

# UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

## ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJUBY

### BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

<b>Název práce:</b>	Vliv reklamy na vnímání značky H&M Hennes&Mauritz
<b>Jazyk práce:</b>	čeština
<b>Student:</b>	Petra Sádlová
<b>Fakulta:</b>	Fakulta humanitních studií
<b>Studijní program:</b>	Humanitní studia
<b>Studijní obor:</b>	Studium humanitní vzdělanosti
<b>Obor práce:</b>	Studium humanitní vzdělanosti
<b>Vedoucí / školitel:</b>	PhDr. Křížek Zdeněk
<b>Oponent(i):</b>	Mgr. et Mgr. Beseda Jan
<b>Předseda komise:</b>	
<b>Členové komise:</b>	
<b>Datum obhajoby:</b>	16.09.2014
<b>Průběh obhajoby:</b>	Předseda komise představil uchazeči komisi. Uchazeč byl seznámen s procedurou státní závěrečné zkoušky a byl vyzván k představení své práce. K práci se vyjádřil oponent i vedoucí práce. Uchazeč byl vyzván, aby se vyjádřil k posudkům. Předseda komise vybídl k volné diskusi. Komise za nepřítomnosti uchazeče hlasovala o hodnocení práce. Předseda komise sdělil uchazeči výsledné hodnocení práce.
<b>Výsledek obhajoby:</b>	Dobře

---