

Posudek vedoucího práce na bakalářskou práci Tomáše Beneta

Jméno a příjmení studenta: Benet Tomáš

Téma bakalářské práce: Vliv televizní reklamy na hodnotový systém dětí mladšího školního věku

T.Benet dělí teoretickou část do šesti kapitol, které se člení do dalších subkapitol. Zabývá se v nich reklamou, mediálním prostředím, hodnotovým systémem, dětmi mladšího školního věku a důsledky vlivu reklamy na děti.

V praktické části je popsána metodika empirického výzkumu, prezentovány jeho výsledky a interpretována výzkumná data. Hlavní výzkumná hypotéza mluví o vlivu reklamy na hodnotový systém dětí. Výzkumná metodika T.Beneta není úplně jednoduchá, jeho výzkumný záměr a přístup svědčí o hlubším a promyšleném přístupu. Součástí výzkumu je i analýza prezentovaných reklam

Ve výzkumu není žádná závažnější chyba. T.Benet použil v rámci kvantitativní metody dotazník, který dal k vyplnění dětem dvakrát, s časovým odstupem. Mezi těmito výzkumnými akcemi byly dětem promítnuty vybrané reklamy. Druhý dotazník měl zaznamenat odlišné výsledky s předpokládaným vlivem promítnuté reklamy. Výzkumem zjišťoval televizní chování dětí, její postoje k reklamě a ovlivnění reklamou.

Výzkum přinesl zajímavý poznatek, že o vlivu reklamy rozhoduje kvalita volného času člověka. Lze přepokládat, že vliv reklamy a kvalita volného času jsou ovlivněny společně s dalšími faktory (kvalita rodiny).

T.Benet prokázal, že je schopen popsat vybraný pedagogický problém, konceptualizovat výzkum, provést a interpretovat kompetentně získaná empirická data.

Práci doporučuji k obhajobě a navrhuji hodnocení velmi dobře.

V Praze, dne 1.9.2014

doc. PhDr. Petr Sak, CSc.