

## SEZNAM PŘÍLOH

- Příloha č. 1: Zvedáme hlavu po povodni (obrázek)
- Příloha č. 2: TV klip ‚Pomozte nám se oklepat‘ (obrázek)
- Příloha č. 3: Reklamní kampaň ve spolupráci s M. Cihlářem v roce 2002 (obrázek)
- Příloha č. 4: Benefiční koncert ‚Zvedáme hlavu‘
- Příloha č. 5: Boj s mediálním živlem (článek)
- Příloha č. 6: Grafické znázornění zaplavení areálu Zoo Praha, 2013 (obrázek)
- Příloha č. 7: Nové logo Zoo Praha, povodňová úprava loga (obrázek)
- Příloha č. 8: Pomáháme gorilám k novému bydlení (obrázek)
- Příloha č. 9: Pomozte prosím – Povodně 2013 (obrázek)
- Příloha č. 10: Kampaň Bushman: ‚Koupí trička přispějete 100 Kč na obnovu Zoo Praha‘ (obrázek)
- Příloha č. 11: Venkovní reklamní kampaň ‚Svou návštěvou nám pomůžete‘ (obrázek)
- Příloha č. 12: Reklamní vizuál kampaně MasterCard *PayPass* (obrázek)
- Příloha č. 13: Časopis Trojský koník 2/2013 (obrázek)
- Příloha č. 14: Reklamní předměty s povodňovou tematikou (obrázek)
- Příloha č. 15: Oficiální web Zoo Praha, 2013 (obrázek)
- Příloha č. 16: Příklady komunikace na sociálních sítích (obrázek)
- Příloha č. 17: Video ‚Gorily jsou zpět ve své expozici – 21. června 2013‘ (obrázek)
- Příloha č. 18: Pozvánka na akci ‚Setkání dobrovolníků‘ (obrázek)

## PŘÍLOHY

Příloha č. 1: Zvedáme hlavu po povodni (obrázek)



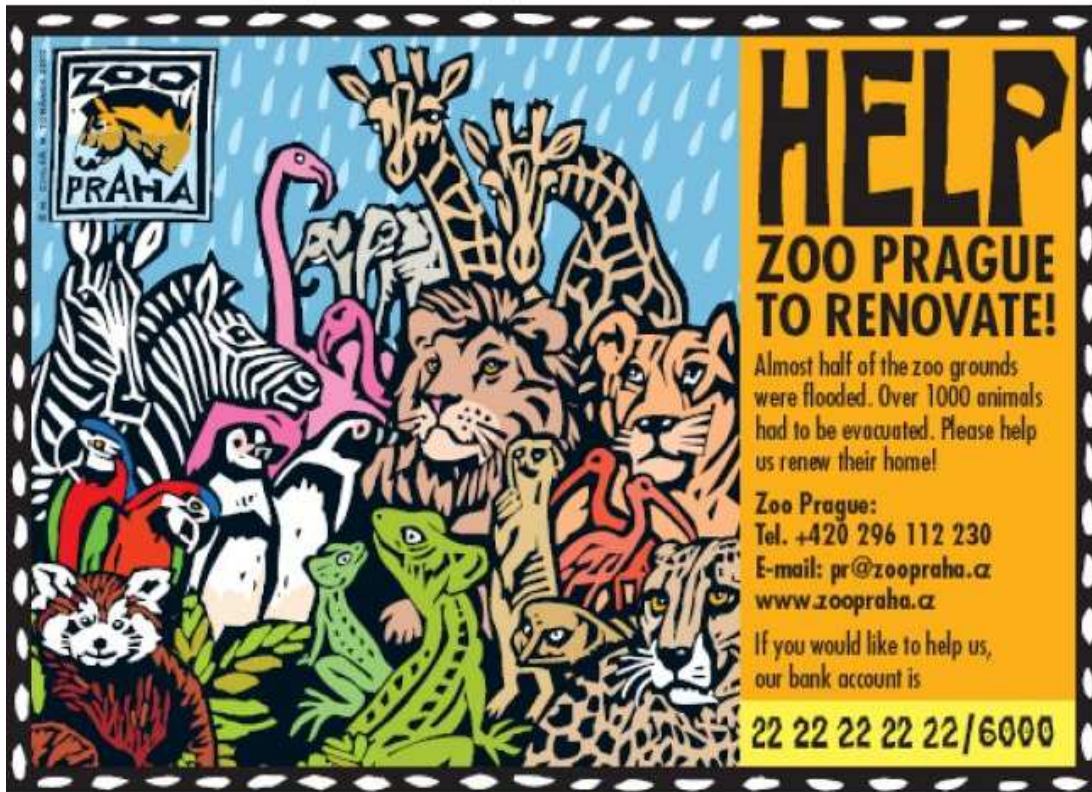
Zdroj: Zoo Praha

Příloha č. 2: TV klip ‚Pomozte nám se oklepat‘ (obrázek)



Zdroj: <http://archive.adc-czech.cz/louskacek/work-detail.html/2002/419>.

Příloha č. 3: Reklamní kampaň ve spolupráci s M. Cihlářem v roce 2002 (obrázek)



Zdroj: TOUŠOVÁ, Petra. *Komunikace Zoo Praha po povodních 2002*. Praha: Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. 2009. 37s. Vedoucí diplomové práce PhDr. Pavel Dolanský.

Příloha č. 4: Benefiční koncert 'Zvedáme hlavu' (obrázek)



Zdroj: Toušová, *Komunikace Zoo Praha po povodních 2002*.

MIMOŘÁDNÉ POVODŇOVÉ ČÍSLO - 2002

# BOJ S MEDIÁLNÍM ŽIVLEM

**Boj s živlem stál zahradu mnoho sil, ještě více si vyžádá její obnova. Zcela zvláštní povodňovou kapitolou však byl mediální zápas o čistý štít naší zoo, neméně vyčerpávající a bolestný. Informace a v televizních reportážích nebyli zaměstnanci naší zoo ušetřeni příkrých soudů, podezřívavých spekulací i rozčilených plivanců. Bylo třeba času a především nekonečné trpělivosti při práci s novináři, aby bylo pro laickou veřejnost vůbec představitelné, co tato snad největší evakuační akce v dějinách všech zoo obnášela. Popovodňové pochybnosti se nezastavily ani před vlastním smyslem zoologických zahrad jako takových. Negativní ohlasy však vzedmuly i obrovskou vlnu na obhajobu a podporu zahrady a nakonec zůstaly ve výrazné menšině. I ony se ale staly součástí ničivé povodňové vlny a bylo třeba jim čelit.**

**Pani Kubišová,**

v záplavě ohlasů na tragické události v Zoo Praha byl ten Váš sned nejbolestivější. Aniž byste se jakkoli snažila opatřit si bližší informace, na základě několika zjednodušených mediálních zpráv přilivete na lidi, kteří prožili nejhorší dny svého života. Mě označujete za chladnokrevného kata a např. ošetřovatele slonů za lidi, kteří nechávají schválně slona topit, aby se mu pomstili za jeho nezvladatelnou povahu.

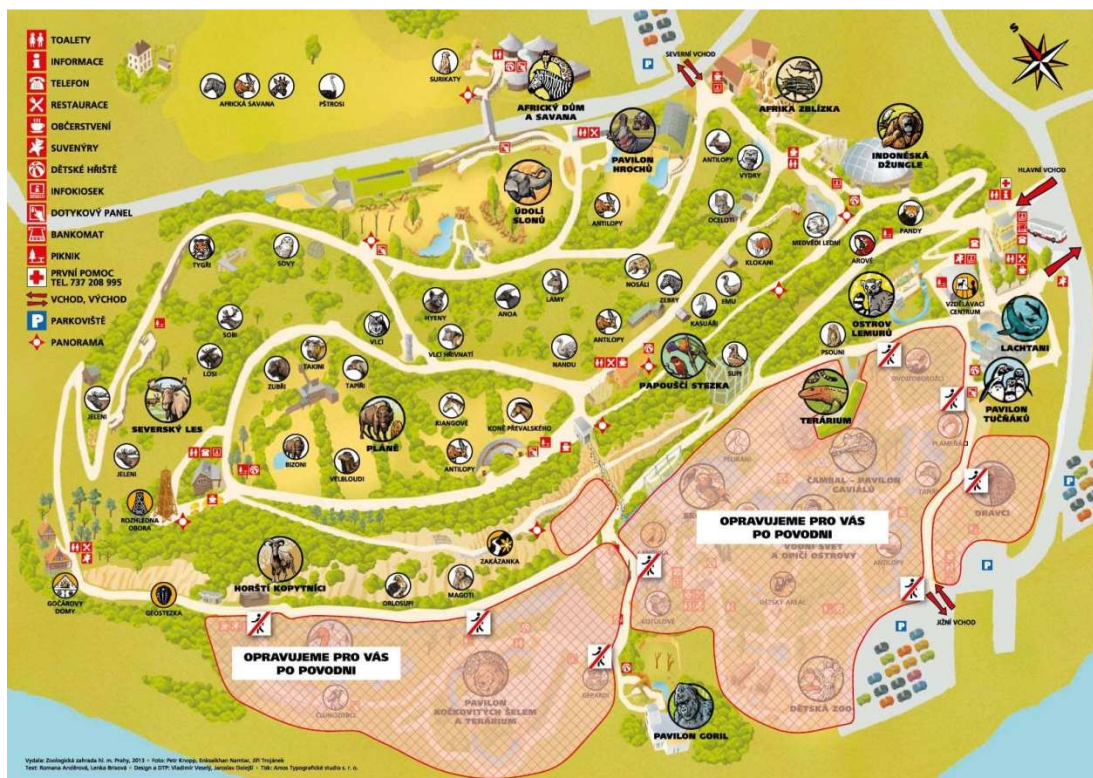
Vím, že utracení nebo utopení zvířat v zoo je pro veřejnost obrovská trauma. Vzhledem k tomu, že u tragédie byli pouze pracovníci zoo, vyvolává vše spoustu dohadů, že se můžeme vymlouvat, lhát, jenom abychom se zbavili odpovědnosti a nečistého svědomí. Informace pronikaly do médií živelně, kolabovaly telefony, internet, novináři v ony kritické hodiny viděli jen chaotické zlomky, vyhlašovali výzvy, které jsme nevyhlásili, informovali o něčem, co se vůbec nestalo ... Celé úterý a středu nebylo možné dělat nic jiného, než myslet na zvířata, na jejich záchranu, bezpečné přesuny, na jejich zdraví. Při nejlépeší vůli nelze zajistit, aby u všeho byla kamera, aby po každé akci byla vzápětí informována veřejnost. V tak neuvěřitelném presu měl i náš vlastní tiskový zástupce Vít Kahle téměř znemožněnou práci.

Vám je však hned vše jasné. Utracení zvířete je pro Vás apriori nehumánní čin. Utrátit staré zvíře pak ještě nehumánnější. Nic víc Vás nezajímá, než abychom za to byli přilhaně potrestáni.

Nikdy jsem v tak extrémní situaci nebyl. Při klíčových rozhodnutích jsem měl vždy vedle sebe lidi přímo od postižených zvířat. Lev a medvěd byli utraceni, protože jsme je ze zaplavovaného pavilonu už nestihli evakuovat. Jejich věk, stejně jako agresivita a dřívější problémy s uspáváním, ovlivnily leda to, že z 15 evakuovaných velkých šelem byl na řadě jako poslední. Voda již byla u nich, nebyla k dispozici transportní bedna. Jediná možnost byla převést je uspaně přímo na voze. Oba se však už jednou předtím z uspání neočekávaně probrali. Zkusit to by znamenalo ohrozit lidi. Nechat je v kleci bojovat s živlem a dát jim tedy „šanci“, by znamenalo téměř jisté několikahodinové utrpení se špatným koncem. Před opuštěním pavilonu jsem souhlasil s jejich utracením větší dávkou imobilátu. Necitili při tom nic. Slona Kadíru nebylo lze přemístit, i kdybychom měli času více. Je to nezvladatelný, agresivní samec, který smrtelně útočí na vše živé, co se k němu přiblíží. Nebyla to žádná jeho povahová vada ani výsledek špatné zkušenosti s lidmi. U sloních samců je to běžné. Vyrobit pro něj transportní klec, zajistit nový prostor, který by mu odpojal, to je záležitost minimálně 3 dnů intenzivních příprav. Měl jedinou šanci, že voda nestoupne tak, aby musel plavat, nebo dokonce aby mohl uplavat ze svého výběhu. Obojí se stalo. Kdyby nebyl utracen, bojoval by marně s živlem za neuvěřitelného utrpení, podchlazen, vyčerpán a napředstavitelně vyžděšan. A uplavat-li by, ohrozil by lidi. Podobně hrožila Lentilka, která se neznámo jak dostala ze zatopeného pavilonu, kde by měla, podobně jako samec Slávek, šanci přežít. Tuto šanci měla i v zatopeném výběhu sloních samců, kdyby ale i v tomto výběhu nestoupala voda nad úroveň bariér.

Zdroj: Toušová, *Komunikace Zoo Praha po povodních 2002.*

## Příloha č. 6: Grafické znázornění zaplavení areálu Zoo Praha, 2013 (obrázek)



Zdroj: <http://www.prazskypatriot.cz/obrazky/zoo/mapa-zoo-po-povodni.jpg>.

## Příloha č. 7: Nové logo Zoo Praha, povodňová úprava loga (obrázek)



Zdroj: Zoo Praha

Příloha č. 8: Pomáháme gorilám k novému bydlení (obrázek)



**ZOO PRAHA**

# BENEFIČNÍ KONCERTY V ZOO PRAHA

Letní cyklus benefičních koncertů se odehraje v přírodním amfiteátru na louce pod Sklenářkou poblíž Afrického domu.

**28. 7. 15.00 HRADIŠŤAN**

**4. 8. 17.00 MONIKA BAGÁROVÁ  
A NORBERT PETICZKY**

**11. 8. 17.00 SPIRITUÁL KVINTET**

**24. 8. 17.00 GIPSY.CZ**

**Vstupné 100 Kč**  
Celá částka jde na povodňové konto a výstavbu nového pavilonu goril.



**POMÁHÁME GORILÁM K NOVÉMU BYDLENÍ**

Zdroj: Zoo Praha

Příloha č. 9: Pomozte prosím – povodně 2013 (obrázek)

**POMOZTE PROSÍM**

**POVODNĚ 2013**

**ZOO PRAHA**

**POŠLETE DMS**

TVAR SMS ZPRÁVY  
*DMS ZOO + NÁZEV DRUHU*  
(např. dms zoo slon)

ODESLAT NA ČÍSLO  
**87 777**

Cena DMS je 30,- Kč,  
příjemce obdrží 27,- Kč.  
(Služba je bez DPH)

**POŠLETE PENÍZE**

POŠLETE FINANČNÍ DAR  
NA SPECIÁLNÍ POVODŇOVÉ  
KONTO PRAŽSKÉ ZOO

číslo účtu  
**3070207/0100**

ZA JAKOUKOLIV FINANČNÍ  
POMOC VÁM BUDE  
ZOO PRAHA VDĚČNÁ!

**PŘIJĎTE POMOCI**

POKUD CHCETE NABÍDNOUT SVÉ  
RUCE A POMOCI PŘI  
NÁPRÁVÁCH ŠKOD  
ZPŮSOBENÝCH POVODNÍ,  
PŘIJEJTE SE DO SPECIÁLNÍ  
SKUPINY NA FACEBOOKU

Povodeň 2013 - pomáháme Zoo Praha!

NEVÁHEJTE A PŘIJEJTE SE!

Veškeré informace na [www.zoopraha.cz](http://www.zoopraha.cz) nebo na facebookové stránce ZOO Praha.

Pošlete dárcovskou SMS ve tvaru

**DMS ZOO PRAHA**  
na číslo **87 777**

a přispějte částkou 27 Kč na obnovu Zoo Praha po povodni.  
Cena jedné DMS je 30 Kč.

**ZOO PRAHA**

Zdroj: Zoo Praha

Příloha č. 11: Bushman: ‚Koupí trička přispějete 100 Kč na obnovu Zoo Praha‘ (obrázek)



Zdroj: <http://www.bushman.cz/bushman-for-zoo>.



Příloha č. 11: Venkovní reklamní kampaň ‚Svou návštěvou nám pomůžete‘ (obrázek)



Zdroj: Zoo Praha

**Příloha č. 12: Reklamní vizuál kampaně MasterCard PayPass (obrázek)**

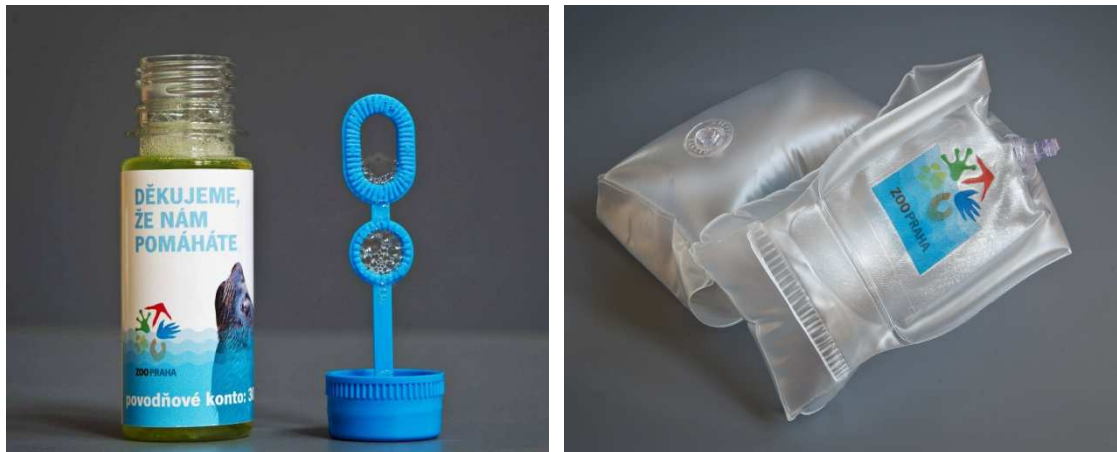


Zdroj: Trojský koník

**Příloha č. 13: Časopis Trojský koník 2/2013 (obrázek)**



## Příloha č. 14: Reklamní předměty s povodňovou tématikou (obrázek)



Zdroj: Zoo Praha

## Příloha č. 15: Oficiální web Zoo Praha, 2013 (obrázek)

**Benefiční koncerty v Zoo Praha**

*Spirituál kvintet, neděle 11. 8. 2013 od 17:00*

Jedna z nejlepších českých folkových skupin s tradicí sahající až do roku 1960. Repertoár skupiny je nebývale široký - od moravských lidových písní, renesančních, pražských, irských a skotských balad až ke gospelům a spirituálům. Rada písní zlidověla, koncerty se často stávají společným muzikrovaním Spirituál kvintetu a publika.

Oblibu a váženost Spirituál kvintetu dokazuje i řada vystoupení pro významné státníky, nebo dokonce přímo s nimi. V roce 1990 si na Václavském náměstí se Spirituálem zapívali hned dva prezidenté: Václav Havel a George Bush starší. Pro dalšího amerického prezidenta, Billa Clintona, hrála skupina v Redutě v lednu 1994.

Zatím posledním počinem Spirituál kvintetu je album Čerstvý vítr z roku 2012.

**Obnovu Zoo Praha po povodni a výstavbu nového pavilonu goril podpoří letní série benefičních koncertů na louce u Afrického domu v horní části zoologické zahrady.**

Cena vstupenky je 100 korun, celá částka jde na povodňové konto Zoo Praha 3070207/0100. Vstupenky jsou v prodeji v Informačním centru u hlavního vchodu i na místě konání.

Všichni dobrovolníci, kteří Zoo Praha pomáhali a pomáhají s odstraňováním povodňových škod, mají vstup na koncerty zdarma.

Koncerty jsou organizovány formou open air produkce, hudební vystoupení je možné sledovat vestoje, či na přinesených dekách a podobně. Koncerty budou trvat zhruba 1,5 hodiny.

V prostoru amfiteátru budou k dispozici placené nápoje i občerstvení. Samozřejmostí je možnost využití mobilních toalet.

Parkovat je možné u Severního vchodu do zoo, odkud povede navigace k hledišti. Na místo konání lze dorazit také autobusovými linkami 112 a 236 (zastávky Zoologická zahrada, nebo Botanická zahrada Troja). K zoologické zahradě pravidelně vyjíždí i parníky Pražské paroplavební společnosti.

Z Rašínova nábřeží vyplouvají parníky v daných dnech v 9.00, 12.00 a 15.30. Jedna jízda stojí 160 pro dospělé a 90 korun pro děti. Cesta trvá 75 minut. Kratší lodi trasa z nástupiště Na Františku pak vyjde dospělého na 120, dítě na 70 korun. Loď odtud vyjíždí v daných dnech vždy v 9.00, 10.00 a 17.00 hodin, plavba trvá 55 minut. Více informací na [www.paroplavba.cz](http://www.paroplavba.cz)

**BENEFIČNÍ KONCERTY V ZOO PRAHA**

28. 7. 18.00 HRADŠTÁN  
8. 8. 17.00 PRAŽSKÝ FOLKLOK  
11. 8. 17.00 SPIRITUÁL KVINTET  
24. 8. 17.00 GIPSEYJZ

Vstupné 100 Kč  
Děti 50 Kč, do 6 let zdarma  
Lístky a vstupenky lze zakoupit i na místě konání.

**POMÁHÁME GORILÁM K NOVÉMU BYDLENÍ**

Zdroj: Zoo Praha

## Příloha č. 16: Příklady komunikace na sociálních sítích (obrázek)

**Zoo Praha**  
4,6 ★★★★★ (20,474 hodnocení)  
To se mi líbí (147,277) · Mluví o tom (3,857) · Byli tady: 89,390

Zoologická zahrada a akvárium  
Vítejte na oficiálním profilu Zoo Praha!  
Sledujte nás také v angličtině  
<http://www.facebook.com/praguezoo> a ruštině

Informace – Navrhnout úpravu

**VELEMLOCI V**

147 tis.

O vlčích a Červených karkulce  
Nikdy nezapomenu, jak smečka našich vlků ř...

Fotky To se mi líbí Videa Poznámky 90

**Povodeň 2013 - pomáháme Zoo Praha!**

About Events Photos Files Notifications

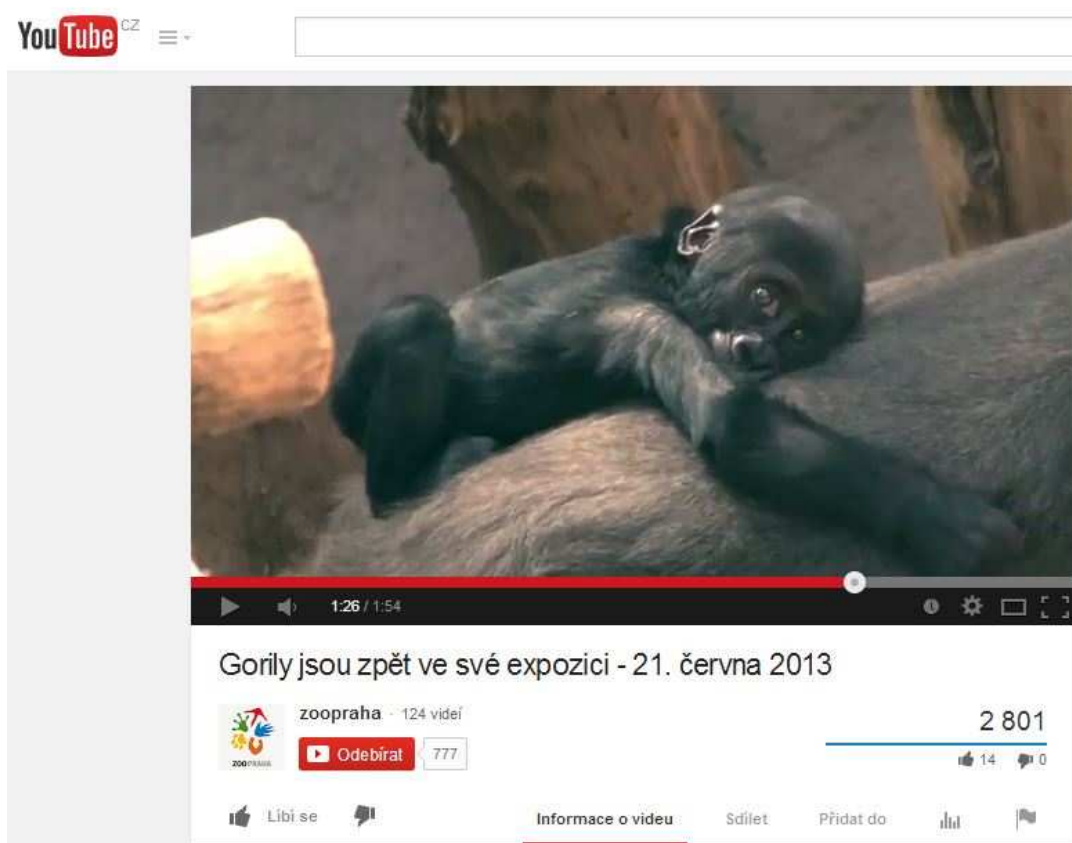
Write Post Add Photo / Video Ask Question Add File

10,155 members (5,999 new) · Invite by email

+ Add people to Group

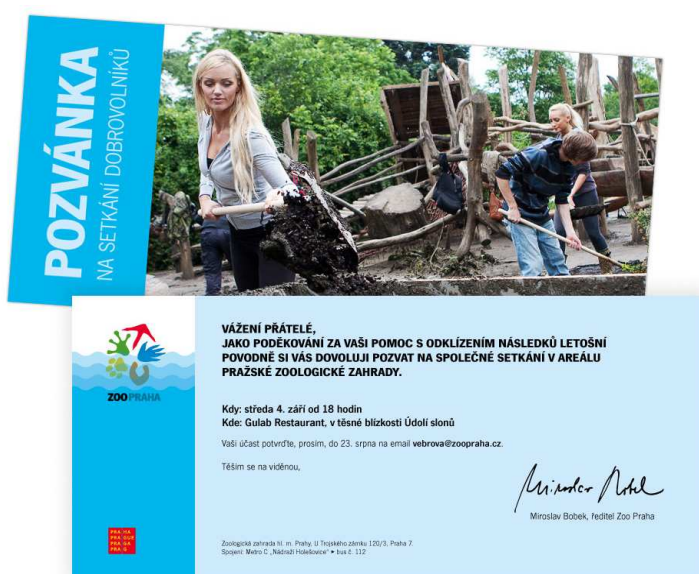
Zdroj: Facebook

**Příloha č. 17: Video ,Gorily jsou zpět ve své expozici – 21. června 2013' (obrázek)**



Zdroj: Youtube

**Příloha č. 18: Pozvánka na akci ,Setkání dobrovolníků' (obrázek)**



Zdroj: Zoo Praha