

Posudek vedoucího práce na bakalářskou práci Ivety Kopecké

Jméno a příjmení studenta: Iveta Kopecká

Téma bakalářské práce: Vliv médií na vědomí adolescentů

Bakalářská práce se v teoretické části člení do 12 částí a v praktické části do 4 částí. Hlavními tématy práce jsou média, adolescenti a jejich vědomí a jako prostředek ke zjišťování vlivu médií na adolescenty Václav Havel. Mezi těmito tématy hledá vzájemné souvislosti. Praktická část seznamuje s metodikou výzkumu a s jeho výsledky.

Iveta Kopecká vychází z všeobecně sdílené teze o vlivu médií na člověka, který neustále narůstá. Z této teze jde dále a zabývá se rolí médií při vytváření mediální reality a manipulací s člověkem. Nezůstává na obecné úrovni a tyto známé poznatky chce prokázat a analyzovat na základě empirických poznatků. Jako indikátor vlivu médií na adolescenty si zvolila znalosti a postoje adolescentů k Václavu Havlovi. Vychází z názoru, že Václav Havel je nejznámější osobnost posledních desetiletí a tudíž lze očekávat, že i mládež, která již nezažila rok 1989 bude mít k Václavu Havlovi vytvořené postoje a bude disponovat určitými znalostmi. Metodika empirického výzkumu vytvořená Ivetou Kopeckou je poměrně sofistikovaná a zhruba lze říci, že nejdříve zjišťuje postoje k Václavu Havlovi a znalosti o něm a pak zjišťuje podíl médií na jejich utvoření.

Slabinou práce je v některých částech jazyková úroveň. Text působí tezevitě, prospěla by jeho větší plynulost. Předností je část empirického výzkumu, v němž Iveta Kopecká prokazuje originalitu, schopnost operacionalizovat výzkumný záměr a získaná data smysluplně interpretovat. Při práci s daty je patrná snaha o objektivní přístup.

Při přípravě výzkumu je vidět také předchozí práce s literaturou a při práci s prameny snaha překročit barvotiskový obrázek Václava Havla podávaný médii.

Práci doporučuji k obhajobě a navrhuji hodnocení výborně - velmi dobře.

V Praze, dne 1.9.2014

doc. PhDr. Petr Sak, CSc.