

# UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

## ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

### DIPLOMOVÁ PRÁCE

<b>Název práce:</b>	Sémiotická analýza reklamního spotu Louis Vuitton a jejího kontextu
<b>Jazyk práce:</b>	čeština
<b>Student:</b>	Pavλίna Sedlaříková
<b>Fakulta:</b>	Fakulta humanitních studií
<b>Studijní program:</b>	Mediální a komunikační studia
<b>Studijní obor:</b>	Elektronická kultura a sémiotika
<b>Obor práce:</b>	Elektronická kultura a semiotika
<b>Vedoucí / školitel:</b>	doc. Mgr. Češka Jakub, Ph.D.
<b>Oponent(i):</b>	Mgr. Karla Michal
<b>Předseda komise:</b>	prof. PhDr. Miroslav Marcelli, CSc.
<b>Členové komise:</b>	Mgr. Martin Švantner, Ph.D. Mgr. Michaela Fišerová, Ph.D.
<b>Datum obhajoby:</b>	20.06.2014
<b>Průběh obhajoby:</b>	Předseda komise představil diplomantce komisi. Diplomantka byla seznámena s procedurou státní závěrečné zkoušky a byla vyzvána, aby představila téma své práce. Byly přečteny posudky vedoucího a oponenta práce. Předseda komise vybídl diplomantku, aby se k posudkům vyjádřila a následovala volná diskuse. Komise za nepřítomnosti diplomantky hlasovala o hodnocení práce. Předseda komise sdělil diplomantce výsledné hodnocení.
<b>Výsledek obhajoby:</b>	Neprospěl

---

prof. PhDr. Miroslav Marcelli, CSc.