšli Evropě v mnohém vstříc (např. rychlobruslařský závod žen na 5 000 metrů, kterého se účastnila česká medailová naděje Martina Sáblíková, se jel ještě před půlnocí SEČ; hokejový zápas Česko – Rusko i hokejové finále začínaly ve 21 hodin SEČ), i přes to pozornosti českých diváků uniklo mnoho zajímavých závodů.⁹²

O olympijské zpravodajství byl rozšířen i *Branky, body, vteřiny*, hlavní sportovně-zpravodajská relace ČT1 i kanál zpravodajský ČT24.

V roce 2010 se poprvé OH vysílaly z velkého studia v hlavní budově ČT na Kavčích horách. Zde byly umístěny obě vysílací části, které byly pracovně nazývány *Studio Olympia* (ČT2) a *Studio adrenalin* (ČT4), dále pak newsroom („přípravná“) pro experty a redaktory a *Brána vítězů* pro čestné hosty Olympijského studia.⁹³ Olympijské vysílání z XXI. ZOH bylo díky kombinaci nejrůznějších nových technologií a odborné práce Redakce sportu ČT do té doby nejdokonalější sportovní podívanou na obrazovkách v České republice.⁹⁴

5.3.1. Český rozhlas

Jediné rádio v České republice získalo exkluzivní práva na vysílání přenosů z olympijských her ve Vancouveru, a to veřejnoprávní Český rozhlas (ČRo), respektive jeho stanice Radiožurnál. „*Denně každou hodinu uslyší posluchači souhrnné olympijské zpravodajství. Těšit se mohou na přímé přenosy ze všech závodů, ve kterých budou Češi bojovat o medaile i na zápasy národního týmu v ostře sledovaném hokejovém turnaji,*“⁹⁵ popsala marketingová manažerka Radiožurnálu Nicole Tobišková.

Radiožurnál byl jedinou českou rozhlasovou stanicí, která mohla vysílat přímo ze všech olympijských sportovišť. Po celou dobu olympijských her zajišťovali

⁹¹ Olympijské hry v České televizi. *Česká televize* [online]. [2014-10-28]. Dostupné z [www: <http://img.ceskatelevize.cz/press/935.pdf>](http://img.ceskatelevize.cz/press/935.pdf).

⁹² Tamtéž.

⁹³ Tamtéž.

⁹⁴ Tamtéž.

⁹⁵ ROŽÁNEK, Filip. Začíná olympiáda, sledujte ji v HD a poslouchejte rozhlas. *Český rozhlas* [online]. 12. února 2010 [2014-11-11]. Dostupné z [www: <http://www.rozhlas.cz/digital/cesko/_zprava/694168>](http://www.rozhlas.cz/digital/cesko/_zprava/694168).

informační servis sportovní reportéři Tomáš Kohout, Jan Kaliba, Miroslav Bureš, Petr Souček, Ondřej Suchan, Vojtěch Bidrman a Miroslav Augustin, který přibližoval atmosféru olympijského dění ve svém Olympijském fejetonu (vždy od pondělí do neděle v 7:20). Pohledem do zákulisí, tzv. Olympijským deníkem, denně (8:20, 15:20) prováděl redaktor Vojtěch Berger. Největší hrdiny klání ve Vancouveru Radiožurnál představil každý den v 9:50 v cyklu nazvaném Olympijské osobnosti.

Ve všední dny po desáté hodině našeho času si moderátoři Lucie Výborná a Jan Pokorný zvali do studia Českého rozhlasu v Českém olympijském domě ve Vancouveru hosta Radiožurnálu (pondělí až pátek v 10:05). Vzhledem k časovému posunu provázel posluchače jednotlivými soutěžemi také Noční Radiožurnál.

Stejně jako Česká televize, tak i Český rozhlas měl k OH svůj internetový speciál, který rozšiřoval servis zpravodajského portálu. Radiožurnál mohli posluchači kdykoliv naladit živě prostřednictvím internetového vysílání.⁹⁶

5.4. Programové schéma

Olympijské vysílání probíhalo na dvou programech České televize, které divákům přinesly kompletní vysílací servis. Na ČT2 bylo odvysíláno přes 229 hodin přenosů, vždy od 18:00 do 8:00 druhého dne, což odpovídalo časovému programu v Kanadě. Sportovní kanál ČT4 odvysílal více než 342 hodin a nabídl tak nepřetržité vysílání s výjimkou povinných přenosů a souhrnů fotbalové Ligy mistrů a Evropské ligy UEFA, které vyplývaly z dlouhodobé smlouvy.⁹⁷

Scénář vysílání připravil Vladimír Drbohlav a Robert Záruba. Snažili se, aby diváci mohli vidět úplně všechno, což byl velmi ambiciózní plán.

Program ČT2 vysílal vždy v HD kvalitě a ČT4 režírované pořady v druhé části dne. Časový posun velmi ovlivnil programové schéma olympijského vysílání. V době, kdy v Kanadě začínal nový olympijský den, v Čechách probíhal hlavní vysílací čas po

⁹⁶ Tamtéž.

⁹⁷ NYKODYM, Vojtěch. ZOH ve Vancouveru 2010 na obrazovkách ČT. *Česká televize* [online]. [2014-10-31]. Dostupné z [www: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/byli-jsme-pritom/zoh_vancouver_2010.pdf>](http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/byli-jsme-pritom/zoh_vancouver_2010.pdf).

20. hodině. Bylo tedy těžké rozhodnout, zda dát přednost živému vysílání nebo atraktivnímu záznamu.⁹⁸

Vysílání nového olympijského dne začínalo v 18:00 trojicí každodenních pořadů *Velký přehled*, *Rozhovor s hvězdou* a *Pohlednice z Vancouveru* na ČT2. Poté až do časných ranních hodin následovaly živé přenosy. Na ČT4 začínal olympijský den brzy ráno a až do 17 – 18 hodin se vysílaly nejzajímavější záznamy z předchozího dne v bloku nazvaném *Olympijské studio – Nejlepší momenty her*. Poté až do ranních hodin následovaly přímé přenosy. Každý den v poledne byl na programu *Velký přehled*.

Pořady

ČT2:

Olympijské studio – ZOH Vancouver 2010 – název olympijského vysílání ČT, zahrnuje veškeré pořady, přenosy, záznamy z OH; v TV programu byl uveden jako ucelený blok a až v detailech byly rozepsané jednotlivé přenosy a pořady (od cca 18:00 do časných ranních hodin) – kopíroval živý program ve Vancouveru

Velký přehled – sestřih nejzajímavějších okamžiků a reportáže z dějiště her, na začátku a na konci každého dne OH (18:00 a v ranních hodinách), 30 min.

Rozhovor s hvězdou – na začátku a na konci každého dne OH (18:40 a v ranních hodinách), 10 min.

Pohlednice z Vancouveru – na začátku každého dne OH (18:50), 10 min.

Vrcholy her – *Olympiáda den po dni, vítězství, porážky, nej-momenty* – po skončení OH, tedy 28. února a 1. března, 5 x 4 hodiny

České úspěchy – *Přehled medailových vystoupení českých reprezentantů na ZOH ve Vancouveru 2010*

ČT4:

Olympijské studio – ZOH Vancouver 2010 – přímé přenosy a záznamy (od cca 18:00 do časných ranních hodin) – kopíroval živý program ve Vancouveru

Olympijské studio – Nejlepší momenty her – záznamy nejzajímavějších sportovních klání (od ranních hodin do cca 17:00)

Velký přehled – každý den OH (12:00), 30 min.

⁹⁸ Olympijské hry v České televizi. *Česká televize* [online]. [2014-10-28]. Dostupné z [www: <http://img.ceskatelevize.cz/press/935.pdf>](http://img.ceskatelevize.cz/press/935.pdf).

Beseda RS ČT k ZOH Vancouver 2010 – 4. března (20:00), 5. března (8:50), 6. března (0:00), 60 min.

Emoce a hry – 1. března (12:30), 4. března (21:00), 24. prosince (20:55), 31. prosince (00:20), 90 min.

Veškeré přímé přenosy, živé vstupy, reportáže nebyly archivovány, tudíž nejsou k nahlédnutí ani na webových stránkách, ani v archivu a programových fondech ČT. V archivu Redakce sportu jsou uloženy pouze záznamy pořadu *Vrcholy her*, který je tvořen sestříhy medailových klání z jednotlivých sportů. Důraz je kladen na soutěže s českou účastí. V několika případech jsou zahrnuty záznamy celých závodů, jako např. finále jízdy v boulich žen, které se účastnila Nikola Sudová, nebo všechny jízdy závodu rychlobruslení žen na 3 000 metrů, ve kterém zvítězila Martina Sáblíková. Nechybí ani záběry z medailových ceremoniálů českých medailistů.

5.5. Web

"Olympijský speciál nabídne především vospělou video sekci. Ta bude dostupná zdarma, s omezením na území České republiky. Bude skýtat živé vysílání a on-line archiv programů ČT2 i ČT4 a navíc přinese šest speciálních, ryze internetových kanálů s přímými přenosy z Vancouveru a Whistleru – to vše až v televizní kvalitě SD. Zcela unikátní pak bude možnost sledovat na webu také ČT HD, vysílání České televize ve vysokém rozlišení, a to v HD kvalitě 720p," podotkla Česká televize.⁹⁹

Česká televize připravila pro olympijské hry ve Vancouveru poprvé webový speciál www.zoh.cz, který byl spuštěn 1. února 2010. Portál obsahoval kompletní program her, přehled české olympijské výpravy, výsledkové listiny, online zpravodajství a video archiv, který bylo možné stejně jako živé vysílání sledovat pouze na území ČR. Dále webový speciál nabízel možnost chatovat se zajímavými osobnostmi. Internetové stránky se těšily vysoké návštěvnosti, uživatelé je vyhledávali hlavně za účelem online sledování olympijských přenosů. K tomu jim sloužilo šest kanálů s přímými přenosy. V časech medailových klání a finálových zápasů byl však webový speciál přetížen náporom návštěvníků a stával se i na několik hodin nedostupným. Zájem o online zpravodajství během OH postupně stoupal. Druhý den

OH, 14. února 2010, vyhrála rychlobruslařka Martina Sáblíková zlato a bylo dosaženo 1 milionu zhlédnutých stránek návštěvníky webového speciálu. Třetí den, 15. února 2010, bylo dosaženo přes 1 milion 200 tisíc zhlédnutých stránek. Následující den současně sledovalo přenosy na olympijském speciálu 45 tisíc diváků díky datovému toku téměř 30 Gbs, což odpovídalo více než pětině celého českého internetu.¹⁰⁰ Během prvních tří olympijských dní navštívilo stránky www.zoh.cz více návštěvníků než za celé ZOH v Turíně navštívilo online zpravodajství ČT. To zapříčinilo několik faktorů – jednak od roku 2006 výrazně narostla internetová populace v ČR (únor 2006 – 3 513 008¹⁰¹, únor 2010 – 5 640 949¹⁰²) a lidé si začali zvykat na získávání informací prostřednictvím internetu, jednak se i ČT začala více věnovat online vysílání.

6. XXII. zimní olympijské hry v ČT

6.1. Vysílací práva ČT

Oproti předchozím olympijským hrám se situace na poli vysílacích práv změnila. I přes to se ČT podařilo i nadále zůstat hlavním televizním vysílatelem olympijských her.

Do listopadu 2013 ale situace vypadala tak, že by poprvé v dějinách olympijské vysílání nebylo pouze v režii veřejnoprávní televize, ale ta se měla dělit o divácky nejžádanější disciplínu – lední hokej – se skupinou Nova. ČT měla mít nárok pouze na 60 minut záznamů denně z hokejových přenosů. Skupina Nova získala vysílací práva na hokej pro volně šířený kanál a na ostatní sporty pro předplacený kanál Nova Sport.

V listopadu 2013 uzavřela skupina Nova a Česká televize programovou dohodu, díky které získala ČT práva vysílat na volně šířených kanálech olympijský hokejový turnaj. Skupina Nova na oplátku převzala vysílací práva k úspěšným českým filmům a seriálům (např. *Snowboardáři*, *Chalupáři*). Nova nepřetržitě olympijské vysílání nabídla na placeném kabelově šířeném kanálu Nova Sport a na internetu prostřednictvím portálu Voyo.cz.

⁹⁹ ROŽÁNEK, Filip. Začíná olympiáda, sledujte ji v HD a poslouchejte rozhlas. *Český rozhlas* [online]. 12. února 2010 [2014-11-11]. Dostupné z [www: <http://www.rozhlas.cz/digital/cesko/_zprava/694168>](http://www.rozhlas.cz/digital/cesko/_zprava/694168).

¹⁰⁰ Olympijský webový speciál ČT má rekordní návštěvnost. *Česká televize* [online]. 17. února 2010 [2014-12-01]. Dostupné z [www: <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/media-it/81305-olympijsky-webovy-special-ct-ma-rekordni-navstevnost/>](http://www.ceskatelevize.cz/ct24/media-it/81305-olympijsky-webovy-special-ct-ma-rekordni-navstevnost/).

¹⁰¹ Veřejné výstupy – Únor 2006. *SPiR* [online]. [2014-12-01]. Dostupné z [www: <http://www.netmonitor.cz/sites/default/files/vvnetmon/2006_02_netmonitor_offline_report.xls>](http://www.netmonitor.cz/sites/default/files/vvnetmon/2006_02_netmonitor_offline_report.xls).

¹⁰² Veřejné výstupy – Únor 2010. *SPiR* [online]. [2014-12-01]. Dostupné z [www: <http://www.netmonitor.cz/sites/default/files/vvnetmon/2010_02_netmonitor_offline_report.xls>](http://www.netmonitor.cz/sites/default/files/vvnetmon/2010_02_netmonitor_offline_report.xls).

Vysílací práva České televize se vztahovala na vysílání všech sportů na volně šířeném kanále ČT *sport*, vysílání slavnostního zahájení a zakončení olympijských her a po získání hokejového turnaje i na ČT2.¹⁰³

ČT tedy získala výhradní práva k free-to-air (*volně běžící nekódované kanály*) televiznímu vysílání ze ZOH v Soči pro území České republiky a právo k přístupu k výchozímu signálu z těchto OH. Vysílání bylo striktně územně omezené – čeští diváci v zahraničí si museli najít jiné možnosti, jak olympijské hry sledovat. Podle zákona¹⁰⁴ pak ČT stanovila akreditační podmínky, dle kterých mohli provozovatelé televizního vysílání v ČR žádat o přístup k signálu přenosu nebo záznamu ze ZOH za účelem vysílání krátkých zpravodajských výňatků. Odmítnout udělení akreditace ČT může, pokud jsou vyčerpány kapacity pro přístup k signálu nebo záznamu. Krátkým zpravodajským výňatkem je zvukově obrazový, obrazový či zvukový záznam události nebo její části, jehož stopáž nepřesahuje 90 sekund a je označen uvedením zdroje („zdroj: Česká televize“). Provozovatel televizního vysílání takovýto výňatek může použít pouze ve všeobecném zpravodajském pořadu svého programu šířeného free-to-air televizním vysíláním výhradně na území České republiky. ČT si účtovala za odbočení přenosu z jednoho sportu s trváním do 150 minut 4 500 Kč, nad 150 minut 7 500 Kč, a za dodání záznamu 4 500 Kč.¹⁰⁵

6.2. Olympijský tým České televize

6.2.1. Praha

Kavčí hory

U některých sportovních přenosů měli komentátoři v Soči také spolukomentátory v pražském studiu:

Lukáš Vokatý (akrobatické lyžování), Jiří Volák (slopestyle, U-rampa), Pavel Puškár/Radek Matoušek (boby), Olga Žáková (krasobruslení), Kateřina Kamberská

¹⁰³ Česká televize bude vysílat olympijský hokej. *Česká televize* [online]. 18. listopadu 2013 [2014-10-11]. Dostupné z [www: <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/press/tiskove-zpravy/?id=6833>](http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/press/tiskove-zpravy/?id=6833).

¹⁰⁴ Vysílání krátkých zpravodajských výňatků – ust. § 34 zák. č. 231/2001 Sb. *Rada pro rozhlasové a televizní vysílání*. [online]. [2014-11-29]. Dostupné z [www: <http://www.rrtv.cz/cz/static/cim-se-ridime/stavajici-pravni-predpisy/pdf/231-2001.pdf>](http://www.rrtv.cz/cz/static/cim-se-ridime/stavajici-pravni-predpisy/pdf/231-2001.pdf).

¹⁰⁵ PONIKELSKÝ, Jiří. Akreditační podmínky České televize. *Česká televize* [online]. 7. února 2014 [2014-02-20]. Dostupné z [www: <http://www.ceskatelevize.cz/zoh/akreditacni-podminky/>](http://www.ceskatelevize.cz/zoh/akreditacni-podminky/).

(krasobruslení), Stanislav Ptáčník (saně), Ladislav Rýgl (severská kombinace), Michal Novotný (snowboarding), Matěj Novák (snowboarding)

Letná

Jedno ze dvou studií umístěných mimo Kavčí hory bylo součástí Olympijského parku Soči – Letná v Praze. Kromě tříčlenného týmu reportérů měly *Studio Letná* na starosti dvě moderátorské dvojice – Ondřej Zamazal a Ivana Chváralová, Darina Vymětalíková a Tomáš Jílek. „*Moderátoři na Letné budou spolupracovat s reportéry na místě, protože chceme divákům u obrazovek co nejlépe zprostředkovat atmosféru mezi fanoušky. A olympijský park zahrne mnoho atrakcí, které si pozornost zaslouží,*“ vysvětluje hlavní dramaturg olympijského vysílání Robert Záruba.¹⁰⁶

Studio Letná se vysílalo na ČT2 spolu se sportovně – zpravodajskou relací *Rychlý přehled*.

6.2.2. Soči

Poprvé v historii měla Česká televize vlastní studio v dějišti OH v Londýně 2012. A také v ruském Soči bylo vytvořeno olympijské studio ČT. Do Ruska bylo vysláno celkem 56 lidí. Devět komentátorských pozic mělo zastoupit jedenáct komentátorů Redakce sportu ČT. Doplnovalo je sedm expertů vyslaných Českou televizí do Soči – nejvíc v historii. Do Soči také vyrazili bývalí hokejisté a již osvědčení spolukomentátoři David Pospíšil a Martin Hosták. Ceremoniály slavnostního zahájení i ukončení přímo z místa konání komentovali Michal Dusík a Vladimír Drbohlav.

- komentátoři: Radek Bauer (rychloubruslení), Pavel Čapek (klasické lyžování), Vladimír Drbohlav (ceremoniály), Michal Dusík (skikros, snowboarding, slopestyle, lední hokej, ceremoniály), Jiří Hölzel (akrobatické lyžování, snowboarding), Miroslav Langer (krasobruslení a short-track), Jiří Rejman (biatlon), Marek Svačina (skoky na lyžích), Petr Vichnar (sjezdové lyžování), Robert Záruba (lední hokej), Jakub Bažant (boby, saně), Jiří Kalemba (curling)
- expertní spolukomentátoři: Jan Holický (sjezdové lyžování), Kateřina Neumannová (běh na lyžích), Roman Dostál (biatlon), David Pospíšil (lední

hokej), Martin Hosták (lední hokej), Petr Novák (rychlolobruslení), Karel Kubeška (curling)

V terénu působili ještě tři další reportéři, kteří obstarávali rozhovory se sportovci po jejich výkonech na sportovištích a další nejčerstvější informace.

- Jana Niklová – hokejový turnaj
- Petr Kubásek – redaktor brněnského studia ČT – lyžařské disciplíny, snowboarding, boby, saně a skeleton v horské oblasti
- Ondřej Tomek – redaktor z brněnského studia ČT – sporty „na ledu“ (rychlolobruslení, short-track, krasobruslení a curling) na pobřeží¹⁰⁷

Stálý zpravodaj ČT v Rusku Miroslav Karas se postaral o reportáže a zprostředkování olympijské atmosféry mimo sportoviště. *Studio Soči* bylo vysíláno na ČT *sport* v ranních hodinách a v jeho moderování se střídali Barbora Černošková a Jaromír Bosák. Tito dva redaktoři provázeli každodenním půlhodinovým souhrnem uplynulého dne *Velký přehled*.

V den zahájení ZOH 2014 měla moderátorka Marcela Augustová živý vstup z olympijského studia v Soči do *Událostí*, hlavní zpravodajské relace ČT.

6.3. Olympijské vysílání

Olympijské vysílání na ČT zahrnovalo přenosy a záznamy sportovních klání, reportáže, výsledkové přehledy a statistiky, rozhovory, medailonky sportovců, soutěže a další prostřednictvím olympijských studií. Díky tomu, že je Česká televize hlavním mediálním partnerem Českého olympijského týmu pro hry v Soči 2014 a v Riu 2016, získali diváci exkluzivní přístup ke sportovcům, nejrychlejší zpravodajství ze ZOH a pohled do zákulisí her i českých reprezentantů.

Na programu ČT *sport* se nepřetržitě vysílalo v HD rozlišení.

6.3.1. Český rozhlas

Český rozhlas jako jediné české rádio podepsal v roce 2012, stejně jako Česká televize, dohodu s mezinárodní sportovní marketingovou agenturou Sportfive na

¹⁰⁶ Olympiáda v Soči. *Česká televize* [online]. 29. ledna 2014 [2014-02-20]. Dostupné z [www: <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/press/tiskove-zpravy/?id=6918>](http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/press/tiskove-zpravy/?id=6918).

¹⁰⁷ Sportovní redakce ČT piluje přípravu na Soči. *Česká televize* [online]. 4. ledna 2014 [2014-12-02]. Dostupné z [www: <http://www.ceskatelevize.cz/sport/exkluzivne-na-ct-sport/256961-sportovni-redakce-ct-piluje-pripravu-na-soci/>](http://www.ceskatelevize.cz/sport/exkluzivne-na-ct-sport/256961-sportovni-redakce-ct-piluje-pripravu-na-soci/).

rozhlasová mediální práva ZOH v Soči a LOH v Riu. ČRo 1 – Radiožurnál nabídl posluchačům speciální vysílání ze Soči stejně, jako tomu bylo i v případě předchozích OH v Londýně 2012.¹⁰⁸

„Český rozhlas je jediné akreditované rádio v Česku, které může z olympiády vysílat přímé přenosy, vstupy a rozhovory. Naši reportéři mají jako jediní reportéři z rádií z celého Česka přístup přímo na sportoviště či k našim reprezentantům přímo po výkonech. Český rozhlas tak exkluzivně přinese nejenom původní reportáže přímo ze sportovišť, rozhovory s našimi úspěšnými i méně úspěšnými reprezentanty, ale i zcela exkluzivní ne vždy sportovní postřehy z olympijského dění od našeho předního zahraničního reportéra Petra Vavroušky,“ popisuje exkluzivitu olympijského vysílání generální ředitel Českého rozhlasu Peter Duhan.¹⁰⁹

6.4. Programové schéma

Vysílací servis České televize probíhal na programech ČT2 a ČT *sport*. Na ČT2 bylo odvysíláno 327 hodin přenosů a na ČT *sport* 383 hodin. ČT tedy celkem odvysílala 710 hodin přímých přenosů a záznamů.¹¹⁰

Česká televize nachystala pro ZOH v Soči 16 dní nepřetržitého olympijského vysílání v nativním HD. Hlavní program probíhal v rozsahu 14 hodin denně.¹¹¹ Pozornost byla soustředěna na soutěže s českou účastí a medailové naděje.

Časový posun mezi Prahou a Soči jsou + 2 hodiny. I proto se již od počátku příprav vysílání předpokládal vyšší divácký zájem než o předchozí ZOH 2010. Živé

¹⁰⁸ Vysílací práva na olympijské hry 2014 a 2016 exkluzivně pro Český rozhlas. *Český rozhlas* [online]. 11. října 2012 [2014-11-11]. Dostupné z www: <http://www.rozhlas.cz/informace/press/_zprava/vysilaci-prava-na-olympijske-hry-2014-a-2016-exkluzivne-pro-cesky-rozhlas--1121930>.

¹⁰⁹ Zimní olympiáda exkluzivně v Českém rozhlasu. *Český rozhlas* [online]. 29. ledna 2014 [2014-11-11]. Dostupné z www: <http://www.rozhlas.cz/informace/press/_zprava/1309222>.

¹¹⁰ NYKODYM, V., VOLDÁN, J. ZOH v Sochi 2014 na obrazovkách ČT. *Česká televize* [online]. [2014-10-31]. Dostupné z www: <<http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/byli-jsme-pritom/zoh-sochi-2014.pdf>>.

¹¹¹ ZOH 2014 na ČT sport v HD rozlišení plus 5 on-line kanálů. *Parabola* [online]. 12. srpna 2013 [2014-10-21]. Dostupné z www: <<http://www.parabola.cz/clanky/5066/zoh-2014-na-ct-sport-v-hd-rozliseni-plus-5-on-line-kanalu/>>.

přenosy se na programech ČT vysílaly přibližně od osmi hodin ráno, do devíti hodin večer. Zbytek dne vyplňovaly záznamy.

ČT *sport* byla hlavním olympijským programem a ještě pár měsíců před zahájením OH měla být jediným olympijským kanálem ČT. Po té, co ČT získala vysílací práva na hokejový zápas, však musela zapojit i ČT2. Druhý program ale nebyl tolik vytížený olympijským vysíláním jako ČT *sport*, proto si mohl dovolit zařadit pravidelné přenosy fotbalové Gambrinus ligy, Ligy mistrů a dalších soutěží.¹¹² Oproti plánovanému programovému schématu se vysílání lišilo – na ČT2 byl místo některých olympijských přenosů zařazen tenisový Fed Cup.

Pořady

ČT2:

Rychlý přehled – nejrychlejší zprávy a ohlasy ze ZOH – každý den OH kromě 12., 13., 15. února, některé dny 2 x, živě, HD, 15 min.

Studio Letná – Darina Vymětalíková a Tomáš Jílek, Ivana Chvátalová a Ondřej Zamazal – každý den OH, živě, HD, 5 – 10 min.

Žijeme olympiádou – dění v olympijském parku na Letné – každý den OH kromě 11., 12., 13., 15. února, živě, HD, 15 min.

ČEZ point – *Olympijské rozhovory Jaromíra Bosáka* – každý den OH 2 x – 4 x, HD, 10 min.

ČT sport:

Velký přehled – důležité momenty dne, rozhovory a souhrnné informace s Jaromírem Bosákem – každý den OH večer kromě 13. února, živě, HD, 31 min.

ČEZ point

České úspěchy na ZOH 2014 v Soči – záznamy českých medailových úspěchů, ohlédnutí za vystoupením českých reprezentantů na zimní olympiádě v Soči – 24. února až 1. března vysíláno 8 x, 15 – 101 min.

XXII. ZOH Soči 2014 – Momenty, emoce a nejzajímavější okamžiky – ZOH 2014 den po dni – 2 x 23. února, 1. března, HD, 35 min.

¹¹² Olympiáda v Soči. *Česká televize* [online]. 29. ledna 2014 [2014-02-20]. Dostupné z [www: <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/press/tiskove-zpravy/?id=6918>](http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/press/tiskove-zpravy/?id=6918).

Olympijské střípky – netradiční pohled na přípravu českých sportovců na ZOH 2014 – Lukáš Bauer, Dušan Kožíšek a Martin Koukal, Robin Holub a Marek Skála, Karolína Erbanová, Martina Sáblíková, Ondřej Bank, Tomáš Kraus, Petr Horák, Eva Samková – 9 dílů vyrobených v roce 2013, vysílaných opakovaně od listopadu 2013 až do začátku ZOH v únoru 2014, 7 min.

Sama proti času – dokumentární film o rychlobruslačce Martině Sáblíkové – 7. února 2014, 83 min.

Můj den – den se snowboardistkou Evou Samkovou – 16. února, HD, 5 min.

Vrcholy her – vybrané reprízy z uplynulého olympijského dne – 11. února, HD, 50 min.

Veškeré přímé přenosy, živé vstupy, reportáže nebyly archivovány, stejně jako v případě ostatních olympijských her, nejsou tedy ani v archivu a programových fondech ČT. Jediné archivované materiály jsou z pořadu *ČEZ point* a *XXII. ZOH Soči 2014*.

ČEZ point byl pravidelnou relací již na LOH v Londýně. Jedná se o desetiminutové rozhovory Jaromíra Bosáka s českými olympioniky ve studiu v místě konání OH. Jak už název napovídá, pořad je sponzorován generálním partnerem Českého olympijského výboru, skupinou ČEZ. Během rozhovorů se na obrazovce ve studiu střídá infografika ke konkrétnímu hostovi. Například když ve studiu v Soči byla Martina Sáblíková po svém prvním medailovém úspěchu 21. února 2014, na obrazovce se kromě záběrů ze závodu zobrazovalo množství její vydané energie při tréninku s údaji, jak dlouho by tato energie vystačila např. na pohon skútru, ledničky, a dalších spotřebičů (viz Příloha č. 8). Obdobné informace byly vytvořeny pro každého sportovního hosta.

Druhým archivovaným materiálem je *XXII. ZOH Soči 2014*. Pořad vyrobila OBS a do 35 minut se jí podařilo shrnout ty nejmotivnější momenty a nejzajímavější záběry z každého dne her. Záběry jsou doprovázeny výrazným hudebním doprovodem. U vítězných okamžiků jednotlivých sportů jsou však ponechány autentické komentáře v jazyce země, ze které pochází vítězící olympionik. Své místo zde má také Martina Sáblíková a radující se trenér Petr Novák a také Eva Samková s vítězným knírkem.

6.5. Web

Už potřetí přichystala ČT osvědčený webový speciál k olympijským hrám na www.zoh.cz se sloganem „Živě, rychle a spolehlivě“. Zde byl dostupný program všech sportů, výsledkové tabulky a přehledy, aktuální zpravodajství, reportáže, video archiv přenosů a sestřihů, a hlavně čtyři speciální kanály (*zoh 1 – 4*), na kterých byly vysílány přímé přenosy, které se nevešly do dvou televizních programů. Dohromady tedy bylo možné sledovat přímé přenosy na šesti kanálech, ČT2 i ČT *sport* měly na webu také své živé vysílání. Pouze hokejové zápasy neměly v průběhu her na webu dostupné záznamy, vzhledem k tomu, že webová vysílací práva pro ČR i nadále vlastnila společnost CME. Hokejové přenosy i záznamy mohly být online vysílány pouze současně s vysíláním na televizních kanálech.¹¹³

Časová osa	10:00	NYNÍ 11:00	12:00	13:00	14:00
ČT2			Curling Čína - Velká Británie, muži		Lední hokej USA - Švéd
ČT sport		Lední hokej Záznam: Ru		Biatlon 15 km s hroí	Snowboard Snowboard
zoh1			Curling Německo - Rusko, muži		
zoh2			Curling Čína - Velká Británie, muži		
zoh3				Curling Sestřih	
zoh4			Curling Švýcarsko - USA, muži		

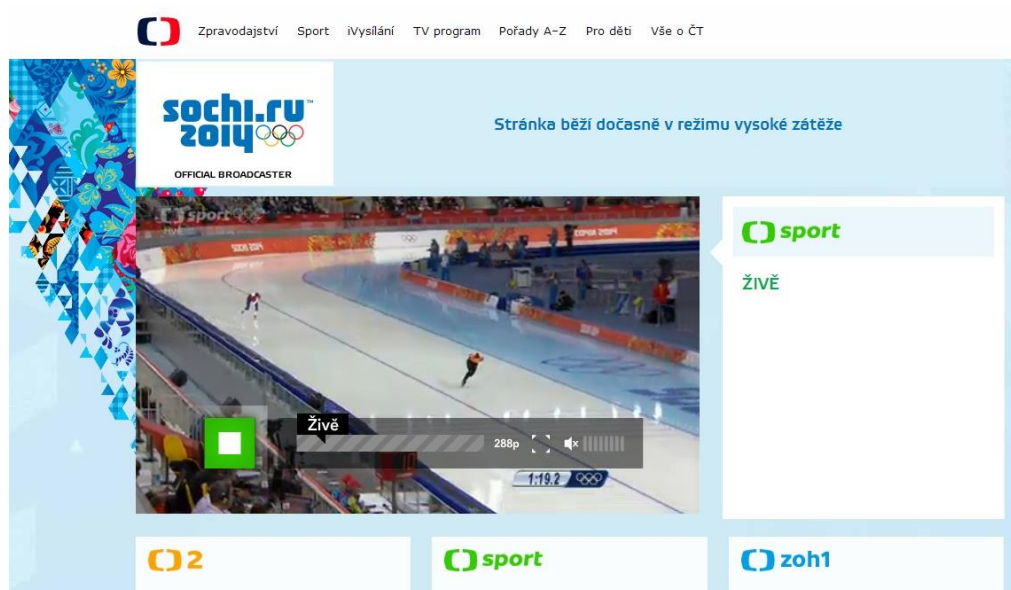
Příloha č. 9: Ukázka přehledu olympijského vysílání na všech kanálech webového speciálu www.zoh.cz (obrázek)¹¹⁴

Součástí webového speciálu byla sekce *Žijeme olympiádou*, která sledovala životy sportovců i fanoušků na sociálních sítích. Také živé vstupy v rámci olympijského vysílání se věnovaly dění v oblasti nových médií a zajímavostem z internetu. „*Budeme monitorovat to, jak diváci reagují na úspěchy našich sportovců. Stejně jako v případě kultury či voleb přenáší čím dál víc lidí své emoce a komentáře do prostředí sociálních*

¹¹³ JANŮ, Stanislav. Olympijské hry online. *Živě* [online]. 7. února 2014 [2014-12-02]. Dostupné z [www: <http://www.zive.cz/clanky/olympijske-hry-online-kde-sledovat-prime-prenosy-ze-soci/sc-3-a-172384/default.aspx>](http://www.zive.cz/clanky/olympijske-hry-online-kde-sledovat-prime-prenosy-ze-soci/sc-3-a-172384/default.aspx).

sítí a tyto výstupy budeme zprostředkovávat dalším divákům,“ uvedl projektový manažer Nových médií ČT Marián Nič.¹¹⁵

O internetové přenosy byl opět velký zájem, v některých chvílích dokonce tak velký, že ho internetová infrastruktura nezládala uspokojit a služby se tak stávaly nedostupnými. Například zápas českého hokejového týmu s Lotyšskem na webovém speciálu sledovalo 299 tisíc diváků. Právě během tohoto přenosu byl web natolik přetížený, že často docházelo k výpadkům vysílání. Podobné situace nastávaly i u dalších divácky zajímavých přenosů, například u medailových závodů v biatlonu a rychlobruslení.



Příloha č. 10: Přetížené živé vysílání ČT sport na webovém speciálu (obrázek)¹¹⁶

Velikost internetové populace ČR v únoru 2014 tvořilo 6 711 922 uživatelů, z toho webové stránky České televize během února navštívilo 2 180 619 uživatelů.¹¹⁷

Podobně jako webový speciál podávala komplexní informace i hybridní aplikace ZOH 2014 pro HbbTV. K dispozici zde byly rovněž kompletní výsledky, přehledy,

¹¹⁴ ZOH. Česká televize [online]. 17. února 2014 [2014-02-20]. Dostupné z www: <<http://www.ceskatelevize.cz/zoh/zive/>>.

¹¹⁵ Hry v Soči na síti. Česká televize [online]. 6. února 2014 [2014-02-17]. Dostupné z www: <<http://www.ceskatelevize.cz/zoh/zajimavosti/260969-hry-v-soci-na-siti-nova-media-maji-web-i-aplikace/1/1>>.

¹¹⁶ Rychlobruslení 5000 m ženy. Česká televize [online]. 19. února 2014 [2014-02-19]. Dostupné z www: <[www: <www.zoh.ceskatelevize.cz>](http://www.zoh.ceskatelevize.cz)>.

¹¹⁷ Veřejné výstupy – Únor 2014. SPIR [online]. [2014-12-01]. Dostupné z www: <http://www.netmonitor.cz/sites/default/files/vvnetmon/2014_02_netmonitor_offline_report.xls>.

program, ale i medailonky českých reprezentantů, medailové pořadí zemí, hlavní olympijské zprávy a zvláštní část pro lední hokej. Olympijské zpravodajství přinesly všechny čtyři teletexty ČT od strany 250.¹¹⁸

6.6. Olympijský park Soči – Letná 2014

Olympijský park na Letné vznikl s tím, že chce navázat na úspěšnost Českého domu v Londýně 2012. Myšlenkou bylo přenést olympijskou atmosféru do hlavního města, umožnit fanouškům, aby cítili, že jsou „přímo u toho“ a třeba si u fandění i zasportovali. Projekt Olympijského parku byl prvním z vrcholů dlouhodobého programu ČOV *Česko sportuje*, který má podpořit zdravý životní styl obyvatel ČR.

*„Smyslem Olympijského parku bylo rozhybat českou veřejnost, která je podle mezinárodní studie Světové zdravotnické organizace z roku 2013 na prvním místě v celosvětovém měření nadváhy a obezity. Prostředky, které tento trend dokáží zvrátit a přivést k aktivnímu pohybu zejména děti a mládež, budu vždycky považovat za smysluplně vydané,“ řekl předseda ČOV Jiří Kejval s tím, že třetinu návštěvníků parku tvořili právě mladí lidé do osmnácti let.*¹¹⁹

Ani Český dům v místě konání her v roce 2014 nechyběl. Zde dostali prostor čeští exportéři. Český dům v Soči byl ale výrazně skromnějším projektem než ten na LOH v Londýně. ČOV se pro tyto olympijské hry zaměřil převážně na fanoušky v Česku. Vliv na toto rozhodnutí měla i komplikovaná dostupnost černomořské riviéry. Výrazně menší zájem o zájezdy za olympijskými zážitky zaznamenaly i cestovní kanceláře, které se specializují na cesty za sportovními událostmi. Podle odhadů se z ČR do Soči vydalo jen pár stovek fanoušků.¹²⁰

Celkové náklady na vybudování a provoz Olympijského parku činily 64,8 milionů korun, což je o více než 15 milionů méně, než se předpokládalo. Největší část rozpočtu pokryly prostředky z marketingového programu olympijského výboru a od

¹¹⁸ Olympiáda v Soči. *Parabola* [online]. 29. ledna 2014 [2014-12-01]. Dostupné z [www: <http://www.parabola.cz/clanky/5208/olympiada-v-soci-24-hodin-denne-na-dvou-programech-ct-i-na-webu/>](http://www.parabola.cz/clanky/5208/olympiada-v-soci-24-hodin-denne-na-dvou-programech-ct-i-na-webu/).

¹¹⁹ Vyúčtování Olympijského parku Soči – Letná 2014. *Olympic.cz* [online]. 30. června 2014 [2014-11-27]. Dostupné z [www: <http://www.olympic.cz/www/clanek/1531--vyuctovani-olympijskeho-parku-soci-letna-2014>](http://www.olympic.cz/www/clanek/1531--vyuctovani-olympijskeho-parku-soci-letna-2014).

¹²⁰ Olympijské cíle televizi: Nova chce lákat předplatitele kabelovky, ČT neprodělat. *iHNED.cz* [online]. 8. ledna 2014 [2014-02-20]. Dostupné z [www: <http://hn.ihned.cz/c1-61528720-olympijske-cile-televizi-nova-chce-lakat-predplatitele-kabelovky-ct-neprodelat>](http://hn.ihned.cz/c1-61528720-olympijske-cile-televizi-nova-chce-lakat-predplatitele-kabelovky-ct-neprodelat).

dalších partnerů projektu. Z veřejných zdrojů pocházela jedna pětina – částku 13,5 milionu korun dodalo Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy a Ministerstvo průmyslu.

Stavba areálu o rozloze 17,5 tisíce metrů čtverečních začala měsíc před zahájením OH. Vznikly zde dvě hokejové plochy, ledová plocha pro bruslaře, která měla odolat teplotám až do 14 stupňů nad nulou, hřiště na curling, laserová střelnice s krátkou běžkařskou dráhou pro biatlon a další atrakce. Dopoledne byla sportoviště vyhrazená dětem ze základních škol, které se zúčastnily soutěže *Moje olympiáda*. Nachystané pro ně byly také různé závody a soutěže. Dospělí si atrakce mohli vyzkoušet v odpoledních a večerních hodinách. Na velkoplošných obrazovkách a stovkách přenosových míst bylo vysíláno aktuální dění z her v Soči. Fanoušci také mohli díky „telemostům“ naživo pokládat svoje otázky přímo sportovcům v Soči.¹²¹ Uprostřed parku vzniklo i venkovní studio ČT, která je dlouhodobě generálním mediálním partnerem ČOV. „*Poprvé v historii budeme mít dvě olympijská studia mimo Kavčí hory. Jedno bude žít olympiádou, to bude studio na Letné, a studio v Soči, které bude mít hlavní vrcholy a bude hodně orientováno na hokejové zápasy,*“ doplňuje šéfkomentátor Robert Záruba.¹²²

ČOV stanovil vstupné do Olympijského parku na 50 Kč, pro děti do 15 let vstup zdarma. Kdo měl k dispozici chytrý telefon, mohl si přes mobilní aplikaci vygenerovat vstupenku také zdarma. Výtěžek ze vstupného a individuálních rezervací sportovišť vystoupal na 3 147 950 korun a byl připsán na konto České olympijské nadace, která podporuje ve sportu děti ze sociálně slabých rodin nebo ústavů.¹²³

Během 17 dnů Olympijský park na Letné (včetně venkovní obrazovky mimo areál na sledování hokejových zápasů) navštívilo 409 148 lidí¹²⁴, téměř tři krát více, než

¹²¹ Na Letné začal růst Olympijský park, vstupenky v síti Ticketpro již v prodeji. *Olympic.cz* [online]. 7. ledna 2014 [2014-11-27]. Dostupné z [www: <http://www.olympic.cz/www/clanek/1356--na-letne-zacal-rust-olympijsky-park-vstupenky-v-siti-ticketpro-jiz-v-predprodeji>](http://www.olympic.cz/www/clanek/1356--na-letne-zacal-rust-olympijsky-park-vstupenky-v-siti-ticketpro-jiz-v-predprodeji).

¹²² Olympijský park: Ledová plocha i velké studio ČT. *Česká televize* [online]. 7. ledna 2014 [2014-11-27]. Dostupné z [www: <http://www.ceskatelevize.cz/sport/zoh-2014/257371-olympijsky-park-ledova-plocha-i-velke-studio-ct/>](http://www.ceskatelevize.cz/sport/zoh-2014/257371-olympijsky-park-ledova-plocha-i-velke-studio-ct/).

¹²³ Olympijský park v číslech. *Olympic.cz* [online]. 26. února 2014 [2014-11-27]. Dostupné z [www: <http://www.olympic.cz/www/clanek/1445--olympijsky-park-v-cislech-18-dni-sportu-zabavy-a-fandeni-pro-400-tisic-deti-a-dospelych>](http://www.olympic.cz/www/clanek/1445--olympijsky-park-v-cislech-18-dni-sportu-zabavy-a-fandeni-pro-400-tisic-deti-a-dospelych).

¹²⁴ ŠUBRT, M., TESAR, M. *Soči 2014: oficiální publikace Českého olympijského výboru*. Vydání 1. Praha: Mladá fronta, 2014. 334 s. ISBN 978-80-204-3287-2. Str. 321.

se očekávalo (přehled návštěvnosti Olympijského parku viz Příloha č. 11). Podle průzkumu ČOV se 80 % návštěvníku parku vyjádřilo pro jeho opakování. Na hlavním pódiu se vystřídalo 120 hostů, 486 účinkujících a proběhlo 24 telemostů.

7. Souhrnná data

7.1. Shrnutí olympijského vysílání z Vancouveru

Vancouver 2010 byl zásadním okamžikem v historii olympijského vysílání. Bylo zajištěno do té doby nejrozsáhlejší pokrytí zimních olympijských her, které dosáhlo k rekordnímu počtu potenciálních diváků, a sice k 3,8 miliardám lidí po celém světě a přibližně 1,8 miliardě reálných diváků. Vancouver byl také prvními ZOH, které plně probíhaly na digitálních mediálních platformách. Dohromady bylo odvysíláno 57 000 hodin v televizích a na online kanálech. Online a mobilní pokrytí také lámala dosavadní olympijské rekordy. S 240 vysílacími a televizními stanicemi (z toho 128 free-to-air), které zprostředkovaly dění ve Vancouveru na více než 220 různých světových územích, bylo uskutečněno téměř dvojnásobné televizní pokrytí než ze ZOH v Turíně 2006 a trojnásobné oproti hrám v Salt Lake City 2002, což představuje celkem 31 902 hodin vysílání.

Více než 100 webových stránek oficiálních vysílacích partnerů po celém světě poskytovalo olympijské zpravodajství. Celosvětově bylo na mobilních a internetových platformách oficiálních partnerů zhlédnuto více než 265 milionů videí a přes 1,2 miliardy zobrazení stránek v průběhu her.

Webový speciál České televize ZOH 2010 navštívilo 265 milionů lidí (stránky LOH v Pekingu 2008 dosáhly 105 milionů návštěv). Oficiální stránka MOV na Facebooku, která byla vytvořena krátce před ZOH ve Vancouveru, dosáhla během několika týdnů 1,5 milionu fanoušků.¹²⁵

Vysílání České televize

Počet diváků, kteří v průběhu her sledovali alespoň jeden z kanálů 15 minut nepřetržitě, dosáhl čísla 6 280 000, což v relativním vyjádření představuje přes 70 %

¹²⁵ IOC. Marketing Report: Vancouver 2010. *Olympic.org* [online]. 6. července 2010 [2014-11-21]. Dostupné z [www: <http://www.olympic.org/marketing/documents-reports-studies-publications>](http://www.olympic.org/marketing/documents-reports-studies-publications).

diváků. Průměrná sledovanost na ČT2 přesáhla 360 000 diváků, ČT4 průměrně sledovalo 73 000 diváků.

Vysílání ze ZOH 2010 opět přineslo výrazné zvýšení televizní sledovanosti i přes velký časový posun mezi Českou republikou a Vancouverem. Celodenní podíl ČT2 na dospělém publiku v únoru 2010 vzrostl z průměrných 4,5 % na 11,99 %. Podíl ČT4 na publiku se zvýšil z průměrných 2 % na 3,56 % během olympijského měsíce (viz Příloha č. 12).

Podle předpokladů se největší divácké oblibě těšil hokejový turnaj mužů, dominovaly samozřejmě zápasy českého týmu a finálové utkání. Nejsledovanějším pořadem vůbec byl přímý přenos hokejového utkání ČR – Rusko, který na programu ČT2 sledovalo 2 088 000 dospělých diváků (viz Příloha č. 13).

Vysoké sledovanosti se pochopitelně těšily i další přenosy, ve kterých měli naši reprezentanti vysoké medailové šance. Jednalo se o přenosy z běžeckého lyžování, kde se naplnily medailové naděje Lukáše Bauera (3. místo na 15 km volně, 3. místo ve štafetě 4 x 10 km) a rychlobruslařské úspěchy Martiny Sáblíkové (1. místo na 3 000 m, 1. místo na 5 000 m, 3. místo na 1 500 m). Právě díky jejím skvělým výkonům se rychlobruslení poprvé v historii ČT stalo jedním z dominantních sportů na obrazovkách.

2		TOP 25 - ZOH VANCOUVER 2010 - ČT2														2	
Poř.	Pořad	Den	Datum	Začátek	Konec	Stopáž	15+			M15+			Z15+				
							Rating %	Rating tisíce	Share %	Rating %	Rating tisíce	Share %	Rating %	Rating tisíce	Share %		
1	Lední hokej M Česko-Rusko	Neděle	21.02.2010	21:00:58	23:14:24	1:48:13	23,6	2088	53,20	30,0	1292	64,00	17,5	796	41,77		
2	Rychlobruslení Ž 5000m	Středa	24.02.2010	22:17:00	23:34:05	0:56:15	17,3	1532	57,31	19,9	858	63,66	14,8	674	50,84		
3	Běh na lyžích M 50km klasicky	Neděle	28.02.2010	18:27:25	20:40:27	2:13:02	14,1	1247	30,01	16,1	693	35,58	12,2	553	25,10		
4	Běh na lyžích M 15km	Pondělí	15.02.2010	21:26:56	22:35:54	1:08:58	14,1	1245	36,80	17,2	743	44,88	11,1	502	29,06		
5	Běh na lyžích M 2x15km stihací závod	Sobota	20.02.2010	22:28:17	23:52:11	1:23:54	13,0	1148	43,33	16,2	699	51,14	9,9	450	35,01		
6	Skoky na lyžích M velký můstek, finále II kolo	Sobota	20.02.2010	21:46:23	22:26:18	0:39:55	11,3	997	27,15	13,9	601	35,94	8,7	396	19,81		
7	Běh na lyžích M štafeta 4 x 10km	Středa	24.02.2010	20:11:15	22:03:25	1:52:10	10,8	956	24,39	12,9	555	31,03	8,8	400	18,80		
8	Rychlobruslení Ž 3000m	Neděle	14.02.2010	22:24:26	23:27:13	0:38:46	10,7	946	38,31	12,6	544	42,20	8,8	402	34,05		
9	Olympijské studio - Slavnostní zahájení ZOH (Z)	Sobota	13.02.2010	15:00:00	17:58:06	2:58:06	10,7	943	39,03	10,3	442	40,50	11,0	501	37,81		
10	Severská kombinace 10km jednotlivci (Z)	Neděle	14.02.2010	00:03:04	00:39:42	0:36:38	10,4	920	63,82	13,1	563	69,47	7,9	357	56,57		
11	Lední hokej M USA-Kanada (finále)	Neděle	28.02.2010	21:07:47	00:06:34	2:23:01	10,4	917	32,82	14,1	607	41,90	6,8	310	23,03		
12	Alpské lyžování Ž slalom II kolo	Pátek	26.02.2010	22:26:40	23:05:04	0:38:24	10,2	900	36,03	11,6	498	38,16	8,9	402	33,70		
13	Lední hokej M Česko-Slovensko	Čtvrtek	18.02.2010	06:00:00	08:03:48	1:39:57	9,8	871	76,78	15,4	663	84,09	4,6	208	60,14		
14	Sjezdové lyžování Ž superkombinace II kolo	Čtvrtek	18.02.2010	21:27:50	22:20:03	0:52:13	9,2	810	24,50	10,9	472	31,71	7,4	338	18,60		
15	Skoky na lyžích M střední můstek, finále	Sobota	13.02.2010	18:41:45	20:46:44	1:47:32	9,0	798	21,24	10,2	438	25,67	7,9	361	17,55		
16	Skoky na lyžích M velký můstek, finále I kolo	Sobota	20.02.2010	20:27:42	21:28:28	1:00:46	8,6	765	19,10	11,2	482	26,57	6,2	283	12,91		
17	Alpské lyžování Ž Sjezd	Středa	17.02.2010	19:58:08	21:36:03	1:37:55	8,5	754	19,05	9,7	419	23,31	7,4	335	15,51		
18	Lední hokej M Finsko-Česko	Su/Čt	24.02.2010	04:00:00	06:08:42	1:43:27	8,0	711	86,52	13,2	568	92,11	3,2	143	69,72		
19	Alpské lyžování M Obří slalom	Neděle	21.02.2010	23:29:01	00:00:09	0:31:08	8,0	706	39,55	10,7	460	44,81	5,4	246	32,41		
20	Biatlon M 15km hromadný start	Neděle	21.02.2010	19:56:05	20:37:24	0:41:19	7,5	666	15,77	9,4	404	20,31	5,8	262	11,73		
21	Lední hokej M Česko-Lotyšsko (1/8 finále)	Úterý	23.02.2010	04:09:07	06:37:22	2:01:06	7,0	617	83,31	11,6	500	89,65	2,6	117	63,96		
22	Biatlon M 10km sprint	Neděle	14.02.2010	20:18:01	21:55:29	1:37:28	6,9	612	13,94	8,0	346	17,09	5,9	267	11,25		
23	Biatlon M štafeta 4 x 7,5km	Pátek	26.02.2010	20:27:46	21:50:29	1:22:43	6,8	603	15,91	8,0	346	20,34	5,6	256	12,29		
24	Lední hokej M Česko-Lotyšsko (skupina)	Pátek	19.02.2010	01:15:14	03:31:19	1:47:13	6,6	582	68,43	10,3	443	73,47	3,1	139	56,20		
25	Běh na lyžích Ž 30km	Sobota	27.02.2010	20:41:28	22:16:17	1:34:49	6,4	585	16,05	7,4	318	19,41	5,4	247	13,13		

Pozn. Stopáž i sledovanost je uvedena za přesnou délku pořadu (čistý čas), bez vstupů moderátorů a studií V tabulce jsou pořady delší než 5 minut.

Sledovanost (Rating) v % / tisících = % / tisíce z potenciálního publika dané cílové skupiny.

Podíl na publiku (Share) v % = % z diváků konkrétní cílové skupiny v dané době u televizorů.

Příloha č. 13: 25 nejsledovanějších pořadů vysílání ze ZOH Vancouver 2010 na ČT2 (tabulka)¹²⁶

Sledovanost programu ČT4 byla oproti ČT2 výrazně nižší. Nejvyhledávanější byly záznamy hokejových zápasů (viz Příloha č. 14).

4		TOP 25 - ZOH VANCOUVER 2010 - ČT4													4	
Poř.	Pořad	Den	Datum	Začátek	Konec	Stopáž	15+			M15+			Z15+			
							Rating %	Rating tisíce	Share %	Rating %	Rating tisíce	Share %	Rating %	Rating tisíce	Share %	
1	Lední hokej M Kanada-Švýcarsko,sestrůh (Z)	Pátek	19.02.2010	16:37:10	16:55:21	0:18:11	3,2	287	16,17	4,9	210	26,43	1,7	77	7,86	
2	Lední hokej M ČR-Slovensko (Z)	Čtvrtek	18.02.2010	16:07:13	18:00:05	1:45:19	2,7	239	11,95	4,0	174	19,88	1,4	65	5,78	
3	Krasobruslení M volné jízdy,Verner (Z)	Pátek	19.02.2010	17:00:13	17:10:16	0:10:03	2,6	230	11,04	3,3	144	15,60	1,9	86	7,42	
4	Saně M jednotlivci (Z)	Neděle	14.02.2010	11:21:11	11:49:34	0:28:23	2,5	226	10,09	3,1	134	12,45	2,0	91	7,89	
5	Krasobruslení exhibice (Z)	Neděle	28.02.2010	15:32:43	17:46:25	2:04:20	2,5	223	8,95	2,0	85	7,71	3,0	137	9,95	
6	Lední hokej M Slovensko-Rusko (Z)	Pátek	19.02.2010	15:06:11	16:32:30	1:17:23	2,5	218	14,99	3,4	148	22,98	1,5	69	8,60	
7	Akrobatické lyžování Ž kvalifikace	Sobota	20.02.2010	18:37:47	18:57:50	0:20:03	2,4	210	6,96	3,3	143	10,44	1,5	67	4,08	
8	Krasobruslení M volné jízdy (Z)	Pátek	19.02.2010	17:16:15	18:40:39	1:24:24	2,4	208	8,40	2,0	86	7,98	2,7	122	8,72	
9	Sjezdové lyžování M (Z)	Sobota	20.02.2010	13:40:33	14:28:33	0:48:00	2,2	194	11,56	2,7	116	14,91	1,7	78	8,64	
10	Skeleton M jednotlivci,finále (Z)	Sobota	20.02.2010	12:59:45	13:29:45	0:30:00	2,2	190	10,47	2,6	110	13,13	1,8	80	8,19	
11	Krasobruslení taneční páry povinné tance (Z)	Sobota	20.02.2010	10:57:05	11:37:26	0:34:28	2,1	188	12,86	2,3	100	15,02	1,9	88	11,05	
12	Rychlobruslení M 1000m (Z)	Neděle	21.02.2010	10:45:49	11:06:52	0:18:38	2,1	186	10,15	2,2	97	11,34	2,0	89	9,11	
13	Klasické lyžování Ž skiatlon (Z)	Sobota	20.02.2010	14:41:15	15:25:55	0:41:33	2,1	185	10,91	2,8	120	14,68	1,4	65	7,40	
14	Rychlobruslení M 1500m (Z)	Neděle	21.02.2010	11:11:54	11:39:33	0:27:39	2,1	185	9,44	2,4	102	11,65	1,8	83	7,64	
15	Lední hokej M Slovensko-Finsko (Z)	Neděle	28.02.2010	14:16:01	15:17:53	1:01:52	2,1	182	8,40	2,9	124	12,18	1,3	58	5,05	
16	Skeleton Ž jednotlivci,finále (Z)	Sobota	20.02.2010	12:18:07	12:48:18	0:30:11	2,0	178	10,35	2,4	103	12,97	1,7	75	8,10	
17	Lední hokej Ž Kanada-Slovensko (Z)	Neděle	14.02.2010	12:50:21	14:42:03	1:44:46	2,0	177	7,16	2,5	110	9,29	1,5	67	5,21	
18	Lední hokej M Česko-Lotyšsko (Z)	Sobota	20.02.2010	16:26:30	18:17:52	1:48:01	2,0	174	7,78	2,6	113	11,07	1,4	62	5,04	
19	Skoky na lyžích střední můstek,I.kolo (Z)	Neděle	14.02.2010	16:37:16	17:17:21	0:40:05	1,9	168	6,60	2,3	101	8,33	1,5	67	5,03	
20	Snowboard cross M kvalifikace	Pondělí	15.02.2010	19:53:51	21:30:28	1:13:29	1,9	166	3,91	2,3	100	5,20	1,4	65	2,84	
21	Rychlobruslení M short track,Sven KRAMER (Z)	Neděle	14.02.2010	08:30:20	08:51:50	0:21:30	1,9	164	15,04	2,6	112	18,24	1,1	52	10,92	
22	Rychlobruslení Ž 5000m Šablíková (Z)	Čtvrtek	25.02.2010	18:08:51	18:18:36	0:09:45	1,8	163	6,26	2,3	99	8,93	1,4	64	4,29	
23	Lední hokej M ČR-Lotyšsko (Z)	Středa	24.02.2010	16:11:11	18:13:26	1:55:01	1,8	163	8,44	2,8	120	14,34	1,0	44	3,98	
24	Krasobruslení M krátký program (Z)	Středa	17.02.2010	14:03:59	16:46:55	2:34:51	1,8	161	12,58	1,4	59	10,74	2,2	102	13,96	
25	Klasické lyžování M sprint,finále (Z)	Čtvrtek	18.02.2010	15:42:04	15:52:08	0:10:04	1,7	153	11,19	2,3	99	16,94	1,2	54	6,87	

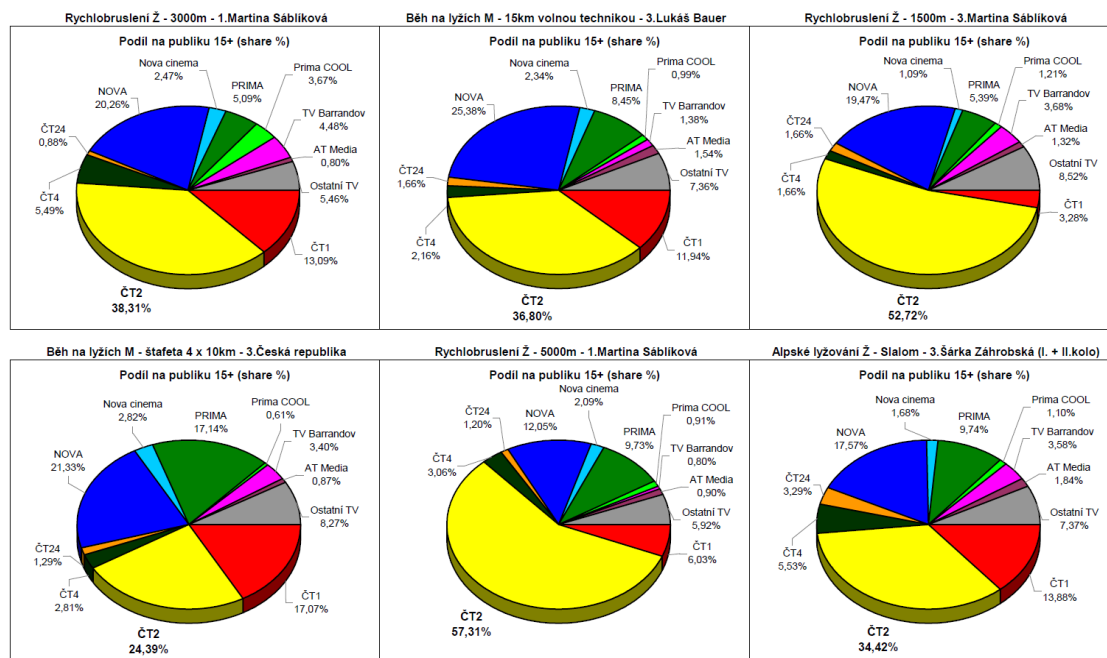
Pozn. Stopáž i sledovanost je uvedena za přesnou délku pořadu (čistý čas), bez vstupu moderátorů a studií V tabulce jsou pořady delší než 5 minut.

Sledovanost (Rating) v % / tisících = % / tisíce z potenciální publika dané cílové skupiny.
Podíl na publiku (Share) v % = % z diváků konkrétní cílové skupiny v dané době u televizorů.

Příloha č. 14: 25 nejsledovanějších pořadů vysílání ze ZOH Vancouver 2010 na ČT4 (tabulka)¹²⁵

Díky přenosům medailových klání českých sportovců ČT výrazně převážila ostatní televizní kanály. Nejúspěšnější byl rychlobruslařský závod žen na 5 000 metrů, ve kterém Martina Sáblíková získala druhé zlato na OH. Tento přímý přenos 24. února 2010 sledovalo 57 % diváků (viz Příloha č. 15), tedy v průměru 1 532 tisíc diváků starších patnácti let.

¹²⁶ NYKODYM, Vojtěch. ZOH ve Vancouveru 2010 na obrazovkách ČT. Česká televize [online]. [2014-10-31]. Dostupné z [www: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/byli-jsme-pritom/zoh_vancouver_2010.pdf>](http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/byli-jsme-pritom/zoh_vancouver_2010.pdf).



Příloha č. 15: Podíl medailových přenosů na celkové sledovanosti (graf)¹²⁵

Co se týče nejvyšší sledovanosti za celý rok 2010, opět dominuje hokej. Na prvních šesti místech sledovanosti ČT2 jsou zápasy českého týmu na MS v hokeji 2010. Na osmém místě se umístil záznam slavnostního zahajovacího ceremoniálu olympijských her ve Vancouveru. Na dalších místech se s MS v hokeji střídaly nejúspěšnější olympijské přenosy. Žádný pořad olympijského vysílání na ČT4 se neumístil mezi 25 nejsledovanějšími pořady roku 2010 (viz Příloha č. 16).

2010																	
50 NEJSLEDOVANĚJŠÍCH POŘADŮ																	
NA ČT2																	
(Žebříček zahrnuje pořady o stopáži 10 a více minut)																	
Poř.	Pořad	datum	Den	Začátek	Délka	15+			M15+			Ž15+			4-14		
						Rating (%)	Rating (tisíce)	Share (%)	Rating (%)	Rating (tisíce)	Share (%)	Rating (%)	Rating (tisíce)	Share (%)	Rating (%)	Rating (tisíce)	Share (%)
1	MS v hokeji 2010 Německo: Rusko - Česko	23.05.	Neděle	20:15	3:29:34	31,6	2 793	68,77	35,2	1 516	75,60	28,1	1 276	62,10	11,1	113	69,22
2	MS v hokeji 2010 Německo: Švédsko - Česko	22.05.	Sobota	13:45	3:15:48	14,7	1 300	67,15	18,6	803	77,75	10,9	497	55,02	5,8	59	51,70
3	MS v hokeji 2010 Německo: Česko - Lotyšsko	17.05.	Pondělí	20:00	2:39:06	13,9	1 233	32,91	18,7	807	46,21	9,4	426	21,31	2,7	28	21,31
4	MS v hokeji 2010 Německo: Finsko - Česko	20.05.	Čtvrtek	15:59	2:57:36	13,8	1 222	51,24	18,4	791	66,12	9,5	431	36,26	5,3	54	34,41
5	MS v hokeji 2010 Německo: Kanada - Česko	18.05.	Úterý	16:00	2:46:48	13,0	1 155	46,36	17,9	772	62,46	8,4	383	30,51	4,6	47	32,44
6	MS v hokeji 2010 Německo: Švédsko - Česko	13.05.	Čtvrtek	20:00	2:43:47	12,3	1 092	29,64	17,5	755	43,89	7,4	337	17,15	2,7	28	19,60
7	MS ve fotbalu 2010 JAR, finále: Nizozemsko - Španělsko	11.07.	Neděle	19:59	3:27:42	11,6	1 026	34,85	17,4	751	49,38	6,1	275	19,34	2,8	28	29,29
8	ZOH Vancouver 2010: Olympijské studio - Zahájení (zážna)	13.02.	Sobota	15:00	2:58:06	10,7	943	39,03	10,3	442	40,50	11,0	501	37,81	2,9	30	23,43
9	MS v hokeji 2010 Německo: Švýcarsko - Česko	15.05.	Sobota	20:00	2:38:14	10,6	934	26,83	14,6	630	38,29	6,7	304	16,56	3,6	37	20,21
10	MS ve fotbalu 2010 JAR: Uruguay - Nizozemsko	06.07.	Úterý	20:00	2:31:02	9,3	825	25,33	14,3	615	36,80	4,6	209	13,23	1,3	13	14,11
11	MS v hokeji 2010 Německo: Rusko - Německo	22.05.	Sobota	17:45	2:39:28	9,0	794	31,77	12,0	516	43,10	6,1	278	21,34	2,0	20	17,36
12	ZOH Vancouver 2010: Olympijské studio	18.02.	Čtvrtek	06:00	3:05:33	8,7	766	68,31	13,2	567	77,76	4,4	199	50,73	2,0	21	31,33
13	ZOH Vancouver 2010: Olympijské studio	21.02.	Neděle	17:15	11:45:01	8,0	706	31,21	10,2	441	39,12	5,8	264	23,34	1,2	12	14,92
14	ZOH Vancouver 2010: Olympijské studio	24.02.	Středa	04:00	2:00:00	7,8	686	85,44	12,8	550	91,09	3,0	136	68,29	1,1	11	75,48
15	MS v hokeji 2010 Německo: Švédsko - Německo	23.05.	Neděle	16:00	2:32:17	7,7	680	35,75	10,7	460	49,39	4,9	221	22,69	2,1	21	21,63
16	ZOH Vancouver 2010: Olympijské studio	24.02.	Středa	18:00	10:00:00	7,3	649	29,27	9,2	394	37,40	5,6	255	21,89	0,9	9	10,50
17	MS v hokeji 2010 Německo: Rusko - Kanada	20.05.	Čtvrtek	20:00	2:39:31	7,2	640	18,44	10,4	449	28,63	4,2	191	10,04	1,5	16	9,58
18	MS v hokeji 2010 Německo: Česko - Norsko	11.05.	Úterý	16:00	2:43:27	7,1	628	34,25	10,7	462	53,41	3,7	166	17,13	2,7	27	23,09
19	Proč se psi smějí a šimpanzi pláčou	22.01.	Pátek	20:00	0:50:01	7,1	627	16,68	6,0	259	15,58	8,1	369	17,55	0,5	5	1,45
20	MS v hokeji 2010 Německo: Česko - Francie	09.05.	Neděle	16:00	2:41:04	6,9	612	30,46	9,8	421	43,32	4,2	191	18,42	2,1	22	19,86
21	ZOH Vancouver 2010: Olympijské studio	28.02.	Neděle	17:40	11:27:53	6,6	588	28,92	8,2	355	35,70	5,1	234	22,45	1,4	14	17,64
22	Yellowstonký národní park - Leto	12.03.	Pátek	20:02	0:48:54	6,5	577	14,97	6,3	274	16,25	6,7	303	13,97	1,2	12	4,84
23	Yellowstonký národní park - Podzim	19.03.	Pátek	20:01	0:49:04	6,4	570	16,02	6,1	265	16,84	6,7	305	15,37	2,0	21	7,39
24	Proč se psi smějí a šimpanzi pláčou	29.01.	Pátek	20:01	0:50:01	6,3	557	15,26	4,8	209	12,88	7,7	348	17,17	0,3	3	1,10
25	MS ve fotbalu 2010 JAR: Uruguay - Německo	10.07.	Sobota	19:59	2:41:57	6,2	548	22,42	9,3	403	33,26	3,2	146	11,80	1,5	15	17,12

Příloha č. 16: 25 nejsledovanějších pořadů na ČT2 za rok 2010 (tabulka)¹²⁷

7.2. Shrnutí olympijského vysílání ze Soči

Opět byl překonán rekord minulých her téměř ve všech oblastech. Bylo odvysíláno přes 114 tisíc hodin na všech platformách – televizních i digitálních. Hry přenášelo 412 televizních kanálů, z toho 250 free-to-air kanálů. Potenciální počet diváků vzrostl během her na 4,4 miliardy. Oficiální stránky Mezinárodního olympijského výboru – www.olympic.org – navštívilo více než 14 milionů uživatelů, což je také nejvíc v historii. Výrazně narostla aktivita na sociálních sítích – 2,2 milionu nových následovníků na všech platformách a 7,7 milionu fanoušků na Facebooku.¹²⁸

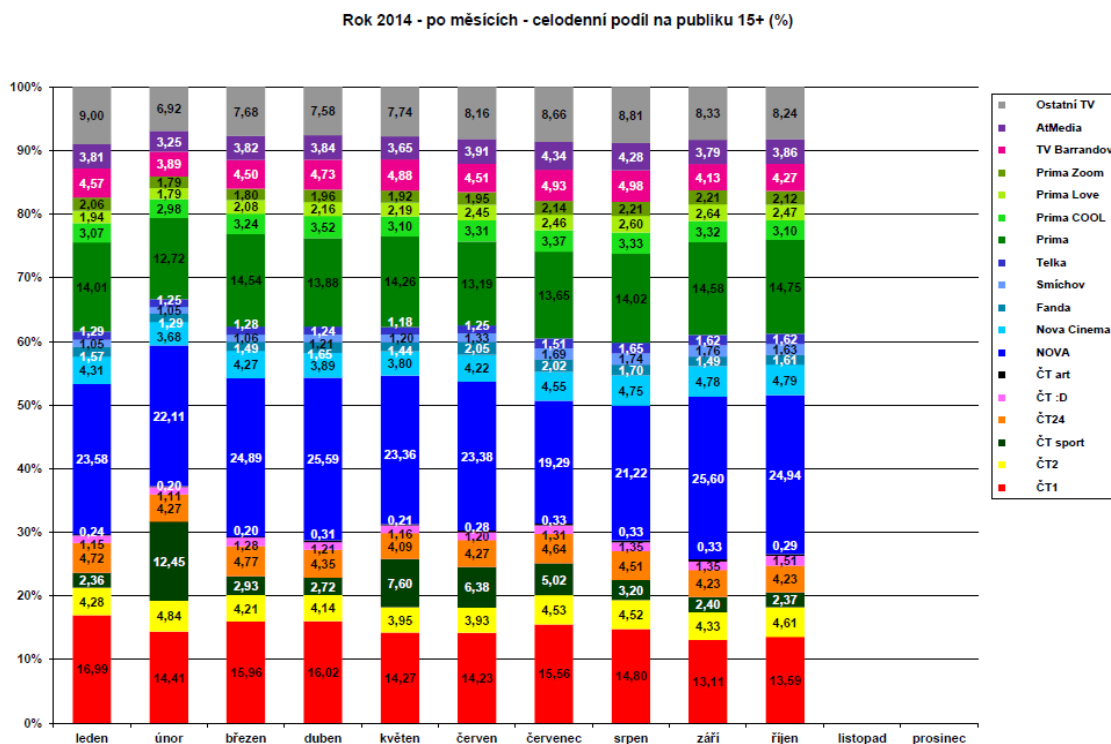
Vysílání České televize

ZOH 2014 vzbudily mimořádný divácký zájem. Celkový zásah olympijského vysílání na obou kanálech ČT činil 7 402 000 diváků. V roce 2012 sledovalo LOH v Londýně 6 345 000 diváků a 6 280 000 diváků sledovalo ZOH ve Vancouveru 2010.

Fakt, že o olympijské vysílání a vysílání z dalších velkých sportovních událostí na televizních obrazovkách je stále velký zájem, dokazuje i graf (Příloha č. 17) znázorňující celodenní podíl na publiku starším patnácti let ve srovnání s ostatními stanicemi po měsících v roce 2014. Celoročně se celodenní podíl ČT *sport* na publiku pohybuje průměrně kolem 2,6 %. V únoru 2014 tento podíl skokem vzrostl na 12,45 %. Sledovanost ČT2 se sice také zvýšila, ale jen o desetiny procent z celoročního průměru. V roce 2014 se opět v květnu konalo Mistrovství světa v ledním hokeji a v červnu a červenci Mistrovství světa ve fotbal. Obě tyto velké sportovní události byly přenášeny a zpracovávány Českou televizí a také se značně projevíly na sledovanosti jejich programů, i když ne tak výrazně jako olympijské hry. Díky MS v hokeji se v květnu 2014 zvedl podíl ČT *sport* na celodenní sledovanosti na 7,6 % a v červnu a červenci, díky MS ve fotbale, na 6,38 % a 5,2 %.

¹²⁷ VPA ČT. 50 nejsledovanějších pořadů na ČT2. *Česká televize* [online]. [2014-10-31]. Dostupné z [www: <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/sledovanost-a-spokojenost/topy-sledovanost/2010/>](http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/sledovanost-a-spokojenost/topy-sledovanost/2010/).

¹²⁸ Factsheet – Sochi 2014 facts&figures . *Olympic.org* [online]. [2014-11-26]. Dostupné z [www: <http://www.olympic.org/Documents/Games_Sochi_2014/Sochi_2014_Facts_and_Figures.pdf >](http://www.olympic.org/Documents/Games_Sochi_2014/Sochi_2014_Facts_and_Figures.pdf).



Příloha č. 17: Celodenní podíl na publiku 15+ v roce 2014 (graf)¹²⁹

Z výzkumu ATO – Mediaresearch¹³⁰ vyplývá, že v průměru sledoval každý Čech olympijské hry 2014 více než 16 hodin na televizních obrazovkách a přes hodinu na internetu. Slavnostní ceremoniály, rychlobruslení, biatlon, běžecké lyžování a hokej měly největší sledovanost. Češi sledovali olympijské dění i mimo domov. Až čtvrtinu času, který věnovali olympijským hrám, strávili v práci, ve škole nebo na cestě.

Tradičně diváci projevili velký zájem o lední hokej. První tři místa v žebříčku sledovanosti obsadila hokejová utkání české reprezentace (viz Příloha č. 18). Osmifinálový zápas se slovenským týmem sledovalo v průměru 2 104 000 dospělých diváků, čímž se tento přenos stal nejsledovanějším v historii ČT sport a zároveň nejsledovanějším pořadem roku 2014 na České televizi. ČT2 si zažila i svůj první medailový přenos, ale až ke konci OH. O pozornost diváků se tak utkala stříbrná smíšená štafeta v biatlonu na

¹²⁹ Rok 2014 – po měsících – celodenní podíl na publiku 15+. Česká televize [online]. [2014-12-03]. Dostupné z www: < <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/div-ohlas/celodenni/mesice/2014.pdf?v4>>.

¹³⁰ TZ Každý Čech průměrně strávil sledováním olympijských her 2014 více než 16 hodin u televize a více než 1 hodinu na internetu. Mediaresearch [online]. 3. června 2014 [2014-12-03]. Dostupné z www: < <http://www.mediaresearch.cz/press/tz-unie-vydavatelu-presla-na-software-adwind-kite/>>.

ČT2 (podíl 33,04 % všech diváků u obrazovek) a zlatá Martina Sáblíková na ČT sport (podíl 45,73 %).¹³¹

TOP 50 - ZOH Sochi 2014 - CELKEM									
Poř.	Pořad	Datum	Den	Začátek	Stopáž	15+			
						Rating %	Rating tisíce	Share %	Reach tisíce
1	Lední hokej M: Česko - Slovensko	18.02.2014	úterý	17:51:19	02:45:55	24,2	2104	49,67	3893
2	Lední hokej M: Česko - USA	19.02.2014	středa	17:40:49	02:55:34	19,5	1693	42,35	3689
3	Lední hokej M: Švýcarsko - Česko	15.02.2014	sobota	17:50:42	02:41:21	18,8	1632	42,56	3146
4	Rychlobruslení Ž: 3000m	09.02.2014	neděle	12:39:50	01:53:17	17,9	1553	46,95	2724
5	Lední hokej M: Česko - Švédsko	12.02.2014	středa	17:34:02	02:57:21	16,8	1457	37,95	3257
6	XXII. ZOH Soči 2014 - Slavnostní zahájení	07.02.2014	pátek	17:06:57	02:55:17	16,3	1418	39,69	2826
7	Biatlon Ž: sprint 7,5km	09.02.2014	neděle	15:25:27	01:15:51	13,7	1191	38,15	1753
8	Studio Soči	09.02.2014	neděle	13:16:59	00:18:32	13,3	1157	35,97	1387
9	Klasické lyžování M: štafeta 4x10 km	16.02.2014	neděle	11:08:54	01:24:52	12,7	1106	40,75	1739
10	XXII. ZOH Soči 2014 - Slavnostní zakončení	23.02.2014	neděle	17:07:51	02:18:54	11,9	1032	30,90	2068
11	Biatlon M: sprint 10km	08.02.2014	sobota	15:27:52	01:33:07	11,8	1028	40,68	1607
12	PROTI ČASU ... MARTINA SÁBLÍKOVÁ	09.02.2014	neděle	12:29:56	00:07:02	11,7	1016	33,71	995
13	Snowboarding Ž: slopestyle - finále	09.02.2014	neděle	10:10:31	01:16:04	11,6	1006	41,32	1683
14	Rychlobruslení Ž: 5000m	19.02.2014	středa	14:36:00	01:43:23	11,5	998	45,73	2018
15	Klasické lyžování M: skiatlon 2 x 15km	09.02.2014	neděle	11:29:04	00:49:39	10,9	948	35,36	1507
16	Biatlon Ž: stíhací závod 10km	11.02.2014	úterý	15:55:16	00:45:27	10,3	900	41,50	1270
17	Lední hokej M: Rusko - Slovensko	16.02.2014	neděle	13:23:31	02:39:10	10,3	892	31,26	2142
18	Biatlon M: stíhací závod 12,5km	10.02.2014	pondělí	15:53:58	00:59:33	10,1	880	40,54	1341
19	Alpské lyžování M: sjezd (Ž)	09.02.2014	neděle	14:34:25	00:36:30	9,8	856	29,40	1313
20	Eva Samková, snowboarding	16.02.2014	neděle	13:16:26	00:05:05	9,8	856	28,89	786

Příloha č. 18: 20 nejsledovanějších pořadů vysílání ze ZOH Soči 2014 (tabulka)¹³²

Hokej byl u českých televizních fanoušků číslo jedna, i když se našim hokejistům příliš nedařilo. Češi však ukázali, že se zajímají o úspěchy českých reprezentantů, ať už se jedná o sport, který není běžně tak medializovaný. Všechny medailové přenosy měly vysokou sledovanost. Od Martiny Sáblíkové se očekávaly medailové výkony již před olympijskými hrami, proto není žádným překvapením, že její stříbrnou jízdu na 3 000 metrů sledovalo v průměru 1 553 tisíc diváků (viz Příloha č. 19).

České medaile								
Titul	Datum	Den	Začátek	Délka	15+			
					Rating %	Rating tisíce	Share %	Reach tisíce
Biatlon M: sprint 10km (J. Soukup - bronz)	08.02.2014	sobota	15:27:52	1:33:07	11,8	1028	40,68	1607
Rychlobruslení Ž: 3000m (M. Sáblíková - stříbro)	09.02.2014	neděle	12:39:50	1:53:17	17,9	1553	46,95	2724
Biatlon M: stíhací závod 12,5km (O. Moravec - stříbro)	10.02.2014	pondělí	15:53:58	0:59:33	10,1	880	40,54	1341
Snowboarding Ž: snowboardcross - finále (E. Samková - zlato)	16.02.2014	neděle	10:10:43	0:55:37	9,4	818	36,71	1280
Biatlon Ž: hromadný start 12,5km (G. Soukalová - stříbro)	17.02.2014	pondělí	15:55:10	0:57:16	9,1	790	42,29	1170
Biatlon M: hromadný start 15km (O. Moravec - bronz)	18.02.2014	úterý	11:39:17	0:52:18	6,2	536	39,56	779
Rychlobruslení Ž: 5000m (M. Sáblíková - zlato)	19.02.2014	středa	14:36:00	1:43:23	11,5	998	45,73	2018
Biatlon: smíšená štafeta (stříbro)	19.02.2014	středa	15:29:37	1:26:52	9,6	833	33,04	1720

¹³¹ NYKODYM, V., VOLDÁN, J. ZOH v Sochi 2014 na obrazovkách ČT. *Česká televize* [online]. [2014-10-31]. Dostupné z [www: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/byli-jsme-pritom/zoh-sochi-2014.pdf>](http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/byli-jsme-pritom/zoh-sochi-2014.pdf).

¹³² NYKODYM, V., VOLDÁN, J. ZOH v Sochi 2014 na obrazovkách ČT. *Česká televize* [online]. [2014-10-31]. Dostupné z [www: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/byli-jsme-pritom/zoh-sochi-2014.pdf>](http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/byli-jsme-pritom/zoh-sochi-2014.pdf).

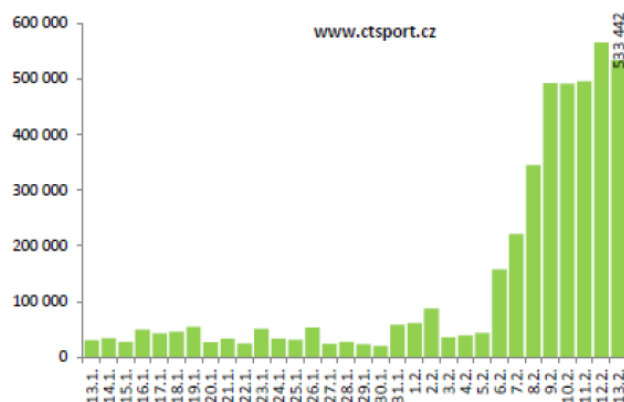
Příloha č. 19: Sledovanost závodů se získáním medaile pro českou reprezentaci (tabulka)¹³¹

Čeští diváci věnovali svou pozornost i slavnostním ceremoniálům zahájení a zakončení her. Jak dokazuje tabulka (Příloha č. 20), podíly na publiku starším patnácti let při přenosech slavnostních ceremoniálů byly i přes to, že neběžely v hlavním vysílacím čase, celkem velké.

Ceremoniály								
Titul	Datum	Den	Začátek	Délka	15+			
					Rating %	Rating tisíce	Share %	Reach tisíce
XXII. ZOH Soči 2014 - Slavnostní zahájení	07.02.2014	pátek	17:06:57	2:55:17	16,3	1418	39,69	2826
XXII. ZOH Soči 2014 - Slavnostní zakončení	23.02.2014	neděle	17:07:51	2:18:54	11,9	1032	30,90	2068

Příloha č. 20: Sledovanost slavnostních ceremoniálů Soči 2014 (tabulka)¹³¹

Graf v Příloze č. 20 zobrazuje nárůst návštěvnosti portálu ČT sport se začátkem olympijských her.



Příloha č. 21: Denní návštěvnost portálu ČT sport (graf)¹³³

7.3. Srovnání vysílání ZOH 2010 a 2014

Podle výzkumu agentury Kantar¹³⁴ pro OBS byl v Soči zaznamenán nárůst ve všech oblastech mediální produkce spojené s olympijskými hrami v porovnání s Vancouverem. Počet vysílacích stanic, které přenášely z olympijských her 2014 (250),

¹³³ Denní návštěvnost ČT sport. Česká televize [online]. [2014-11-09]. Dostupné z [www: <http://img.ceskatelevize.cz/press/2762.pdf>](http://img.ceskatelevize.cz/press/2762.pdf).

¹³⁴ KANTAR. Sochi 2014: Global broadcast & audience report. Olympic.org [online]. [2014-10-20]. Dostupné z [www: <http://www.olympic.org/Documents/IOC_Marketing/Sochi_2014/sochi-2014-global-coverage-audience-summary-vaug14.pdf>](http://www.olympic.org/Documents/IOC_Marketing/Sochi_2014/sochi-2014-global-coverage-audience-summary-vaug14.pdf).

byl více než dvojnásobný oproti hrám 2010 (114). Televizních kanálů přibýlo z 240 na 412, digitálních kanálů ze 100 na 230. Největší nárůst (334 %) byl zaznamenán v počtu zhlédnutých videí – 0,3 miliardy (2010), 1,4 miliardy (2014). Tak obrovský nárůst digitální sféry je samozřejmě spojený s celkovým vývojem technologií a společnosti vůbec. Zatím ale stále narůstá i televizní vysílání, i když mnohem pomaleji, než to digitální.

Během prvních dvou dnů ZOH 2014 vstoupilo na oficiální stránky MOV www.olympic.org více návštěvníků než během celých ZOH 2010.

	vancouver 2010		sochi.ru 2014
Number of broadcasters	114	↑ 119%	250
TV Channels (FTA/CabSat)	240 (128/112)	↑ 72%	412 (250/162)
TV Broadcast Hours (FTA/CabSat)	31,902 (11,692 / 20,210)	↑ 70%	54,367 (22,752 / 31,615)
TV Potential RHB Audience	3.8bn (84%)	↑ 17%	4.4bn (91%)
TV Actual Audience (1 minute)	1.8bn (47%)	↑ 13%	2.1bn (46%)
Digital Channels	100	↑ 130%	230
Digital Broadcast Hours	25,000	↑ 140%	60,000
Digital Video Views	0.3bn	↑ 334%	1.4bn
Digital Actual Audience	130m	↑ 135%	305m

(%) – figures represent the proportion of the world's TV population in 2010 & 2014, the number of people with television access has risen from 2010

Number of Broadcasters: the global number of broadcasters that licensed rights or sub-licensed rights and actually broadcast dedicated Sochi 2014 coverage

TV potential RHB Audience: the total number of people who have in-home access to the broadcasting channels of Sochi 2014. ie. The maximum number of people that could potentially watch Sochi 2014 coverage

Digital Channels: the global number of channels where Sochi 2014 coverage was made available via dedicated Sochi RHB websites, mobile sites or apps

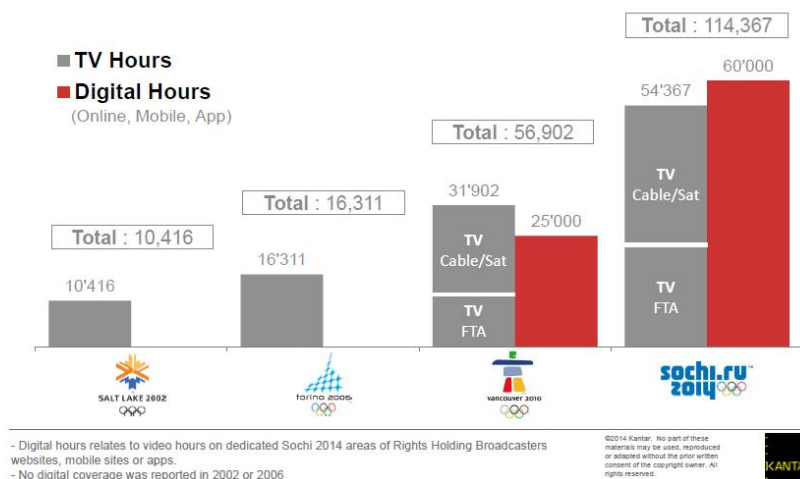
©2014 Kantar. No part of these materials may be used, reproduced or adapted without the prior written consent of the copyright owner. All rights reserved.

KANTAR

Příloha č. 22: Celosvětové vysílání (TV, digitální média) – porovnání Vancouveru 2010 a Soči 2014 (obrázek)¹³³

Celosvětový nárůst sledovanosti však není tak vysoký, jako nárůst v ostatních oblastech. Televizní sledovanost se zvýšila o 13 % a počet unikátních návštěv digitálních médií o 135 %.

Celkově narostlo globální mediální pokrytí – televizní i digitální – olympijských her o více než 100 % (viz Příloha č. 23). Během olympijských her 2014 bylo poprvé odvysíláno více hodin na digitálních médiích (60 000 hodin), než televizních stanicích (54 367 hodin).



Příloha č. 23: Vývoj mediálního pokrytí (TV, digitální média) zimních olympijských her v hodinách (obrázek)¹³³

Srovnání vysílání České televize

Podíl programů ČT, které vysílaly z olympijských her, na dospělém publiku narostl a proměnil se. Zatímco v roce 2010 výrazně převažoval kanál ČT2 (11,99 %) nad ČT4 (3,56 %), v roce 2014 se role převrátily a dominovala ČT *sport* (12,45 %) nad ČT2 (4,84 %). Výměna dominantních kanálů olympijského vysílání souvisí s výměnou rolí – v roce 2014 byl hlavním olympijským programem stanovena ČT *sport*, to znamená, že na tomto kanále probíhala většina přímých přenosů a medailových závodů. Celkový podíl kanálů ČT byl vyšší v roce 2014, tedy i celkový počet diváků, kteří v průběhu her sledovali alespoň jeden z kanálů 15 minut nepřetržitě, byl vyšší v roce 2014 (7 402 000 diváků). I maxima sledovanosti her v Soči převyšují maxima z Vancouveru. Nejsledovanějším přenosem ze ZOH 2010 byl hokejový zápas ČR – Rusko (v průměru 2 088 tisíc dospělých diváků). Medailovým závodům vévodila Martina Sáblíková, sledovalo ji 57 % diváků u obrazovek, tedy 1 532 tisíc. V roce 2014 vytvořilo hokejové utkání mezi Čechy a Slováky rekord ve sledovanosti v historii ČT4/*sport*. Během zápasu bylo u obrazovek průměrně 2 104 tisíc diváků. Rychlobruslařka Sáblíková i v roce 2014 svými výkony přitáhla k obrazovkám velké množství diváků (1 553 tisíc, tedy 46,95 %).

7.4. Náklady ČT

7.4.1. Rok 2010

Během roku 2010 bylo Českou televizí vyrobeno 15 659 hodin pořadů (o 1 021 hodin více než v roce 2009), z toho 60 % připadl redakci sportu a redakci zpravodajství. Meziroční odchylky má na svědomí převážně sport. S velkými sportovními akcemi narůstá i počet vyrobených hodin přenosů a pořadů. Větší počet vyrobených hodin má samozřejmě za následek růst finančních nákladů, na který má vliv i snaha o zkvalitňování programové nabídky. Externí náklady na výrobu pořadů za rok 2010 celkem činily 2 117 152 tisíc korun, z čehož 495 023 tisíc bylo za redakci sportu a 286 945 tisíc za redakci zpravodajství.¹³⁵

Českou televizi stálo zajištění přenosů z olympijských her 2010 přibližně 50 milionů korun. Jen vysílací práva stála více než 14 milionů korun.¹³⁶ Rozpočet ČT na rok 2010 byl 7,3 miliardy korun, z čehož příjmy z televizních poplatků tvořily 5,8 miliardy korun (podobně jako v letech 2008 a 2009; od 1. ledna 2008 činí televizní poplatek 135 Kč).¹³⁷

7.4.2. Rok 2014

Výroční zpráva za rok 2014 ještě nebyla vydána. K dispozici jsou pouze data z plánovaného rozpočtu na rok 2014. Rozpočet nákladů byl 7 054 milionů korun (o 6 milionů nižší než na rok 2013). Externí náklady na výrobu činily 2 356 000 tisíc korun, z toho 469 999 tisíc bylo vyhrazeno na sportovní přenosy a záznamy (jen o 6 611 tisíc více než v roce 2013, kdy se nekonaly olympijské hry ani mistrovství světa ve fotbale). Plánovaná byla výroba 17 000 hodin pořadů. Televizní poplatek zůstává ve výši 135 Kč. Pokud vezmeme v potaz předpokládaný počet televizních přijímačů v ČR ke konci roku 2014 (3 515 000), dojdeme k výpočtu předpokládaných příjmů ČT ve výši 5,68 miliardy korun, což je o 17 milionů méně než v roce 2013.¹³⁸

¹³⁵ Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2010. *Česká televize* [online]. [2014-11-28]. Dostupné z [www: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/rada-ct/vyrocní_zpravy/zprava2010_hospodareni.pdf?ver=2>](http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/rada-ct/vyrocní_zpravy/zprava2010_hospodareni.pdf?ver=2).

¹³⁶ Olympiáda stála Českou televizí 50 milionů korun. *iDNES.cz* [online]. 3. března 2010 [2014-11-21]. Dostupné z [www: <http://oh.idnes.cz/olympiada-stala-ceskou-televizi-50-milionu-korun-fui-/zoh-vancouver-2010.aspx?c=A100303_164019_zoh-dalsi-zpravy_mah>](http://oh.idnes.cz/olympiada-stala-ceskou-televizi-50-milionu-korun-fui-/zoh-vancouver-2010.aspx?c=A100303_164019_zoh-dalsi-zpravy_mah).

¹³⁷ Televizní poplatek. *Česká televize* [online]. [2014-11-21]. Dostupné z [www: <https://tvp.ceskatelevize.cz/poplatky/faq.php?id=19>](https://tvp.ceskatelevize.cz/poplatky/faq.php?id=19).

¹³⁸ Rozpočet ČT na rok 2014. *Česká televize* [online]. [2014-11-28]. Dostupné z [www: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/hospodareni/pdf/rozpocet-ct_2014.pdf>](http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/hospodareni/pdf/rozpocet-ct_2014.pdf).

Českou televizi vyšla vysílací práva na ZOH 2014 zhruba na 19 milionů korun, což je v porovnání například s fotbalovým Eurem, kde práva stojí 80 – 100 milionů korun, mnohem levnější záležitost. Částka za přenosová práva je však pouhým zlomkem celkových nákladů, do kterých se musejí započítat výdaje na vybavení studií, vysílací trasy, cestovní náklady týmu ČT a další položky. Nižší cena za přenosová práva je vyvážena náročnými podmínkami, ke kterým se musí daná televizní stanice zavázat MOV. Držitel olympijských vysílacích práv je například povinen dát prostor i méně atraktivním sportům jakým je třeba skeleton, čímž náklady opět stoupají. Výkonný ředitel ČT *sport* Jiří Ponikelský se odmítl vyjadřovat ke konkrétním částkám, které byly na olympijské vysílání 2014 vynaloženy. Sdělil pouze, že se rozpočet pohyboval ve stejných číslech jako ve Vancouveru.¹³⁹

Srovnání

V letech 2010 i 2014 se konaly všechny největší celosvětové sportovní události – olympijské hry, mistrovství světa v ledním hokeji (Německo 2010, Bělorusko 2014) i mistrovství světa ve fotbale (JAR 2010, Brazílie 2014). Všechny tyto sportovní svátky jsou zároveň i mediálními událostmi. MS v hokeji se koná každý rok, OH však jen jednou za dva roky a MS ve fotbale jednou za čtyři roky. Od roku 1994 se tedy vždy jednou za čtyři roky konají ZOH i MS ve fotbale a v hokeji. Pro média tato trojkombinace znamená obrovskou zátěž, ale také velký nárůst sledovanosti. Pokud tedy porovnáваме meziroční změny v celkových nákladech, příjmech či sledovanosti, je třeba brát ohled na tyto sportovně-mediální faktory. Roky 2010 a 2014 jsou v těchto hlediscích rovnocenné.

V době, kdy byla zpracovávána tato diplomová práce, však nebyly k dispozici souhrnné údaje za rok 2014, ani co se týče nákladů ČT na olympijské vysílání ze Soči. Srovnání je tedy jen přibližné a založené na částkách předpokládaného rozpočtu pro rok 2014.

I přes to, že očekávané příjmy z televizních poplatků byly v roce 2014 o více než 100 milionů korun nižší než v roce 2010, měla ČT v plánu vyrobit o přibližně 1 500 hodin pořadů více a externí náklady na výrobu pořadů tak zvýšit o téměř 240 milionů korun. Z předpokládaných 2 356 milionů korun byla na sport vyhrazena částka 470

¹³⁹ Vysílací práva na Soči? Oproti fotbalovému Euru za babku. *Aktuálně.cz* [online]. 6. února 2014 [2014-12-03]. Dostupné z [www: < http://sport.aktualne.cz/vysilaci-prava-na-soci-oproti-fotbalovemu-euru-za-babku/r~8cbf00bc8db611e385ea002590604f2e/>](http://sport.aktualne.cz/vysilaci-prava-na-soci-oproti-fotbalovemu-euru-za-babku/r~8cbf00bc8db611e385ea002590604f2e/).

milionů, což je přibližně o 25 milionů korun méně než v roce 2010. Přenosová práva na vysílání z OH však za 4 roky zdražila o 5 milionů (14 mil. korun – 2010, 19 mil. korun – 2014). Rozpočet na olympijské vysílání 2014 se tedy musel výrazně uskromnit.

8. Posun ve vývoji olympijského vysílání

Olympijské vysílání z Vancouveru probíhalo nepřetržitě, pokud spojíme programové schéma ČT2 a ČT4. Kvůli časovému posunu – 8 hodin mnoho živých přenosů probíhalo v nočních hodinách. Během dalšího dne pak byly reprízovány, proto také bylo možno zaplnit 24 hodin denně olympijským vysíláním.

Vysílání z olympijských her ze Soči mělo výhodu malého časového posunu, a sice +2 hodiny. Vysílání přímých přenosů tedy začínalo během ranních hodin (6 – 8:00), a končilo před půlnocí. Dále pokračovaly jen reprízy a záznamy.

V roce 2010 se vysílání v HD kvalitě teprve začleňovalo do běžného televizního vysílání. O čtyři roky později už bylo samozřejmostí, že ČT *sport* vysílal plně v režimu vysokého rozlišení. Velkým posunem prošlo také online vysílání a celkové zpracování webového speciálu ČT. Velikost internetové populace ČR narostla z 5 640 949 v únoru 2010 na 6 711 922 v únor 2014¹⁴⁰. Zatímco počet domácností s televizí klesá, narůstá počet těch, které mají počítač s připojením k internetu. Je tedy samozřejmé, že i ČT věnuje stále více pozornosti svým webovým stránkám a online zpravodajství.

Olympijské vysílání ze Soči celkově převýšilo vysílání z Vancouveru téměř ve všech oblastech (více studií, více hodin vysílání, více zapojených osob, větší sledovanost). Na to, o kolik rozsáhlejší byl projekt Soči 2014, si musel vystačit s podobným rozpočtem, jaký byl k dispozici o čtyři roky dříve.

Televizní program

V roce 2010 bylo veškeré olympijské vysílání po dobu konání her v televizním programu zahrnuto pod souhrnný název *Olympijské studio – ZOH Vancouver 2010*. Tento název zahrnoval na ČT2 i ČT4 všechny přenosy, záznamy i každodenní pravidelné relace *Velký přehled*, *Rozhovor s hvězdou* a *Pohlednice z Vancouveru*. Na ČT4 pak byl každý den vysílán blok záznamů a repríz toho nejlepšího z uplynulého

olympijského dne, *Olympijské studio – Nejlepší momenty her*. Tyto záznamy byly na programu během vancouverské noci, kdy se neodehrávala žádná sportovní klání. Všechny položky televizního programu spadající do olympijského vysílání byly označeny stejným grafickým obrázkem (viz Příloha č. 24).

Na rozdíl od roku 2010, nebyly olympijské přenosy ze Soči souhrnně uvedeny v televizním programu, ale byly zde rozepsány jednotlivé přenosy či pořady označené jednou ze čtyř barevných variant obrázku olympijského vysílání (viz Příloha č. 25). *Studio Letná* a *ČEZ point* měly svou grafiku (viz Příloha č. 26).

Varianta televizního programu z roku 2010 je přehlednější a jednodušší. Nevýhodou však je, že pokud divák hledá pořad v konkrétním čase, musí se vrátit na začátek celého bloku vysílání, kde jsou uvedeny podrobnosti. U zpracování televizního programu vysílání ze Soči jsou jednotlivá barevná označení přenosů a pořadů matoucí. Pravidelně vysílané pořady mají stálé barevné označení – *Rychlý přehled* fialovou, *Velký přehled* modrou, *Studio Soči* zelenou a *Žijeme olympiádou* fialovou barvou. U jednotlivých sportovních přenosů je však barevná logika těžko vysledovatelná a ztrácí se mezi nimi i pravidelné pořady. Označení pořadů *ČEZ point* a *Studio Letná* je sice logické (korporátní barvy skupiny ČEZ, označení národního týmu na ZOH 2014), ale barevně nezapadá mezi zbytek olympijského vysílání. Televizní program z roku 2010 je přehlednější, co se týče grafické úpravy, matoucí však je, že se v průběhu konání her měnilo pojmenování některých sportů. Například běh na lyžích byl některé dny označen jako *běh na lyžích* (15., 20. – 28. února 2010), ale jindy jako *klasické lyžování*. Ve dnech 20., 21., 25. února 2010 dokonce bylo použito těchto dvou různých označení během jednoho dne. Vždy byla v detailu uvedena i konkrétní disciplína, ale kvůli dichotomii pojmenování v televizním programu mohl být často divák zmatený. Sportovním fanouškům je sice známo, že klasické lyžování a běh na lyžích jsou jeden a ten samý sport, použití obou názvů v jednom televizním programu, který by měl být jasně čitelný a přehledný, však vidím jako nešťasný. Alpské lyžování bylo označované pouze jako *lyžování*. V programu her 2014 bylo používané stále stejné označení *klasické lyžování* a *alpské lyžování*. Dalším drobným rozdílem v televizních programech bylo označení všech disciplín na bobech jako *boby* (2010) a v detailech bylo někdy uvedeno

¹⁴⁰ Veřejné výstupy. *SPIR* [online]. [2014-12-02]. Dostupné z www: <<http://www.netmonitor.cz/verejne->

dvojice/ čtveřice/ čtyřka, jindy *dvojbob/ čtyřbob*. Divák si pak mohl myslet, že se jednalo o několik různých disciplín. Oproti tomu bylo označení *dvojbob, čtyřbob* v roce 2014 jasné a výstižné, divák hned poznal, o jakou disciplínu se jedná. U biatlonu zase byly rozdíly v popisu závodu *s hromadným startem*. V roce 2010 se několikrát objevila varianta *s masovým startem*, toto označení se však běžně nepoužívá. V roce 2014 nastávaly v některých dnech v televizním programu nejasnosti s označováním short-tracku, jedná se o samostanou disciplínu, ale přesto byla někdy zařazována nesprávně pod rychlobruslení. Další nejednoznačnost se projevovala u krasobruslení, zde se vyskytovala označení *dvojice, sportovní dvojice, taneční páry* a *páry*. Mezi disciplíny krasobruslení se však řadí pouze *sportovní dvojice* a *taneční páry*. Pro náhled televizních programů ze Soči i z Vancouverů viz přílohy (Příloha č. 27 a 28).

Sporty

Na ZOH je zastoupeno 7 hlavních kategorií sportu (biatlon, boby, bruslení, curling, lední hokej, lyžování, saně). Mezi lety 2010 a 2014 přibylo 10 sportovních disciplín – slopestyle ve snowboardingu (mužský, ženský), slopestyle a U-rampa v akrobatickém lyžování (mužský, ženský), smíšená štafeta v biatlonu, týmové soutěže v krasobruslení a v saních a ženské skoky na lyžích. S počtem disciplín narostl počet účastníků i odvysílaných přenosů.

Česká televize se ve svém vysílání snažila pokrýt opravdu všechny disciplíny, i když některým se věnovala jen okrajově. Důraz bývá na ZOH tradičně kladen na lední hokej. Ze Soči bylo odvysíláno 22 zápasů hokejového turnaje v přímém přenosu, celkově 71 přímých přenosů, záznamů a repríz. Z Vancouveru bylo celkově odvysíláno 63 pořadů věnovaných hokejovým zápasům. Největší nárůst pozornosti věnované jedné sportovní disciplíně byl u biatlonu a to nejen co se týče vysílání České televize, ale i celkově české společnosti. Mezi posledními dvěma zimními olympiádami se objevilo hned několik vynikajících biatlonistů a biatlonistek, kteří v Soči vybojovali 5 z 8 českých olympijských medailí. V roce 2010 ČT odvysílala 16 přenosů a záznamů biatlonu, v roce 2014 jich bylo 39. Divácká sledovanost biatlonu v průběhu ZOH 2014 narůstala, vzhledem k tomu, že se českým biatlonistům podařilo získat celkem 5 medailí. Velká pozornost byla také věnována rychlobruslení, ve kterém v posledních letech září Martina Sáblíková. Všichni očekávali, že Sáblíková obhájí své předchozí

úspěchy, a proto bylo ze Soči odvysíláno 35 přenosů a záznamů rychlobruslení, o 13 více ve srovnání s Vancouverem. Na televizní obrazovky se také více dostaly nejnovější sportovní disciplíny snowboardingu a akrobatického lyžování, ve kterých jsme v roce 2014 na ZOH měli medailové naděje. Eva Samková suverénně získala zlato ve snowboardcrossu. Díky ní a také skvělým výkonům Šárky Pančochové se snowboarding dostal mezi nejsledovanější sporty v Čechách. Pokles byl zaznamenán například u klasického lyžování, ve kterém jsme získali medaili v roce 2010, ale o čtyři roky později se takové úspěchy neočekávaly.

Vancouver - přímé přenosy a záznamy v ČT			
sport	Disciplíny	počet přenosů a záznamů	celkem
lyžování	akrobatické lyžování	22	126
	alpské lyžování	32	
	klasické lyžování	29	
	severská kombinace	10	
	skoky na lyžích	12	
	Snowboarding	21	
biatlon	Biatlon	16	16
curling	Curling	32	32
boby	Boby	13	18
	Skeleton	5	
saně	Saně	12	12
bruslení	Rychlobruslení	22	66
	short-track	22	
	Krasobruslení	22	
hokej	Hokej	63	63
Soči - přímé přenosy a záznamy v ČT			
sport	Disciplíny	počet přenosů a záznamů	celkem
lyžování	akrobatické lyžování	37	158
	alpské lyžování	35	
	klasické lyžování	25	
	severská kombinace	7	
	skoky na lyžích	18	
	Snowboarding	36	
biatlon	Biatlon	39	39
curling	Curling	39	39
boby	Boby	10	15
	Skeleton	5	
saně	Saně	15	15

bruslení	Rychlobruslení	35	89
	short-track	31	
	Krasobruslení	23	
hokej	Hokej	71	71

**Příloha č. 29: Počty přímých přenosů a záznamů ČT ze ZOH 2010 a 2014
(tabulka)¹⁴¹**

Další pořady

Kromě samotných sportovních přenosů, komentářů a analýz v olympijských studiích, byly v obou případech každý den na program zařazeny desetiminutové bloky rozhovorů s vybranými sportovci. Od LOH v Londýně tento pořad sponzoruje skupina ČEZ. *Rozhovor s hvězdou*, který byl vysílán ve Vancouveru, se tedy přejmenoval na *ČEZ point* (viz kapitola 6.4 Programové schéma).

Další pravidelnou relací olympijského vysílání 2010 byla *Pohlednice z Vancouveru*, desetiminutové reportáže z místa dění XXI. ZOH měly přiblížit atmosféru mimo olympijská sportoviště. Přípravu *Pohlednice z Vancouveru* měli přímo na místě na starosti reportéři Jakub Bažant, Tomáš Jílek a Ondřej Zamazal s kameramany Jaroslavem Jiráskem a Pavlem Křížkem. Spolupracovali s nimi také Jiří Bakala a Jan Vozenilek, kteří trvale žijí v Kanadě a mohli tedy přispět svými znalostmi místního prostředí. Obdobné reportáže ze Soči přinášel stálý zpravodaj ČT v Rusku Miroslav Karas. Jeho příspěvky však neměly žádný konkrétní název a stálý čas v programu olympijského vysílání, které se v roce 2014 mnohem více věnovalo fanouškům a dění v Olympijském parku Soči – Letná.

Týmy ČT

V Soči měla ČT poprvé vlastní studio také v dějišti her a ještě jedno další studio v Olympijském parku Soči – Letná. To si samozřejmě vyžádalo zapojení většího počtu lidí do tvorby olympijského vysílání. Do Vancouveru vyrazil tým s 27 členy, do Soči však z ČT zamířilo 56 akreditovaných osob. Co se týče samotného komentování sportovních přenosů v místě dění, většina komentátorů i expertních spolukomentátorů zůstala v Soči stejná jako ve Vancouveru. V roce 2014 vznikl pro pražské studio zcela nový tým spolukomentátorů, kteří doplňovali komentátory v Soči. *Studio Letná*

moderovaly dvě dvojice, v každé z nich měl jeden z moderátorů zkušenosti z předchozích olympijských vysílání (Darina Vymětalíková, Ondřej Zamazal). Počty komentátorů a moderátorů byla na obou OH velice podobné, jen jinak rozmístěné mezi domácími studii a místem konání OH. V Soči měl každý na starosti více záležitostí a byl více moderátorsky vytižen. Větší počet akreditovaných osob měli za následek hlavně kameramani a lidé zajišťující technické zázemí vysílání.

¹⁴¹ Vlastní zpracování z dat elektronického televizního programu ČT: Televizní program. Česká televize [online]. [2014-12-07]. Dostupné z www: <<http://www.ceskatelevize.cz/tv-program/>>.

Závěr

Čtyři roky, které od sebe dělí zimní olympijské hry, uplynou velice rychle. Za tuto dobu se ale také stihne udát mnoha změn. V České televizi se mezi olympijskými hrami ve Vancouveru a v Soči vystřídali ředitelé Jiří Janeček s Petrem Dvořákem a byly spuštěny další dva programy ČT :D a ČT art na jednom vysílacím kanále. Vysílání v HD kvalitě se do řádného provozu začlenilo se začátkem olympijského vysílání z Vancouveru, kdy ČT2 a ČT4 přebíraly olympijský signál ve vysokém rozlišení. Následně ČT HD přešlo na pravidelné přepínání z počátku mezi ČT1 a ČT2, později i ČT4, podle toho na kterém z programů byl zrovna vysílán pořad v HD. Od 1. března 2012 byla trvale vyhrazena distribuční cesta pro vysílání ve vysokém rozlišení pro program ČT1 HD a postupně byly přidány ČT2 HD a ČT *sport* HD. V prosinci 2014 bylo spuštěno vysílání na družici ČT2 HD, ČT1 HD a ČT *sport* HD sloučené do jednoho signálu.¹⁴² V roce 2009 se změnila situace na evropském mediálním trhu s olympijskými vysílacími právy. Mezinárodní olympijský výbor přidělil vysílací práva na olympijské hry v letech 2014 a 2016 pro evropský region na všech mediálních platformách sportovní agentuře Sportfive. Poprvé se tak MOV rozhodl prodávat mediální práva prostřednictvím komerční agentury, umožnil prodej i jednotlivých balíčků vysílání a přednost už neměly veřejnoprávní média. Nastala tak situace, kdy by poprvé v historii ČT nevysílala kompletní olympijské vysílání, ale dělila by se o nejžádanější sportovní disciplínu – lední hokej – se skupinou Nova. Ke konci roku 2013 však ČT a skupina Nova uzavřely programovou dohodu a výměnou za některé divácky úspěšné české filmy a seriály se veřejnoprávní televizi vrátil olympijský hokejový turnaj. Kvůli této změně se na poslední chvíli muselo mnohé změnit v přípravách olympijského vysílání. Oproti původnímu plánu bylo nutné zapojit kromě ČT *sport* i ČT2, aby bylo možné přenášet všechny olympijské disciplíny, jak je uvedeno v podmínkách MOV.

Údaje z výzkumu sledovanosti olympijského vysílání a návštěvnosti webového speciálu dokazují, že olympijské hry jsou stále pro diváky atraktivní a jejich zájem o ně stoupá. Znatelná změna je vidět v přesunu pozornosti k online médiím, která jim prostřednictvím moderních technologií umožňují sledovat olympijské dění téměř

kdekoliv. Těmto změnám se přizpůsobuje i Česká televize. Před začátkem ZOH ve Vancouveru spustila olympijský webový speciál www.zoh.cz. Veškeré informace, přenosy a záznamy tak uživatelé našli na jednom místě. Zájem o tuto formu olympijského zpravodajství byl během přenosů medailových disciplín českých sportovců tak velký, že stránky tento nápor nezvládaly, byly přetížené a přímé přenosy se stávaly nedostupnými. Česká televize se ale snaží pracovat na zlepšení infrastruktury, která by měla být připravena na stále větší náporů zájmů publika.

Počet hodin olympijského vysílání každým rokem stoupá. Svou roli v tomto trendu hraje i nárůst sportovních disciplín. Mezinárodní olympijský výbor určil pro vysílací stanice, které mají zaplacená práva na celý olympijský program, že musí dát prostor všem olympijským sportům. Výjimkou není ani Česká televize, která se ale samozřejmě více věnuje sportů s českou účastí. Hokeji je dán velký prostor, i když v posledních letech čeští hokejisté nezaznamenali větší úspěch. Největší změnou v roce 2014 byl nárůst popularity biatlonu, díky skvělým úspěchům českých reprezentantů. Jediný pokles pozornosti v roce 2014 oproti roku 2010 nastal u klasického lyžování a severské kombinace.

Ve své diplomové práci jsem musela upustit od analýzy jednotlivých pořadů olympijského vysílání a zpracování olympijských studií vzhledem k tomu, že naprostá většina olympijského vysílání nezaznamenává a tedy ani nearchivuje. Vycházela jsem tedy převážně ze souhrnných analýz České televize, Mezinárodního a Českého olympijského výboru a Olympic Broadcasting Services. Více jsem se věnovala postavení sportu ve společnosti, sportu jako mediální události a historii olympijských her a olympijského vysílání.

¹⁴² Příjem HDTV. *Česká televize* [online]. [2014-12-07]. Dostupné z [www](http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/technika/obraz-s-vysokym-rozlisenim/ct-hd/): <<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/technika/obraz-s-vysokym-rozlisenim/ct-hd/>>.

Summary

This thesis principally compares the Olympic broadcasting on the Czech Television covering Winter Olympic Games 2010 in Vancouver and 2014 in Sochi. The first part of the text defines the concept of Olympism, the history of the Olympic Games and the Czechoslovak Olympic Committee, and the current form of the Games and their future. The further analysed Winter Olympics 2010 and 2014 are being briefly described in this section as well. Moreover, the relationship between sport and media, and the media event of the Olympic Games are being defined. Considerable attention is being given to the Olympic Television Broadcasting. Consequently, the history of broadcasting, broadcasting rights, commercialization of the Olympics, their funding, and the function of Olympic Broadcasting Services is being discussed too.

The latter part is devoted to the Czech Television, its history and current form as a public service broadcaster. The chapters that deal with an analysis of Olympic broadcasting covering Vancouver and Sochi describe the Olympic teams of the Czech Television in Prague and in the Olympic venue, program schedules, and web specials. The number of broadcasted hours from the Olympics, the costs of broadcasting production, and the viewership are being compared. The Olympic broadcasting from Vancouver was the event which caused the start of the Czech Television broadcasting in HD. Two studios outside Kavčí hory were created for the first time just because of the Olympic broadcasting from Sochi – one studio was built in the Olympic Park Sochi – Letná, while another one was in Sochi. The structure of sales of broadcasting rights from the Olympic Games has also changed for the first time ever.

The theoretical background tried to show the position of sport in contemporary society as a media event. Parts dealing with the history show the connection between media development and the Olympic Games. Secondary analysis demonstrates the constant increase of media production and its audience ratings. However, the distribution of viewer attention between television and online media is changing. A worldwide television audience of the Olympic broadcasting has increased by 13 % in 2014 compared to 2010; the number of unique visits to the digital media has grown by 135 %.

It was also shown that even though the Czech Television had the same budget for the Olympic broadcasting production from Vancouver as from Sochi, it was able to produce more hours of high quality broadcasting and to create two external studios. Each member of the team ensuring the broadcasting from Sochi was responsible for a lot more issues than four years earlier.

Použitá literatura a zdroje

Literatura

ALFÖLDI, Tibor a kol. *ZOH 2010 Vancouver: Nejhezčí okamžiky XXI. zimních olympijských her*. Vydání 1. Praha: Mladá fronta, 2010. 128 s. ISBN 978-80-204-2218-7.

Armádní sportovní centrum DUKLA. *Zlatý a bronzový Vancouver*. Vydání 1. Praha: Ministerstvo obrany České republiky, 2010. 166s. ISBN 978-90-7278-543-8.

DĚKANOVSKÝ, Jan. *Sport, média a mýty: Zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové*. Vydání 1. Praha: Dokořán, 2008. 183 s. ISBN 978-80-7363-121-4.

DOVALIL, Josef a kol. *Olympismus*. Vydání 1. Praha: Olympia, 2004. 219 s. ISBN 80-7033-871-7.

JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. *Masová média*. Vydání 1. Praha: Portál, 2009. 416 s. ISBN 978-80-7367-466-3.

LUDVÍKOVSKÝ, Jaroslav. *Antické myšlenky v Tyršově sokolském a národním programu*. Praha: Československá obec sokolská, 1923.

MCLUHAN, Marshall. *Jak rozumět médiím*. Praha, 1991. Str. 221. in DĚKANOVSKÝ, Jan. *Sport, média a mýty: Zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové*. Vydání 1. Praha: Dokořán, 2008. 183 s. ISBN 978-80-7363-121-4.

NENADÁL, Adam. *Předražené kulisy, ale báječní herci*. In. NENADÁL, Adam a kol. *Zlaté Soči: Velké shrnutí ZOH 2014*. Vydání 1. Praha: Ringier Axel Springer CZ, 2014. 127 s. ISBN 978-80-87033-10-4.

NOVOTNÝ, Jiří a kol. *Sport v ekonomice*. Vydání 1. Praha: Wolters Kluwer, 2011. 512 s. ISBN 978-80-7357-666-0.

SEKOT, Aleš. *Sociologické problémy sportu*. Vydání 1. Praha: Grada, 2008. 224 s. ISBN 978-80-247-2562-8.

ŠUBRT, M., TESAŘ, M. *Soči 2014: oficiální publikace Českého olympijského výboru*. Vydání 1. Praha: Mladá fronta, 2014. 334 s. ISBN 978-80-204-3287-2.

TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Vydání 1. Praha: Portál, 2006. 192 s. ISBN 80-7367-096-8.

Elektronické zdroje

www.ceskatelevize.cz

www.olympic.cz

www.olympic.org

2010 Vancouver. *Olympic.cz* [online]. [2014-10-28]. Dostupné z www: <<http://www.olympic.cz/olympiada/56--vancouver-2010>>.

BERÁNEK, Jaroslav. Olympijská sportoviště: oheň pod střechou a zimní disciplíny u moře. *Idnes.cz* [online]. 8. února 2010 [2014-11-26]. Dostupné z www: <http://oh.idnes.cz/olympijska-sportoviste-ohen-pod-strechou-a-zimni-discipliny-u-more-11r-/zoh-vancouver-2010.aspx?c=A100205_111342_zoh-dalsi-zpravy_ber>.

DĚKANOVSKÝ, Jan. Celebrity, média a reklama na příkladu sportu. *Média pod lupou*. [online]. [2014-11-20]. Dostupné z www: <<http://www.mediapodlupou.cz/lekce/celebrity-media-a-reklama-na-prikladu-sportu>>.

IOC. Marketing Report: Vancouver 2010. *Olympic.org* [online]. 6. července 2010 [2014-11-21]. Dostupné z www: <<http://www.olympic.org/marketing/documents-reports-studies-publications>>.

JANŮ, Stanislav. Olympijské hry online. *Živě* [online]. 7. února 2014 [2014-12-02]. Dostupné z www: <<http://www.zive.cz/clanky/olympijske-hry-online-kde-sledovat-prime-prenosy-ze-soci/sc-3-a-172384/default.aspx>>.

KANTAR. Sochi 2014: Global broadcast & audience report. *Olympic.org* [online]. [2014-10-20]. Dostupné z www: <http://www.olympic.org/Documents/IOC_Marketing/Sochi_2014/sochi-2014-global-coverage-audience-summary-vaug14.pdf>.

KPMG. Koncepce financování sportu v České republice. *Olympic.cz* [online]. 13. dubna 2012 [2014-11-20]. Dostupné z www: <http://www.olympic.cz/financovani/docs/koncepce_financovani_sportu_prezentace_v9a.pdf>.

Mediální slovník. *MediaGuru* [online]. [2014-12-07]. Dostupné z www: <<http://www.mediaguru.cz/medialni-slovník/linear-broadcast/>>.

Na olympioniky v Soči čeká speciální trofej s čeljabinským meteoritem. *Novinky.cz* [online]. [2014-11-26]. Dostupné z www: <<http://www.novinky.cz/zahranicni/svet/326275-na-olympioniky-v-soci-ceka-specialni-trofej-s-celjabinskym-meteoritem.html>>.

NYKODYM, Vojtěch. ZOH ve Vancouveru 2010 na obrazovkách ČT. *Česká televize* [online]. [2014-10-31]. Dostupné z www: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/byli-jsme-pritom/zoh_vancouver_2010.pdf>.

NYKODYM, V., VOLDÁN, J. ZOH v Sochi 2014 na obrazovkách ČT. *Česká televize* [online]. [2014-10-31]. Dostupné z www: <<http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/byli-jsme-pritom/zoh-sochi-2014.pdf>>.

Olympiáda 2012: Hry plné dat. *Chip* [online]. 30. října 2012 [2014-11-12]. Dostupné z www: <<http://www.chip.cz/casopis-chip/earchiv/vydani/r-2012/chip-10-2012/oh-2012/>>. ISSN 1210-0684.

Olympiáda stála Českou televizi 50 milionů korun. *iDNES.cz* [online]. 3. března 2010 [2014-11-21]. Dostupné z www: <http://oh.idnes.cz/olympiada-stala-ceskou-televizi-50-milionu-korun-fui-/zoh-vancouver-2010.aspx?c=A100303_164019_zoh-dalsi-zpravy_mah>.

Olympiáda v Soči. *Parabola* [online]. 29. ledna 2014 [2014-12-01]. Dostupné z www: <<http://www.parabola.cz/clanky/5208/olympiada-v-soci-24-hodin-den-ne-na-dvou-programech-ct-i-na-webu/>>.

Olympic Broadcasting Services [online]. [2014-11-4]. Dostupné z www: <https://www.obs.tv/fact_file.php?q=al>.

Olympijské cíle televzí: Nova chce lákat předplatitele kabelovky, ČT neprodělat. *iHNED.cz* [online]. 8. ledna 2014 [2014-02-20]. Dostupné z www: <<http://hn.ihned.cz/c1-61528720-olympijske-cile-televizi-nova-chce-lakat-predplatitele-kabelovky-ct-neprodelat>>.

Panasonic to Deliver Full Lineup of HD Equipment to Vancouver 2010 Olympic Winter Games. *Panasonic* [online]. 20. listopadu 2009 [2014-11-21]. Dostupné z www: <<http://news.panasonic.com/press/news/official.data/data.dir/en091120-3/en091120-3.html>>.

Posuňte při olympiádě v Soči evropský čas, žádali MOV Rusové. *iDNES.cz* [online]. 23. ledna 2013 [2014-11-26]. Dostupné z www: <http://oh.idnes.cz/rusove-pry-chteli-zmenit-pri-zoh-v-soci-evropsky-cas-pce-/zoh-soci-2014.aspx?c=A130123_211456_sport_oh_rou>.

RIVENBURGH, Nancy. The Olympic Games: Twenty-first Century Challenges. *Culture, sport, society*. Routledge, 2002. [online]. 1. listopadu 2002, vol. 5, no. 3 [2014-11-27]. Dostupné z www: <<http://web.b.ebscohost.com.ezproxy.is.cuni.cz/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=3faf7c0c-e27d-4582-935c-878001d0ab35%40sessionmgr115&vid=9&hid=105>>. ISSN: 1461-0981.

ROŽÁNEK, Filip. Začíná olympiáda, sledujte ji v HD a poslouchejte rozhlas. *Český rozhlas* [online]. 12. února 2010 [2014-11-11]. Dostupné z www: <http://www.rozhlas.cz/digital/cesko/_zprava/694168>.

ŠMÍD, Milan. Olympiády a televize. *Louč.cz* [online]. 12. srpna 2004 [2014-11-11]. Dostupné z www: <<http://www.louc.cz/05/1290812.html>>.

TZ Každý Čech průměrně strávil sledováním olympijských her 2014 více než 16 hodin u televize a více než 1 hodinu na internetu. *MediaResearch* [online]. 3. června 2014 [2014-12-03]. Dostupné z www: <<http://www.mediaresearch.cz/press/tz-unie-vydavatelu-presla-na-software-adwind-kite/>>.

VANOC. Consolidated Financial Statements. *Province of British Columbia* [online]. 17. prosince 2010 [2014-11-12]. Dostupné z www: <http://www.fin.gov.bc.ca/reports/2010_VANOC_Financial_report_English.pdf>.

Venues of the Sochi 2014 Winter Olympics. *Visual.ly* [online]. [2014-11-26]. Dostupné z www: <<http://visual.ly/venues-sochi-2014-winter-olympics>>.

Veřejné výstupy. *SPIR* [online]. [2014-12-01]. Dostupné z www: <http://www.netmonitor.cz/sites/default/files/vvnetmon/2006_02_netmonitor_offline_report.xls>

VYLEŤAL, Martin. ČT1 HD – vysílání České televize ve vysokém rozlišení. *Parabola* [online]. 25. března 2013 [2014-10-28]. Dostupné z www: <http://www.parabola.cz/tahaky/ct-hd/>.

Vysílací práva na olympijské hry 2014 a 2016 exkluzivně pro Český rozhlas. *Český rozhlas* [online]. 11. října 2012 [2014-11-11]. Dostupné z www: <http://www.rozhlas.cz/informace/press/_zprava/vysilaci-prava-na-olympijske-hry-2014-a-2016-exkluzivne-pro-cesky-rozhlas--1121930>.

Vysílací práva na Soči? Oproti fotbalovému Euru za babku. *Aktuálně.cz* [online]. 6. února 2014 [2014-12-03]. Dostupné z www: <<http://sport.aktualne.cz/vysilaci-prava-na-soci-oproti-fotbalovemu-euru-za-babku/r~8cbf00bc8db611e385ea002590604f2e/>>.

Vysílání krátkých zpravodajských výňatků – ust. § 34 zák. č. 231/2001 Sb. *Rada pro rozhlasové a televizní vysílání*. [online]. [2014-11-29]. Dostupné z www: <<http://www.rrtv.cz/cz/static/cim-se-ridime/stavajici-pravni-predpisy/pdf/231-2001.pdf>>.

Whistler Blackcomb [online]. [2014-11-05]. Dostupné z www: <<http://www.whistlerblackcomb.com/the-mountain/snow-and-weather/index.aspx>>.

Zákon č. 483/1991 Sb. ze 7. listopadu 1991 o České televizi. In: *Sbírka zákonů*. Dostupné z www: <<http://www.rrtv.cz/cz/static/cim-se-ridime/stavajici-pravni-predpisy/pdf/483-1991.pdf>>.

Zákon č. 484/1991 Sb. ze 7. listopadu 1991 o Českém rozhlasu. In: *Sbírka zákonů*. 1992, částka 93. Dostupné z www: <<http://www.rrtv.cz/cz/static/cim-se-ridime/stavajici-pravni-predpisy/pdf/484-1991.pdf>>.

Zákon č. 517/1992 Sb. z 21. října 1992 o České tiskové kanceláři. In: *Sbírka zákonů*. 1992, částka 104. Dostupné z www: <<http://www.psp.cz/sqw/sbirka.sqw?r=1992&cz=517>>.

Zimní olympiáda exkluzivně v Českém rozhlasu. *Český rozhlas* [online]. 29. ledna 2014 [2014-11-11]. Dostupné z www: <http://www.rozhlas.cz/informace/press/_zprava/1309222>.

ZOH 2014 na ČT sport v HD rozlišení plus 5 on-line kanálů. *Parabola* [online]. 12. srpna 2013 [2014-10-21]. Dostupné z www: <<http://www.parabola.cz/clanky/5066/zoh-2014-na-ct-sport-v-hd-rozliseni-plus-5-on-line-kanalu/>>.

Diplomové práce

KUBÁSEK, Petr. *Televizní zpracování OH v Londýně 2012*. Diplomová práce, Fakulta sportovních studií, Masarykova univerzita, Brno, 2013.

ŽIŽKA, Martin. *Vysílací práva k olympijským hrám*. Praha, 2014. Diplomová práce. Univerzita Karlova v Praze. Fakulta tělesné výchovy a sportu. Vedoucí práce Jan ŠÍMA.

Ostatní zdroje

Archiv a programové fondy ČT, Redakce sportu, ZOH.

Použité zkratky

ČOV – Český olympijský výbor

ČSOV – Československý olympijský výbor

ČT – Česká televize

ČRo – Český rozhlas

ČST – Československá televize

EBU – European Broadcasting union – Evropská vysílací unie

HbbTV – Hybrid broadcast broadband television – hybridní televizní vysílání

HDTV – High-definition television – televize s vysokým rozlišením

ITU – International Telecommunication Union – Mezinárodní telekomunikační unie

LOH – Letní olympijské hry

MOV – Mezinárodní olympijský výbor

OBS – Olympic broadcasting services – Olympijská vysílací služba

OH – Olympijské hry

TOP – The Olympic Partner Programme – Olympijský partnerský program

VANOC – Vancouver organizing committee – Přípravný výbor pro olympijské hry ve Vancouveru

ZOH – Zimní olympijské hry

Seznam příloh

- Příloha č. 1: Letní a zimní olympijské hry (tabulka)**
- Příloha č. 2: Rozmístění olympijských sportovišť na ZOH 2010 (obrázek)**
- Příloha č. 3: Konečná medailová bilance ZOH Vancouver 2010 (tabulka)**
- Příloha č. 4: Procentuální složení celkových provozních výnosů ZOH Vancouver 2010 (graf)**
- Příloha č. 5: Olympiáda v Soči (obrázek)**
- Příloha č. 6: Česká a československá účast na ZOH (tabulka)**
- Příloha č. 7: Celkové příjmy z vysílacích práv (tabulka)**
- Příloha č. 8: ČEZ point 21. 2. 2014 s Martinou Sáblíkovou (obrázek)**
- Příloha č. 9: Ukázka přehledu olympijského vysílání na všech kanálech webového speciálu www.zoh.cz (obrázek)**
- Příloha č. 10: Přetížené živé vysílání ČT *sport* na webovém speciálu (obrázek)**
- Příloha č. 11: Návštěvnost Olympijského parku Soči - Letná (tabulka)**
- Příloha č. 12: Celodenní podíl na publiku 15+ v roce 2010 (graf)**
- Příloha č. 13: 25 nejsledovanějších pořadů vysílání ze ZOH Vancouver 2010 na ČT2 (tabulka)**
- Příloha č. 14: 25 nejsledovanějších pořadů vysílání ze ZOH Vancouver 2010 na ČT4 (tabulka)**
- Příloha č. 15: Podíl medailových přenosů na celkové sledovanosti (graf)**
- Příloha č. 16: 25 nejsledovanějších pořadů na ČT2 za rok 2010 (tabulka)**
- Příloha č. 17: Celodenní podíl na publiku 15+ v roce 2014 (graf)**
- Příloha č. 18: 20 nejsledovanějších pořadů vysílání ze ZOH Soči 2014 (tabulka)**
- Příloha č. 19: Sledovanost závodů se ziskem medaile pro českou reprezentaci (tabulka)**
- Příloha č. 20: Sledovanost slavnostních ceremoniálů Soči 2014 (tabulka)**
- Příloha č. 21: Denní návštěvnost portálu ČT *sport* (graf)**
- Příloha č. 22: Celosvětové vysílání (TV, digitální média) – porovnání Vancouveru 2010 a Soči 2014 (obrázek)**
- Příloha č. 23: Vývoj mediálního pokrytí (TV, digitální média) zimních olympijských her v hodinách (obrázek)**
- Příloha č. 24: Grafické označení olympijského vysílání 2010 v televizním programu (obrázek)**

Příloha č. 25: Grafické označení olympijského vysílání 2014 v televizním programu (obrázek)

Příloha č. 26: Grafické označení pořadů *ČEZ point* a *Studio Letná* (obrázek)

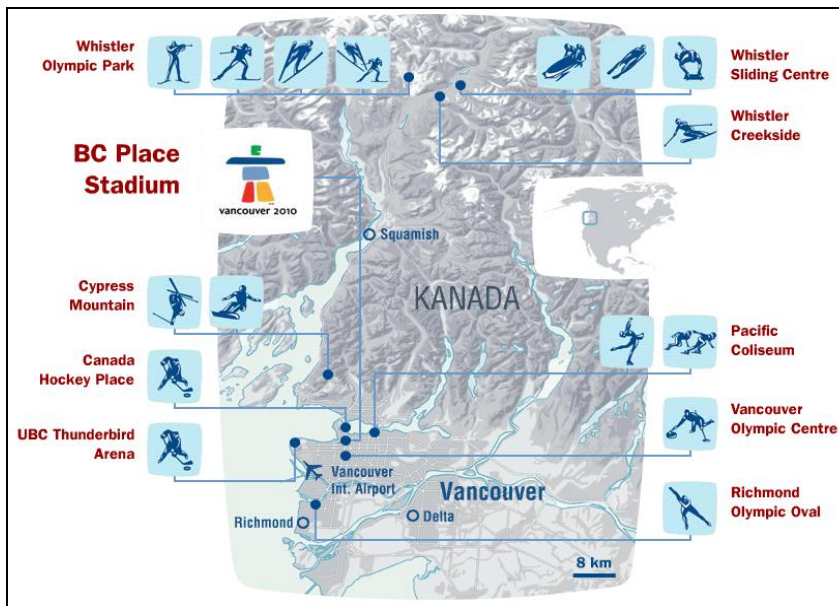
Příloha č. 27: Televizní program ČT z 18. 2. 2010 (obrázek)

Příloha č. 28: Televizní program ČT z 16. 2. 2014 (obrázek)

Příloha č. 29: Počty přímých přenosů a záznamů ČT ze ZOH 2010 a 2014 (tabulka)

Přílohy

Příloha č. 2: Rozmístění olympijských sportovišť na ZOH 2010 (obrázek)¹⁴³



¹⁴³ BERÁNEK, Jaroslav. Olympijská sportoviště: oheň pod střechou a zimní disciplíny u moře. *Idnes.cz* [online]. 8. února 2010 [2014-11-26]. Dostupné z [www: <http://oh.idnes.cz/olympijska-sportoviste-ohen-pod-strechou-a-zimni-discipliny-u-more-11r-/zoh-vancouver-2010.aspx?c=A100205_111342_zoh-dalsi-zpravy_ber>](http://oh.idnes.cz/olympijska-sportoviste-ohen-pod-strechou-a-zimni-discipliny-u-more-11r-/zoh-vancouver-2010.aspx?c=A100205_111342_zoh-dalsi-zpravy_ber).

Příloha č. 5: Olympiáda v Soči (obrázek)¹⁴⁴

Olympiáda v Soči: Kde se bude bojovat o medaile

Zimní olympijské hry začnou za měsíc a bude je hostit ruské Soči. U tohoto pobřežního města vyrostl během uplynulých tří let velkolepý areál, na kterém v těchto dnech probíhají poslední dokončovací práce. Podívejte se, jak vypadají stadiony, které budou hostit nejlepší sportovce světa.

MASKOTI
Oficiální maskoty vybralo ruské publikum prostřednictvím televizního pořadu. Staly se jimi kreslené postavky leoparda, zajíce a ledního medvěda.

Dnes vám přinášíme první díl grafického seriálu k blížícím se zimním olympijským hrám. Příští týden (**čtvrtek 9. ledna**) se budeme věnovat českým medailovým nadějím v alpském lyžování.

SOČI
Město na pobřeží Černého moře má pod úpatím Kavkazu má 330 tisíc obyvatel. Spolu s okolní aglomerací tvoří největší město Ruska. Hlavní olympijský areál je od města vzdálen 1 km vzdušnou čarou.

Hlavní silnice do horského olympijského areálu, cesta do něj trvá přibližně 20 minut.

Krasnaja Poljana
Esto Sadok

OLYMPIJSKÁ VESNICE
Měla by poskytovat nejvíce pohodlí ze všech dosavadních olympijských vesnic, od hlavního areálu je vzdálena jen několik minut pěšky. Následně zastřešené chůze byly poskytnou ubytování 2200 lidí. Po skončení her budou byly rozprodány.

ADLER
Letiště

ČERNÉ MOŘE

SOČI RUSKO

ZLATÁ
STŘÍBRNÁ
BRONZOVÁ

MEDAILE
Celkem 1300 medailů pro olympijské a paralympijské hry vzniklo v moskevském šperkařském závodě Adams. Ten na jejich výrobu spotřeboval 3 kg zlata, 2 tony stříbra a 700 kg bronzu.

Tloušťka: 1 cm
Průměr: 10 cm
Váha: 460-531 gramů

Hlavní areál v Adleru

ADLER ARENA
Olympijské bruslařské centrum je postaveno tak, aby bylo možno jej kdykoliv později přeměnit jinak. Jeho rychlobusová trasa patří k nejrychlejším na světě.

32 milionů dolarů
8000

TRÉNINKOVÝ STADION
44 milionů dolarů
12 000

ICEBERG
Žákovy budou probíhat na dvou 400m trasech. Feš je určena pro tréninky.

CENA STAVBY
KAPACITA

FIŠT
Hlavní stadion areálu s kapacitou 40 000 míst nese jméno po nadrom z vrcholů Kavkazu. Interiér areálu umožňuje všestranné využití, v roce 2018 se tu má konat MS ve fotbale. V areálu proběhnou zahajovací i zakončovací ceremoniály her.

ICE CUBE
Multifunkční hala bude po hrách demontována a přeměněna jnam, kde bude dále sloužit sportovním účelům.

14 milionů dolarů
3000

ŠAJBA
Tzv. malý ledový palác je součástí zařízení určených pro hokejový turnaj, jehož část se zde odehrává. V roce 2013 zde již proběhlo MS v ledním hokeji hráčů do 18 let.

180 milionů dolarů
12 000

BOLŠOJ
Tzv. ledový dóm je součástí zařízení určených pro Mezinárodní hokejovou federaci a slouží se hlavním objektivem hokejového turnaje, proběhne zde i jeho finále. Celý komplex, kromě něj zahrnuje ještě malý ledový palác a tréninkovou halu.

35 milionů dolarů
7000

Významné události historie

Pofadatelé her v norském Oslu poprvé zařadili mezi sporty obří slalom a mezi disciplíny běh na lyžích žen.

1924
Na prvních zimních OH, které se konaly ve francouzském Chamoni, se soutěžilo v sedmi sportech.

1928
Novou disciplínou se na hrách ve švýcarském Svatém Mořici stal skeleton.

1936
V německém Garmisch-Partenkirchenu se novou disciplínou her stalo alpské lyžování.

1940/1944
Dvakrát po sobě byly hry zrušeny. V roce 1938 od jejich pořádání odstoupilo Japonsko kvůli probíhající válce s Čínou. Náhradní termín v Německu byl zrušen, protože začala druhá světová válka.

1952
V italské Cortině d'Ampezzo se naposledy konaly krasobruslařské soutěže pod širým nebem. Tyto OH se také staly prvními, které přenášela televize.

1956
Ve francouzském Grenoble získal první československou zlatou medaili skokan na lyžích Jiří Raška.

1968
Na těchto hrách v americkém Squaw Valley se jako na jediných nekonalá soutěž v jízdě na bobech. Pořadatelé odmítli vybudovat dráhu kvůli nízkému počtu účastníků.

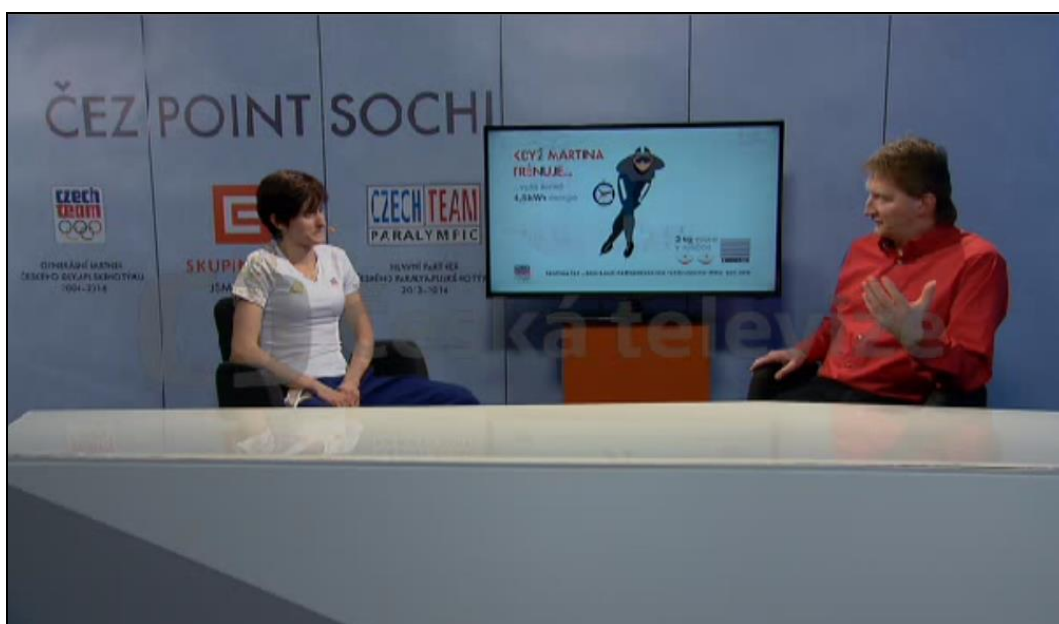
1998
Poprvé se na program her v Naganu dostal snowboard. Turnaje v ledním hokeji se poprvé zúčastnili profesionálové z celého světa. Česká republika zaznamenala svým vítězstvím historický úspěch.

2010
OH v kanadském Vancouveru byly pro Českou republiku její samostatné historii zatím nejúspěšnější. Získala hned šest medailí: dvě zlaté (obě Martina Sáblíková) a čtyři bronzové.

2014

ZDROJ: SOCHI2014.COM, WIKIPEDIA.ORG, GOOGLE SKETCH-UP, NEWSLAB.cz

¹⁴⁴ Venues of the Sochi 2014 Winter Olympics. *Visual.ly* [online]. [2014-11-26]. Dostupné z [www: <http://visual.ly/venues-sochi-2014-winter-olympics>](http://visual.ly/venues-sochi-2014-winter-olympics).

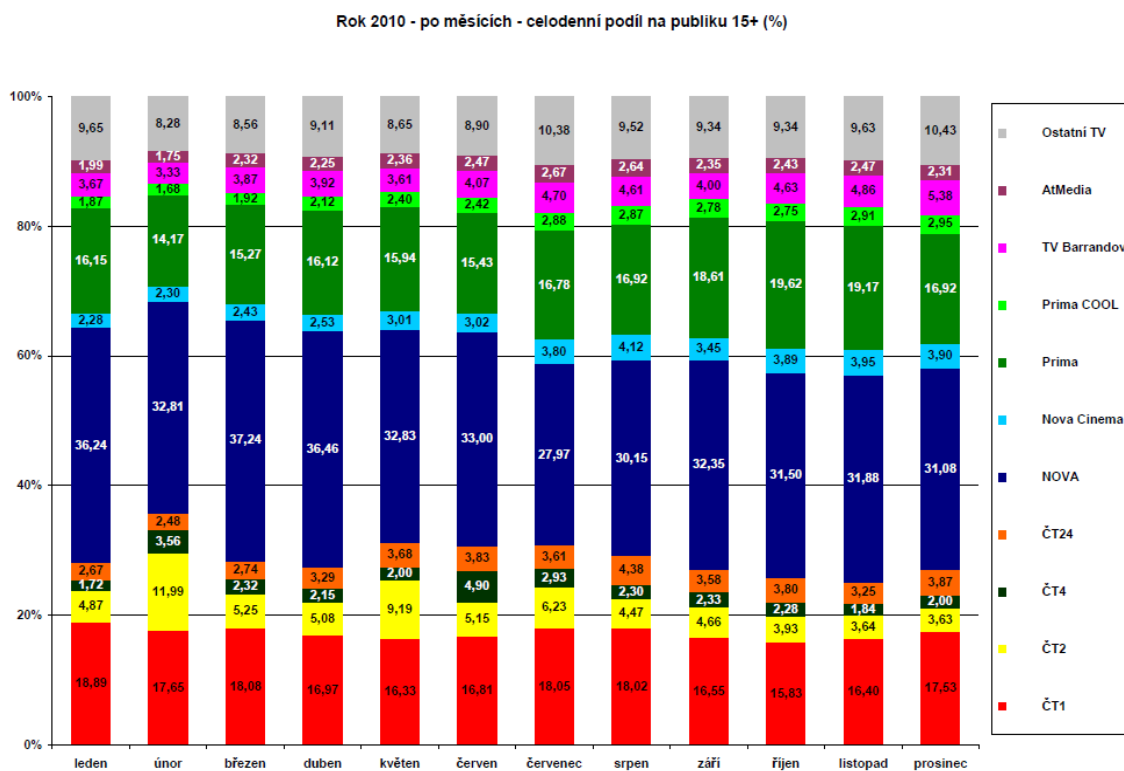
Příloha č. 8: ČEZ point 21. 2. 2014 s Martinou Sáblíkovou (obrázek)¹⁴⁵Příloha č. 11: Návštěvnost Olympijského parku Soči - Letná (tabulka)¹⁴⁶

	Návštěvnost Olympijského parku	Venkovní plocha
Čtvrtek 6. února	6 500	-
Pátek 7. února	9 389	-
Sobota 8. února	31 257	-
Neděle 9. února	30 727	-
Pondělí 10. února	14 653	-
Úterý 11. února	17 498	-
Středa 12. února	23 042	-
Čtvrtek 13. února	18 155	-
Pátek 14. února	20 719	-
Sobota 15. února	33 144	-
Neděle 16. února	28 541	-
Pondělí 17. února	16 482	-
Úterý 18. února	20 078	5 000
Středa 19. února	21 869	6 500
Čtvrtek 20. února	20 846	-
Pátek 21. února	19 388	-
Sobota 22. února	31 093	-
Neděle 23. února	34 267	-
Celkem	397 648	11 500

¹⁴⁵ Archiv a programové fondy ČT, Redakce sportu, ZOH, ZOH 2014 Soči – ČEZ point.

¹⁴⁶ Olympijský park v číslech. *Olympic.cz* [online]. 26. února 2014 [2014-11-27]. Dostupné z [www: <http://www.olympic.cz/www/clanek/1445--olympijsky-park-v-cislech-18-dni-sportu-zabavy-a-fandeni-pro-400-tisic-deti-a-dospelych>](http://www.olympic.cz/www/clanek/1445--olympijsky-park-v-cislech-18-dni-sportu-zabavy-a-fandeni-pro-400-tisic-deti-a-dospelych).

Příloha č. 12: Celodenní podíl na publiku 15+ v roce 2010 (graf)¹⁴⁷



Příloha č. 24: Grafické označení olympijského vysílání 2010 v televizním programu (obrázek)¹⁴⁸



¹⁴⁷ Rok 2010 – po měsících – celodenní podíl na publiku 15+. *Česká televize* [online]. [2014-12-03]. Dostupné z [www: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/div-ohlas/celodenni/mesice/2010.pdf?version=5>](http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/div-ohlas/celodenni/mesice/2010.pdf?version=5).

¹⁴⁸ Televizní program. *Česká televize* [online]. 18. února 2010 [2014-11-26]. Dostupné z [www: <http://www.ceskatelevize.cz/tv-program/18.02.2010/>](http://www.ceskatelevize.cz/tv-program/18.02.2010/).

Příloha č. 25: Grafické označení olympijského vysílání 2014 v televizním programu (obrázek)¹⁴⁹



Příloha č. 26: Grafické označení pořadů ČEZ point a Studio Letná (obrázek)¹⁴⁸



Příloha č. 27: Televizní program ČT z 18. 2. 2010 (obrázek)¹⁵⁰

◀ čtvrtek 18. 2. 2010 ▶

ČT1 06:00	ČT2 06:00	ČT24 06:00	ČT sport 06:00	ČT:D 06:00	ČT art
<p>05:00 Sama doma Být doma neznamená hloupnout ZJ video</p> <p>05:59 Dobré ráno Startovací dívka energie! Ranní show České televize P video</p> <p>08:30 Kouzelná školka Pohádky a povídky pro nejmenší k podivání L</p> <p>Filmové návraty 09:00 Podezření Nepátrejte po tajemství svých bližních. Mohlo by vás to zabít. Americký film, oceněný Oscarem (1941). Hrají: J. Fontaineová, C. Grant, C. Hardwicke, N. Bruce a další. Režie Alfred Hitchcock ST 4.3</p>	<p>05:00 Olympijské studio - ZOH Vancouver 2010 Časy vysílání přímých přenosů a záznamů jsou orientační a po dobu konání nebude Česká televize poskytovat na programu ČT2 kód VPS a EPG k jednotlivým sportům. Děkujeme za pochopení. P</p> <p>05:15 Saně (dvojice - záznam) 06:00 Lední hokej (Česko - Slovensko, muži - přímý přenos) 08:30 Velký přehled (sestřih nejzajímavějších okamžiků a reportáže z dějiště her) Rozhovor s hvězdou L</p> <p>09:30 Medicína pro 21. století Akutní leukémie Nemoci, na které se dříve umíralo, se dnes dají léčit ST</p> <p>09:45 Ridiči profesionálové (7/13)</p>	<p>05:59 Studio 6 Hostem Profilu bude sjezdářka Anna Kulišková. Na paralympijských hrách ve Vancouveru bude obhajovat stříbrnou medaili. I když téměř nevidí, řítí se po sjezdovkách až stokilometrovou rychlostí. P video</p> <p>09:00 Zprávy P</p> <p>09:10 Před polednem Slavná baljská tanečnice I Gusti Agung Ayu Oka Partini přijala pozvání Světadilu. Profesorka tance a tanečního dramatu spolupracuje s umělci z různých zemí světa. Jak se tančí na Bali? P video</p> <p>11:30 Zprávy P video</p>	<p>07:00 Olympijské studio - ZOH Vancouver 2010 Časy vysílání přímých přenosů a záznamů jsou orientační a po dobu konání nebude Česká televize poskytovat na programu ČT4 kód VPS a EPG k jednotlivým sportům. Děkujeme za pochopení. P</p> <p>07:00 Rychlobruslení, short track (záznam) 09:00 Saně (záznam) L</p> <p>09:30 Olympijské studio - Nejlepší momenty her Časy vysílání přímých přenosů a záznamů jsou orientační a po dobu konání nebude Česká televize poskytovat na programu ČT4 kód VPS a EPG k jednotlivým sportům. Děkujeme za pochopení. P</p> <p>09:30 Curling 11:00 Snowboard 12:00 Velký přehled 12:30 Lyžování 14:00 Klasické lyžování 16:00 Lední hokej</p>	<p>Vysílání začíná 31. 8. 2013</p>	

¹⁴⁹ Televizní program. Česká televize [online]. 16. února 2014 [2014-11-26]. Dostupné z www: <<http://www.ceskatelevize.cz/tv-program/16.02.2014/>>.

¹⁵⁰ Televizní program. Česká televize [online]. 18. února 2010 [2014-11-26]. Dostupné z www: <<http://www.ceskatelevize.cz/tv-program/18.02.2010/>>.

Příloha č. 28: Televizní program ČT z 16. 2. 2014 (obrázek)¹⁵¹

◀ neděle 16. 2. 2014 ▶

01	02	024	sport	D	art
<p>06:00 Zajímavosti z regionů Průzkum populace netopýrů na Šumavě. Muzeum automobilových veteránů v Nové Bystřici na Jindřichohradecku. Pevnost Dobrošov na Náchodsku přebírá Královéhradecký kraj. video P ST AD</p> <p>REGIONÁLNÍ VYSÍLÁNÍ - BRNO</p> <p>06:00 Zajímavosti z regionů Události a informace z kraje, v němž žijete video P ST PDC: 0600</p> <p>REGIONÁLNÍ VYSÍLÁNÍ - OSTRAVA</p> <p>06:00 Zajímavosti z regionů Zaměstnanci šesti firem miliony korun. Zlepšovacích návrhů přibývá. Stovky seniorů v lavicích vysokých škol. Začal jim letní semestr. Evropská linka tishového volání 112 má 5 let. Zvykají si na ni i Češi. Ze středních škol mizí latina. Učí se ji o polovinu.</p>	<p>06:00 Curling Curling: Velká Británie - Norsko - muži Prímý přenos utkání mužů. Komentují Jiří Kalemba a Karel Kubeška video L HD</p> <p>09:00 Hokej: Česko - Švýcarsko P</p> <p>10:25 Studio Letná Uvádějí Darina Vymětalíková a Tomáš Jilek video L HD PDC: 0955</p> <p>10:30 Rychlý přehled Nejrychlejší zprávy a ohlasy ze ZOH video L HD</p> <p>10:45 Žijeme olympiádou aneb dění v olympijském parku na Letné</p>	<p>07:00 Studio 6 víkend Zpravodajský náskok do nového dne. Ranní infoservis ČT video P</p> <p>11:00 Zprávy video P ST</p> <p>11:05 Hyde Park Civilizace Bruno Leibundgut, astronom, nezávazný vědecký ředitel Evropské jižní observatoře, Moderuje. Daniel Stach video P</p>	<p>06:38 Můj den Eva Samková, snowboarding L D HD</p> <p>06:50 Alpské lyžování: Super G L</p> <p>08:00 Snowboarding: cross - ženy Prímý přenos závodu žen z olympijského X-treme parku komentuje Michal Dusík video L D HD PDC: 0750</p> <p>09:10 Skoky na lyžích: velký můstek - muži Záznam skokanského závodu mužů z olympijského Jumping centra video P D HD</p>	<p>Raníček 06:00 Čarodějná pohádky video ST 43</p> <p>06:10 Veselá zoo Ohrožená, kreslená i živá - všechna zvířátka jsou milá! Kanadský cyklus video ST</p> <p>06:20 U nás na farmě Máme doma krokodýla, ale ne ve vaně... Francouzský cyklus o životě dětí na venkově video ST 43</p> <p>06:40 Malý princ Animované zpracování jednoho z nejslavnějších děl moderní světové literatury video ST</p> <p>07:00 Mikulášovy patálie Parta správných kluků rádí video P D HD</p>	

¹⁵¹ Televizní program. Česká televize [online]. 16. února 2014 [2014-11-26]. Dostupné z [www](http://www.ceskatelevize.cz/tv-program/16.02.2014/): <<http://www.ceskatelevize.cz/tv-program/16.02.2014/>>.