

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Deana Macejková

Název práce: Nástroje Public Relations hokejového klubu HKM Zvolen

Cíl práce: na základě uskutečněné analýzy navrhnout mechanismy PR komunikace s cílovou skupinou fanoušků pro nadcházející sezónu 2014/2015 v podobě fan relations plánu, kterého uplatnění by vedlo ke zvýšení návštěvnosti domácích zápasů hokejového klubu HKM Zvolen.

Jméno oponenta: Mgr. Josef Voráček

Zaměstnavatel a funkce oponenta (pokud není zaměstnancem UK FTVS):

Celková náročnost tématu na:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - dobře - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Výborně
Logická stavba práce	Výborně
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	Výborně
Adekvátnost použitých metod	Výborně
Hloubka tematické analýzy, vlastní přínos diplomanta	Výborně
Úprava práce: text, grafy, tabulky	Výborně
Stylistická úroveň, jazyk	Výborně

Praktická/teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná.

Hodnocení práce:

- Stupeň splnění cíle práce – cíl práce byl splněn velmi kvalitně. Práce má vysokou úroveň jak z hlediska splnění však formálních kritérií, tak z hlediska obsahového. Její praktická využitelnost je nadstandardní, což dokládá i zhodnocení návrhů managementem klubu HKM Zvolen.
- Logická stavba práce – struktura práce je jasná a logická. Je zde vidět přehledná návaznost praktické části (analýza i návrh) na část teoretickou. Jak analýza, tak i návrhy jsou přehledně strukturovány.
- Práce s literaturou – práce využívá celkem 44 zdrojů, z toho 21 zahraničních, čímž přesahuje stanovené požadavky na diplomovou práci. Zejména zahraniční zdroje jsou voleny optimálně a adekvátně k tématu práce. Rešerše je kvalitní a podrobná. Diplomantka vhodně doplňuje vlastní komentáře i vlastní tvorbu do zkoumané teorie.
- Adekvátnost použitých metod – použité metody jsou adekvátní a vhodné pro daný typ práce. Metody jsou správně využité, nicméně z kapitoly 5.4 by se dalo vytěžit ještě více – viz níže připomínky. I přesto však je toto téma zpracováno z metodického hlediska kvalitně.
- Hloubka tematické analýzy – všechny části práce – teorie, metodika a postup, analýza i návrhy – jsou zpracovány velice podrobně a detailně. Velký přínos vidím ve zpracovaných návrzích, které jsou dle práce ihned realizovatelné. Přehledně je vše shrnuto do media plánů. Nadstandardně hodnotím také popis postupu tvorby celé práce včetně zpracovaného harmonogramu.

- f) Úprava práce – i přes některé drobné nedostatky (viz níže připomínky) je práce v tomto ohledu bez dalších připomínek a v pořádku.
- g) Stylistická úroveň – stylistická úroveň odpovídá magisterské diplomové práci.

Připomínky:

Obrázek 1 nespĺňuje stanovené okraje stránky.

Obrázek 11 – chybí popis osy X na znázorněném grafu.

V kapitole 5.4 je analyzována návštěvnost hokejového klubu za poslední 2 sezóny. Dále je zde provedena regresní a korelační analýza vztahu pozice týmu v tabulce ligy a návštěvnosti. Tento postup, resp. analýzu bylo vhodné uvést i v metodologii. Daly se zde i stanovit hypotézy. Bylo by však ještě zajímavé analyzovat vztah mezi atraktivností soupeře (např. jeho pozicí v tabulce ligy) a návštěvností, jelikož tento vztah je velmi dobře známý v ČR, podobně by tomu mohlo být i na Slovensku.

Některé zdroje v seznamu literatury neobsahují ISBN.

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: výborně.

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu k diplomantovi.

V Praze dne 15.9.2014

.....
Mgr. Josef Voráček