

## **Abstrakt**

Tato bakalářská práce se věnuje tématu faktorů, které ovlivňují uplatnění žen na trhu práce během rodičovské dovolené. Cílem práce je zjistit, jaké faktory ženám pomáhají uplatnit se na trhu práce a které jim to naopak znesnadňují. V teoretické části práce vymezuje rozdělení ovlivňujících faktorů na institucionální a kulturní faktory, které jsou dány nastavením rodinné politiky a genderovým rozdělením rolí ve společnosti. Mezi institucionální ovlivňující faktory patří péče o děti v předškolním věku, úprava pracovní doby a formy práce, rodičovská dovolená a rodičovský příspěvek. Mezi kulturní faktory se řadí pohled společnosti na jev uplatnění žen během rodičovské dovolené a případný tlak společnosti, který je na ženy vytvářen, genderová segmentace trhu práce a přístup zaměstnavatele. V analytické části se práce zabývá legislativním ukotvením institucionálních faktorů a určením, zda tyto faktory dostatečně podporují ženy při jejich snaze uplatnit se na trhu práce. Dále práce na základě provedeného kvalitativního výzkumu seznamuje čtenáře s postoji a vnímáním žen, které se snaží či snažily pracovat během rodičovské dovolené, jak institucionálních, tak kulturních faktorů. Největšími překážkami uplatnění je nedostatečné opatření služeb péče o předškolní děti v kombinaci s nízkým rodičovským příspěvkem. Kulturní faktory mají menší vliv oproti institucionálním. Přesto, že je společnost nakloněna jevu a podporuje ženy v práci během rodičovské dovolené, trh práce zůstává genderově rozdělen a znevýhodňuje ženy s malými dětmi.