

Abstrakt

- Název práce:** MARKETINGOVÝ PLÁN FITNESS CENTRA TRINITY
- Cíle práce:** S využitím sekundárních dat provést situační analýzu fitness centra Trinity a na jejím základě vytvořit návrh marketingového plánu, který by fitness centru Trinity pomohl upevnit pozici na trhu.
- Metoda:** V této práci jsou použity analýza dokumentů, Porterův model pěti sil, portfolio matice BCG, PEST analýza, SWOT analýza a konstrukce souřadnicových sítí.
- Výsledky:** Výsledkem práce je marketingový plán fitness centra Trinity na rok 2015 obsahující všechny náležitosti. Plán může sloužit jako předloha při tvorbě marketingového plánu v oblasti sportovních služeb nebo může být využit přímo v praxi fitness centrem Trinity.
- Klíčová slova:** Sportovní služby, marketing, situační analýza, marketingový plán